

UNIVERSIDAD DE SONORA

División de Ciencias Sociales

Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

**COMUNICACIÓN Y CULTURA: PRÁCTICAS CULTURALES DE
LOS JÓVENES EN HERMOSILLO, SONORA; “HACIA UNA
DEFINICIÓN DEL ARTE URBANO”.**

TRABAJO PROFESIONAL MODALIDAD

TESIS

Que para obtener título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Presentan:

ANA ROSA SÁNCHEZ ORENDAIN

FRANCISCO JAVIER LANDEROS JAIME

Asesor Director:

SILVESTRE ALBERTO ACEVEDO HERNANDÉZ

Hermosillo, Sonora, junio de 2010.

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

FIRMASSS

Índice

Dedicatorias	4
Presentación	7
Introducción	11
1.Introducción a los Conceptos utilizados en el estudio del fenómeno social, Arte urbano en Hermosillo, Sonora	16
1.2 Habitus, como principio generador	18
1.3 Campo como espacio de interacción	22
1.4 Capital	26
1.5 Juventud de las Juventudes	29
1.6 La Cultura y el Arte urbano como referente histórico	32
2. Metodología	36
2.1 El Objeto de Estudio	38
2.2 Pistas para comprender el campo: Metodología, técnicas y herramientas de registro.	42
2.3 La Etnografía	42
2.4 La Entrevista	44
2.5 Construcción del instrumento: La entrevista	46
2.6 Los Entrevistados	48
2.7 El Video como herramienta de recopilación de datos	50
3. Introducción al análisis de resultados	54
3.1 Participación del artista callejero en la sociedad de la ciudad de Hermosillo, Sonora	59
3.2 La sociedad frente a las manifestaciones de arte urbano en la	63

ciudad de Hermosillo, Sonora: Percepción de las personas para con el artista urbano, construida a base de los testimonios de los protagonistas de la escena callejera	
3.3 Definición de arte urbano en palabras de los protagonistas de la escena en Hermosillo, Sonora	68
3.4 La semiótica como método de análisis	71
3.5 Significados y Similitudes. Análisis del discurso del artista urbano.	72
3.6 El video como herramienta metodológica	80
Conclusiones	86
Anexos	91
Fuentes documentales	95

Dedicado a Dios: por permitirme culminar con este paso tan importante en mi vida, llena de satisfacciones y rodeada de mis seres queridos.

A mis padres: por siempre brindarme su apoyo y guiarme siempre con buenos consejos pensados con sabiduría y cariño.

A mis hermanos: por ayudarme a darme cuenta de mis errores y así mejorar como persona y hermana.

A mis amigos: por estar ahí siempre que lo necesite haciendo más ligero este largo camino.

A ti: por siempre acompañarme a lo largo de este camino y no dejar que me rindiera nunca, TQ.

Al Max, Beto, Enrique y Zoila: por su asesoría y paciencia.

Ana Rosa Sánchez Orendain

Dedicado mi madre y a mi padre: por ser ellos quienes me brindaron la oportunidad de emprender el camino que hoy termina y por tener la fuerza y la dedicación para superar las situaciones difíciles en las que la vida en ocasiones nos coloca.

A mis hermanos: por ser mis compañeros, por estar siempre a mi lado y porque juntos hemos contribuido a que nuestra familia cada día sea mejor.

A mis abuelos: por ser la voz de la experiencia, por sus consejos, simplemente por ser quienes son.

A mi mejor amiga: por estar conmigo en todo momento, por su compañerismo y sus ganas de darle a la vida un giro diferente.

A mis amigos: por ayudarme a realizar todas mis metas, por brindarme su amistad y por estar conmigo siempre.

A los que ya no están: porque sus partidas me han hecho crecer como persona y me han enseñado cosas que difícilmente olvidaré.

A los maestros Acevedo, Maximino, Enrique y Zoila: Sin su ayuda este trabajo no hubiera sido posible, por sus enseñanzas, su paciencia y principalmente por su confianza.

Francisco Javier Landeros Jaime

Presentación.

El trabajo que aquí se presenta es el resultado de una investigación etnográfica realizada en la ciudad de Hermosillo, Sonora, durante el periodo de junio de 2007 a junio de 2009, teniendo como sujetos de estudio a jóvenes radicados en esta ciudad dentro del rango de edad de 18-29 años, de ambos sexos, dedicados a la práctica de actividades y expresiones artístico-urbanas, llevadas a cabo en distintos espacios públicos. La investigación tuvo como punto de enfoque los ejercicios artístico-culturales realizados en la localidad, para posteriormente formular una definición de arte urbano resultado de las entrevistas realizadas a los sujetos estudiados.

Según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática (INEGI) el estado de Sonora en el año 2000 contaba con 2 millones 216 mil 969 habitantes, en comparación al censo realizado en 2005, donde la población fue de 2 millones 395 mil habitantes lo cual demuestra que el crecimiento poblacional en éste período incrementó un 1.4%. A la par, en la ciudad de Hermosillo la población en el año 2000 fue de 641,741 mil personas y en 2005 de 734,506 mil habitantes mostrando un incremento del 1.14%¹.

Sonora y en específico la ciudad de Hermosillo esta en constante crecimiento, y con esto se presentan cambios en cuanto a las costumbres y a la dinámica social, es decir, con mayor cantidad de habitantes se presentan más exigencias de carácter económico, educativo, cultural, entre otras. En el ámbito cultural, la oferta en la ciudad es de diez festivales anuales², si se

¹ Información obtenida en la Web, portal oficial del Instituto Nacional de Información Estadística y Geográfica (INEGI). <http://www.inegi.org.mx>

² Revisar anexo 2, p. 92

compara la dimensión de la población con respecto a la cantidad de eventos culturales, por cada bloque de 73 mil 450 personas se realiza un festival, sumado a esto, el limitado espacio en infraestructura y la poca difusión, ocasiona que las propuestas culturales sean insuficientes y la información que los ciudadanos reciben sea deficiente.

Sobre el desarrollo del ámbito cultural en México Manríquez y Tonatiuh (2007, p.221) afirman que “desde la segunda mitad del siglo XX, en México el desarrollo cultural se subordina a los proyectos políticos y económicos, cuyo discurso concibe el patrimonio cultural como imagen interclasista e integradora de la imagen nacional”.

Es este el contexto donde se desenvuelve el artista urbano, personaje esencial en el que se centra esta investigación, que lleva por nombre, ***Comunicación y Cultura: Prácticas Culturales de los Jóvenes en Hermosillo, Sonora; “Hacia una definición del arte urbano”***.

La Investigación se centra en el terreno del arte urbano, para documentar, a través del recurso etnográfico, las características que éste adquiere en la ciudad de Hermosillo, así como la experiencia y el significado que le otorgan quienes lo practican.

Las plazas que sirvieron como punto de convergencia entre el equipo de investigación y los jóvenes artistas fueron festivales culturales, la Universidad de Sonora, obras de teatro callejero, todos estos ubicados dentro de la ciudad de Hermosillo, a través de varias sesiones de observación y entrevistas dirigidas a sujetos tipo, dedicados a la escena artística urbana e independiente se logró realizar una descripción de sus prácticas artísticas, conocer su

perspectiva acerca del tema e identificar los principales escenarios de la ciudad donde llevan a cabo sus ejercicios culturales.

Fueron varias las preguntas que surgieron desde el inicio hasta el final de este trabajo, mismas que posibilitaron la formulación de los objetivos de la investigación y a continuación se enumeran: ¿Cuál es la definición que el artista le atribuye al arte urbano en Hermosillo? ¿Quiénes forman parte de la escena artística urbana en Hermosillo? ¿Cómo se relaciona el artista urbano con su entorno social? ¿Cómo es el proceso comunicativo entre el artista urbano y su entorno? ¿Qué importancia tiene para el joven radicado en Hermosillo el arte y la cultura? ¿Es posible institucionalizar el arte urbano? ¿El artista urbano considera arte su trabajo? en el campo donde se desarrolla el artista urbano ¿existe una conexión entre el arte y la cultura? ¿Es el arte urbano un campo independiente en su totalidad?, en un campo aparentemente pequeño ¿las creaciones del artista urbano constituyen una nueva oleada de aportes cuyos significados alimentan el desarrollo del individuo y la ciudadanía hermosillense?, ¿Puede un artista “educado” por instituciones educativas dedicadas al arte, ser un artista urbano?

Objetivos

Los objetivos de la tesis planteados en el ámbito teórico - metodológico, son los siguientes: Conocer la oferta artístico-cultural de la ciudad de Hermosillo, para tener en cuenta el contexto en el que se desenvuelven los artistas radicados en el municipio. Conocer perfiles de artistas urbanos y la dinámica de sus prácticas en los diferentes espacios del municipio.

Como objetivos específicos se tienen los siguientes: Comprender la percepción del artista urbano sobre la reflexión de su participación frente a su público meta. Comprender el arte urbano como un campo multidisciplinario y su aportación a la ciudad de Hermosillo y elaborar una definición de arte urbano basada en las aportaciones de los artistas.

Introducción

Las representaciones artísticas para una sociedad y para los sujetos que viven en ella son de suma importancia dado que la humanidad como un conjunto de seres pensantes, necesita espacios en donde poder plasmar sus inquietudes y emociones, sirve para salir de la monotonía y poder llevar una vida plena, es por eso que el arte forma parte importante en la vida de las personas, no olvidemos que las artes están vinculadas íntimamente a los sentidos y que éstos nos nutren para una vida plena, es decir, disfrutar de la existencia (Morales, 2009).

Es difícil afirmar cuándo fue que se realizó la primera creación artística, debido a que en siglos pasados el arte no era una disciplina como hoy se le considera, sino que abarcaba todo aquello que era producido por el hombre, así se creía que tanto el cocinero como el albañil y el pintor creaban piezas artísticas (wikipedia, s.f.).

A través de los años los parámetros del arte han ido evolucionando, se diferencia a los artesanos de los artistas y a las obras múltiples o piezas de uso común, de las obras únicas, estéticas o emotivas. Las reglas y fronteras de esta disciplina también han progresado, y ubican al arte y sus ramificaciones, como un *campo* constantemente variante e innovador, que con la prosperidad de éste y la apertura de la sociedad hacia él, la incursión de las artes se ha hecho menos complicada para con la cultura popular aunque el camino por recorrer sea largo aún.

La ciudad de Hermosillo fue el punto geográfico donde se realizó la presente investigación, ésta también ha estado en constante crecimiento, tanto

geográficamente como en cuestión de necesidades culturales puesto que con una población mayor, la demanda de oferta cultural incrementa.

A consecuencia de esto último, algunos sectores de la sociedad hermosillense han sentido la necesidad de llenar esos vacíos culturales con manifestaciones propias, expresando sus inquietudes y puntos de vista del mundo de la manera en que su entorno y su *capital cultural incorporado* les permitan, esto mediante música, artesanía, obras de teatro, *performances* entre otros.

Este conjunto de movimientos independientes que se presentan en la ciudad de Hermosillo, es lo que este trabajo tiene como objeto de estudio, además conocer y documentar sus diferentes funciones dentro de las manifestaciones artísticas de la ciudad, presentar el perfil de algunos de sus protagonistas, conocer la percepción que estos sujetos tienen hacia éste y por último el formar una definición conceptual de *arte urbano*.

Este trabajo de investigación está constituido por varias partes, la primera consta del marco teórico, que para cumplir con la serie de objetivos planteados y lograr una mejor comprensión del tema, se formó fundamentado en diversos autores a los que se consideraron más apropiados, de los cuales se retomaron ciertos conceptos relacionados con el tema en cuestión. Entre estos teóricos se encuentran Pierre Bourdieu, Rossana Reguillo, Gilberto Giménez, Clifford Geertz.

En el segundo capítulo se hace una descripción del método de trabajo utilizado durante el proceso de elaboración, algunos antecedentes significativos, la descripción del diseño de la investigación en el que se desglosa el tema y se especifica la razón de abordarlo, se explica a fondo el

por qué investigar estos tópicos; y cuales fueron las técnicas de obtención de datos y los dispositivos de registro.

Posteriormente en el capítulo tres, se presenta el análisis de los datos que se obtuvieron, se contextualiza el entorno donde se desenvuelven los sujetos estudiados, se describen los perfiles de cuatro jóvenes artistas, también se desglosan las percepciones que tienen cada uno de ellos acerca de su disciplina y del *campo* donde se desenvuelven, se hace un análisis semiótico del discurso del artista y por último se construye y se presenta la definición de arte urbano construida con base en los testimonios del artista y los conceptos teóricos utilizados a lo largo del trabajo.

Finalmente, se despliega la bibliografía y se suman los anexos que cumplieron una función relevante para el logro satisfactorio de los objetivos planteados en un principio.

Justificación

En la ciudad de Hermosillo se le da poco apoyo e importancia a las artes³ y mucho menos se le favorece a los espectáculos callejeros, es posible encontrar este tipo de manifestaciones en las plazas públicas, escuelas y calles de la ciudad, por esto es que se pensó en establecer, mediante este trabajo un acercamiento a estas expresiones.

Se cree que la cultura debe estar al alcance de todos, pero cuando se observa algún evento callejero⁴ que rebasa los convencionalismos artísticos el público subestima la obra, el espacio y al artista.

Por el poco interés que en ocasiones se le otorga a este tipo de expresiones juveniles y la falta de credibilidad, se pensó en abordar este sector artístico desde una perspectiva cualitativa de la comunicación con la finalidad de comprender el significado que le dan estos sujetos a su participación, la percepción que éstos tienen acerca del arte y la definición que ellos mismos le dan a las prácticas socio-culturales que llevan a cabo. Es poca la existencia de bibliografía dentro del campo de la comunicación, donde las expresiones que en esta investigación se abordan sean el tema central de la obra, por lo tanto se hizo un esfuerzo por acercar de la manera más objetiva posible una relación práctico-teórica de estas actividades para contribuir al desarrollo del arte y del arte urbano en Hermosillo, Sonora.

El arte urbano entendido como una serie de manifestaciones artísticas no convencionales, muestran al individuo la necesidad que se tiene como seres pensantes de materializar las emociones, de visualizar la anulación del estado

³ Fueron solamente diez hasta el momento de concluir la investigación, los festivales anuales que se realizaban en la ciudad, siendo ésta una cantidad baja para la totalidad de habitantes en el municipio. Ver anexo 2.

⁴ Se le llamará así a los eventos callejeros o representaciones que se llevan a cabo en las calles.

estático de las cosas que en ocasiones se conceptualizan como objetos sin importancia y el pensar más allá de los parámetros establecidos, de lo que un escenario artístico puede aportar al sujeto en acción y al público espectador. Lo anterior son un conjunto de implicaciones prácticas que parecieran no tener un significado teórico por las circunstancias en las cuales se desarrolla éste *campo*, es aquí donde radica la importancia del presente estudio, en el cual se conjugan conceptos teóricos utilizados en la academia, con definiciones del propio artista para así colocar a este último al frente del discurso, lo que hasta el momento no se había realizado en la localidad.

Para finalizar es importante apuntar que el estudio realizado intenta ser un aporte significativo para el desarrollo de la cultura en Hermosillo, que a su vez por la diversidad que puede existir en sus protagonistas puede ser viable para otras regiones, éste pretende rescatar la importancia de las actividades artísticas realizadas por jóvenes dentro de la ciudad y la definición que éstos le dan.

1. Introducción a los Conceptos utilizados en el estudio del fenómeno social, Arte urbano en Hermosillo, Sonora.

El objetivo de este apartado es mostrar las bases teóricas en las cuales se sustenta el trabajo de investigación y que posibilitan el ordenamiento y el análisis de los datos de una forma coherente y objetiva.

Abordar un fenómeno social, en particular los jóvenes dentro del arte urbano en Hermosillo, para después reconstruir y conocer su funcionamiento a partir de la información documentada por medio de entrevistas, informes y diarios de campo, sus relaciones, su comunicación dentro y fuera del campo, es una labor difícil debido a la diversidad cognitiva de los sujetos y a los cambios que se pueden presentar durante el proceso de documentación de la información. Alpizar y Bernal (2003, p. 2) citan a Bonder (1999) señalando que “la investigación contemporánea sobre juventud al igual que otros temas sociales conforma un campo de lucha simbólica y política en el que las distintas perspectivas pugnan por posicionarse como referentes válidos en la construcción de discursos legítimos”.

