

Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
Posgrado Integral en Ciencias Sociales



**Pueblos Mágicos: estudio de la Identidad Cultural e Imaginarios Sociales de los
habitantes de El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora**

Tesis que para obtener el grado de maestría presenta:

Isela Guadalupe Salas Hernández

Directora de Tesis:

Dra. Manuela Guillén Lúgigo

Co directora:

Dra. Blanca A. Valenzuela

Lectores:

Dr. Jesús Ángel Enríquez Acosta

Dra. Martha Elena Jaime Rodríguez

Dr. Eloy Méndez Sáinz

Hermosillo, Sonora, México

Agosto de 2014

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

Hermosillo, Sonora a 13 de agosto de 2014

Dra. Dora Elvia Enríquez Licón
Directora de la División de Ciencias Sociales
Universidad de Sonora

Con la presente, me permito informar a usted que el trabajo de tesis de maestría titulado **“PUEBLOS MÁGICOS: ESTUDIO DE LA IDENTIDAD CULTURAL E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS HABITANTES DE EL FUERTE, SINALOA Y ÁLAMOS, SONORA”**, y que fue desarrollado por la estudiante del Posgrado Integral en Ciencias Sociales **ISELA GUADALUPE SALAS HERNÁNDEZ**, cumple con los requisitos teóricos-metodológicos de un trabajo de investigación de maestría y cuenta con el decoro académico suficiente para ser defendida en su examen de grado de Maestría en Ciencias Sociales.

Agradecemos se proceda a hacer las gestiones administrativas conducentes para la programación de la fecha de examen de defensa de grado.

Sin otro particular de momento, nos es grato saludarla.

Cordialmente

Dra. Manuela Guillén Lúgigo
Directora de tesis

Dra. Blanca A. Valenzuela
Co directora

Dr. Jesús Enríquez Acosta
Lector

Dra. Martha Elena Jaime Rodríguez
Lectora

Dr. Eloy Méndez Sáinz
Lector

C.c.p Dr. Gustavo A. León Duarte.- Coordinador del Posgrado Integral en Ciencias Sociales

AGRADECIMIENTOS

Deseo agradecer a quienes intervinieron para que fuera posible la realización de esta investigación:

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por el apoyo económico brindado que me permitió cumplir esta meta profesional.

Al Posgrado Integral en Ciencias Sociales por brindarme la oportunidad de ingreso a este programa y la gestión de espacios educativos y de servicios para mi preparación.

A los reconocidos investigadores que forman la planta docente del Posgrado Integral en Ciencias Sociales y que brindaron sus acertados saberes en cada uno de los espacios educativos.

Al Cuerpo Académico Multiculturalidad, Identidad y Cambio social quien me abrigó en muchas de sus actividades académicas en las que mi desarrollo profesional se vio cada día más fortalecido.

A la Doctora Manuela Guillén Lúgigo por su dedicación constante a esta investigación y sus atinados comentarios. Así como a los doctores (as) Blanca Valenzuela, Martha Elena Jaime Rodríguez y Jesús Enríquez, por sus consideraciones y apoyo docente.

A la red académica: Ciudad, Turismo e Imaginarios, por el trabajo colaborativo, así como los espacios de discusión a las que se me permitió la asistencia y que resultaron una experiencia única de aprendizaje. A su presidente el Dr. Eloy Méndez Sáinz por formar parte como asesor de este trabajo.

Al Programa de Mejoramiento del Profesorado cuyo financiamiento a la investigación de los pueblos mágicos me permitió realizar el trabajo de campo en las comunidades del estudio.

DEDICATORIA

A mis amigos quienes con sus palabras de aliento me ayudaron a seguir adelante.

A mi esposo Francisco Bay por comprender mis aspiraciones y reconocer mis logros.

A Julián, Miguel y Adrián por su amor incondicional y abrir espacios obligados de juego para que mamá terminara “sus tareítas”.

Índice

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1 Estudios de los Pueblos Mágicos.....	11
1.2 Problema de investigación.....	16
1.2.1 Investigación científica, componente central de la cultura. UNESCO.....	17
1.2.2 Enfoque interdisciplinar.....	19
1.3 Contexto de la investigación.....	25
1.3.1 El Fuerte, Sinaloa. Construcción histórica.....	25
1.3.1.1 Comunidades indígenas en El Fuerte, Sinaloa.....	29
1.3.1.2 EL Fuerte Sinaloa en el Siglo XIX.....	32
1.3.1.3 Revolución Mexicana.....	34
1.3.1.4 El Fuerte, Sinaloa en la actualidad.....	36
1.3.2 Álamos, Sonora. Breve historia del Pueblo Mágico.....	37
1.3.2.1 Fundación de Álamos, Sonora: el pueblo minero.....	40
1.3.2.2 Álamos y el estado de occidente.....	42
1.3.2.3 Esplendor en el S. XX.....	43
1.3.2.4 Principales atractivos de Álamos, Sonora.....	44
1.4 Objetivo de la Investigación.....	45
1.5 Justificación.....	46
1.5.1 El turismo como área transformadora de relaciones culturales y sociales.....	48
1.5.2 Salvaguarda de patrimonio cultural: tema en la agenda de gobierno.....	50
1.6 Delimitaciones del estudio.....	54
1.7 Limitaciones del estudio.....	55
II. MARCO TEÓRICO.....	57
2.1 Presentación.....	57
2.2 Estudios Culturales.....	58
2.3 Estudio de los Imaginarios Sociales en territorio europeo.....	61
2.4 Aporte de investigaciones latinoamericanas al estudio de los imaginarios.....	63
2.5 Los Imaginarios Sociales en el contexto local.....	66
2.6 Aportaciones de los estudios sociológicos a la Identidad Cultural.....	68
2.7 La identidad y su relación con la cultura: Gilberto Giménez.....	70
2.8 Comprender la identidad a través de la Comunicación.....	73
2.9 El contexto histórico como componente de identidad cultural.....	76
CAPÍTULO III. MÉTODO.....	78
3.1 Investigación cualitativa.....	78
3.2 Entrevista a profundidad.....	79
3.3 Observación.....	81
3.4 Grupos focales y mapas mentales.....	83
3.5 Sujetos de información.....	84
3.6 Estrategia metodológica: análisis de datos y categorías.....	88

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	91
4.1 Imaginarios sociales en el Fuerte, Sinaloa.....	91
4.2 Identidad cultural de los fuertenses.....	102
4.3 Percepción del programa Pueblos Mágicos por los habitantes de El Fuerte..	112
4.4 Imaginarios sociales en Álamos, Sonora.....	115
4.5 Elementos de identidad cultural de los alamenses.....	126
4.6 Percepción del programa pueblos mágicos en la comunidad de Álamos.....	138
4.7 Similitudes en las dos poblaciones (Álamos, Sonora y El Fuerte, Sinaloa)..	141
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	145
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	161
BIBLIOGRAFÍA.....	162
ANEXOS.....	170

I. INTRODUCCIÓN

El objetivo principal del presente trabajo es identificar los efectos del programa Pueblos Mágicos en la Identidad Cultural e Imaginarios Sociales de los habitantes de El Fuerte Sinaloa y Álamos, Sonora. El estudio se realiza en dos ciudades que han sido consideradas dentro del programa de Política Pública Pueblos Mágicos, programa estratégico establecido por la Secretaría de Turismo para aumentar el auge turístico y económico en algunas localidades pequeñas del país.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, el programa Pueblos Mágicos “contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto es un reconocimiento a quienes habitan esos hermosos lugares de la geografía mexicana y han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica que encierran” (www.sectur.gob.mx).

Esta estrategia de desarrollo turístico, de acuerdo a la Secretaría de Turismo “tiene como principal objetivo reconocer todos los atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes; valorar esa magia que emana de cada uno de los pueblos reconocidos en este programa”

Es claro que esta idea de reconocer a estos pueblos de México como mágicos se debe a una proyección turística nacional e inclusive internacional que implique beneficios a los habitantes de estos lugares, principalmente, los referidos al crecimiento económico de estos Pueblos.

La idea central de este estudio se sustenta en la importancia que tiene hoy en día para las Ciencias Sociales mantener como agenda de trabajo investigaciones en las que los grupos sociales sean los principales beneficiados. Un aspecto apremiante de investigación es el análisis de los procesos culturales y las transformaciones en los procesos sociales que han sido consecuencia del mundo globalizado, y en desarrollo en el que vivimos.