Para respaldar la investigación con elementos teóricos, se utilizaron conceptos relacionados con el tipo de fenómeno a explorar para así complementar las bases conceptuales con el método y a su vez con los resultados, esto se hizo siguiendo varios autores los cuales afirman que “el objeto científico de una disciplina esta constituido por el aparato conceptual construido para explicar los diversos objetos reales que dicha ciencia se propone a analizar” (Castells, 2006 p. 45).

Habitus, campo, arte, capital, juventud y capital fueron los conceptos que se utilizaron para la formulación del marco teórico del trabajo, además de utilizar la sociología de Bourdieu, fueron de gran utilidad obras de diversos autores que giran alrededor de éstas conceptualizaciones mismas que sirvieron para describir el objeto de estudio, los jóvenes en el arte urbano, del cual en lo posterior se presentarán algunas de sus características.

1.2. Habitus, como principio generador.

El habitus ¡es perdurable pero no eterno!

(Bourdieu, 2005, p.195)

La construcción de lo social en el sujeto constituye uno de los principios a los cuales el ser humano se enfrenta desde el momento en que comienza a formar parte de grupos sociales, “la subjetividad aparece estructurada por un conjunto de estructuras sociales objetivas e históricas que el sujeto incorpora de una manera o de otra” (*Pech, Rizo, y Romeu 2008, p.42*), según sea la posición en la cual se sitúe dentro de determinado orden social.

A partir de esta estructuración de relaciones interpersonales y grupales, se emprende el ejercicio diario e inconsciente de la incorporación de información, en ocasiones difícilmente percibida por el agente social que aún cuando el flujo de estos datos sea paralelo hay que destacar que no todos los actores de un mismo grupo comparten de la misma forma y en el mismo nivel las distintas representaciones sociales (Rizo, 2006)

Como sujetos razonables el ser humano es receptor y a su vez portador de información misma que es utilizada para actuar en determinadas situaciones dentro de la vida colectiva, para describir esto y para superar la dicotomía entre las estructuras objetivas y los procesos subjetivos; Bourdieu utiliza el concepto de *habitus* por el que se entiende que es,

la estructura estructurante que organiza las prácticas y la percepción de las prácticas, el habitus es también estructura estructurada: el principio de división en

clases lógicas que organiza la percepción del mundo social es a su vez producto de la incorporación de la división de clases sociales (Bourdieu, 1979, p.170).

El *habitus* es un conjunto de ideas adquiridas e interiorizadas que se integran a partir de la interacción que se tiene como seres sociales, una variable significativa en su formación es el contexto en el que se desarrolla cada sujeto, que en ocasiones a pesar de estar posicionado en estados iguales en relación con otros y ser portadores de información paralela su reacción ante diversas prácticas difiere. Al mismo tiempo que es formado en el sujeto, y rige la forma en la que se toman decisiones, se hacen reflexiones según la posición que se ocupa en la estructura social.

El *habitus* va más allá del sujeto como ente individual, debido que “la acción humana no es una reacción instantánea a estímulos inmediatos, y la más ligera “reacción” de un individuo frente a otro esta impregnada de la historia de esas personas y su relación en su totalidad” (Bourdieu y Wacquant, 2005, p.183). Marta Rizo (2006, p.1), define *habitus* como:

Un sistema de disposiciones duraderas y como un conjunto de estructuras tanto estructuradas como estructurantes: lo primero, porque implica el proceso mediante el cual los sujetos interiorizan lo social; lo segundo, porque funciona como principio generador y estructurador de prácticas culturales y representaciones.

El *habitus* es sistemático y por consecuencia es el único que puede explicar el por qué de cada una de las reacciones que el agente social tiene a ciertas situaciones, es presentado como información hecha cuerpo, hace posible la transportación de una práctica a otra es decir, el *habitus* como información incorporada tiene la capacidad de moverse de un estado a otro.

Permite exteriorizar habilidades creativas, innovadoras y logra poner de manifiesto las actividades cognoscitivas de estructuración de la realidad que no se lleva a cabo, la acción simple y puramente intelectual de una conciencia calculadora y razonada.

Ser parte de una sociedad implica interacciones entre sus partes las cuales pueden presentarse en distintos niveles y con las siguientes características:

...subjetividad socialmente estructurada, es producto de la historia y se adquiere mediante la práctica, puede generar prácticas diferentes e incluso opuestas, se enfrenta de manera continua a experiencias nuevas en este sentido es perdurable mas no inmutable, se determina activamente mediante su propias categorías de percepción y apreciación, social históricamente constituido (Acevedo, 2000, pp.63-64).

La construcción del *habitus* se cimenta en los conocimientos transmitidos en espacios donde se presenta la socialización, esta información se expone de forma literal en áreas escolares, familiares y otras, se entiende y se práctica de manera casi inconsciente, a veces con un lenguaje no vocalizado, con acciones por poco mecánicas, haciéndola propia y en ocasiones olvidando que alguna vez fue algo desconocido por el sujeto; de la práctica de estos conocimientos, que se conciben como propiamente naturales sin darse cuenta se olvida que fueron parte de la historia, de un pasado que determina las razones y las acciones realizadas en un presente continuo.

El *habitus* no es el destino que alguna gente lee en él, producto de la historia, es un sistema abierto de disposiciones constantemente sujeto a experiencias, constantemente afectado por ellas de una manera que o bien

refuerza o bien modifica sus estructuras (Bourdieu y Wacquant, 2005) “el habitus es aquello que debe plantearse para explicar que sin ser racionales, los agentes sociales son razonables” (Ibid., p.191).

La interacción en espacios sociales es parte esencial en el desarrollo de las personas, producto de ésta se obtienen la mayoría de los conocimientos y es allí mismo donde se ponen en práctica, se constituyen reglas, configuran y re-configuran códigos, comportamientos, se producen modas e instintivamente se aprende a leer todo tipo de mensajes directos e indirectos, todo esto mediado a través de de la información incorporada por cada uno de los *habitus* existentes.

Para concluir con este apartado es posible llegar a la conclusión de que *habitus* se le llama a, todo el equipaje cognitivo que trae consigo cada individuo y que los hace individuales y únicos, cada quien se forma y como miembro de una sociedad o en términos de Bourdieu de un campo, participa inconscientemente en la construcción de los *habitus* “vecinos”, pero no por estar en complicidad en la edificación serán iguales, cada agente porta uno totalmente distinto es de esto que se derivan las diferentes posturas frente a los múltiples acontecimientos, también así sus gustos y aficiones, como el deporte y el arte.

1.3 Campo como espacio de interacción

...*Un mundo donde quepan muchos mundos*".

(*Subcomandante Marcos, Comunicado del 26 de febrero de 1994*)

A los diferentes espacios sociales donde se da la interacción de agentes o bien encuentros entre diversos *habitus*, y que por consecuencia crean conflictos y competencias, en disputa por posiciones privilegiadas, se le denomina *campo*. Pero hablar de este concepto no es solamente plantear un espacio como escenario de confrontaciones, el *campo*, para poder comprenderlo en su totalidad, es necesario visualizarlo primeramente como un espacio de socialización (Martínez, 2006).

El concepto de campo amplía la visión en cuanto al objeto de estudio, posibilita el acceso hacia un mayor nivel de objetividad, y rompe con la atracción que sus producciones y productores emiten hacia un público determinado, permite comprender como son constituidos los espacios de libertad y desinterés, conocer las practicas, sus reglas, los sujetos que lo conforman y facilita la comprensión del *habitus* como producto de la historia colectiva.

Cada campo posee sus líneas regulatorias, que controlan las dinámicas que se dan al interior, posiciona a los sujetos en diferentes espacios con relación a su *habitus* y marca las fronteras en determinado espacio social. Para varios autores "pensar en términos de campo, es pensar en términos de relaciones", (Bourdieu y Wacquant, 1995, p.64) de interacción entre pares y para definirlo se debe tener en cuenta de que es un sistema estructurado de

fuerzas objetivas, una configuración relacional, dotada de una gravedad específica, simultáneamente un espacio de conflicto y competencia.

La construcción de un campo se basa en el trabajo empírico, no en las decisiones del autor del trabajo de campo, algunas particularidades de los campos son las siguientes: Excluye el funcionalismo y el organicismo de la concepción sistémica, plantea que un campo no está integrado por partes y componentes sino que posee su propia lógica, reglas y regularidades, puede plantearse como el centro de operaciones de una investigación. No se puede entender la dinámica de un campo sin el análisis de su estructura y para esto se debe hacer un análisis genético de su constitución. Asimismo, se deben analizar los hábitos de los agentes sociales y la información que estos interiorizan (Acevedo, 2000).

Dentro del campo, como un espacio de socialización, se presentan diversas prácticas cuyas dinámicas envuelven al agente social en un vaivén cognitivo, donde para entenderlo del todo es necesario analizar su distribución y organización, asimismo el análisis genético de su constitución y las tensiones entre las posiciones que lo forman y entre este y otros campos en especial el del poder (Bourdieu, 2005).

De lo anterior se comprende que para estudiar determinado campo primeramente es necesario estudiar el *habitus* de sus elementos, puesto que a partir de sus prácticas es como se conforman, se construyen y reconstruyen los espacios de socialización, mismos que debido a su naturaleza cambiante posibilitan la formación de subcampos y así mismo, el agente también puede estar sujeto a modificaciones en su información incorporada. En el campo la

relación cognitiva esta sometida a una constante retroalimentación condicionante que le antecede y forma las estructuras del *habitus*.

Para Acevedo “un campo es un sistema estructurado de fuerzas y relaciones objetivas entre posiciones; una red dotada de una gravedad específica capaz de imponerse a todos los objetos, agentes o instituciones que penetren en ella a modo de campo magnético” y la manera en que éste esta constituido es por la existencia de un capital común (conocimientos, habilidades y poder), la lucha por su apropiación y una jerarquización entre quienes detentan el capital y aquellos que aspiran a tenerlo (2000, pp.59-60).

Determinar las fronteras de un campo, específicamente el que compete en el presente trabajo, es una tarea difícil por los alcances que posee la mente humana y sus prácticas, “un campo es un juego que nadie invento, pero que resulta mucho más fluido y complejo que todos los juegos que se puedan imaginar (Bourdieu, 1995, p. 69).

Partiendo de este contraste, es significativo mencionar que un espacio el cual esta conformado por diferentes personas, o hablando en términos de Bourdieu diferentes *habitus*, se presta a diversas dinámicas así como también a luchas entre los que comparten este espacio. Como zona diversa, el campo es un espacio de lucha en el cual quienes dominan están en posición de hacerlo funcionar en su beneficio. Pero como consecuencia es posible que se presenten resistencias, protestas, reivindicaciones y pretensiones de los dominados.

Habiendo definido ya *habitus* y *campo* es claro ver porque muchos campos se unen y forman nuevos grupos dentro de otros grupos ya estructurados o también el porque de sus divisiones. Así, aun cuando el arte y

lo urbano pueden ser tan diferentes y contrastantes, debido a estos conceptos claves logramos unirlos, de ahí el tema del trabajo.

1.4 Capital

Privatizan los recuerdos del país, venden el capital

la impunidad se ha convertido en natural...

(Akil Ammar, cantante de Hip Hop mexicano)

El concepto de capital en ocasiones es reconocido como la riqueza material y poder adquisitivo con el que el individuo cuenta, sin distinguir que éste abarca otros aspectos. En el presente apartado se abordara el concepto de capital en sus diferentes formas para hacer posible una descripción del *capital cultural* que a su vez complementa los conceptos principales de la presente investigación y permite describir el fenómeno a estudiar.

Velasco Yáñez (2000, p. 58), citando a Bourdieu y Wacquant (1995) resalta la importancia de proponer una “economía” en el sentido de razón inmanente, de las prácticas, “que no se limite artificialmente a las practicas socialmente reconocidas como económicas”; debe tratar de comprender el capital bajo todas su formas.

Son tres las formas de capital, *económico, social y cultural o informacional*. El primero se traduce al poder adquisitivo con el que el sujeto cuenta y que es institucionalizado a manera de bienes materiales. El *capital social* es la acumulación de posesiones con los que se cuenta o se contará en un momento próximo, esta se encuentra dentro de un sistema de relaciones de conocimiento institucionalizado (Bourdieu y Wacquant, 2005). La tercera forma de capital es la *cultural*, que varios autores coinciden en también llamarle

*capital informacional*⁵ para ampliar sus alcances como concepto. Este tipo de capital se puede presentar de tres formas, en estado incorporado, objetivado e institucionalizado y es uno de los principales a desarrollar en el presente trabajo debido a su carácter contenedor de conocimiento e información; es de suma importancia conocer el grado en el que esta implantado en cada uno de los agentes que participan en este trabajo, para así poder cumplir con algunos de los objetivos que se han puesto como meta para la investigación.

El estado incorporado presupone un estado de incorporación que conjetura una labor de enseñanza y asimilación, es una inversión de tiempo hecha por el mismo inversor, no se transfiere instantáneamente por lo que el costo es el propio cuerpo del sujeto en el sentido del esfuerzo necesario para apropiarse de determinados códigos. Esta relacionado con el capital simbólico por las posibilidades ocultas e inconcientes de adquisición. En éste estado una necesidad fundamental es el tiempo, en donde la familia brinda los principales aportes para la constitución del capital cultural, construyendo y reconstruyendo el habitus del agente social de una manera que puede ser visible o no visible dependiendo del periodo, sociedad y clase social.

Otro de los estados del capital es el objetivado el cual tiene varias propiedades que son definidas solamente en la relación con el capital cultural en su forma incorporada. Es transmisible en forma de objetos materiales tal como escritos pinturas monumentos instrumentos etc. materialmente como capital económico pero lo que es transmisible es la propiedad legal y no los conocimientos con los que se llevo a cabo la obra. De ello se deduce que el dueño de los bienes de producción debe encontrar una forma de apropiación

⁵ Véase en Velasco, D. (2000). Habitus, democracia y acción popular: la sociología de Pierre Bourdieu aplicada a un estudio de caso y en Acevedo, A. (2000). Cultura y Comunicación. La relación entre el capital cultural, el consumo nacional, y la recepción televisiva.

así como del capital incorporado como la precondition de apropiación específica o de los servicios de los portadores de capital

El estado institucionalizado es la objetivación del capital cultural en forma de títulos académicos, es una forma de neutralizar algunas de las propiedades que se derivan del hecho de que tiene los mismos límites biológicos del capital incorporado en el portador. Este estado hace la diferencia entre capital del autodidacta que puede ser puesto en tela de juicio. Brinda un reconocimiento institucional a su poseedor y los coloca en una posición autónoma con respecto al capital cultural en sus otros estados (Bourdieu, 1986).

Como valor añadido de estos tres estados del capital, se obtienen un carácter simbólico, que “presupone la intervención del habitus como capacidad cognitiva socialmente constituida” (Acevedo, 2000, p.68).

El capital simbólico define la intervención del *habitus* como un atributo aprehendido y formado por la sociedad, reconstruyendo el contexto social definido por la cantidad de capital que se posee, la composición de éste (económico, intelectual, simbólico) y la vigencia que tendrá en la realidad social.

1.5 Juventud desde las juventudes

Gritar quiero gritar, cantar, quiero cantar, sentir lo que es amar y así me quedare mi

juventud encontraré a mi manera.

(Síndrome, banda punk mexicana)

La investigación actual sobre juventud se ha convertido en un espacio de disputa simbólica en el que las distintas perspectivas luchan por validar y legitimar la construcción de sus discursos.

Para poder comprender de una manera profunda las diferentes expresiones juveniles, es pertinente explorar el concepto de juventud, para ubicarlas en el contexto de la sociedad hermosillense, dentro de la cual se encuentra el grupo en el que se sustentó esta investigación.

A lo largo de la historia son amplios y variados los significados que se le han otorgado al concepto de juventud, dependiendo de la disciplina desde donde se estudia, es decir, desde el punto de vista de la psicología es uno y otro muy distinto es el abordado desde de la sociología. Según algunos autores una persona no puede ser definida como joven o adulto limitándose solamente a los parámetros de la edad, además de éste también se deben tomar en cuenta otros factores, la clase social, el contexto social, la educación que se traduce a capital cultural, la familia, entre otros.

El concepto de juventud es una categoría construida culturalmente, no se trata de una “esencia” y en tal sentido, la mutabilidad de los criterios que fijan los límites y los comportamientos de lo juvenil, están necesariamente vinculados a los contextos socio históricos producto de las relaciones de fuerza

en una determinada sociedad (Reguillo, 2003, p.104) es decir, es una condición constituida por la cultura y a esto se le añade necesariamente una base material vinculada con la edad (Margulis y Urresti 2008, p.18).

La juventud también es vista como un periodo en el cual la persona ha dejado de ser niño pero aun no ha entrado a la adultez, donde se cuenta con la energía mental y física necesaria para marcar parámetros de alejamiento entre las personas que son jóvenes y las que no lo son. Aunque el ser joven va aún, más haya de lo mencionado, la clase social influye de una manera directa en donde la persona según sea su posición dentro de la sociedad va adquiriendo diferentes responsabilidades por lo que la categoría de juventud se refuerza o debilita, es decir, entre menor sea el capital económico van surgiendo más necesidades en las que el ingreso no resulta suficiente y las personas comienzan a trabajar a más temprana edad en actividades manuales o de una especialización mínima, obligándose a abandonar los estudios, y empiezan a formar a más temprana edad su familia, en ese momento es cuando el concepto de juventud se modifica originando un debate entre lo biológico y lo social.

Por otra parte, la juventud se presenta de manera diferente en la clase media y alta, de modo más prolongado debido a factores relacionados con la economía, por ejemplo dado que, esto hace posible una estadía más relajada y extensa en las instituciones educativas, teniendo la posibilidad de postergar su ingreso a las responsabilidades de la vida adulta: casarse y formar una familia mas tardíamente, gozan de un contexto social protector que hace posible la emisión, durante periodos más amplios, de los signos sociales de lo que generalmente se llama juventud. En este sentido América Latina, a diferencia

de Europa donde sería más amplio este período, la “juventud” está casi reservada para los sectores medio y altos, que pueden acceder a la educación superior y a la moratoria en toda la plenitud del término (Margulis y Urresti, 2008).

Para poder abordar a este grupo particular obteniendo resultados efectivos se deben abandonar los prejuicios que se le otorgan a la población juvenil y a sus representaciones, la vista homogeneizada que se tiene de la juventud la subestimación, la idea de que este sector no merece una inversión significativa de preocupación y recursos, el pensar que no aportan social y culturalmente nada hacia la comunidad, la idea de que reciben beneficios del estado sin regresar nada a cambio (Lozano, 2003), pensarlos como una carga, intentar controlarlos para que no se desvíen y con esto solo limitándoles, ponerles barreras para su recreación y su crecimiento social y cultural.

Para finalizar se puede decir que la juventud es un concepto cambiante que se construye permanentemente; se reproduce en lo cotidiano y sus ámbitos de referencia son íntimos, cercanos y familiares, barrios, escuela, entre otros (Lozano, 2003, p.17). También es posible pensarlo simbólicamente en donde los integrantes de cada grupo social, marcan los términos de lo juvenil y lo que no es juvenil.

1.6 La Cultura y el Arte como referente histórico

... la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo.

*A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo,
se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones,
busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.*

(UNESCO, 1982: Declaración de México)

En este apartado se abordarán conjuntamente los conceptos de cultura y arte, mostrando la complementariedad con la que se han manejado y representado a lo largo de este trabajo, ubicándolos en el contexto de una sociedad contemporánea. A lo largo de la historia el concepto de cultura se ha encontrado en una posición cambiante, que ha dado la oportunidad de salir a la luz aspectos que en otros tiempos habían permanecido estáticos, materializándose a través del arte y sus diversas manifestaciones.

Según Malinowski “la cultura comprende los artefactos heredados, los bienes, los procesos técnicos, las ideas, los hábitos y los valores. A esta definición también se le añade la organización social, puesto que no puede ser entendida realmente, excepto como una parte de la cultura” (Richards, 1974, p.19). Sobre esto Tylor afirma que la cultura es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, ley, moral, costumbres y todas las otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad ambos incluyen aspectos que son significativos para la comprensión y aplicación del término en el contexto que aquí se presenta.

La cultura se refiere a la forma de vivir de las personas, abarca los aspectos más básicos de la vida diaria, mismos que contribuyen a la formación y a su vez al desarrollo de la sociedad como conjunto de seres pensantes. Incluye el amor y la barbarie, lo ridículo y lo sublime, lo exótico y lo común, va desde un hueso tallado hasta una escultura. La cultura penetra en todos los espacios de la vida proporcionando significados a la experiencia humana, seleccionándola y organizándola (Rosaldo, 1991).

“Al igual que el concepto de cultura, el de arte ha cambiado con el paso del tiempo, así en la edad media la escultura románica actuaba como elemento difusor y didáctico de la religiosidad imperante, en el barroco estaba al servicio del absolutismo monárquico; en la sociedad actual va ligado a las demandas de una sociedad materialista, consumista y mediatizada” (Cruz, 2001, p.166).

El arte tiene que ver con la apreciación y la materialización que los individuos le otorgan a los objetos, para algunos puede estar representado en una prenda de vestir o en una figura de *palofierro*⁶ para otros está relacionado con las piezas de pintura y escultura que se encuentran en espacios prestigiosos dedicados a la promoción del arte, esta diferenciación tiene su cimiento en la enseñanza y tradición que los núcleos familiares y sociales se transmite, Harris (2000) menciona que, a los niños se les inculca en la escuela la idea de que el arte es una categoría de actividades y productos que se contraponen a la categoría de lo no artístico.

Como un conjunto de subjetividades materializadas, “el arte siempre representa alguna cosa que documenta y resignifica la relación simbólica que mantenemos con el mundo en tanto constructo cultural” (Corral, 2009, p.7),

⁶ Los grupos étnicos Seris y Yaquis han trabajado la madera del palo fierro, su distribución abarca el desierto de Sonora, la península de Baja California y el suroeste de los Estados Unidos (Arizona y California).

pero ésta nunca es representada en su forma, sonido, color, movimiento o sentimiento literales.

Para analizar una obra de arte se debe conocer el contexto de su realización, las técnicas, códigos, aspectos sociológicos, tomando en cuenta estas características se puede apreciar la obra desde diferentes perspectivas.

El arte y cada una de sus manifestaciones, son mediadas en la sociedad actual primeramente por el artista, quien decide por medio de cual expresión exteriorizará su trabajo y bajo que formatos será presentada la obra, por otra parte se encuentran las instituciones y después el público en general que tendrá su propia opinión de la obra artística dependiendo de su *habitus*⁷.

Las manifestaciones artísticas no son un hecho aislado, son producto de una serie de factores socio-culturales, económicos políticos y religiosos (Cruz, 2001). Son creadas, presentadas e interpretadas según el contexto social e histórico y de acuerdo al tiempo de su creación, el lenguaje y los códigos que se utilizan evolucionan a la par del razonamiento social.

Un error que ocurre constantemente en la actualidad, se debe a la concepción que se tiene en cuanto a las definiciones de cultura y arte, en ocasiones es difícil separar lo que concierne a cada uno, se dice que la cultura otorga el contexto, los materiales, el lenguaje, la motivación y hasta el lugar para el arte y por su parte, el arte refleja, documenta, comenta y hasta estimula cambios en la cultura. Recurriendo a Bourdieu, Martínez (2008) señala que, el arte es uno de esos raros productos de la cultura que abren espacios de libertad, es decir, donde es posible superar algunos de los determinismos sociales mayores que pasan sobre la vida humana. Otros

⁷ Creencias religiosas, posición social, capital cultural, entre otros.

autores definen “el arte como un lenguaje, una estructura, un sistema, un acto, un símbolo, un modelo de sensaciones” (Geertz, 1994, p.118).

A lo largo de este marco teórico, se han planteado las diferencias entre los conceptos de arte y cultura además la relación que existe entre ellos, que conjugados con los conceptos desarrollados anteriormente, es posible desarrollar el tema de investigación, así se comprende al *habitus* como la base del ser social, al *campo* como el espacio donde se desenvuelve y enriquece el *habitus*, al *capital* toda la información adquirida en el campo y *juventud* como una categoría socialmente construida.

La utilización de los conceptos descritos anteriormente, hacen posible abordar el fenómeno social que se estudia a lo largo este trabajo. *Habitus*, *campo* y *capital*, facilitaron el conocimiento de los sujetos, sus historias, permitió visualizar el entorno en el que se desarrollaron y comprender sus habilidades, sobre esto cabe recordar “que las nociones de éstos conceptos al ser postulados como abiertos solo pueden tener una definición sistemática y servir de instrumentos útiles del pensamiento, si se les emplea de forma empírica” (Acevedo, 2000, p.71). Por su parte el concepto de *juventud* se utilizó para comprender y delimitar el campo de estudio que corresponde, por último *arte* y *cultura*, dieron una noción tanto histórica como metodológica para así poder cumplir los objetivos deseados.

Habiendo definido el marco teórico de la presente investigación se da paso a la descripción de los aspectos metodológicos que fueron utilizados para la documentación de datos de este trabajo.

2. Metodología

La tarea más difícil cuando se realiza una investigación, es darle coherencia a los diferentes discursos documentados a lo largo de la construcción de los datos. Una vez situados, en el laberinto epistemológico que se presenta cuando se realiza el análisis de algún objeto social, es importante, para no perder el rumbo de la indagación, marcar las fronteras y definir los parámetros a seguir durante el análisis de la teoría, la compilación de información, el análisis de los resultados y el informe final. Es por eso que la metodología utilizada fue cualitativa, enfoque que permitió por medio del discurso y la observación cumplir con los objetivos planteados,

Debido a que el tema de estudio del presente informe implica a personas las cuales, no permanecen estáticas durante mucho tiempo, sino que se podría decir que se encuentran en función de nómadas en cuanto a sus actividades artísticas y domicilio (en algunos casos), es importante apuntalar que dicha metodología, contó con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios que pudieran llegar a presentarse, claro, sin perder el rigor ni el rumbo planeado desde un comienzo.

Esto no fue realizado al azar sino que al momento de tener los primeros contactos con los artistas urbanos, el equipo de investigación se percató de diversos factores que daban primicias de que en algún determinado momento los protagonistas podrían cambiar su rumbo. Un ejemplo de esto se presentó durante el primer acercamiento con nuestro objeto de estudio, el cual fue con un joven malabarista que durante su estancia en un crucero de la ciudad, realizaba malabares teniendo como instrumento el *Devilstick*, que es un juego

malabar que tiene sus orígenes en Asia, que consiste en sostener un bastón de medida, peso y forma específicos en el aire mediante otros dos bastones, estos sí, portados por el malabarista, uno en cada mano.

En ocasiones en sus extremos es adornado con kevlar para que estos instrumentos tengan una mayor resistencia. En Estados Unidos y otras partes del mundo les llaman así, en el caso de Hermosillo palos del diablo o simplemente “*golos*”. A lo largo del trabajo a las personas que utilicen este artefacto se les llamara “*goleros*”.

En esa jornada este joven solamente utilizaba el artefacto descrito anteriormente, tiempo después en otro encuentro -no planeado- este mismo personaje ya utilizaba otra herramienta, el *diábolo*⁸, que por éste dato se podría afirmar que también de artistas urbanos.

En lo posterior se le observó en algunos cruceros realizando la misma dinámica que con los *golos*, malabares en los semáforos para después proceder a recoger sus propinas o como él lo llamaba su sueldo, el cual se lo proporcionaban las personas que se encontraban en los automóviles haciendo alto en dicho lugar. Después de ese encuentro en el crucero fueron pocas veces que se le observó en algún semáforo, hasta llegar al anonimato total, es aquí donde se presenta uno de los cambios, de *golos* a *diábolo* y después desaparece totalmente de los semáforos. Lo anterior sirvió como ejemplo para definir el formato de la metodología, construida de la manera que se menciona en párrafos anteriores, flexible.

⁸ Juego de payasos, cirqueros, que tiene sus orígenes en china. consiste en un carrete, es decir dos semiesferas huecas (normalmente de caucho) unidos por su parte convexa por medio de un eje metálico, que es amarrado y aventado en una cuerda atada a dos palillos, uno en cada mano.

2.1 El Objeto de estudio

Los primeros acercamientos con las personas implicadas en el presente estudio, se dieron de una manera casual y espontánea tiempo antes de que se tuviera en cuenta el realizar alguna investigación sobre el Arte Urbano en Hermosillo. Estos encuentros se efectuaron en diferentes lugares de la ciudad, tales como, barrios, plazas públicas, cantinas, Fiestas del Pitic⁹ en sus distintas ediciones y *raves*¹⁰, cabe mencionar como dato curioso, que en la mayoría de estas reuniones la música que predominaba era del género *psy-trance*¹¹.

Otros encuentros se dieron en festivales culturales fuera de la ciudad, como el Festival Alfonso Ortiz Tirado que se llevó a cabo en la ciudad de Álamos Sonora en su edición 77 y el Festival Internacional Cervantino en la ciudad de Guanajuato en el 2007, un dato importante que se debe mencionar, es que en dicho evento, paralelamente a las actividades oficiales del festival, se realizaba en las calles de ésta ciudad lo que los artistas callejeros nombraron como El Cervantino Callejero, un programa organizado por diferentes artistas independientes, el cual tenía como escenario principal las calles y banquetas de la ciudad, en el que se pudieron observar obras de teatro en la calle, se dio lectura a poemas, hubo venta de artesanías, conciertos de música, los géneros más populares *Rock*, *Reggae*, *Ska*¹², y algunos trovadores, todo esto, en contraste con la mayoría de los eventos oficiales del festival, el Cervantino Callejero no tenía costo de admisión para presenciar los eventos que se tenían programados.

⁹ Celebración del aniversario de fundación de la ciudad de Hermosillo.

¹⁰ Eventos de música y cultura electrónica, que en su mayoría fueron al aire libre en lugares alejados de la ciudad.

¹¹ Género musical fruto de la fusión entre el trance y la música psicodélica.

¹² Géneros musicales que más se escuchaban en vivo en las calles de la ciudad donde se llevó a cabo el Festival Internacional Cervantino.

¿Por qué mencionar las experiencias fuera de la localidad si el objeto de estudio del presente trabajo se concentra en la ciudad de Hermosillo?, esto es significativo debido a que el arte como campo diverso y en específico el arte urbano que es la rama que concierne al presente reporte, requiere de visiones y percepciones heterogéneas para así poder articular de una manera coherente y precisa, los datos obtenidos con los informantes de Hermosillo y darle un significado más certero a partir de las subjetividades de los entrevistados y con esto poder cumplir los objetivos que han sido planteados para esta investigación.

Los datos recogidos fuera de la ciudad fueron utilizados como añadidura, es decir, de manera secundaria para complementar los discursos y datos arrojados por parte de los protagonistas del arte callejero hermosillense y también como una herramienta para ampliar el horizonte cognitivo de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo.

Los informes recopilados en las ciudades de Álamos y Guanajuato fueron realizados utilizando como herramienta el video, posteriormente con la iniciación de el almacenamiento de datos, se analizaron los diferentes escenarios grabados a lo largo de la estancia en los diferentes festivales, haciendo descripciones de los mismos para después dar un enfoque comparativo con los hallazgos que se obtuvieron en la ciudad de Hermosillo, que es el punto geográfico a estudiar.

Para retomar el rumbo en cuanto a la elección de objetos de estudio, es relevante señalar que para la elección de los sujetos, partió de que en no se encontró publicación alguna (libro, revista impresa o virtual, *blogs*¹³, Internet) en

¹³ Páginas de internet personales donde el dueño de la cuenta pública textos, fotografías, videos.

la cual personas ajenas al *Graffiti* y *stencil*¹⁴ dieran su punto de vista o el significado que ellos le dan al arte urbano, es decir todo lo que se obtuvo sobre el tema estaba relacionado con éstas dos actividades artísticas.

Es por esto, que debido a la falta de definiciones para con lo urbano por parte de los mismos artistas, en particular con, músicos, artesanos, zanqueros, goleros, actores, mimos, fueron ellos los principales informantes, que participaron activamente respondiendo a cada una de las preguntas durante las entrevistas realizadas por el equipo, siendo previamente observados en sus diferentes escenarios, semáforos, *tocadas*¹⁵ y actuaciones al aire libre.