En este sentido, el presente estudio dispone de elementos para comprender cuáles son los efectos percibidos por la población de este programa de política pública cuyos objetivos buscan aumentar el crecimiento turístico y económico en estas ciudades que han entrado al programa de pueblos mágicos. Pero además pretende conocer cuáles son realmente esos elementos de identidad en la cultura de estos pueblos y cuáles son los imaginarios sociales en cada una de las poblaciones donde realizamos la indagación empírica.

Para dar respuesta a esta problemática, la investigación se apoyó en algunas disciplinas de las ciencias sociales que dan sustento con aportaciones teóricas y metodológicas al objeto de estudio planteado. Por su definición, el estudio se ubica en la rama de los Estudios Culturales; la Historia y Comunicación fueron fundamentales para comprender la Identidad Cultural al igual que la Sociología, disciplina en la que en gran parte se fundamenta la guía teórica de los Imaginarios Sociales. La Ciencia Política permitió la comprensión de los elementos (y sus implicaciones) de la política pública con la que se relaciona nuestro objeto de estudio.

Como antecedente inmediato tenemos que el presente proyecto de investigación está enmarcado dentro de un proyecto general más amplio llevado a cabo por la Red Temática

Ciudad, Turismo e imaginarios en la que participan Cuerpos Académicos de cinco Instituciones de Educación Superior de nuestro país, en el área de las Ciencias Sociales y Administrativas. Dicho proyecto se titula “Pueblos Mágicos. Estudios de los imaginarios y rediseño de ciudades turísticas” y explora distintas aristas de los imaginarios del turismo en diversas localidades donde opera el programa Pueblos Mágicos, promovido por la Secretaría de Turismo en México.

El tipo de este estudio que hemos realizado es de tipo descriptivo y a través de la metodología cualitativa se definieron los elementos que permitieron conocer el Imaginario Social y la Identidad Cultural de los habitantes de las ciudades consideradas para el trabajo empírico de nuestra investigación: Álamos, Sonora y El Fuerte, Sinaloa.

Para dar cuenta de los resultados obtenidos de nuestra investigación, hemos organizado la presente tesis a partir de cinco capítulos. En el primer capítulo se presenta lo que corresponde a la introducción al tema, para ello en un primer apartado se presentan algunos estudios que se han hecho en relación a otros pueblos mágicos y las aportaciones que hacen sobre el tema. Para explicar el problema de investigación se presentan las interrogantes que se plantearon para el estudio y se hace alusión a porque la problemática de investigación debe abordarse desde un enfoque interdisciplinar.

Se muestra además, en este primer capítulo introductorio, a modo de contextualización un repaso en los acontecimientos históricos más sobresalientes en Álamos, Sonora y El Fuerte, Sinaloa. Se presenta también el objetivo de investigación, así como la definición de las hipótesis en el estudio. Se justifica la pertinencia de nuestro estudio en dos sentidos, primero retomar aportaciones que dejan de manifiesto que el turismo es un área que transforma las relaciones culturales y sociales, y segundo que la

preservación del patrimonio cultural es un tema prioritario en la agenda de gobierno. Finalmente se mencionan las delimitaciones y limitaciones del estudio.

El segundo capítulo aborda las aportaciones teóricas que se encuentran en relación a los estudios culturales, así como de investigaciones sobre los imaginarios en territorio europeo, Latinoamérica y México. Sobre el tema de identidad se retoman las aportaciones de los estudios sociológicos, además de los que nos explican sobre la identidad y su evidente relación con la cultura. Finalmente el uso de otras disciplinas se observa con aportaciones que demuestran que en la identidad son centrales los componentes de acción comunicativa y el contexto histórico.

El tercer capítulo explica el método de investigación, las técnicas de acopio de información utilizadas para el logro de los objetivos, los sujetos de información y las categorías de análisis que se utilizaron para dar respuesta al objeto de estudio.

El cuarto capítulo muestra los resultados obtenidos de los imaginarios sociales, la identidad Cultural y la percepción del programa pueblos mágicos de los habitantes de Álamos, Sonora y El Fuerte, Sinaloa y se describen algunas diferencias los imaginarios y los elementos de identidad cultural.

En el capítulo quinto se describen a modo de reflexión los hallazgos más importantes en relación a los imaginarios sociales, identidad cultural y percepción del programa por los habitantes de las dos comunidades en las que se realizó el presente estudio. Esta reflexión se hace de acuerdo con las preguntas de investigación planteadas y muestra el cumplimiento de los objetivos de investigación. Se plantean las singularidades de cada uno de estos pueblos mágicos, así como los elementos en los que ambos pueblos mágicos coinciden.

Finalmente se encuentra un apartado de anexos en el que se presenta la guía general utilizada por la red nacional en la que se incluye esta investigación y como segundo anexo se muestra la selección de las preguntas dirigidas a promotores y población en general que se consideraron de la guía general para dar respuesta a los objetivos de esta investigación.

1.1 Estudio de los Pueblos Mágicos

Como ya se indicó más arriba, nuestro objeto de estudio se enmarca dentro de un proyecto general trabajado por la Red nacional *Ciudad, Turismo e Imaginarios* en la que participan los cuerpos académicos de cinco Instituciones de Educación Superior de nuestro país, en el área de las Ciencias Sociales y Administrativas.

Esta red de trabajo ha delimitado un proyecto denominado: “Pueblos Mágicos. Estudios de los imaginarios y rediseño de ciudades turísticas” y los Cuerpos Académicos que en ella participan son:

CA Nuevas tendencias en el Noroeste de México, de El Colegio de Sonora.

CA Estudios Territoriales, de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

CA Multiculturalidad, Identidad y Cambio Social, de la Universidad de Sonora

CA Arquitectura, Ciudad y Turismo, de la Universidad Autónoma de Guerrero y

CA Ciudad, Patrimonio, Turismo y Sustentabilidad, de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

El programa Pueblos Mágicos establecido por la Secretaría de Turismo de nuestro país es una ambiciosa estrategia enmarcada con el objeto de lograr una proyección turística nacional e internacional, que active la economía y el turismo en las ciudades donde opera dicho programa.

Hasta el presente año (2014), este programa ha otorgado el nombramiento de pueblos mágicos a 83 ciudades de los distintos estados del País y se propone “poner en valor, consolidar y/o reforzar los atractivos de las localidades con potencial y atractividad turística, fomentando así flujos turísticos que generen mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora (artesanías, gastronomía, amenidades y el comercio en general) y la creación y/o modernización de los negocios turísticos locales”.¹

Como se puede observar la Secretaria de Turismo se propone que los flujos turísticos que se deriven del ingreso de las poblaciones al programa pueblos mágicos lleven consigo beneficios a la comunidad “[...] que el turismo local se constituya como una herramienta del desarrollo sustentable de las localidades incorporadas al programa [...] que las comunidades receptoras de las localidades participantes aprovechen y se beneficie del turismo como actividad redituable como opción de negocio, de trabajo y de forma de vida”².

En ese sentido algunas investigaciones (como la que aquí se presenta) se realizan con la finalidad de conocer los efectos que las comunidades perciben una vez que su ciudad entra en la dinámica del turismo.

La Red Temática Ciudad, Turismo e Imaginarios está trabajando en cuatro pueblos mágicos, situados en el noroeste y sur del país: Álamos, Sonora; el Fuerte, Sinaloa; Taxco, Guerrero, Tepoztlán, Morelos y Cosalá, Sinaloa.

El objetivo general del estudio en red es conocer el impacto urbanístico en torno al Programa Pueblos Mágicos y en función de él, evaluar los efectos en el rediseño de las

¹ Secretaria de Turismo. Reglas de Operación del Programa Pueblos Mágicos consultados en www.sectur.gob.mx.

² (Ibíd.)

ciudades, así como contribuir al rescate y preservación sustentable del patrimonio cultural mediante un componente intrínseco del mismo, el imaginario social.

De esta manera la red nacional de investigación intenta descubrir los imaginarios sociales en distintos pueblos mágicos del país. Una de las fortalezas de la red es que aunque la mayoría de investigaciones se dirigen a los imaginarios, cada estudio expuesto tiene sus propias particularidades; por ejemplo se abordan desde diversas disciplinas como la Arquitectura, Geografía, Sociología, Comunicación, Historia, entre otras.

La investigación que aquí se presenta sigue esta dinámica de estudio, y además de estudiar los imaginarios sociales en dos pueblos mágicos de México, El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora busca conocer cuál es la identidad cultural de estas poblaciones y la percepción de la comunidad hacia el programa de política pública pueblos mágicos.

Como antecedente a este estudio se encuentran algunas investigaciones que exploran los pueblos mágicos. Una de ellas es la realizada por Juan Luis Loredo titulada “Pueblos mágicos entre el simulacro y la realidad”. Este autor concibe que:

La idea del progreso esgrimida de manera unidimensional, en el caso del turismo, es aplicada a poblaciones que por su tamaño y estructura social son incapaces de resistir el embate masivo de visitantes y que para lograrlo ha sido necesario recurrir a procesos de simulación en dos vías. En el primero, los habitantes tradicionales poco a poco son aislados y sustituidos por otros más avezados en el trato con el turista. En el segundo caso, la imagen urbana y la estructura física del poblado es cambiada poco a poco para ajustarse a los imaginarios comerciales que dictan cómo deben ser estos poblados, a la vez que permitan la afluencia de un mayor número de personas y vehículos. (2012, 1).

En este estudio se exploró empíricamente el caso de Real del Monte, del Estado de Hidalgo y concluye que el éxito del programa radica en apoyarse en mitos e historias de estos pueblos para hacer “algunos ajustes en la realidad”, esto apoyará a que haya algún vínculo entre las imágenes reales del poblado y los imaginarios que el turismo espera encontrar en él. Concluye “entre el simulacro y la realidad esta última termina perdiendo, no es una condición del pueblo, es efecto del tiempo que vivimos; la seducción de las imágenes termina por anular el sedimento histórico y con él, el tejido social del que se nutría” (Loredo 2012, 16)

Finalmente Loredo, concluye que “para avanzar más allá de este espectáculo masivo llamado *Pueblos Mágicos*, lo que habría que proponer sería la integración de áreas territoriales que juntas puedan sostener un flujo continuo de turistas, donde no todo el soporte le sea asignado a un pueblo singular” (Loredo 2012, 17)

Otro referente que da cuenta de una ruta metodológica para abordar los imaginarios en los pueblos mágicos lo encontramos en un artículo bajo el título “Sentidos del lugar e imaginarios. Un acercamiento conceptual a los referentes de legibilidad de los pueblos mágicos”, en el que se indica que:

Tal y como ocurre con el fenómeno del turismo en lo general, el estudio y comprensión del proceso turistificador (y sus múltiples implicaciones) en las localidades tipificadas como *pueblos mágicos*, requiere de aproximaciones caleidoscópicas que hagan posible diversas lecturas de un lienzo que se teje con hilos de modernidad y posmodernidad; de un lienzo en el que se superponen materialidad y simbolización. Sin duda que las intervenciones e innovaciones promovidas por el programa Pueblos Mágicos, tiene implicaciones (y efectos) no

sólo en la dimensión física de las localidades sino en las subjetividades de los actores sociales que las viven. Una de tantas lecturas posibles es el imaginario social que se macera en la imbricada relación entre lo físico y lo simbólico, entre la materialidad pre existente de las localidades y el montaje turístico, entre la realidad vivida y la realidad imaginada. A nuestro juicio, una de tantas vías para acercarnos al estudio del imaginario social es la identificación de los *sentidos del lugar*. Ello en virtud de que este constructo hace referencia a la dimensión material y simbólica del espacio físico que se vive, se significa y se representa. Antes de abordar la noción *sentidos del lugar* y el camino para acceder a él, valgan las siguientes apreciaciones preliminares. (Guillén et al. 2012, 3)

Enríquez, Guillén, Jaime y Valenzuela (2013) realizan actualmente un estudio en el que se ha encontrado en el imaginario social de El Fuerte, Sinaloa, un símbolo presente entre los habitantes de este pueblo mágico que –a juicio de los investigadores- no ha sido reconocido en el programa Pueblos Mágicos con el mismo valor que tiene para la población y que es el Río Fuerte. Las apreciaciones de estos autores, surgen a partir de los hallazgos obtenidos a través de un conjunto de entrevistas realizadas a la población local, en los que el río aparece como un símbolo importante de gran valor para la población.

Por otra parte, en Medina, Jaime y Romero (2013) encontramos información relevante derivada de un estudio en el que demuestran como la imagen es un componente central en el estudio de los imaginarios, ya que una imagen está impregnada de significados, a través de los cuáles los pobladores locales, en este caso de El Fuerte, Sinaloa, dotan de sentido a su realidad. En este estudio que se tituló “El Significado Social de los lugares Emblemáticos en Pueblos Mágicos, a partir de la Imagen, desde la

Perspectiva de los Pobladores locales: Un estudio de caso en El Fuerte Sinaloa” se define la imagen como una de las principales técnicas en el estudio de las expresiones simbólicas. Por su parte, Fierro (2013) aborda el estudio de este Pueblo Mágico desde las representaciones sociales del lugar.

Este tipo de investigaciones constituyeron un referente para la investigación realizada por nosotros para la formulación de esta tesis porque el enfoque en el que nos situamos tiene que ver con dos ciudades implicadas en procesos de cambio turístico, con lo que está sucediendo con las poblaciones y con el efecto del turismo en los pueblos mágicos.

Estos referentes permitieron un abordaje a la teoría, la metodología y el trabajo empírico que guio la exploración de nuestro objeto de estudio.

1.2 Problema de Investigación

El problema de investigación en esta tesis se centró en conocer si el programa Pueblos Mágicos, implementado en dos ciudades del noroeste de México, para aumentar el auge turístico y la reactivación de sus economías, ha tenido efectos en la identidad cultural y en los imaginarios sociales de sus pobladores. .

De este planteamiento se derivan las siguientes interrogantes:

¿Qué elementos materiales y simbólicos son los que constituyen la identidad cultural de los habitantes del Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora?

¿Cuáles son los imaginarios sociales en estas ciudades?

¿Qué tipo de influencias ejerce el programa Pueblos Mágicos en los imaginarios de El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora?

¿Cuáles son los elementos identitarios de los habitantes del Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora?

¿Cuáles son los elementos identitarios que promueve el programa Pueblos Mágicos?

¿Cuáles son las prácticas culturales que a juicio de los habitantes del Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora son representativas en ambas localidades?

De acuerdo al problema de investigación y las preguntas anteriores se plantearon las siguientes hipótesis de trabajo:

- En función de mayor cercanía e información del Programa Pueblos Mágicos con la población local mayores son los símbolos identitarios compartidos
- Los elementos de identidad cultural y los imaginarios locales son producto de la sociedad, lo que hacen, perciben, sienten, viven y no emanan del poder representado por el programa de política pública *Pueblos Mágicos*

El siguiente apartado alude a la importancia de ubicar nuestros temas de investigación en el contexto de los fenómenos sociales que surgen día a día en el ámbito local e internacional y como es que en nuestros temas de investigación los principales beneficiados deben ser los actores sociales. Por eso se retoma la aportación de UNESCO, que resulta central en nuestras temáticas en los ámbitos culturales de la sociedad.

1.2.1 Investigación científica, componente central de la cultura. Unesco.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO presenta el documento aprobado en la Reunión Regional de Consulta de América Latina y el Caribe de la Conferencia Mundial sobre la Ciencia; celebrado en Santo Domingo República Dominicana en marzo de 1999. En este documento intitulado “La Ciencia para el Siglo XXI: Una nueva visión y un marco para la acción” se aportan una

serie de acciones que se creen determinantes para avanzar en los procesos de desarrollo económico y social sustentable.

Es en este sentido que se requiere de acciones conjuntas a través de los diferentes sectores de la sociedad, empresas de servicios que representan la actividad económica y sus actores sociales y de “la cooperación científica y tecnológica internacional., elevando la demanda de conocimientos científicos y tecnológicos generados en la región”.(UNESCO 1999, 5)

El documento aporta una nueva visión de la Ciencia, Una nueva misión para la Ciencia; así como las nuevas estrategias y políticas de Ciencia y Tecnología.