La recopilación de datos además de centrarse en los artistas antes mencionados, contó con la aportación de artistas institucionalizados (maestros de música de la Universidad de Sonora) para así poder contrastar los significados que ellos le otorgan al arte urbano en Hermosillo, un aspecto trascendente es que el docente con el que se tuvo contacto además de formar parte de una institución, se siente identificado con el arte urbano por ser éste una de sus fuentes de inspiración para enriquecer sus composiciones, sus trabajos y su vida en general.

Son los mismos jóvenes quienes se reconocen entre sí por su identificación en torno a situaciones, causas u objetivos, creencias o cualquier otro motivo o sentimiento; se adscriben a comunidades, y definen lo que es propio de ellos. Son ellas y ellos quienes pueden dar razón del sentido de sus sentires, acciones e identidades (Lozano, 2003, p.16). Siguiendo esta idea y mediante observaciones y pláticas previas al proceso de entrevistas, el equipo

¹⁴ El *graffiti* marca o inscripción hecha rascando o rayando un muro. El *Stencil* es una técnica artística que consiste en la utilización de plantillas para plasmar un dibujo o un mensaje de texto.

¹⁵ Eventos musicales realizados de manera independiente en diferentes espacios público o privados.

de trabajo se percató del significado que los jóvenes le otorgan al concepto juventud, en su mayoría relacionándolo con la edad dentro del rango de entre 17 a 29 años de edad.

2.2 Pistas para comprender el campo:

Metodología, técnicas y herramientas de registro.

En un campo poco explorado y tan diverso como lo es el arte urbano, fue de gran ayuda para comprender las percepciones de los sujetos principales, recurrir a distintas disciplinas de las ciencias sociales, tales como la antropología, sociología, historia (del arte) y semiótica, para de estas extraer conceptos aptos para complementar la recopilación de datos reunidos mediante el trabajo de campo y finalizar con el análisis de los datos.

Siguiendo el concepto que Geertz (2000) denomina como *descripción densa*, se realizaron una serie de anotaciones de los distintos lugares donde los artistas urbanos se presentaban (calles, semáforos, fiesta), tomando en cuenta la forma en que se desenvolvían ante un público, los tiempos de estancia entre el escenario, la vestimenta y hasta su lenguaje era sometido al análisis. Los principales datos eran de carácter artísticos y en medida de lo posible se profundizó en aspectos personales entre otros, relacionados con la temática a desarrollar.

2.3 La etnografía

En cuanto a la etnográfica, es sustancial mencionar que este método de investigación “surge de la antropología cultural, centrándose en grupos sociales pequeños, (Colás, 1998). Siendo relativamente un grupo no muy extenso el del arte urbano en Hermosillo, fue de gran utilidad para la obtención de datos el haber recurrido a este régimen de trabajo, con esto se pudo analizar a la

persona en su área de trabajo, para posteriormente proceder a la construcción del instrumento, en este caso, la entrevista en profundidad semi-estructurada¹⁶, contando ya con las variables construidas a partir de las observaciones y así ser mas concretos en cuanto a las preguntas a realizar.

La principal característica de este método de trabajo es que el investigador participa abiertamente o de manera encubierta en la vida diaria de las personas durante un período de tiempo, observando que sucede, escuchando que se dice, haciendo preguntas; llevando un registro de cualquier dato disponible, que sirva para arrojar un poco de luz sobre el tema en que se centra la investigación (Hammersley, Atkinson, 1983).Un ejemplo de lo mencionado anteriormente es el trabajo realizado por Bronislaw Malinowski (1922)¹⁷.

Como método, la etnografía se debe realizar sin ningún sesgo en la información y de la manera mas limpia posible, debe aclarar el panorama al momento de la interpretación de los datos y cuando el informe final se publica, se darán cuenta de cada una de las anotaciones (Malinowski, 1922).

En resumen, hacer etnografía es como tratar de leer en un idioma extranjero, borroso, plagado de elipsis, de incoherencias, de sospechosas enmiendas y de comentarios tendenciosos y además escrito, no en las grafías convencionales de representación sonora (Geertz, 2000).

La etnografía es, o debiera ser, una disciplina capacitadora. Ya que a lo que capacita, cuando lo hace, es a un contacto fructífero con una subjetividad

¹⁶ Taylor y Bodgan (1994) definen la entrevista en profundidad como encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas. Se le llama semi-estructurada porque se lleva solo una guía de preguntas y es flexible puesto que se pueden realizar preguntas espontáneas.

¹⁷ Los Argonautas del Pacífico Occidental en su investigación sobre las tribus de Nueva Guinea y sus intercambios comerciales, en particular el *Kula*, en el cual permanece de 3 a 4 años conviviendo con las tribus para así poder llegar a una descripción sobre las actividades de estas personas.

variante (Giménez 1999). Ahora bien, es posible pasar a la descripción de la entrevista y señalar los caminos recorridos para llegar a la construcción del instrumento final, con el cual se abordaron las subjetividades de los artistas urbanos, radicados en Hermosillo Sonora.

2.4 La entrevista

El concepto de entrevista tiene su origen en el latín y significa “los que se ven entre sí”, esta técnica consiste en la recopilación de datos a través de preguntas dirigidas al/los actor/es social/es, en ocasiones evoluciona para convertirse en pláticas controladas con un fin fuertemente marcado, entre el entrevistador y el informante.

Las dimensiones subjetivas a tratar con ésta técnica para la presente investigación son: la concepción que tienen los artistas de la ciudad sobre el arte y en específico el arte urbano, las emociones que el arte transmite al sujeto-objeto de este trabajo, el papel que juega el arte en la vida diaria de los jóvenes, entre otros. La entrevista no se limita solo a explorar a ciertos aspectos, si no que hablando de una manera más general, esta técnica, pone al descubierto los sentimientos, emociones, creencias y valores del sujeto, según sea el enfoque teórico-metodológico al que se le someta.

Para comprender mejor lo que es la técnica de la entrevista cualitativa, se recurrió a Colás (1997, p. 276), citando a Taylor y Bodgan (1994) define que: La entrevista en profundidad son acercamientos cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las

perspectivas que tienen los personajes elegidos respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.

Un aspecto a cuidar en las entrevistas, es el ambiente o el contexto en el cual se realiza la reunión, es decir, para obtener una información más fluida y veraz por parte de los sujetos, es necesario colocarlos en un ambiente que sea familiar a ellos, donde se sientan cómodos, con el fin de no limitar sus respuestas para que estas puedan ser fluidas y amplias, en el caso del joven entrevistado para este trabajo es profesor de música de la Unison, y al elegir el lugar él mismo pidió que se le entrevistara en su cubículo en donde imparte clases. Colás (1997) citando a Patton (1987), señala que el principio fundamental de la entrevista cualitativa es proveer un contexto en el que los entrevistados puedan expresar su comprensión en términos propios.

El entrevistador debe contar con los aspectos del contexto y también ciertos puntos importantes para lograr una recopilación de datos que cumpla con los objetivos. El informante nunca debe sentir que está siendo invadido o agredido con las preguntas, se debe tener la sensibilidad y ser perceptivo, además tener destreza para que en dado caso de que el entrevistado evada una pregunta importante para la investigación, el entrevistador pueda volver al tópico, de una manera ágil y sutil, en otras palabras el entrevistador debe convertirse en piloto para poder tomar varias rutas hacia un camino libre y nunca perder el control, para así poder llegar hasta su destino final.

Ya se ha hablado de los aspectos técnicos que se deben tener en cuenta al momento de realizar una entrevista, ahora es importante enunciar la manera con la cual fue construido el instrumento, qué variables fueron las que se utilizaron para formular las preguntas y de qué manera se organizaron, ya que

éstas serán la conexión entre el investigador y el entrevistado, y por lo tanto serán ellos (tópicos, temáticas, preguntas) quienes decidan si los objetivos se cumplen o no.

2.5 Construcción del instrumento: La entrevista

En la construcción de la entrevista que se les aplicó a los artistas urbanos radicados en Hermosillo, se tomaron en cuenta ciertas variables, las cuales fueron elaboradas a partir de las observaciones realizadas a los distintos jóvenes pertenecientes a la escena artístico-urbana de la ciudad.

Es importante mencionar que, la formulación de preguntas condiciona el tipo y riqueza de información (Colás, 1997, p.278), es por esto que la construcción de las preguntas se realizó partiendo de las observaciones realizadas en el campo de acción de los artistas. Para la selección de los puntos que fueron explorados, se tomaron en cuenta, además de las observaciones, variables que fueron construidas a partir del trabajo etnográfico y conceptos de diferentes autores tales como, arte, campo, habitus, cultura, juventud, capital.

A partir de los elementos mencionados anteriormente, se diseñaron las temáticas que fueron abordadas, cada una de ellas planeadas estratégicamente para que el entrevistado diera respuestas amplias y que proporcionaran al entrevistador la oportunidad de tocar algunas temáticas extra que llegaron a ser importantes para el artista callejero y por consecuencia relevante para la investigación.

Algunos autores como Zambrano (2006) trabajan utilizando la estrategia a la que se le denomina “embudo” para efectuar y analizar sus observaciones, la autora nos describen esta técnica de trabajo de la siguiente manera: la observación no suele desarrollarse de un modo único. Por lo general, se desenvuelve siguiendo la estrategia del embudo, en la cual se inicia la investigación con una observación descriptiva - no se tiene muy claro aún lo que debe observarse; luego, se continúa con un enfoque en los aspectos particulares y significativos y se termina en una observación selectiva - donde sólo se observan aquellos elementos que permiten contrastar las hipótesis planteadas como explicación de los hechos.

Esta estrategia se utilizó para llevar a cabo la construcción de la entrevista y también al momento de aplicación. Con el fin de ir poniendo en contexto al informante se realizaron preguntas generales, tocando aspectos de su familia, en algunos casos gustos musicales, entre otros. Para que una vez que se llegara a las preguntas específicas, es decir, a las necesarias para cumplir los objetivos, el sujeto estuviera lo suficientemente en confianza como para responder de manera satisfactoria los tópicos a cuestionar.

Ya se ha señalado la manera de trabajar con la entrevista así como también su proceso de construcción. Para continuar se debe señalar que la elección de sujetos no fue al asar, sino que cada uno de los entrevistados paso por una fase de selección, en el cual debían cumplir con algunos criterios de los cuales se hablara en el siguiente apartado.

2.6 Los entrevistados

El trabajo que se presenta tiene como objeto principal, los jóvenes artistas urbanos radicados en Hermosillo Sonora, por este motivo todos los entrevistados e informantes y también los sujetos que fueron observados en la primera fase de la investigación oscilan entre los 17 y los 29 años de edad¹⁸.

Se tomó en cuenta esta condición debido a que, éste fue el grupo de edades presentadas en los sujetos que fueron estudiados cuando el equipo de investigación realizaba las primeras búsquedas, que dieron lugar en plazas, semáforos, cruceros, fiestas entre otras, se llegó a la conclusión de que la mayoría de los artistas urbanos se encontraban dentro de este bloque de edades.

Además se pensó en un posible sesgo de la información y también que los datos podrían caer en contradicciones para con la investigación, es decir, por un lado los objetivos y todo el enfoque esta relacionado con los jóvenes y el obtener información por medio de personas ajenas a este grupo social, se crearían aportaciones falsas que de nada ayudarían al campo del arte y en particular al campo del arte urbano creado por jóvenes en Hermosillo.

Otro aspecto importante que se tomó en cuenta a la hora de elegir a los informantes, fue la búsqueda exhaustiva que se realizó para encontrar definiciones de arte urbano, la cual arrojó datos incompletos teórica y metodológicamente para el tema específico que se abordó. Algunos de los documentos que se exploraron fueron revistas, libros de arte, *fanzines*¹⁹, así como también páginas de Internet especializadas y *blogs*. En los primeros

¹⁸ La primera fase se refiere a los primeros acercamientos con los artistas urbanos, donde se contrastó la teoría con lo empírico, con resultados satisfactorios, véase el objeto de estudio.

¹⁹ Los *fanzines* son publicaciones no profesionales producidas por seguidores de un fenómeno cultural particular (como puede ser un género literario, musical o historietístico) para el placer de otros que tienen los mismos intereses.

(revistas, libros etc.) no se encontró nada relacionado con el arte urbano en cuanto a significados y métodos se refiere, en las búsquedas posteriores (Internet) fue diferente, en estos sitios *Web* si se encontraron datos relacionados con el arte callejero, pero siempre ligados a lo que es el *graffiti* y el *stencil*. En una de las paginas visitadas su encabezado decía, “*Pagina dedicada al arte urbano más conocido del mundo llamado graffiti*”.

En los diferentes medios en donde se buscó información, se encontraron definiciones que fueron planteadas por parte de personas dedicadas al arte grafico (*Graffiti, Stencil*) mas no de otro tipo de artistas, tales como músicos, actores, mimos, zanqueros y goleros, ante la carencia de testimonios y significados formulados a partir de los datos arrojados por este tipo de sujetos, se eligieron a personas enfocadas al tipo de artes mencionadas anteriormente con el objetivo de ver el otro lado de la moneda y explorar lo que hasta ahora en Hermosillo Sonora no se había realizado²⁰, una investigación relacionada con el arte urbano que tuviera como sujetos principales a los malabaristas de los semáforos, a los músicos de los camiones, a los mimos que se observan en las principales plazas de la ciudad, a los actores de las obras callejeras entre otros. El equipo de investigación consideró pertinente abordar el tema desde las perspectivas aparentemente aún no estudiadas en la región.

Se ha mencionando a lo largo de la descripción la estrategia metodológica, las técnicas y métodos que se utilizaron para la obtención de datos, para su análisis y para formular las conclusiones. Pero no se a mencionado una herramienta importante que se utilizó en la recopilación de

²⁰Como prueba se tiene que en la biblioteca central de la Universidad de Sonora no hay tesis alguna que esté relacionada con los jóvenes y el arte urbano.

datos, el video. A continuación se describirá la manera en que se trabajo con este dispositivo electrónico.

2.7 El video como herramienta de recopilación de datos.

En principio, cuando la investigación comenzaba a tomar su rumbo, durante las primeras observaciones, el equipo de trabajo hacía uso del diario de campo (instrumento que se siguió utilizando a lo largo de todo el trabajo) para hacer anotaciones de todos los movimientos del sujeto-objeto protagonista.

Las primeras observaciones fueron por periodos cortos, en plazas, cruceros, fiestas, en lo posterior, las estancias se hacían más largas y se encontraban datos que requerían de una descripción que no era posible capturar por medio de la escritura, es decir, se ocupaba de algún otro instrumento para hacer más gráfica y eficaz la captura de los fenómenos culturales ocurridos en la ciudad, es cuando se opta por la opción del video como herramienta de recopilación de datos.

Con el propósito de que los registros de observación describan de manera detallada el proceso, se hace uso de la video grabación de la sesión estudiada, ya que estas anotaciones concretas y situacionales serán además, un testimonio real de la honestidad y objetividad de la investigación (Martínez y Cervantes, 2002 p. 64)

Aparte de los aspectos mencionados, el manejo de video facilitó el trabajo de transcripción, en las primeras charlas con las personas relacionadas con los artistas urbanos, se hizo uso de una grabadora de audio integrada en una cámara digital fotográfica, por motivo de la baja calidad del registro auditivo se

presentaban fallas en la captura, lo cual dificultaba la comprensión de los datos al momento de realizar la transcripción.

En el ámbito de la investigación, ha sido poco el uso que se le ha dado al video como herramienta de registro, aun con todas las ventajas y desventajas que podría proporcionar el tener registrada la información en este formato (Reguillo, 1996, p.106). Como con cualquier otro medio de registro, pueden presentarse complicaciones al momento de realizar las sesiones. Uno de los más comunes en el caos del video, es la alteración del comportamiento por parte de las personas observadas, que al momento de ver la cámara por más pequeña que sea ésta, se observan gestos de incomodidad. Esto pasó al momento de hacer las primeras entrevistas, los informantes se mostraban nerviosos ante el lente, pero en el inicio de cada una de las entrevistas se planteaban tópicos de relajamiento (así fue el manejo que se le dio a las primeras preguntas) para que una vez puesto en confianza, mostrara soltura ante los cuestionamientos emitidos por él o la entrevistadora.

Para que el registro en video de un proceso social, se convierta en un rico instrumento de análisis, deben cuidarse no solamente los aspectos técnicos, que son básicos, sino además explicitarse los ejes teórico-metodológicos desde los que se hace la observación (Reguillo, 1996, p.112)

Los registros capturados con el video se realizaron en dos etapas, *video aislado* y *video colectivo*. En el primero, se trabajo aislando a un miembro de la escena urbana para la realización de entrevistas con el fin de conocer su perspectiva sobre el arte urbano. El segundo fue *video colectivo*, así se le llamó a las grabaciones de actos en vivo que realizaban los jóvenes en Hermosillo, los cuales se registraron sin enfoque en algún participante en particular, todo lo

contrario a lo anterior, en este sistema de trabajo lo importante era el sujeto como parte de lo colectivo es decir, los comportamientos que se daban y como la gente los percibía al momento de actuar en conjunto. Algunos de los actos grabados fueron: *Bola de ruido*²¹ en las Fiestas del Pitic 2008, una Obra de teatro callejero “cuentos e historias de la viejita” función que se realizó en las instalaciones de Radio Bemba (radio comunitaria de la ciudad de Hermosillo), algunos domingos en la Catedral de la Ciudad (por ser éste el punto de reunión de muchos de los artistas radicados en Hermosillo) solo por mencionar algunos.

Una vez grabado, se procedió a la captura de este hacia el disco duro de una computadora ya ahí, se hacían las transcripciones para el análisis de las entrevistas y en el caso de las grabaciones de *video colectivo*, se veían una y otra vez para realizar anotaciones y complementar lo que ya se había escrito en el diario de campo.

El video tuvo un papel muy importante en el presente trabajo, fue sustituto de otros instrumentos, (en algunas ocasiones) como el diario de campo, como la cámara fotográfica y grabadora de audio, pero lo más importante fue que amplió el panorama a la hora de las interpretaciones realizadas por parte del equipo de investigación. Con todo esto, es posible afirmar que el video o mejor dicho, la tecnología y la cultura, enlazándolos de una manera coherente pueden cambiar el rumbo y romper con las limitaciones que en alguna investigación puedan llegar presentarse.

Todos los aspectos relacionados con la metodología descrita anteriormente, posibilitaron el descubrimiento de aspectos de suma importancia

²¹ Grupo conformado por jóvenes zanqueros, músicos, goleros, cadeneros, bailarines.

para el desarrollo del arte y en específico del arte urbano en la ciudad de Hermosillo, mismos que se expondrán en el apartado del análisis de los resultados. La combinación de varias técnicas procedentes de varias disciplinas tal y como se planteaba al inicio del apartado, hicieron que la recolección de testimonios, vivencias, y datos en general fuera más completa debido al mundo diverso que se está estudiando, el arte urbano. Finalmente después de haber tenido una amplia exposición teórica-metodológica de la totalidad del trabajo, es viable seguir con el análisis de los resultados.

3. Introducción al análisis de resultados.

Hermosillo es una ciudad que se encuentra en constante crecimiento desde los últimos años, no solamente refiriéndose a sus horizontes territoriales (Manríquez y Tonatiuh 2007), sino también al campo de la cultura y las artes. Hoy en día se pueden presenciar diversas propuestas artísticas que a base de esfuerzo y constancia por parte de los gestores culturales, aún en estos tiempos globalizados en donde la televisión y el Internet forman parte fundamental de la monotonía de la vida diaria, la sociedad parece estar dispuesta a contribuir con el desarrollo del campo artístico en la ciudad.

Irónicamente, la apertura de diferentes espacios para exhibir las obras de arte, se ha limitado a cierto tipo de representaciones artísticas, es así como lo ven algunos creadores, en entrevista Luis Jarocho dijo: “no te vas a encontrar el arte urbano en una galería de arte formal”. Como respuesta a esto, artistas radicados en la ciudad han decidido tomar las calles como su propia galería, las banquetas como un templete para sus obras de teatro, los semáforos como su carpa de circo y las plazas como campo de batalla, donde enormes gigantes esquivan pequeñas personas ávidas de un acto de arte que cumpla con sus expectativas.

Teniendo como evidencia los testimonios de algunos de los principales actores urbanos, es posible señalar que las manifestaciones callejeras son el resultado de la lejanía que existe entre el arte y la sociedad. En ocasiones, el arte institucionalizado no suele estar al alcance económico de la mayoría gente, por lo que para muchas personas éste puede estar en lo que cada uno conoce y tiene al alcance de sus manos, en una cumbia, en música de banda

sinaloense, en una figura de hueso de aguacate tallado, entre otras, porque eso es lo que conoce, esto forma parte de su *capital* cultural incorporado, de su *habitus*, del *campo* en el que se desarrolla y a lo que la persona tiene acceso de acuerdo al capital económico con el que cuenta.

Para poder llegar comprender la información que se obtuvo durante el proceso de investigación de manera directa e indirecta acerca de los agentes a los cuales se observó y entrevistó, es necesario conocer su contexto, el capital cultural que cada uno de ellos posee, y así entender la noción del sujeto.

A continuación se presenta a los responsables y forjadores de la inquietud del equipo de trabajo hacia este tema de investigación.

Martín “Dr. Marteen”

Martín nació en Hermosillo, Sonora; en el año de 1985, de familia de clase media, comenzó a tocar guitarra a los catorce años y hasta la fecha en la que se realizó la entrevista, ha formado parte de dos agrupaciones de música rock, ambas independientes.

Desde hace siete años, milita en una banda de *Hardcore*²² “Agresión Callejera”, en la cual toca la guitarra principal y es miembro activo de la escena del arte urbano de la ciudad.

Es estudiante universitario, cursa Ingeniería en Sistemas de Información, en el quinto semestre y trabaja para una compañía de teléfonos celulares, planea a mediano plazo desarrollar nuevas técnicas artísticas.

Luis “Jarocho”

Originario de El Fuerte, Sinaloa; Luis “Jarocho”, es un joven de 22 años delgado, alto y de tez morena clara, cuyo interés por la música comenzó a desarrollarse a temprana cuando su madre le regaló su primer instrumento.

Radicó un tiempo en la ciudad de Guadalajara para seguir su preparación artística, donde cursó estudios de música en la Universidad de Guadalajara (UDG) como oyente, debido a que no pudo inscribirse en ninguna materia, Luis no recibió ningún certificado o reconocimiento en la academia.

²² Es un subgénero musical derivado del punk, que se originó en Norteamérica y el Reino Unido a finales de los años 1970.

Pasado el tiempo regreso a Hermosillo, Sonora, y ha formado parte de manifestaciones artísticas de la calle, como *“La Bola de ruido”*, un grupo conformado por varios jóvenes que se presentan en las fiestas más populares de la ciudad con actos de baile y música.

También es parte de un grupo de jóvenes, llamado Terça do Março, en el que tocan música brasileña, como balada fusionada con Bossa Nova, un género musical típico de Brasil, tocando piano, guitarra, jarana,

Edgar *“El Artesano”*

“El Artesano”, es originario de Hermosillo, Sonora; estudió en la Universidad de Sonora, la licenciatura en Artes Plásticas, es delgado de tez morena, mide alrededor de 1.70 metros

Al momento de la investigación vivía con sus padres en la colonia Las Isabeles, al norte de la ciudad, tiene 26 años y se dedica a la venta de accesorios fabricados por él mismo.

Todos los domingos pone su mercancía a la venta en la Plaza Zaragoza que se encuentra en el centro de la ciudad y ha formado parte de algunos colectivos independientes donde ha expuesto su obra en plazas y en eventos culturales dentro y fuera de la entidad.

Luis “Ecoloco”

Delgado, moreno y de ojos claros, Luis aunque es originario Huachineras, Sonora, radica en Hermosillo desde hace varios años, donde se encuentra estudiando la carrera de Ecología en el Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora (CESUES).

Sus actividades artísticas giran en torno a los malabares, que en ocasiones realiza en principales cruceros de la ciudad y forma parte de diferentes grupos artísticos prestando sus servicios para amenizar fiestas particulares, eventos artísticos, entre otros.

Al momento de la investigación Luis tenía 21 años.

Roberto “Loco de los palos”

El menor de los entrevistados con 19 años de edad vive en Hermosillo, Sonora hijo de un matrimonio de clase media.

Roberto tiene dos hermanas mayores, estudia en el Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITH), la carrera de Ingeniería Industrial en el segundo semestre. Trabaja en un supermercado y es encargado de la sección de carnes frías, además forma parte de un grupo independiente de mimos, malabaristas y actores que realizan proyectos comunitarios.

Comentó que sus padres lo apoyan en sus actividades y disfrutan de verlo actuar en fiestas y reuniones familiares.

También es integrante de una sociedad de alumnos dedicada a realizar eventos en su escuela.

3.1 Participación del artista callejero en la sociedad de la ciudad de Hermosillo.

Es común que en la etapa de la juventud, sea un momento en el que se posee mucha energía los jóvenes se dispongan a buscar actividades de recreación, como son los deportes, las artes u otro tipo de actividades, que ayudan al ser humano a ser una persona más completa en su vida personal, familiar y profesional. “es un arte porque nació en ti y pues creo que es una expresión más que nada de la sociedad que vive horita pues.”²³

Como se presenta en este trabajo relacionado con el ámbito del arte entre los jóvenes, por su naturaleza (joven) éste predispone a tener una ideología en contra de lo convencional y lo ordinario, es por eso que los mismos productores de estas manifestaciones culturales empiezan a presentar sus creaciones en las calles abandonando las grandes galerías, teatros entre otros, según ellos mismos dando un sentido de libertad a los creadores y contenidos de los trabajos artísticos que se realizan.

Como Martín “Dr. Marteen” menciona: “el arte urbano se me viene a mí , como cosas que están hechos por uno mismo, conseguir pintura de donde sea sacar, hacer pinturas con lodo tierra, hacer música también con lo que sea botes hoyas lo que sea, con lo que tú tienes, hacer algo productivo.”²⁴

²³ Testimonio de Roberto en entrevista realizada por los autores, utilizando videogradora en marzo de 2008.

²⁴ Testimonio de Martín “Dr. Marteen” en entrevista realizada por los autores, utilizando videogradora en septiembre de 2008.

Luis “El jarocho” explica:

...mucha gente ve al arte como algo abstracto, lejano e incomprensible, lejano, y los artistas urbanos se encargan, crearon ese tipo de manifestaciones... y tiene toda una ideología de eso, de acercar lo suyo, de expresar lo suyo su visión, su cosmovisión del mundo a través de esas manifestaciones que son más cercanas a la gente.²⁵

El artista urbano cumple con la función de punto de conexión del arte con la gente, esta idea se ha venido desarrollando a lo largo de varios apartados debido a la importancia que le otorgan los participantes activos del campo en cuestión.

Estos actores sociales se piensa como pieza clave en la reproducción y acercamiento a estas manifestaciones para con la sociedad; el surgimiento de estos agentes representa el desarrollo de una ciudad en crecimiento y así como crecen sus límites geográficos, su población va creciendo no solamente número si no también en discernimiento, esto permite que las personas sean más abiertas a otro tipo de expresiones que en años anteriores, jamás pensaron llegar apreciar.

En mi rollo personal si llego una etapa en mi vida en que como todo un adolescente no, que siente frustraciones por el mismo trabajo, por la escuela, y a mí me daba por eso, cuando estaba enojado o algo pues agarraba los malabares y me desestresaba es una forma de sacar todo lo que tienes entonces sí creo que te ayude mucho en ti en sacar todo y en crear otro tipo de habilidades.²⁶

²⁵ Testimonio de Luis “Jarocho” en entrevista realizada por los autores, utilizando videogradora en junio de 2008

²⁶ Ent. Cit. Roberto

Es aquí cuando en realidad cada uno de los miembros de la sociedad debe reflexionar y no solo juzgar a esos jóvenes y a veces no tan jóvenes porque, a pesar de que esta investigación se enfoca en este grupo demográfico, existen personas de mayor edad que están involucradas en el arte callejero con la misma pasión y determinación que los más jóvenes; y pensar ¿Qué se perdería la sociedad si el artista urbano no existiera?

*los jóvenes tenemos muchas ideas y propuestas pero ellos las toman así como ideas vagas entonces no nos toman mucho en cuenta podría ser platicar llegar a un dialogo para que los jóvenes del estado en este caso puedan trabajar aparte que como a ti te va servir a ellos les va servir el triple.*²⁷

El artista urbano funciona como un gestor cultural informal, el cual sin estar consciente de ello, cumple con la función de invitar al público de una manera no tan aburrida y convencional a acercarse a diferentes expresiones ya sea de arte o recreación y despertar en las personas esa inquietud que no pensaron que alguna vez tendrían, “de una u otra manera pues hay mensajes subliminales o hay algo que nosotros queremos expresar que, está pasando en nuestro entorno entonces también pues la gente se queda”.²⁸

Por esto y para que las bellas artes sean realmente reconocidas y apreciadas en nuestra ciudad, tiene que despertarse el hambre de conocimiento de éstas, y que la relación arte-humanidad sea fundamental en una sociedad como en la que se vive hoy en día, se debe alentar a las personas a que no sólo se sientan, sino que sean parte de este campo y que

²⁷ Ent. Cit.

²⁸ Testimonio de Hugo Sosa en entrevista realizada por los autores, utilizando videogradora en marzo de 2008

se den cuenta de las posibilidades que se tienen para poder aportar una pequeña pieza a la gran estructura que es el arte.

...Arte es plasmar un lenguaje en un producto artístico, plasmar un lenguaje que no pudiste haber dicho de otra forma, por las limitaciones que tenemos como seres humanos pero tenemos el arte para poder alcanzar ese tipo de cosas extraordinarias.²⁹

Es por esto que consideramos de suma importancia el darle la relevancia que se merece a este tipo expresiones que aparecen cada vez con más fuerza, por eso se pensó en realizar esta investigación, para dar a conocer la filosofía de los artistas y como es que llegan a ser parte de algo tan subjetivo pero tangible a la vez.

²⁹ Ent. Cit.

3.2 La sociedad frente a las manifestaciones de arte urbano en la ciudad de Hermosillo Sonora: percepción de las personas para con el artista urbano, construida a base de los testimonios de los protagonistas de la escena callejera.

La sociedad en general está constituida de obras artísticas o creaciones extraordinarias, el fuego, la luz eléctrica, la rueda, y en casos de actualidad, la televisión, el Internet, entre otras. La humanidad se torna desprotegida ante el bombardeo de los medios de comunicación, los cuales con el fin de mantener en un estado vegetal intelectualmente hablando a las personas, son casi nulos los mensajes de carácter cultural y artístico que emiten diariamente y así continuar con la hegemonía del *Mass media*.

Frente a un contexto mediático como el antes mencionado, emerge de las ciudades desarrolladas y en vías de desarrollo un campo, el cual casi no ha sido objeto de estudio en la ciudad de Hermosillo Sonora, el del Arte Urbano y por consecuencia el de los artistas callejeros.

Según Luis “el jarocho” el artista urbano cumple con la función que los gestores culturales han buscado a lo largo de muchos años, “...acercar a las personas al arte, consumir esa conexión entre obra y sociedad”.³⁰ El artista urbano busca hacer de lo ordinario algo extraordinario y enterrar esa idea elitista de que el arte se limita solo a las bellas artes.

Al arte urbano tiene dos caras, por un lado es rezagado y tachado, se le consideran a muchas de sus actividades como actos vandálicos, como ejemplo se tiene a las redadas que realiza la policía preventiva en los semáforos, arrestando a malabaristas, lanzafuegos, cadeneros, entre otros. Esto se puede

³⁰ Ent. Cit. Luis “Jarocho”

constatar con el arresto de uno de los agentes estudiados en el presente trabajo, el cual siendo amigo de un integrante del equipo de investigación, pide que se le lleve un galón de agua a la comandancia centro, que es a donde lo trasladaron en esa ocasión después de una redada en uno de los semáforos situados en el boulevard Luis Encinas a un costado del *Hermosillo flash*.³¹

Un dato particular de este hecho, es que el joven golero no proporciona su verdadera identidad para no formar un expediente en la comisaría y después de haber perdido su dinero en manos de los policías, horas más tarde es puesto en libertad con sus bolsos vacíos.