Dentro de esta nueva visión para la Ciencia se habla de la cultura de ciencia para la paz, y se expone que “la cuestión de la agenda de investigación se relaciona directamente con la construcción de una cultura de paz [...] Como eje central delimita que los investigadores científicos deben trabajar en pro del medio social, por ello la agenda de trabajo podría dedicarse a conocer y resolver problemas sociales y fenómenos sociales, impulsando una ética científica enmarcada en la Paz. (UNESCO 1999, 5)

La necesidad de colaboración a que se alude habla de interrelaciones entre la ciencia, la tecnología y la sociedad; porque cada uno de estos actores se vuelve indispensable para el desarrollo de la ciencia, lo que contribuye a mejorar los aspectos sociales y el crecimiento de la cultura.

En esta declaración de la UNESCO (1999) se sostiene, en el punto 2.3 referido a la Ciencia para todos, que: “La sociedad del conocimiento implica potenciar la capacidad tecnológica combinando formas tradicionales y modernas que estimulen la creación científica y que hagan viable el desarrollo humano sostenible”. Señala además que esta

democratización de la ciencia “plantea tres grandes metas (i) la ampliación del conjunto de seres humanos que se benefician directamente de los avances de la investigación científica y tecnológica, (ii) la expansión del acceso a la ciencia, entendida como un componente central de la cultura; iii) el control social de la ciencia y la tecnología y su orientación a partir de opciones morales y políticas colectivas y explícitas. (UNESCO 1999, 5)

Esta idea parte de que se debe popularizar a la Ciencia y buscar el beneficio para la sociedad en su conjunto, por eso es que habla de avances en este aspecto y por lo mismo expandir ese conocimiento.

La importancia de contextualizar los objetos de estudio en las ciencias sociales bajo esta ideología de una Ciencia para la paz en la que se vean beneficiados los grupos sociales y que signifique un componente central de la cultura, ha llevado a definir la presente investigación.

1.2.2 Enfoque interdisciplinar

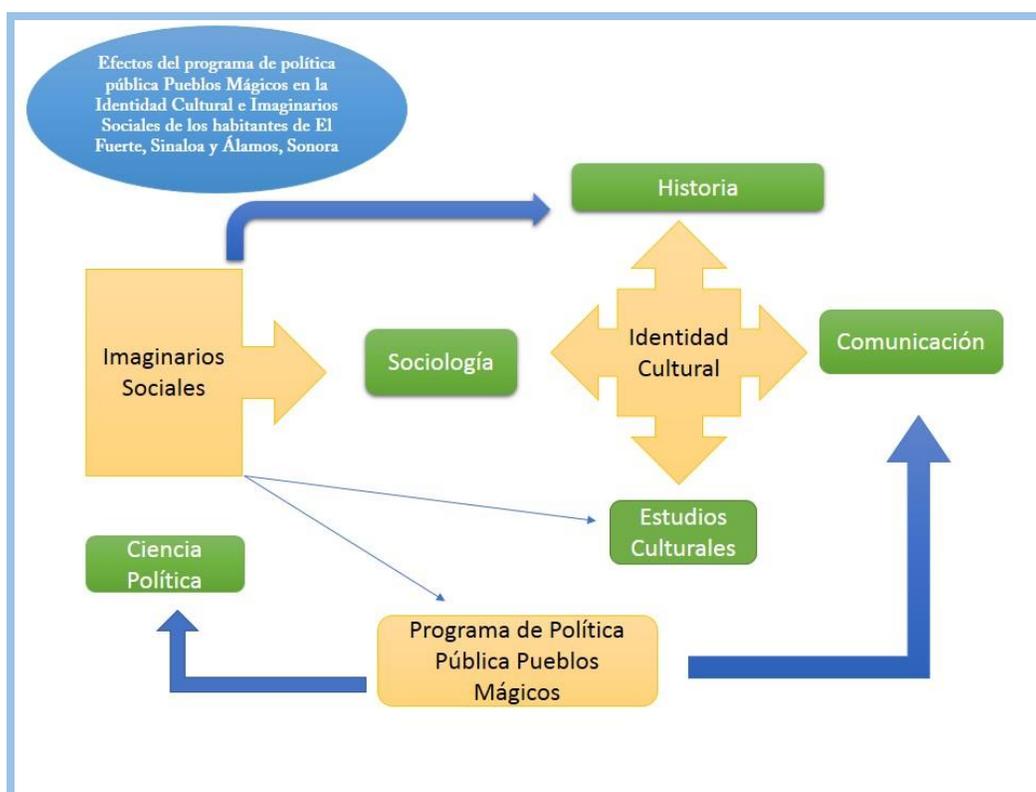
Este estudio de las Identidades e Imaginarios sociales desde un enfoque interdisciplinar aborda desde varias disciplinas y teorías la problemática social surgida en dos ciudades denominadas como pueblos mágicos: Álamos, Sonora y El Fuerte, Sinaloa. El estudio evidencia cómo es que una política pública con objetivos de aumentar el crecimiento turístico y económico en estas ciudades puede llevar a transformaciones en la Identidad cultural e Imaginarios Sociales de sus habitantes.

Esta investigación -por la naturaleza de sus dimensiones- se ubica dentro de la línea de los estudios culturales, dados los objetivos planteados, y fue necesario delimitar en un

principio los campos disciplinares de los que habríamos de hacer uso teórica y metodológicamente.

Aunque más adelante se aborda el estudio en el marco conceptual desde las diferentes disciplinas que constituyeron ámbitos de referencia conceptual en la investigación. Se muestra el siguiente modelo que explica los campos disciplinares que fueron necesarios para abordar el objeto de estudio propuesto y las dimensiones específicas en las que contribuyó cada disciplina implicada:

Figura 1. Modelo Interdisciplinar



Fuente: Elaboración propia (2014)

¿Por qué se define como interdisciplinar el presente estudio?

Nos ayudan las aportaciones hechas por Edgar Morín (2010) quien plantea distinciones en algunas definiciones y señala la necesidad de ecologizar las ideas y sus organizaciones. Empieza por definir que la disciplina es una categoría organizacional en el seno del conocimiento científico e indica que si bien una disciplina está englobada a través de un conjunto científico más vasto, tiende naturalmente a la autonomía.

Sin embargo, el mismo Morín refleja la necesidad de que las disciplinas salgan de esa autonomía y señala que no es suficiente quedarse en lo interno y al respecto define que “esta historia se inscribe en la de la universidad que a su vez está inscrita en la historia de la sociedad; de tal modo que las disciplinas surgen de la sociología, de las ciencias y de la sociología del conocimiento y de una reflexión interna sobre ella misma, pero también de un conocimiento externo. No es suficiente pues encontrarse en el interior de una disciplina para conocer todos los problemas referentes a ella misma”. Morín (2010: 8).

Como se puede apreciar en la figura 1, el objeto de investigación se delimita en tres variables fundamentales: Los imaginarios sociales, identidad cultural y la percepción de la comunidad en el programa de política pública Pueblos Mágicos. Primero habría que señalar que por su definición el estudio se ubica en la rama de los Estudios Culturales, entre las principales aportaciones de estos estudios coinciden en el uso de algunas disciplinas de las ciencias sociales para dar respuesta a las problemáticas de estudio en los que un punto de análisis son los elementos culturales de los grupos sociales. Por otro lado se encuentra que la Historia y Comunicación son fundamentales para comprender la Identidad Cultural, al igual que la Sociología, disciplina en la que se fundamenta en gran parte la guía teórica de los Imaginarios Sociales, y al mismo tiempo el contexto histórico de la ciudad es un elemento de análisis en los Imaginarios. La política pública con la que se relaciona nuestro

objeto de estudio se comprende desde La Ciencia Política que invita al análisis de los elementos que dan origen a esta política y sus implicaciones en la comunidad. La disciplina comunicativa aporta al análisis de la política pública a través de elementos percibidos en las poblaciones en relación a este programa como imagen, discurso y estrategias de comunicación.

Para comprender qué es lo que nos corresponde hacer dentro del trabajo interdisciplinar Hansson (1999) argumenta la necesidad de resolver los problemas de la vida social a través de la combinación de varias disciplinas tradicionales.

“La interdisciplinariedad es un medio para penetrar aún más en lo abstracto y lo general. Irónicamente, los avances que han sido verdaderamente exitosos han creado nuevas disciplinas o cambiado radicalmente las viejas para tender hacia la investigación unidisciplinar una vez más³”. (Hansson 1999, 340).