El ejemplo anterior sirve para describir el otro lado de la moneda que se había mencionado, al momento del arresto del malabarista, el se encontraba sosteniendo una plática (cuando el semáforo estaba en rojo) con un joven empresario, el cual le proponía trabajo, el *golero* tenía que realizar un *performance* en un evento privado que organizaría su empresa, ¿Qué se quiere decir con esto? Por un lado es rechazado y agredido y por el otro es aceptado y en ocasiones contratados por empresas para realizar actos en inauguraciones, también se hacen notar en bodas, bautizos, XV años, en eventos organizados por el municipio, entre otros.

Es en esta parte donde se comprueba lo que se señalaba en el apartado relacionado con el *habitus*, en donde se dice que éste concepto como información incorporada, hace posible traspasar las fronteras y brincar de un campo a otro sin que el actor social se dé cuenta de las modificaciones de sus redes cognitivas, es decir, de un campo marginado, (es así como lo describen algunos artistas al arte urbano) tachado muchas veces por la sociedad y

³¹ Estructura que integra una pantalla electrónica en la que se transmiten notas informativas breves de la ciudad y hasta que culminó la investigación se ubicaba en uno de los principales cruceros viales de Hermosillo.

realizado en el anonimato, (algunas actividades) pasan a un estado de cero clandestinidad, en donde las actividades salen a relucir sin ningún temor de ser arrestados, debido a la contratación de las diversas autoridades (llámesele así, a personas del municipio, civiles, sólo por mencionar algunos casos).

En lo anterior mencionado, es posible visualizar dos modificaciones de comportamiento sumamente importantes, por un lado en el artista callejero, no existe el miedo, su actitud hacia la sociedad es modificada con motivo de la pérdida de la ilegalidad, es aquí donde aprovechan la oportunidad de mostrar su trabajo, dejar en claro que movimientos con algún palo de madera, unos trozos de palo sostenidas a sus pies, también es arte.

El otro cambio que para este apartado viene siendo el más relevante, es la percepción de la sociedad para con el artista urbano, el cual cambia de un estado negativo a otro positivo con la contratación, como se dijo anteriormente.

Los artistas urbanos en ocasiones son víctimas de la discriminación, de burlas y cuestionamientos, Roberto dice que "...el asunto en los semáforos, está muy prohibido horita te ven así como que no se note toman mucha atención, es vago se droga... los policías piensan que estamos robando".³²

El campo estudiado en el presente trabajo, como muchas de las actividades urbanas, no está exento de vandalismo, se han presentado delitos relacionados con personas que hacen malabares en cruceros, a las cuales en el presente trabajo de investigación se les negara la etiqueta de Artista Urbano.

...los policías piensan que estamos robando, no quiero señalar a nadie pero, si ha tocado historias que nos cuentan los mismos policías de que están los batos en la

³² Ent. Cit. Roberto

*calle o algo y les roban las bolsas o celulares a las personas, entonces esto a nosotros nos afecta mucho porque una manzana pudre a todas no.*³³

Después de ser vistos como indigentes, como personas sin oficio ni beneficio, pasan a ser el centro de atención en fiestas gubernamentales, de festivales culturales impulsados por el municipio, (Fiestas del Pitic, Feria del Libro) que con tan solo con que sus nombres aparezcan en los programas de actividades, modifican la actitud de la sociedad para con ellos, tratándolos como lo que son, unos verdaderos artistas con formación callejera y hasta en algunos eventos como lo dijo un golero “...me han pedido autógrafos y fotos cuando he estado fuera de la ciudad”.³⁴

Roberto relata su experiencia laboral-urbana con empresas, con la escuela donde el estudia y con la sociedad en general:

*... estoy trabajando horita con CAFENIO, estoy en lo que es la mercadotecnia en zancos, he trabajado en bodas, bautizos, piñatas, este fin de semana trabajé en una piñata como payaso y no sabía yo, en la escuela en los eventos culturales me gusta mucho participar, no me interesa, lo que es de la escuela es gratis, yo quiero expresarme en la escuela, en el ITH no hay ese tipo de ayuda, es más escuela, escuela el rollo, el cotorreo, pero creo que también estaría padre como aquí en la universidad (la entrevista se realizó en la Universidad de Sonora) todo mundo anda en zancos o con golos pero allá no se ve eso, es otro tipo de pensamiento, es otra la ideología que tienen los jóvenes de allá.*³⁵

Roberto en su escuela era apodado “el loco de los palos” por sus compañeros de carrera, posteriormente su perseverancia e interés, le ayudó a

³³ Ent. Cit.

³⁴ Nota recuperada del diario de campo que se utilizó durante la investigación.

³⁵ Ent. Cit. Roberto

convertirse en el encargado de los eventos culturales de la misma institución donde estudia, el Instituto Tecnológico de Hermosillo.

El artista urbano salta de un campo a otro sin permanecer mucho tiempo en el segundo, es decir, en el institucionalizado, o de otra manera, formal. Algunos de los entrevistados concuerdan con la idea que Dr. Marteen promueve, él señala que el arte urbano en un estado de institucionalización perdería la esencia porque lo que le da vida a todas las actividades que lo conforman es la calle, los barrios, la ciudad en general.

Como conclusión de este apartado es posible apuntar que la sociedad aún está en proceso de preparación, de apertura, ya se ha logrado mucho pero el proceso aún es largo, el artista urbano es tachado de delincuente por un solo motivo, el cual es que sus actividades relacionadas con los escenarios donde se practican, aun no han sido catalogadas como artísticas en su totalidad, cabe mencionar que artistas institucionalizados como es el caso del maestro de música entrevistado, aceptan su faceta de artistas convencionales, pero mencionan que le dan a su obra el toque urbano que muchas personas desprecian, con motivo de ser ésta su principal fuente de inspiración.

3.3 Definición de arte urbano en palabras de los protagonistas de la escena en Hermosillo.

Uno de los objetivos principales de la presente investigación es darle un significado al concepto de arte urbano, debido a las pobres definiciones que existen en el estado de Sonora y particularmente en la ciudad de Hermosillo para con el término mencionado.

Teniendo como prueba el fracaso en la búsqueda de publicaciones (Tesis, libros, revistas) en las bibliotecas de la UNISON y obteniendo datos en Internet sumamente carentes de rigor teórico-metodológico, se dio a la tarea de buscar herramientas para componer los significados de las manifestaciones ocurridas en la urbanidad citadina y que mejor que las voces de los propios protagonistas para describir un fenómeno que ha estado presente por mucho tiempo, pero que hoy en día la expansión de éste a permitido que esté al alcance de mas personas.

Los datos obtenidos con respecto al arte urbano mediante la entrevista a cada uno de los sujetos seleccionados, fue muy rica en contenido, teniendo cada uno de ellos una formación diferente, visión del mundo en ocasiones opuestas, gustos artísticos similares, al momento de lanzar la pregunta ¿Qué es para ti el arte urbano?, todos coincidieron en un aspecto, “es lo que la gente hace en la calle”.³⁶

³⁶ Ent. Cit. Martin “Dr. Marteen”.

Para constatar lo antes mencionado es importante señalar lo que Roberto menciona: "...creo que todos tenemos un arte urbano, es una expresión que la sociedad que vive hoy en día."³⁷

En el arte urbano predomina el auto aprendizaje, lo cual no quiere decir que no haya rigor didáctico, es decir, aun cuando la mayoría de las actividades son aprendidas en la calle, el proceso lleva implícito una metodología, la cual los aprendices pueden llegar a desconocer debido a que el arte urbano muchas veces tiene una formación a base de la practica y muy poca teoría.

Pero no solamente en las calles aprenden los artistas callejeros a crear su obra, Luis "el jarocho" le da un significado muy particular al arte institucionalizado y también al arte callejero, de su testimonio es posible extraer lo siguiente:

...lo académico y lo institucional si lo quieres ver así, te da muchas posibilidades en cuanto a teoría y en cosas que tu aprendes, entonces en lo práctico abre un montón tu posibilidad técnica, eso sí lo sabes encaminar bien, te abre un súper mundo y todo se torna bien claro, entonces al momento de crear no tienes tantas obstrucciones, es más fácil como ya comprendes mucha teoría y dominas mucha técnica es muy fácil comenzar a crear todas tus ideas.³⁸

Luis pone sobre la mesa la posibilidad de una vinculación entre lo urbano y la institución, pero sin que cada uno de ellos pierda su esencia, esto con el fin de ampliar la creatividad en lo callejero y tener obras aún más profundas y más sólidas.

³⁷ Ent. Cit. Roberto.

³⁸ Ent. Cit. Luis "Jarocho".

Dr. Marteen otro de los entrevistados, señala que el arte es un conjunto de actividades espontáneas, las cuales se realizan en los momentos menos pensados. Es aquí donde se presenta una similitud con el discurso del “jarocho” el cual afirma que “...el arte es más involuntario que voluntario”.³⁹

Por su parte Dr. Marteen señala que el arte urbano es “...algo que se puede hacer al ahí se va, simplemente es algo que tú hiciste y al madre te quedó machín o *chilo* y está curado es arte”.⁴⁰

Lo antes mencionado posibilita adentrarse a la definición de arte urbano la cual es perseguida en el presente apartado y a lo largo de la investigación.

El arte urbano es una serie de manifestaciones realizadas dentro de la vida en la ciudad. La cual sirve de inspiración para los artistas y además ésta realiza la función de academia para muchos de los creadores, debido a que es en ella donde adquieren los conocimientos para poder plasmar sus inquietudes en los diferentes formatos con los que cuenta el campo en cuestión.

También es posible afirmar que es un conjunto de actividades autogestivas regidas por personas interesadas en producir y difundir actividades ligadas al arte, mismas que cada día van desarrollando aptitudes relacionadas con la gestión cultural para su propio desarrollo así como también para el fomento de la cultura no convencional según la ciudad en que se sitúe el artista.

Para complementar la definición de arte urbano se realizó un trabajo de análisis del discurso de los artistas callejeros que aportaron sus conocimientos y vivencias acerca de su participación en el arte, el cual se presenta a continuación.

³⁹ Ent. Cit. Luis “Jarocho”.

⁴⁰ Ent. Cit. Martín “Dr. Marteen”.

3.4 La semiótica como método de análisis

Como método de análisis la semiótica ofrece una amplia gama de posibilidades de exploración, es decir, existen varios enfoques metodológicos desde las distintas perspectivas de los diferentes autores especializados en esta disciplina.

Pérez (1995) apunta que Pierce entiende por semiótica “la doctrina de la naturaleza esencial y de las variedades fundamentales de toda posible semiosis (Pérez, 1995, p.118).”

Esta ciencia tiene como función estudiar los diferentes signos de la vida social, los cuales pueden estar plasmados en los diferentes lenguajes, en la moda, en el cine, etc. en el reporte de investigación que acontece, la semiótica juega un papel importante dentro del arte urbano debido a que los artistas callejeros como creadores de arte, son portadores de signos y códigos, los cuales para comprenderse es necesario conocer las reglas así como también los métodos de la disciplina en cuestión, para así posibilitar darle luz al camino de la abstracción que muchas veces nubla la vista y hace ver la obra de modo superficial.

Pérez (1995) citando a Greimas apunta que “el análisis semiótico consiste en poner en evidencia el dispositivo productor del sentido (Pérez, 1995, p. 220.”).

Greimas y su modelo actancial, permitió al equipo de trabajo, desglosar cada uno de los discursos emitidos por los artistas urbanos y así poder realizar un análisis del discurso que se desarrollara en el siguiente apartado.

3.5 Significados y similitudes. Análisis del discurso del artista urbano.

En el presente apartado con el fin de profundizar en el significado que le dan los artistas callejeros radicados en la ciudad de Hermosillo, al arte urbano, se desmesuro cada uno de los discursos obtenidos por parte de los agentes protagonistas de la investigación referentes al arte urbano, es decir cada una de las respuestas emitidas al momento de lanzar la siguiente pregunta: ¿Qué es para ti el arte urbano o arte callejero?

Se obtuvieron respuestas diversas, unas más breves que otras pero todas con características similares. De toda la información con la que se contó para el análisis de los datos, el equipo de trabajo optó por tomar el discurso de cuatro de los jóvenes entrevistados, esto fue debido a la fluidez y coherencia de sus respuestas por un lado y por el otro, que fue a estos artistas a quienes se les lanzó la pregunta directamente, tal cual.

Otro motivo por el cual se eligieron a los artistas mencionados en la parte de arriba, fue por sus actividades tan diversas, un actor callejero, un músico multiinstrumentista que trabaja en la calle así como también en la docencia en la escuela de artes de la Universidad de Sonora, un guitarrista de música *hard core* y un zanquero que a su vez se disfraza de mimo y utiliza los *golos* con instrumento malabárico.

Lo mencionado anteriormente tiene un fin, el cual es encontrar las similitudes y porqué no, también las dicotomías para así comprobar lo que manifiesta Yuri M. Lotman, quien dice que “los signos no existen como fenómenos aislados, sino dentro de sistemas organizados, lo que constituye una de las principales regularidades del lenguaje” (Lotman, 1979, p. 9).

Ya encaminado el presente apartado es relevante mencionar lo que promulga Suárez (2006, p. 52) apoyándose en otros autores, esto con el fin de llegar hasta lo más profundo del discurso o como él lo menciona “del modelo cultural” para lo cual expone lo siguiente:

Para desmesurar el modelo cultural en su dinamicidad, se deben analizar los códigos principales que aparezcan en los materiales, buscando en ellos las categorías de percepción del espacio, del tiempo, de las acciones positivas o negativas, de los ayudantes a sus acciones o los opositores, de las fuentes o destinatarios de los elementos precedentes, de los resultados últimos o proyectos que involucran la acción en fin, de la percepción de los estados positivos o negativos de sí mismo.

Siguiendo los datos que proporciona Suárez, es importante señalar el espacio en el discurso de los agentes.

Extractos

...creo que todos tenemos un arte
...hay mucha gente que no es reconocida como artistas aquí en Hermosillo.⁴¹

...siempre he vivido en ciudades grandes y aquí (refiriéndose a Hermosillo) lo

Deducciones

Ciudad - escuelas, instituciones

⁴¹ Ent. Cit. Martín “Dr. Marteen”

que predominan son los
artistas urbanos.⁴²

El arte callejero o urbano como su mismo nombre lo incita, es realizado en la calle, en los barrios, en las plazas. En los extractos de entrevista se puede observar como los agentes comparten esta idea y también la de que el artista callejero puede ser cualquier persona que habite en la ciudad. Este tipo de arte se realiza en la calle y por lo tanto contrasta con la realización de obras en institutos, escuelas y conservatorios solo por mencionar algunas de las instituciones dedicadas al fomento del arte y la cultura.

Extractos

...si sabes aventar una piedra
y pegarle es arte porque nació
en ti.⁴³

...el arte es lo que viene del
barrio de lo que sale de la gente
de las calles de lo bonito.⁴⁴

...los artistas urbanos se
encargan, crearon ese tipo de
manifestaciones, estencil
graffiti.⁴⁵

Deducciones

- Autogestión, se busca
sus propios medios
para la creación.

- No busca financiamientos

⁴² Ent. Cit. Luis "Jarocho".

⁴³ Ent. Cit. Roberto

⁴⁴ Ent. Cit. Martin "Dr. Marteen".

⁴⁵ Ent. Cit. Luis "Jarocho".

El arte nace al momento de expresar alguna inquietud por parte del agente, no es necesario haber cursado algún grado para poder crear y se necesita solamente las ganas y la perseverancia de sobresalir en alguna actividad.

Estas extracciones de texto también permiten ver que los emisores dan indicios de que el arte urbano comienza en lo individual, “si sabes aventar una piedra”, “el arte viene del barrio de la gente” para después los conocimientos adquiridos en solitario conjugarlos con los de las demás personas o artistas y así crear obras más completas y contar con significados diversos dentro de una misma obra, esto se puede ver en el último texto “los artistas urbanos crearon este tipo de manifestaciones” al mencionar “los artistas urbanos crearon” alude a que en ocasiones los trabajos son realizados en equipos, en los cuales los integrantes pueden compartir ideologías, gustos musicales, aficiones o tal vez nada de lo anterior, solamente el gusto por tal o cual actividad.

Hasta este momento no se ha estudiado la parte relacionada con el tiempo, es por esto que a continuación se hace mención de este aspecto.

Extractos

Tiempo

...yo pienso que en las calles es donde esta lo mejor de la gente.⁴⁶

Es una expresión que la sociedad vive ahorita pues.⁴⁷

Presente, hoy, ahorita

⁴⁶ Ent. Cit. Martin “Dr. Marteen”.

⁴⁷ Ent. Cit. Roberto.

El arte urbano es una actividad que está presente hoy en día en las ciudades, esto se puede corroborar con los testimonios obtenidos en las entrevistas a los agentes seleccionados, al momento de mencionar sus actividades y las de otras personas como actos en presente, en realización, que vendría siendo lo mismo a cuando en un texto se utilizan los gerundios.

Después de desglosar y visualizar los puntos que señala Suárez para el estudio del “*modelo cultural*” en los textos extraídos de las entrevistas, es posible pasar a otro nivel de exploración para esto recurriremos al modelo Actancial de Greimas, con el cual, el equipo de investigación ya había trabajado anteriormente, pero en aquel tiempo abordando una de las obras de Bram Stoker, *drácula*. Dicho estudio preliminar sirvió para comprender el nivel del *movitema* de Greimas y adaptarlo al presente estudio para una mejor comprensión del discurso de los agentes urbanos.

En el modelo greimasiano se presentan diversos niveles tales como: Ayudante/oponente, sujeto/objeto, destinador/destinatario, los cuales se describirán para así poder pasar al acomodo de los textos en cada uno de los mencionados niveles.

1) Ayudante y oponente: inciden en la relación surgida entre el sujeto y el objeto, también determinan aventuras y los obstáculos que ha de recuperar el sujeto. 2) Sujeto y objeto: El sujeto es la persona, animal personificado o cosa con intención de conseguir que se ha propuesto. El objeto es la inspiración del sujeto, lo que suscita interés; puede ser la riqueza, la sabiduría, el amor, la felicidad, el aumento de sueldo. 3) Destinador y destinatario: el destinador o dador suele ser una abstracción: la sociedad m el destino, el tiempo, etc. aunque puede encarnar a una persona. El destinatario duele coincidir con el sujeto desea siempre algo o alguien. (Pérez, 1995, p. 224)

Ahora es posible apuntar en donde se pueden encontrar cada uno de los aspectos mencionados en los textos que se han analizado.

Ayudante: debido a que el arte urbano como lo vimos en las explicaciones anteriores, es autogestivo, como tal, el ayudante es el mismo artista, es él quien busca la manera de exteriorizar su talento y por medio de diversas herramientas completa su obra para mostrarla a un público específico.

También como se observo anteriormente es posible trabajar en conjunto, es ahí cuando se presenta un cambio, perdiendo hasta cierto punto la individualidad, para ahora realizar las actividades o creaciones en conjunto, es ahí cuando el ayudante se reconvierte y toma parte el mismo colectivo. Es posible que se encuentre *auxiliares positivos* como es el caso de las personas que gestionan apoyos para el desarrollo de su trabajo, que no por esto perdería la autogestión debido a que el mismo artista realiza las dos funciones “la de creador y gestor cultural”

Oponente: el arte urbano como medio de expresión callejero, muestra su riqueza en las calles, en los barrios, en las plazas, tal y como lo dicen los entrevistados “es de todos no está privatizado”, entonces se puede apuntar que el oponente principal del arte callejero o urbano, son las galerías institucionalizadas que cierran sus puertas a ciertas manifestaciones artísticas, o como dice uno de los entrevistados “yo pienso que en las calles es donde esta lo mejor de la gente” es aquí donde se puede apreciar otro oponente, la educación artística en colegios, según otro de los entrevistados “es bueno tener maestros que te enseñen siempre, pero donde uno pone en práctica eso es la calle” . Por último cabe mencionar que otro de las dificultades (opponente) que

mencionaban los agentes son “las limitaciones que uno mismo como artista se pone”.

Sujeto: por más obvio que parezca se debe mencionar que el sujeto en el arte urbano es el mismo artista callejero, quien tiene la intención de que su trabajo (**Objeto**) o su obra sea apreciada por el mayor público posible.

Destinatario y Destinador: para este apartado utilizaremos un fragmento extraído de la entrevista a Luis el artista urbano y docente de la Unison.

*Entonces yo creo que el arte urbano (**Destinador**) viene siendo el resultado de ese alejamiento que hay entre el arte y la gente, porque mucha gente ve al arte como algo abstracto, lejano e incomprensible, lejano, y los artistas urbanos se encargan...de acercar muchas cosas extrañas hasta cierto punto y gritarlo expresarlo porque el arte sirve también de eso, y tiene toda una ideología de eso, de acercar lo suyo, de expresar lo suyo su visión su cosmovisión de mundo a traves de esas manifestaciones que son más cercanas a la gente (**Destinatario**).⁴⁸*

Como conclusión es posible apuntar que el arte urbano seguirá existiendo siempre y cuando las personas con algún talento o algún don especial lo exterioricen por medio de sus obras cualquiera que sea su formato (obras callejeras, música, artes plásticas, performance, entre otros) sin importar los retos o las carencias (económicas) a las cuales se vea sometido su trabajo, respecto a esto Martín uno de los entrevistados dice:

...El arte urbano se me viene a mí , como cosas que están hechos por uno mismo, conseguir pintura de donde sea, hacer pinturas con lodo, tierra, hacer música

⁴⁸ Ent. Cit. Luis “Jarocho”.

*también con lo que sea, botes, ollas o lo que sea, con lo que tú tienes hacer algo productivo”.*⁴⁹

A simple vista pareciera que el arte urbano son actividades sin coherencia pero al contrario, con el presente apartado, se pudo observar que lleva implícito, ideales, inquietudes y un sentimiento de supervivencia que tal vez los mismos artistas no se percaten de ello. El concepto de *habitus* no se menciona en este apartado, pero fue de gran importancia la comprensión de éste para posteriormente poder haber llegado a las conclusiones dictadas en la presente parte del trabajo de investigación.

Antes de pasar a la sección de las conclusiones, se decidió agregar un pequeño análisis del proceso de grabación de entrevistas y sucesos relacionados con el arte urbano.

⁴⁹ Ent. Cit. Martín “Dr. Marteen”.

3.6 El video como herramienta metodológica

El video fue de las herramientas principales al momento de recopilar datos, como se menciona en la explicación de la estrategia metodológica, se trato de captar los momentos importantes de cada uno de los eventos a los cuales el equipo de investigación asistió, con el fin de reconstruir las entrevistas y los escenarios de las diferentes actuaciones realizadas por los artistas urbanos o callejeros.

Se analizo las horas grabadas en video, las cuales fueron alrededor de seis horas y media en entrevistas realizadas a artistas callejeros radicados en Hermosillo Sonora, una hora de grabación se capturo en el festival Cervantino en octubre del 2007, una hora y media en Enero del mismo año pero esta vez en el Festival Internacional Alfonso Ortiz Tirado. Además de las horas recabadas en festividades realizadas fuera de la ciudad, se capturaron acontecimientos importantes tales como, Fiestas del Pitic en sus ediciones 2007 y 2008, obras de teatro callejero, y *tokadas*.

En total fueron alrededor de 10 horas de video, de las cuales se puede afirmar que para una investigación tan visual, es decir en las actividades relacionadas con el arte urbano, el sentido de la vista es sustancial para descifrar los códigos de los *performance*, es por esto que es importante la recopilación de datos gráficos para hacer mas fidedigna la conclusión a la que se llegue y para que no queden dudas en las conjeturas e interpretaciones que se hagan a partir de los datos obtenidos.

Con el propósito de entablar una relación entre el video y la investigación callejera o dicho de otra manera “antropología urbana”, a continuación se

realizará una descripción de los posibles problemas a presentarse teniendo como sustento la propia experiencia del equipo de trabajo del presente reporte.

Video-grabación de entrevistas

Con el fin de visualizar las posibles complicaciones que pudieran presentarse con el empleo de la video-grabación se eligieron dos entrevistas que al igual que la elección del total de los agentes no fue hecha al azar, si no que se tomaron a los 2 informantes que por sus características parecían los más discordantes, para así abordar mas situaciones y por consecuencia arrojarían más aspectos relevantes y diversos.

Las dos entrevistas seleccionadas fueron las realizadas a Martín “Dr. Marteen” y Luis “El Jarocho”, uno estudiante de ingeniería industrial y empleado de una empresa de teléfonos celulares y otro estudiante de ciencias de la comunicaron y docente de la escuela de música de la UNISON, respectivamente.

El primer entrevistado al cual se le hace mención anteriormente (Dr. Marteen), a lo largo de la mayor parte de la entrevista se muestra inseguro y nervioso, en sus respuestas mencionó mucho la palabra, “pues”... tal y como se muestra en el siguiente extracto:

Pues estoy en un grupo de música rock... pues estamos sacando canciones para hacer una maqueta... pues obra de arte lo considero acá pues... pues mas pensado que tiene tiempo atrás... pues sí, pero pues como dicen en la tele a si somos artistas... pues a lo mejor la gente puede que sí me... pues al que te decía pues... pues porque se vienen con lo que tengan pues... pues como te digo ellos

se vienen de donde agarran... cuando un trabajo está bien hecho pues... pues sí, pero no por el gobierno... pues lo urbano está hecho más por jóvenes... pues los jóvenes son los que más se mueven... pues ya llevan la de ganar yo digo.⁵⁰

La entrevista con este agente social fue realizada en la parte trasera de la casa de uno de los integrantes del equipo de trabajo, esto podría haber sido lo que colocó a Martín en una situación incómoda y propició que, las respuestas fueran cortas y en ocasiones incoherentes, aparte de esto, el encuentro fue efectuado alrededor de las 9 de la mañana, a pesar de que el entrevistado un día antes había salido de fiesta y llegó trasnochado a la cita.

Martín se frotaba el cabello, unía sus manos, cruzaba sus piernas, solo por mencionar algunos de los movimientos que realizaba durante la plática, mostrándose nervioso ante la cámara y haciendo caras y sonrisas al lente que lo captaba, recapituló varias veces emitiendo respuestas repetidas y en diversas ocasiones pidió a la entrevistadora que le explicara la pregunta de nuevo, para lo que se le planteaba de diferente manera para que respondiera al cuestionamiento.

Por otra parte Luis “el jarocho” a diferencia del primer mencionado el cual no pidió un lugar en especial para la entrevista, el docente de la universidad de sonora, requirió que se le entrevistara en su área de trabajo, es decir, en el cubículo que tiene asignado para impartir clases de guitarra.

Este segundo informante desde el comienzo de la entrevista se mostró seguro de sí mismo y hasta por momentos parecía que no necesitaba que se le cuestionara, si no que solamente se le dieran tópicos a explorar, definiendo el concepto de Arte “El jarocho” dijo lo siguiente:

⁵⁰ Ent. Cit. Martín “Dr. Marteen”.

El arte es una forma de encaminar cosas extraordinarias que están por ahí, que no son nuestras muchas veces se considera que uno hace una obra artística pero no es cierto es más involuntario que voluntario aunque tú hayas dicho tal tono, tal color de pintura, tal figura humana, es involuntario, es saber encaminar las cosas extraordinarias que hay por ahí y ponerlas al alcance de los demás, es darte cuenta que se puede ir más allá, es saber plasmar ese lenguaje de lo extraordinario.⁵¹

Luis al momento de la entrevista brindaba la información y a la vez tocaba la guitarra, lo cual fue muy agradable tener música de fondo, tal vez y el joven maestro se respaldaba con su instrumento y así evitar el nerviosismo. El artista estaba en su terreno, esto pudo haber ocasionado el rotundo éxito de la entrevista. La cita fue a la hora, en el lugar y bajo las circunstancias que el docente había propuesto.

Ambas entrevistas fueron realizadas con artistas de la misma edad y escolaridad muy similar, pero en los discursos, movimientos y conceptos utilizados por ellos mismos a lo largo de la charla, se puede observar las diferencias que existen entre los *habitus* de los respectivos agentes y como cada campo los forma o los modifica según sus interacciones e intereses.

⁵¹ Ent. Cit. Luis "Jarocho"

Aspectos a cuidar en una Video-grabación.

Con sus pros y sus contras cada una de las entrevistas arrojó datos importantes, los cuales fueron de suma relevancia para la investigación. Un aspecto importante a cuidar son los contextos en los cuales se efectúan los encuentros, debido a que éstos modifican la riqueza o la extensión de las respuestas.

En las entrevistas grabadas, en algunos casos fue evidente el nerviosismo de los agentes, uno de los casos más sobresalientes ocurrió en la charla sostenida con un actor callejero cuando se tocó el tema de la drogadicción en el arte, es por esto que se puede afirmar que es conveniente romper con la barrera que pueda llegar a formarse a consecuencia del uso de la cámara, una vez hecho esto, será posible llegar a tópicos tan controversiales como el antes mencionado.

Otro aspecto importante es el tono de la plática, el cual debe aumentar gradualmente para que una vez que el informante esté lo suficientemente en confianza, conteste de una manera fluida cada uno de los temas, en pocas palabras es importante colocar al informante en un estado relajado, en un momento de hipnotismo para que relate lo que hará que los objetivos de la investigación se cumplan.

Un aspecto más es el lugar, debido que éste mediará la información y como se dijo en párrafos anteriores creará la atmósfera para una exitosa recopilación de datos.

La hora debe ser fijada en lo posible por los mismos agentes para que no suceda lo que pasó en una ocasión, el informante llegó a la cita desvelado y parecía que se oponía a responder las preguntas utilizando como excusa “como dije anteriormente”.

Los aspectos mencionados anteriormente y además la construcción del cuestionario y posteriormente el acomodo de los reactivos, es lo que hace que una entrevista sea exitosa o no. En el caso de la grabación en actos en vivo, es importante recalcar que la recopilación se debe enfocar a la actuación como colectivo, y no a lo individual para así no incomodar al artista en su trabajo, es así como se trabajó con el video en actos públicos.

Conclusiones.

Son diversas las actividades artístico – culturales que engloban lo que representa el arte urbano para los jóvenes artistas radicados en Hermosillo, Sonora. Con lo expuesto a lo largo del trabajo, es posible señalar que las dinámicas sociales relacionadas con las prácticas en cuestión, forman parte esencial para el desarrollo de un *campo* que según los entrevistados es un tanto cerrado y elitista.

El arte urbano representa para este grupo en particular, una manera diferente de percibir la realidad, una forma distinta de apreciar las bellas artes agregándole un giro atractivo dejando de lado los convencionalismos, que en ocasiones debido a los diversos perfiles culturales que habitan en la ciudad, representan un barrera entre la obra artística y el público.

Con la realización de este trabajo fue posible descubrir que para los artistas que ejecutan sus prácticas en espacios públicos la importancia de su labor artística-social radica en atraer a las personas o dicho de otra manera, crear un vínculo entre el arte y la sociedad, pues según describen, su principal tarea como artistas callejeros es disminuir esa brecha que existe entre la población y el arte.

Fue importante para el desarrollo de este documento la disposición de colaboración que tuvieron los artistas, por ser éste un medio que abre camino a otras investigaciones en torno a la praxis urbana de los jóvenes en espacios públicos.

El artista urbano y la relación entre arte y cultura

Uno de los aspectos en el que todos los jóvenes entrevistados coincidieron fue en relacionar la cultura con el arte, en ocasiones mencionándolos como sinónimos, es decir que este par de conceptos tienen su respectivo significado según el *campo* al que se le relacione, en este caso el que le compete al arte urbano son manejados como si fuera uno solo, lo que pone en duda la definición de los parámetros entre uno y otro en un campo aparentemente pequeño como es el arte callejero.

El objetivo de los jóvenes aún con lo anterior, queda claro, difundir su obra hasta donde la misma lo permita, romper los esquemas tradicionales que han subordinado en ocasiones el trabajo que se realiza en las calles por ser éste construido con los métodos aprendidos en las calles y no en la academia y que las personas sin salir de su contexto decodifiquen las manifestaciones que se realizan en la ciudad de Hermosillo, Sonora.

Una oferta artística-cultural deficiente en Hermosillo

Al analizar el número de festivales culturales que se realizan en Hermosillo, se descubrieron datos que sirvieron para conocer el contexto en el que los artistas construyen sus obras urbanas y las cuales son realmente pocas hasta el momento en el que se concluyó el documento.

La oferta artística de la que gozan los ciudadanos es de 10 festivales anuales que para la ciudad que es la capital del Estado equivale a un muy bajo porcentaje con relación al número de habitantes.