El autor dispone dos puntos de vista sobre el trabajo interdisciplinario: la cooperación y fertilización cruzada; la cooperación con miras a la solución de problemas inmediatos. Esta última aportación nos hace pensar en el fin de realizar investigaciones desde un enfoque interdisciplinar en esta idea de cooperación.

Como ya se explicó con anterioridad en nuestra investigación se ha considerado el cruce de varias disciplinas, desde el entendimiento de que nuestro tema central tiene que ver con la Identidad Cultural, para lo que fueron de gran aporte los Estudios Culturales, la Historia, la Comunicación y la Sociología, En efecto, cada una de estas disciplinas ha

³ Traducción de la versión original en inglés.

abonado al tema de la Identidad Cultural pensando en conceptos como los delimitados aquí que son valores, tradiciones, símbolos compartidos y sentidos del lugar.

Los imaginarios sociales se han ido trabajando en las últimas décadas por numerosos autores que muestran, no solamente conceptualizaciones cada vez más complejas, sino que además han dejado una guía metodológica para futuras investigaciones; el campo de la Sociología indudablemente se retoma en la presente investigación. La Historia es otra disciplina en la que se basa nuestro abordaje.

Las Ciencias Políticas, ayudan al análisis y comprensión de la Política Pública de *Pueblos Mágicos*, proyectada como una estrategia de desarrollo turístico y crecimiento económica en algunas ciudades de México.

¿Por qué el uso de estas disciplinas en nuestro objeto de estudio?

Enmarcados en el contexto de formación que nos compete cabe redimensionar y aplicar a nuestra propuesta de estudio lo expuesto por Fuentes Navarro, quien para contextualizar las estrategias interdisciplinarias en los programas de posgrado en México, presenta tres propuestas a discusión sobre el trabajo interdisciplinario:

La primera propuesta tiene que ver con la tensión central de la interdisciplinariedad. El modelo canónico de una disciplina académica organiza los saberes y las habilidades que la hacen reconocible como tal y por lo tanto reproducible, en una estructura lógica, jerárquica y temática que idealmente capacita a sus practicantes para formular y resolver cierto tipo de objetos de conocimiento. Cuando un problema empírico no puede resolverse con los recursos acumulados por una sola disciplina se establecen relaciones de colaboración interdisciplinaria, para integrar

los recursos, sean teóricos, metodológicos, técnicos o de cualquier otra índole, de dos o más disciplinas para construir y abordar en conjunto un objeto de conocimiento más complejo (Fuentes, 2009, 35).

Esta idea de centrarnos en un contexto interdisciplinario con la ayuda de estas disciplinas viene de la necesidad de resolver la problemática social que se ha planteado a partir de diversos enfoques y campos de conocimiento que nos permiten trabajar en esta idea de integrar los recursos teóricos-metodológicos y técnicos a los que Fuentes hace alusión

La idea de integrar estos recursos se deriva de que la construcción de la realidad en las sociedades se constituye bajo distintos elementos que pueden ser estudiados, estos factores en los que se involucra la sociedad actual tiene que verse desde distintas miradas y enfoques; no podemos cerrarnos a una sola disciplina porque el problema de investigación es más amplio y requiere estudiarse desde una mirada “abierta”; nuestro objeto de estudio se ha pensado desde el uso reflexivo y técnico a través de teorías y metodologías que estas disciplinas pueden aportarnos.

De este modo, en los siguientes capítulos se muestran las principales aportaciones teóricas y metodológicas que se tomaron para la presente investigación; los resultados y recomendaciones que han surgido a partir de otros estudios en este tema y el apoyo de las ciencias sociales en los objetos de investigación en la actualidad que explican nuestra problemática de investigación.

En el siguiente apartado, se presenta el contexto de las ciudades en las que se llevó a cabo la investigación, ya que para comprender cuáles son los imaginarios sociales y la identidad cultural tanto de El Fuerte, Sinaloa como de Álamos, Sonora es necesario

comprender el contexto en el que los pobladores se encuentran. Precisamente, una de las disciplinas que se retoma como guía de investigación es la Historia porque en gran parte los procesos históricos que viven las comunidades son fuentes de sentido y de imaginarios sociales.

1.3 Contexto de la Investigación

Como ya se expuso con anterioridad, el Programa de Pueblos Mágicos distinguió con este nombramiento a la ciudad de Álamos, Sonora y el Fuerte, Sinaloa. El contexto de la presente investigación se ubica en estas dos ciudades cuyas características arquitectónicas e históricas son coincidentes en algunos aspectos.

Es necesario puntualizar que este estudio al hacerse en dos ciudades distintas busca encontrar diferencias o similitudes y con ello lograr una comparación de lo que sucede en estas dos ciudades que reciben este nombramiento. Una parte específica de estudio es el rescate al contexto histórico que conforma cada una de estas ciudades y sus fortalezas culturales.

La finalidad de hacer un recuento de la historia de estas dos ciudades se hace con el objetivo de encontrar qué aspectos de la historia en estas ciudades y los aspectos culturales que forman la identidad de estos pueblos están presentes en los imaginarios sociales y dotan de sentido a la identidad cultural de los pobladores e incluso si pueden ser rescatables para el programa de Pueblos Mágicos. Con ello se puede reflexionar si realmente este programa ayuda al sostenimiento cultural de estas ciudades y al fortalecimiento de su patrimonio.

1.3.1 El Fuerte, Sinaloa, construcción histórica

Este apartado hace un breve repaso acerca de los hechos que han configurado la historia de una de las ciudades que nos ocupa en el presente estudio: El Fuerte, Sinaloa, reconocido como Pueblo Mágico por la Secretaria de Turismo en el año 2009. Se trata de un pueblo que llama a la atención de sus visitantes por sus antecedentes coloniales, a primera vista los edificios parecen contar parte de las historias ahí vividas atravesadas en cada uno de sus procesos históricos; sin embargo esta ciudad y sus habitantes tienen sus grandes tesoros que forman parte ya de la cultura de la población; para analizar sobre los dos elementos que guían el presente estudio como lo son los imaginarios de los pobladores y su identidad cultural resulta necesario dar una mirada a lo que les ha acontecido, y algunos datos interesantes sobre la comunidad en la actualidad.

Empezaremos por situar a este municipio que se ubica en el estado de Sinaloa, y se localiza al noroeste del estado, sus coordenadas extremas son: 108°16'47" y 109°04'42" al oeste del meridiano de Greenwich y entre los 25°53'29" y los 26°38'47" de latitud norte.

Limita al norte con Sonora y el municipio de Choix; al sur con los municipios de Ahome, Guasave y Sinaloa; al poniente con Sonora y Ahome, y al oriente con los municipios de Choix y Sinaloa.⁴

Según datos de la Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL),⁵ el municipio de El Fuerte se clasifica como rural y se encuentra dentro de una de las localidades con marginación muy alta, algunas de sus localidades se encuentran dentro del programa Cruzada contra el Hambre, promovido por el gobierno federal.

⁴ Visto en <http://www.elfuerte.gob.mx/>

⁵ Secretaria de Desarrollo Social, SEDESOL:

<http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=pdzp&ent=25&mun=010>

Enríquez, Guillén, Jaime y Valenzuela (2012) en “El Fuerte: la fuerza de su gente y la magia de su color y aroma” ahondan en esta información y muestran los siguientes datos

El municipio se clasifica con un grado de marginación medio, sobresaliendo que el 46.5 por ciento de las viviendas tienen algún nivel de hacinamiento, el 52.3 por ciento de la población ocupada tiene ingresos de hasta dos salarios mínimos, el 27.5 por ciento de la población de 15 años o más tiene primaria incompleta y el 63.3 por ciento de la población vive en localidades con menos de 5000 habitantes. Se considera que el 48.7 por ciento de la población vive en la pobreza, el 10.8 por ciento en la pobreza extrema, el 57.7 por ciento de la población tiene un ingreso inferior a la línea de bienestar. Además el 76.9 por ciento de la población tiene al menos una carencia (rezago educativo, acceso a la salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos, alimentación CONAPO, 2011).

En cuanto al número de población Enríquez, et. al indican que “ El municipio cuenta para el año 2010 con 97,536 habitantes , siendo apenas el 3.52 por ciento de la población total del estado.

Según datos de INEGI, 2010, la población total del municipio de El Fuerte, Sinaloa que es de 97,536, y la Superficie continental (Kilómetros cuadrados), es de 4,156.82 .⁶

Enseguida se muestra el mapa del Estado de Sinaloa en donde se puede observar, la localización del municipio y el número habitantes:

⁶ La Ciudad de El Fuerte, cabecera municipal, alberga el 12.88% del total de la población municipal con un número de 12,566 habitantes. Datos consultados en Secretaría de Desarrollo Social, Unidad de Microregiones: <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=pdzp&ent=25&mun=010>

Figura 2. Mapa de localización de El Fuerte, Sinaloa.



Fuente: INEGI, Censo de Población y Vivienda: www.inegi.org.mx

De su sistema de irrigación, podemos destacar que La Sierra Madre Occidental atraviesa por todo el Estado de Sinaloa dejando una llanura costera paralela al mar. En la parte norte de Sinaloa se encuentran los municipios de Choix, El Fuerte y Ahome, Sinaloa de Leyva y Guasave, región que recibe las aguas del río Fuerte controladas por las presas Miguel Hidalgo y Josefa Ortiz de Domínguez. En 1995 se realiza la presa Huites, la cual es una de las más grandes del país; estas presas al día ofrecen beneficios con el aprovechamiento de las aguas del río Fuerte en todas sus formas⁷.

⁷. Ernesto Parra Flores es el actual cronista oficial de la ciudad de El Fuerte, Sinaloa y presenta en el año 2010 una monografía de la ciudad que se retoma en algunas partes dentro de este apartado. Parra, Ernesto. 2010. El Fuerte. Un pueblo mágico con tradición. Culiacán, Sinaloa: Ediciones Bicentenario

1.3.1.1 Comunidades indígenas en El Fuerte, Sinaloa.

Para dar un repaso a los antecedentes históricos de este Pueblo Mágico se encuentra la obra destacada del Ingeniero Quintero, “Historia integral de la región del río Fuerte”, (2007), quien, como se menciona en su misma obra, es reconocido por haber dedicado décadas enteras al estudio de la historia de su ciudad natal, El Fuerte, Sinaloa. Nos cuenta que en sus inicios, la región del río Fuerte, se encontraba poblada por núcleos de gentes pertenecientes a la familia indígena de los Cáhtas y su territorio se extendía desde la región del río Mocorito hasta la región del río Fuerte.

Se reconoce al grupo yoreme como los ocupantes ancestrales de la región. Cuando se inicia la conquista por las armas españolas y por la unidad de los jesuitas, los grupos del río Fuerte contaban con formas de organización tanto para el cultivo de algunas especies como para la defensa de sus territorios que estaban definidos.⁸

Se trata de un asentamiento militar español en medio de las tierras de los indios Ahomes, Zuaques, Tehuecos, Cinaloas y Tzoes. De ahí que su historia conjuga de manera natural las relaciones entre los españoles y la población nativa, de hecho su presencia en el territorio obedeció a las necesidades planteadas a las autoridades de la monarquía relativas a la conquista del territorio⁹.

En esta parte de la historia varios autores coinciden en los valores aguerridos de las poblaciones primitivas y narran como los yoremes tuvieron que reaccionar de alguna

⁸ Quintero, Filiberto, (2007), Historia integral de la región del Río Fuerte, segunda edición, H. Ayuntamiento de El Fuerte, 2005-2007.

⁹ López G, Mercado A., Heredia M, 2009 El patrimonio histórico y arqueológico del Antiguo Fuerte de Montesclaros. Instituto Nacional de Antropología e Historia/Universidad Autónoma de Sinaloa/ H. Ayuntamiento de El Fuerte, México.

manera. Esta resistencia significa hasta la actualidad un valor para los pobladores, como ejemplo la obra de Ruíz, Lucio (2010) “Trilogía Mayo Yoreme. La rebelión de los caudillos mayos del río Fuerte” da cuenta de cómo el pillaje, la esclavitud, los azotes y la severísima encomienda fueron detonantes que facilitaron como consecuencia, las heterogéneas rebeliones indígenas que acontecieron los primeros años de la conquista.

Así nos relata algunas de las gestas heroicas de los caudillos de la región del Río Fuerte, y su brutal desenlace, aunque en diferentes épocas, todos los hombres de raíces yoremes corrieron con la misma suerte: Ayapin, Mahome, Taxícora, Nacabeba, Lautaro y Babilonio y Felipe el “misi” Bachomo, A propósito encontramos el siguiente episodio:

“Mahome fue llevado encadenado a San Juan Bautista de Carapoa siendo ahorcado por el capitán Diego de Guzmán en la loma de Baroten en el año de 1569. Cae épicamente un caudillo Yoreme que combatió por sus congéneres, enfrentando el arcabuz de fuego, la armadura, la avaricia y sed de riqueza de los castellanos” (Ruíz, 2010)

Se pueden encontrar varios títulos bibliográficos escritos por fuertesenses acerca de algunos acontecimientos en la época de la conquista, a propósito de esta etapa histórica se encuentra uno de los tesoros arqueológicos que la comunidad resguarda con orgullo que es el Cerro de la Máscara. Se narra cómo “en estudios anteriores concluyen que este sitio con petrograbados pertenece a grupos Aztecas que supuestamente pasaron por esos sitios en su peregrinaje a Tenochtitlán; sin embargo fue hasta el año 2006 cuando algunos investigadores (John P. Carpenter, Guadalupe Sánchez y Julio Vicente López) concluyeron que “Sin lugar a dudas los petrograbados en el Cerro de la Máscara, fueron los tehuecos o Cinaloas quienes comenzaron a habilitar la región hace unos 2,000 años”. (Parra, 2010)

El autor arriba citado nos dice que el trabajo realizado por Carpenter y Lupita Sánchez en la región del valle de El Fuerte ha sido un gran avance para el conocimiento científico, tanto para los petrograbados como de otros vestigios que han dado luz para comprender mejor como se fue conformando la cultura tanto del municipio como del estado y del país. Por tanto, las conclusiones a las que llegaron son relevantes ya que les devuelven a los cahítas la autoría de los petrograbados echando por tierra la teoría tan difundida de que fueron los aztecas los artífices.

Retomamos la información que nos aporta el Ingeniero Quintero (2007), para puntualizar finalmente sobre la fundación de lo que hoy es El Fuerte, Sinaloa, que corresponde a Francisco de Ibarra en 1563 fundar la Villa de San Juan Bautista de Carapoa, emplazada en el Valle Carapoa aproximadamente a 30 kilómetros de la ciudad (actual) del El Fuerte, sobre la margen izquierda del río Zuaque (Fuerte).

La construcción de un fuerte para proveer de protección a los soldados colonizadores, se da en 1610 bajo la dirección de Diego Martínez de Hurdaide, quien bautiza éste asentamiento fortificado con el nombre de: Fuerte del Marqués de Montesclaros, y del cual resulta la villa del Fuerte de Montesclaros a mediados del siglo XVII. Este episodio de la historia es recordado aún por la población con lo que hoy se conoce como el museo y mirador de El Fuerte. (Quintero, 2007)

Actualmente se considera 1564 como el año de fundación de El Fuerte, nombrada en un inicio como la villa de San Juan de Carapoa. López G, Mercado A. y Heredia M, (2009) refieren como es que otras investigaciones remiten a que la “fundación” de El Fuerte de Montesclaros ocurrió en 1609. (Quintero, 2007)

1.3.1.2 EL Fuerte Sinaloa en el Siglo XIX

Parra (2010) nos relata acerca del movimiento independentista del cura Miguel Hidalgo. Narra que José María González de Hermosillo, se unió al padre Hidalgo para insurreccionar las provincias del norte y occidente que comprendían a Tepic, lo que hoy es Sinaloa y la provincia de Sonora., fue así que bajo las órdenes de Fray Francisco Parra en 1810 y un ejército de casi 2,000 hombres engrosaron las filas hacia estos territorios. Fueron varios los sucesos de la que esas tierras fueron partícipes en el movimiento de Independencia sucedido en el país.

Se integra a la historia de esta región lo que sucede en 1824 cuando el Congreso Constituyente señala a la villa de El Fuerte como capital del Estado de Occidente, formado por las provincias de Sonora y Sinaloa.