Aunado a esto, se presentan problemas de exclusión y elitismo en el desarrollo de las festividades, pues los artistas urbanos de la ciudad debido a las carencias de atención para con sus obras artísticas callejeras, han optado por realizar sus actividades a la par de las de festividades oficiales, haciéndolo fuera del programa pero dentro de la atención de un público que como mencionan en entrevistas, cada día se muestra más perceptivo a las manifestaciones que se realizan en los espacios públicos, fuera de formatos oficiales.

Así, teniendo como contexto lo anterior los artistas urbanos radicados en la ciudad, durante los últimos años se han posicionado como los principales productores de arte dentro y fuera del municipio y ocasionalmente se les ve dando algún tipo de curso y/o capacitación en plazas públicas por lo que se entiende que, los creadores del arte callejero se encuentran en un proceso de ampliación de visiones, pues enseñan habilidades que ellos mismo decidieron no aprender en instituciones, transmitiéndolas a otras personas bajo un formato diferente a la que ellos las asimilaron, es decir enseñan lo que es el arte callejero sin denominarlo con este nombre pues la finalidad es intentar cambiar la mentalidad de la concepción y construcción del arte.

Función del arte urbano en Hermosillo, Sonora.

Otro de los hallazgos fue la función que cumple el arte urbano, la cual según los informantes es acercar a la persona al arte y romper con el estigma que ha etiquetado a las obras como aburridas y de poco interés.

En esta parte es pertinente mencionar la diferencia que existe entre el arte urbano y el por los artistas denominado arte convencional. El primero bajo formatos extraordinarios haciendo uso de un discurso por así decirlo fuera de lo común, intenta atraer al público de una forma activa, mediante el uso de técnicas de persuasión creadas por cada artista, sin esperar que la persona acuda a la obra, es decir, el artista urbano utiliza herramientas para dirigirse y atraer al observador a la obra sin sacarlo de su contexto como ya se había mencionado anteriormente, para así causar mayor impacto.

A diferencia de lo anterior, el segundo, permanece estático en museos, galerías y otros espacios, a la espera de un público consumidor que en la mayoría de las ocasiones son personas especializadas en el tema.

Asimismo en el campo del arte urbano es posible entender que las personas se integren como creadores, siendo aquí una preparación diferente a la de las instituciones la que se necesita.

Por otra parte entrevistados mencionaban que para colocar sus creaciones en algunas galerías es primordial un reconocimiento, diploma, título, o algún documento que lo avale como artista, es decir capital cultural en estado institucionalizado.

Arte urbano y convencional, campos complementarios

Durante la realización del presente trabajo, el equipo de investigación pudo darse cuenta de que en la ciudad de Hermosillo, Sonora, se deben elaborar programas de apoyo al arte y cultura, pensando más específicamente como una propuesta interesante que podría funcionar en escuelas públicas donde se

abrieran espacios educativos que tengan un contenido artístico más amplio, como ya es conocido en la secundarias públicas existe ya un espacio de este tipo, pues según lo analizado se cree que no se le da suficiente importancia a los contenidos, en ese tipo de clases se estima que “aprenden” muy pocos conceptos teóricos o nulos conocimientos técnicos como el de tocar un instrumento o combinar colores y hacer manualidades para estas actividades se necesita el conocimiento de sus técnicas y apreciación las cuales nunca se aprende en estos espacios pues no forman parte del programa educativo.

Se logró comprender que las bellas artes y el arte urbano se complementan, bien puede surgir de un gran maestro de música de una academia prestigiosa el interés por llevar su trabajo a la calle o plaza públicas de su país o ciudad y gracias a esa iniciativa un joven que tiene gusto por este tipo de representaciones callejeras, observa cómo se manejan las técnicas musicales y se interese por asistir a un taller o curso en alguna institución para así presentar un espectáculo callejero de mayor calidad.

Entonces el arte se representa de distintas maneras y ninguno quita valor al otro sino que hace de dos campos uno más completo.

Anexo 1

Entrevista

1. ¿Qué actividad realizas? Nos podrías describir el procesos o los proyectos que tienes
2. ¿Qué consideras obra de arte? ¿Cuáles son los parámetros para que una actividad se considere arte o artística? ¿Nos podrías explicar?
3. ¿Cuánto tiempo llevas realizando esta actividad?
4. ¿Crees que los productos o creaciones que tienes pueden ser consideradas obras de arte o artísticas? ¿Porque?
5. ¿Qué es arte y cultura para ti?
6. Según tus propias palabras ¿cuál es la diferencia entre arte y cultura?
7. ¿Qué es el arte urbano? ¿Qué representa? ¿Qué requisitos se necesita para ser o crear productos urbanos de arte?
8. Según tus conocimientos ¿a quiénes puedes considerar artistas urbanos?
9. ¿Consideras arte las manifestaciones culturales o de recreación que se dan en las calles, plazas públicas, etc.?
10. ¿Piensas que hay actividades que deben ser impulsadas o apoyadas por el gobierno o instituciones o por la gente?
11. ¿Qué papel crees que juegan los jóvenes dentro del arte?
12. ¿Qué significa el arte institucionalizada para ti?
13. Nos podrías comentar ¿cuales son según tú las cosas nuevas que deberíamos poner atención, productos, shows, aristas etc?
14. ¿Podrías explicar cómo crees que sería el arte urbano si se institucionalizara, perdería su esencia?
15. ¿Cómo crees que la sociedad de Hermosillo o tu público perciben tu trabajo artístico?
16. ¿Cómo crees que los demás artistas de la región perciben tu trabajo?

Anexo 2

Festivales Culturales en Hermosillo Sonora (Anuales).

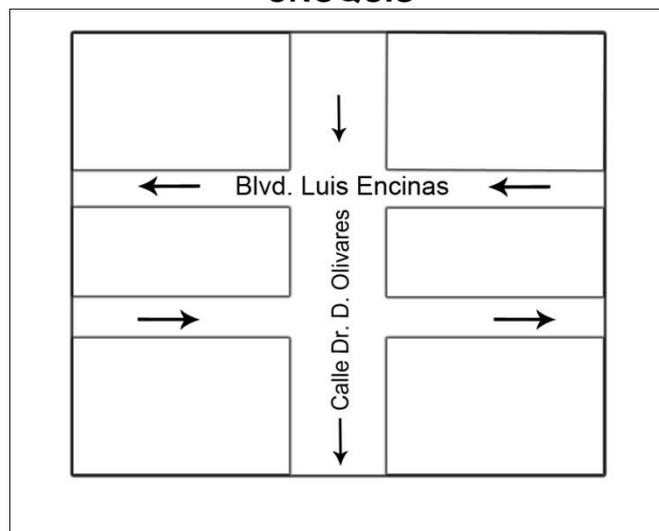
Festival	Periodo	Institución	Descripción
Feria del libro	Noviembre	Instituto Sonorense de Cultura (ISC).	Fortalecer las estrategias de fomento a la lectura en todos los niveles de la sociedad y difundir la obra de escritores y editores estatales, regionales, nacionales e internacionales.
Fiestas del Pitic	Mayo	Instituto Municipal de Cultura y Arte (IMCA) - ISC	Celebración del aniversario de fundación del viejo Pitic, hoy Hermosillo.
Horas de Junio	Junio	Productores independientes en colaboración con el IMCA	Empezó en 1995 como una reunión de intercambio de ideas entre autores sonorenses, a los pocos años se amplió a todos los mexicanos hasta convertirse en la actualidad en un Encuentro Hispanoamericano de Escritores en un foro situado en el desierto de Sonora.
Foto Septiembre	Septiembre	ISC	Exposiciones, conferencias, proyecciones audiovisuales, mesa de análisis, Foro de Fotografía y Educación, integran el programa del festival que tiene como sede Hermosillo y las subseces de Álamos, Cajeme, Empalme, Guaymas, Nogales y Puerto Peñasco.
Festival Lennon	Diciembre	Productores y artistas independientes en colaboración con el ISC	Festival Homenaje multidisciplinario y multigenérico que tiene como objetivo rendir tributo al creador de The Beatles.
Diverciudad	Marzo-Abril	Asociación Sonorense por una Ciudad Diversa e Incluyente, A.C. en colaboración con el IMCA, ISC y productores independientes.	Promueve el valor y la práctica de la no discriminación en la sociedad y hacia las personas o grupos en virtud de su sexo biológico, su identidad de género, su clase, su origen étnico, sus preferencias sexuales o afectivas, su condición de vivir con VIH o SIDA, su estado de embarazo, su estado civil, su discapacidad física, su estatus migratorio, su edad, su lengua, su apariencia o su edad.
Desierto para la danza	Abril-Mayo	Coordinación de Danza del ISC	Con el objetivo de mostrar propuestas dancísticas de vanguardia de nivel internacional; contribuir a la formación de nuevos públicos; fortalecer la enseñanza artística de la región y promover el desarrollo de la danza.
Semana santa Yaqui	Marzo-Abril	Comunidad indígena Yaqui en Hermosillo - IMCA	Como parte del programa de Turismo Cultural, el IMCA organiza durante la Semana Santa y la Semana Diabla (posterior a la primera) un festival en Bahía de Kino y otros puntos de atracción turística del Municipio, con el fin de impulsar y promover la identidad cultural de Hermosillo, pero también constituirse en un atractivo más de los espacios turísticos por excelencia durante las vacaciones de primavera.
Festivales culturales dentro de la Universidad de Sonora.	Varia	Estudiantes de la Universidad de Sonora	Estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del eje de Comunicación y Cultura, realizan festivales artísticos como parte de sus actividades curriculares. También en el departamento de Antropología e Historia cuentan con un Cine club, solo por mencionar algunas actividades que se realizan dentro del <i>Alma Mater</i> .
Subsedes: Festival Kino, Cervantino y FAOT.	Enero, Mayo y Octubre- Noviembre respectivamente.	ISC-CONACULTA-UNISON	Festival Kino, Cervantino y FAOT han tenido como subsece la Ciudad de Hermosillo, donde se han realizado espectáculos diversos.

Anexo 3

Bulevar Luis Encinas y calle Táide López del Castillo, lugar donde se realizaron observaciones cuando artistas urbanos realizaban malabares frente a vehículos al momento de hacer alto en el semáforo. El equipo de investigación estaba ubicado en la tienda OXXO que aparece en las fotografías.



CROQUIS

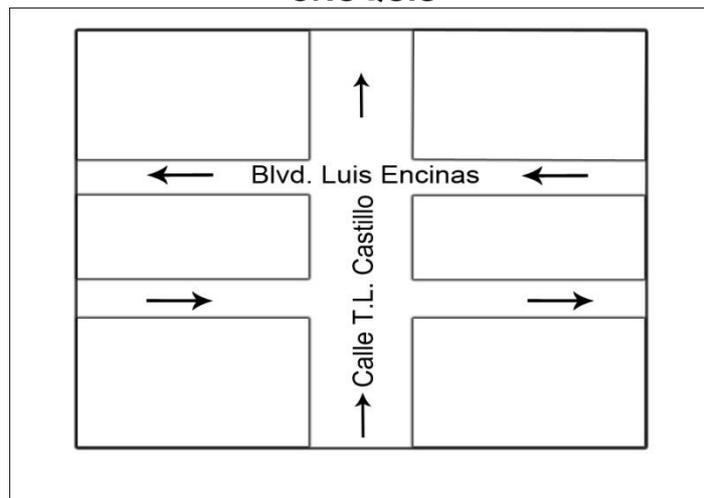


Anexo 4

Bulevar Luis Encinas y calle Dr. Domingo Olivares, lugar donde se realizaron observaciones cuando artistas urbanos realizaban malabares frente a vehículos al momento de hacer alto en el semáforo. El equipo de investigación estaba ubicado en los escalones del restaurante de mariscos que aparece en la fotografía.



CROQUIS



Fuentes documentales

Libros

Acevedo, A. (2000). Cultura y Comunicación, la relación entre el capital cultural, el consumo nacional y la recepción televisiva. Hermosillo, Sonora: Editorial Unison

Bourdieu, P. (1979). La distinción. Criterios y bases sociales del gusto, México: Editorial Taurus.

Bourdieu, Pierre; Wacquant, Loïc (1995), Respuestas para una antropología reflexiva. Argentina: Siglo XXI

Bourdieu, P., Wacquant, L. (2005) Una invitación a la Sociología Reflexiva. Argentina: Siglo XXI

Buendía, E., Colás, P. y Hernández P. (1997). Métodos de Investigación en Psicopedagogía, España: McGrawHill.

Castells, M. (2006). Problemas de investigación en sociología urbana. México: Siglo veintiuno editores.

Geertz, C. (2000) La interpretación de las culturas. España: Gedisa

Giménez Montiel, G. (1999). Pensar las ciencias sociales hoy. Reflexiones desde la cultura. México: ITESO.

Giménez Montiel, G. (2005) Teoría y análisis de la cultura. Volumen Uno. México: CONACULTA.

Harris, M. (2000). Antropología Cultural. Madrid: Alianza Editorial S.A.

Lotman, Y. (1979). Estética y Semiótica del Cine. Barcelona: Gustavo Pili S.A.

Malinowski, B. (1922). Metodología, Los Argonautas del Pacífico Occidental. España: Península.

Mangulis M. (2008). La juventud es más que una palabra, Buenos Aires: Editorial Biblos.

Martínez, A. (2008). Una indagación sociológica sobre el campo literario. Las reglas del arte según Pierre Bourdieu. Trabajo y Sociedad. Indagaciones sobre el trabajo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas. No. 10, vol.9, 1-11

Pérez, H. (1995). En pos del signo, introducción a la semiótica. México: Colegio de Michoacán

Reguillo, R. (1991). En la calle otra vez: Las bandas, identidad urbana y usos de la comunicación. México: Editorial ITESO.

Reguillo, R. (1996). La Construcción simbólica de la ciudad: sociedad, desastre y comunicación. Guadalajara, Jal: Editorial Fiesco, Universidad Iberoamericana.

Revistas

Manríquez, D y Castro, S. (2007). Globalización y diversidad cultural en el Sonora contemporáneo. Variaciones sobre región, etnia y lenguaje. Región y Sociedad. Revista de El colegio de Sonora, 21 número especial, 219-235.

Suárez, H. (2006). Revista Mexicana de Sociología 68, (1), 52-53

Entrevistas

Entrevistas realizadas por el equipo de investigación a los siguientes artistas:

Edgar “Artesano”

Hugo Sosa

Luis “Jarocho”

Martín “Dr. Marteen”

Roberto

Fuentes electrónicas

Alpizar, L. y Bernal, M. (2003) La construcción social de las juventudes. [Versión electrónica]. *Ultima década*, 19, 1-20.

Campos (2008, 29 de Mayo), [en línea]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Bourdieu> [2008, 29 de mayo].

Castro, R. y Cervantes, R. (2002). Revista internacional de ciencias sociales y humanidades, SOCIOTAM. Evaluación docente desde una perspectiva etnográfica cualitativa: el caso de un docente participante en el programa de enseñanzas vivencial de las ciencias. Universidad Autónoma de Tamaulipas, 001, 73-103.

Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/654/65416103.pdf>

Díaz, M. (2007). LA ECONOMÍA INFORMAL EN MÉXICO. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2005/mcro-informal.htm>

Http: //es.wikipedia.org/wiki/Identidad_cultural, citas recopiladas el día 30 de mayo de 2008 a las 10:37 a.m.

Morales, N. (2009). La importancia del Arte en el ser humano. Obtenida el 18 de Noviembre de 2009, de <http://bitacoracultural.com>

Reguillo, R. (2003). Las culturas juveniles: Un campo de estudio; breve agenda para la discusión. [Versión electrónica]. Revista Brasileira de Educação, 23, 103-118.

Rizo, M. (2006). Conceptos para pensar lo urbano: el abordaje de la ciudad desde la identidad, el habitus y las representaciones sociales. Bifurcaciones [consulta electrónica] disponible en: <http://www.bifurcaciones.cl/006/Rizo.htm>

Zambrano, G. (2006). La evaluación formativa en la enseñanza-aprendizaje de inglés. Tesis de Doctorado, universitat rovíra i virgili, Tarragona, España. Disponible en: http://www.tesisexarxa.net/TESIS_URV/AVAILABLE/TDX-0704107-090614//GZCap05EspDefImpresion11.pdf