Retomemos la información para contextualizar este parte de la historia en la que cruzan las dos ciudades que se estudian en el presente trabajo de tesis, que son el Fuerte y Álamos, de los estados de Sinaloa y Sonora respectivamente.

Almada, I. y Luna A. (2010) nos remontan a esta etapa de la historia de México en la que para 1824, nuestro país era una República federal, tutelada provisionalmente bajo el Acta constitutiva de la Federación, fue en octubre de 1824 que el congreso promulgó la primera constitución de México.

Una vez consumada independencia nacional alcanzada, como nos señalan Almada, I. y Luna A. (2010), “bajo las tres garantías del Plan de Iguala y el Tratado de Córdoba en donde se estimuló las demandas de autonomía regional, favorecida, a su vez, por una división territorial plasmada en doce intendencias y cuatro gobiernos desde 1786, que

vinieron a constituir, en tanto demarcaciones políticas internas, un antecedente de algunas entidades federativas del siglo XIX”.

Los autores arriba citados nos relatan cómo es que luego de los congresos constituyentes, el artículo 1º del Acta Constitutiva de la Federación Mexicana del 31 de enero de 1824 establecía que la nación estaría conformada por provincias, fue así como “El estado de Occidente fue la nueva demarcación política-administrativa del México independiente republicano que reunía las provincias de Sonora y Sinaloa. Su congreso generó una constitución local con más derechos y garantías expresas que la Constitución de Cádiz (1812), y promulgó leyes y decretos que fueron recurridos en los juzgados locales y distritales de la entidad hasta el período 1874-1890”

El Congreso Constituyente del Estado de Occidente se declaró legalmente instalado el 12 de diciembre de 1824 en la villa de El Fuerte; expidió la constitución el 31 de octubre de 1825 y cerró sus sesiones el 28 de febrero de 1826, en el mismo lugar.

La Constitución del estado de Occidente (1825) cuenta con un mayor número de derechos civiles y políticos expresas que la Constitución de la Monarquía Española (Cádiz, 1812), el Decreto Constitucional para la Libertad de la América Mexicana (Apatzingán, 1814) y el Acta Constitutiva de la Federación (1824). Si bien el contexto y el carácter de las cuatro cartas son distintos (por lo que se refiere a la representatividad de sus congresos constituyentes y las coyunturas que éstos enfrentaban; los motivos, los efectos concretos y el alcance territorial de sus disposiciones, y la relación con las leyes secundarias) este indicio apunta la índole liberal de la Constitución del estado de Occidente. (Almada, I. y Luna A. 2010: 26)

Con la desaparición del estado de Occidente, El Fuerte se convierte en departamento y posteriormente en distrito para finalmente construir el municipio en 1917, cuya cabecera del mismo nombre tomaría el rango de ciudad a partir del 16 de abril de 1906.

1.3.1.3 Revolución Mexicana

Encontramos en Parra (2010) que el país pasa por otra etapa en donde se trata de definir la forma de gobierno que debemos adoptar y se desata la lucha que conocemos entre liberales y conservadores, en donde resultan victoriosos los liberales con Benito Juárez al frente. Este cronista recupera la participación de los fuertenses en el proceso revolucionario.

Señala, por ejemplo, que Plácido Vega y Dasa -nacido en el Fuerte- se unió deliberadamente a Juárez luchando contra los franceses en Sinaloa a los que logró derrotar, también colaboró enviando sinaloenses a México para que se pusieran a las órdenes del ejército juarista a donde fueron comisionados.

El cronista de la ciudad nos señala otra escena que se vive en esta etapa histórica con la candidatura de Madero, quien llega a Sinaloa organizando clubes anti-reeleccionesitas en Mazatlán, Culiacán, Mocorito, Angostura, Guasave y El Fuerte.

Asimismo relata como la Revolución, contra el poder de la dictadura porfirista, se iniciaba en todo el país. En Sinaloa, el profesor Gabriel Leyva Solano, en junio de 1910, junto con Narciso y Maximiliano Gómez, tomaron las armas, pero luego sería traicionado y capturado cerca de Cabrera de Inzunza, el 13 de junio. Así cae la primera víctima de la revolución en territorio Sinaloense y Gabriel Leyva se convierte en el protomártir de la Revolución Mexicana en Sinaloa.

El segundo hecho que nos relata este cronista se refiere a una batalla sostenida en la comunidad de Tehueco (centro ceremonial tradicional de los mayos) el 7 de julio de 1915.

El carrancismo estaba dominado por toda la costa de Sonora y Sinaloa. Los maytorenistas o villistas penetran a Sinaloa al mando de Juan Antonio García, Iturbe, al enterarse, sale de San Blas para El Fuerte con 300 hombres y manda otra columna de 200 al mando del coronel Marcelino M. Carreño por el rumbo de Choix. El 4 de junio se entabla combate en el Llano de los Soto contra maytorenistas al mando de García y Barrios a quienes hace huir, luego ocupa EL Fuerte. Iturbe ordena perseguir a García, que se dirigía a San Blas, comisiona al teniente coronel Eduardo Fernández con una fracción de caballería. El 7 de junio alcanza a García en Tehueco y se desata una cruel batalla que duró todo el día.

La batalla de El Fuerte, quizás la más grande en Sinaloa por sus magnitudes, fue el inicio del fin del grupo villista. Dos pequeñas batallas más, una en Badiraguato y otra en el Cerro del Macho daba el fin en Sinaloa de la guerra contra el villismo en los primeros meses de 1916.

El Fuerte fue el otro sitio donde por residir los poderes del Distrito, era una plaza a vencer, casi siempre las autoridades distritales y municipales se aliaron a los maderistas y después a los constitucionalistas haciendo usos de los dineros para apoyo de tropas y de hombres.

La selección que se ha hecho hasta el momento sobre los acontecimientos más importantes en la historia de El Fuerte en sus décadas anteriores, al menos como se expresa en la literatura consultada para este apartado, es importante para el objeto de estudio propuesto, porque hemos ya pronunciado que el contexto histórico de las poblaciones es un

componente que abona a los imaginarios sociales y la identidad cultural de los habitantes. Es por ese motivo que se hace este recuento histórico con el fin de tener un elemento más de análisis que pueda dar respuesta a los objetivos propuestos.

1.3.1.4 El Fuerte, Sinaloa en la actualidad

Hoy en día en relación a las actividades económicas principales encontramos que a nivel municipal el sector económico predominante es el primario, en donde el 51.69 por ciento de la población ocupada se dedica a la agricultura, pesca y ganadería principalmente, le sigue el sector terciario con un 31.6 por ciento de la población ocupada dedicada al comercio y los servicios. Dentro de las actividades primarias sobresale el cultivo de maíz, trigo, soya, papa y hortalizas, la pesca de tilapia y lobina en las presas del municipio también es otra actividad económica importante. Otro dato interesante es que la dedicación a las actividades primarias requiere de determinadas ocupaciones, el 42.65 por ciento de la población ocupada es jornalero o peón. A partir de este dato se entiende que el 61.5 por ciento de la población ocupada perciba ingresos menores a dos salarios mínimos.¹⁰

En la actualidad esta ciudad ofrece el turismo como una de sus actividades económicas importantes, guardan para los visitantes su historia plasmada en cada uno de los puntos principales que se ofrecen al turista en sus visitas:

El Río Fuerte es considerado una de las riquezas más preciadas de la región, es también llamado Zuaque y nace en Chihuahua. Se le unen los arroyos Verde, Chinatú, Álamos, San Felipe; Sibajahui, Batopilas, Urique, Septentrión, Chínipas, Chinobampo,

¹⁰ Datos consultados en capítulo de libro próximo a publicación: El Fuerte: la fuerza de su gente y la magia de su color y aroma. Autores: Jesús Enríquez, Manuela Guillén, Martha Elena Jaime, Blanca Valenzuela, 2012.

Baimena y el Río Choix; cruza los municipios de Choix y El Fuerte, terminando su recorrido de 670 km. Para desembocar en el Golfo de California.

Destaca como atractivo el cerro de la máscara, petroglifos y el museo Fuerte-Mirador inaugurado en 2001, el palacio municipal, la plaza de armas, templo de Sagrado Corazón de Jesús, los hoteles decorados con lo mexicano y la historia local, el agua “pura vida”, el centro histórico, la casa de la cultura, malecón del río Fuerte. Igual son parte del ambiente del lugar las calles y casas, lo que se convierte en los puntos más representativos de la ciudad.

Son parte de la cultura de este pueblo mágico sus fiestas tradicionales, las leyendas, entre las más destacadas el mencionado “zorro”, el niño Diego de la Vega, quien nació en esta ciudad en 1795. También los recuerdos de los momentos gloriosos en que deportistas pusieron en alto el nombre de El Fuerte.

Pero, sin duda, esta ciudad cuenta con una historia que sigue construyéndose día a día, gracias a los valores culturales que se enraízan a lo largo del tiempo y aportan una fuerte identidad en los pobladores.

1.3.2 Álamos, Sonora. Breve historia del pueblo mágico.

Es el momento de indagar en la historia de Álamos, Sonora, reconocido por la Secretaria de Turismo como Pueblo Mágico desde 2005. Es de nuestro interés el abordaje de nuestro objeto de estudio en esta ciudad, también conocida como la ciudad de los portales. Este antiguo pueblo minero mantiene también una riqueza cultural e histórica que puede apreciarse a simple vista en sus calles, las casas, y el tipo de sus construcciones. Sus

características arquitectónicas e históricas coinciden en algunos casos con El Fuerte, Sinaloa; sin embargo la realidad puede ser apreciada de distintas formas en estas dos ciudades. Para conocer la esencia de la ciudad de Álamos, Sonora desde lo que los habitantes imaginan y los elementos que aportan de identidad a los individuos, resulta necesario hacer un paréntesis y mostrar de forma breve lo que constituye su historia.

Sobre su ubicación geográfica encontramos que se localiza al Sureste del Estado de ¹¹Sonora, a una altura de 520 metros sobre el nivel del mar. Está localizado a 396 kilómetros al sur de Hermosillo, la capital de Sonora y a 50 kilómetros de Navojoa. Limita al Norte con el Municipio de Rosario, al Sur con el Estado de Sinaloa, al Este con el Estado de Chihuahua y al Oeste con los Municipios de Huatabampo, Navojoa y Quiriego¹².

Las localidades más importantes, además de la cabecera municipal, son: San Bernardo, Los Tanques, El Chinal, Providencia, Los Camotes y Tapizuelas; asimismo, existen diversas comunidades con presencia de indígenas Guarijios y Mayos, como La Meza Colorada, Guajaray, Bavicora, El Paso y Basiroa, por mencionar algunas. ¹³

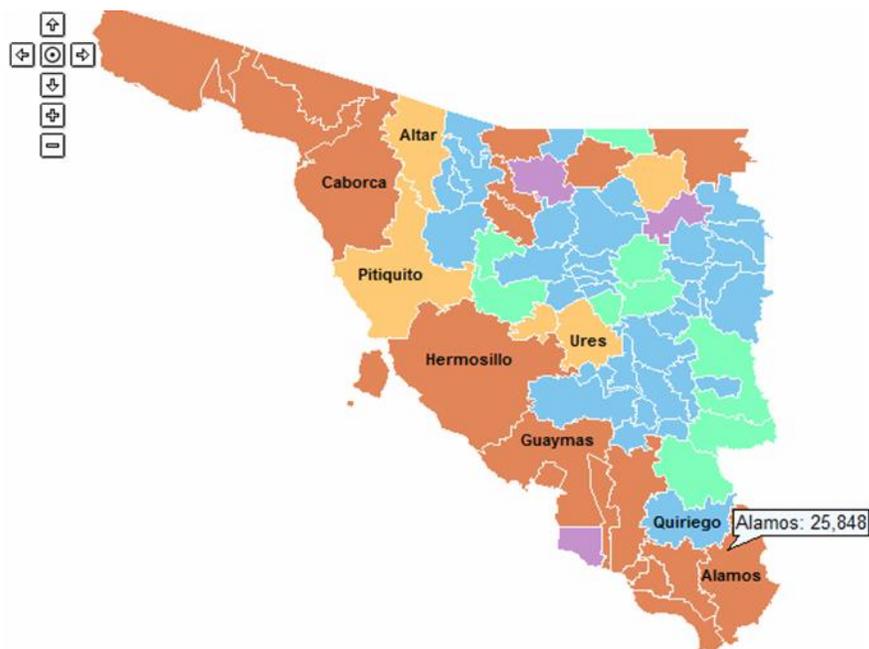
Enseguida se muestra el mapa del Estado de Sonora en donde se puede observar la localización del municipio de Álamos y el número de habitantes:

¹¹ Estas coincidencias en ambas ciudades se aprecian edificios que se construyeron en la época de la colonia y comparten los estilos barrocos y neoclásicos de la época. Del mismo modo el palacio municipal en ambas localidades data de la época del porfiriato por lo que son muy similares. El panteón es otro elemento en el que se puede observar similitudes arquitectónicas.

¹² visto en: http://www.pueblosmexico.com.mx/pueblo_mexico_ficha.php?id_rubrique=256

¹³ Visto en www.alamos.gob.mx

Figura 3. Mapa de localización de Álamos, Sonora



Fuente: Extraído de <http://www.inegi.org.mx>

La población total de Álamos, Sonora (INEGI, 2010) es de 25, 848 habitantes de los cuales 13,497 son hombres y 12,351 son mujeres. La Superficie continental es de (kilómetros cuadrados), 6426.22.¹⁴

Entre las actividades económicas principales se encuentra la agricultura, aunque la actividad agrícola en general es de temporal, con un bajo nivel de capacidad técnica y un deficiente equipo e infraestructura básica. La ganadería, aunque se enfrenta a problemas como la falta de infraestructura como cercos, el mejoramiento de caminos, construcción y rehabilitación de represo y el sobrepastoreo. La minería, que está teniendo un auge cada vez mayor en los últimos años, se tiene presencia de Mineras como Yeso Industrial de Navojoa

¹⁴ En la ciudad de Álamos, cabecera municipal se tiene un total de 9,345 habitantes. Fuente: H. Ayuntamiento Álamos, Sonora consultado en <http://www.alamos.gob.mx/index.php?sec=historia>

SA de CV, Minera Montemayor que explota yacimientos de grafito amorfo y las empresas Grafitos Mexicanos, Grafitos Superior y Cobre del Mayo. Sin embargo, aún el turismo es el eje alrededor del cual se ha venido desarrollando toda actividad en la cabecera municipal. La Ciudad representa uno de los puntos principales de atracción turística del Estado.¹⁵

1.3.2.1 Fundación de Álamos, Sonora: el pueblo minero

Se remite la fundación de Álamos, a los españoles quienes a finales del siglo XVII nombraron a la ciudad como “Real de Minas de la Limpia Concepción de los Álamos”.

Podemos encontrar argumentos a este hecho en la siguiente narración: “El 13 de febrero de 1687, el sacerdote jesuita Eusebio Francisco Kino la visitó a su paso rumbo a la Misión de Conicárit, diciendo: que antes de llegar a Los Álamos, le habían platicado prodigios de su importancia y la abundancia en ricos metales, pero que al tocar el lugar, se admira de la disposición providencial de Dios, que hizo fuera descubierta tanta riqueza que muchos hombres prudentes, reconocen y confiesan no haber visto en parte alguna de las tierras hasta ahora descubiertas”. Dice también Kino que “muchos caballeros y comerciantes ricos de la vecindad, están construyendo una verdadera población minera con casas reales, iglesia y residencias construidas alrededor de una plaza”. Y afirma que “de las cuarenta y tres minas exploradas, cada una es suficiente para establecer un campo minero nuevo. La más pobre da cuatro marcos por quintal y las mejores cuarenta, cincuenta y hasta sesenta marcos haciéndole la prueba por fuego, pero haciéndola por azogue dan desde veinticuatro hasta setenta marcos”. Y agrega que “si se establecen depósitos

¹⁵ Fuente: <http://www.e-local.gob.mx>

reales de azogue en este nuevo mineral, los quintos del Rey aumentarán grandemente”.¹⁶

También en la obra “Álamos de Sonora”, encontramos que su autor, Manuel Santiago Corbalá Acuña (1968), asevera cómo esta ciudad tuvo gran importancia en la vida política, social y económica del estado de Sonora en esa época. Alude que “Don José de Gálvez, Visitador General de la Nueva España, al visitar Álamos en mayo de 1769, en el informe que rinde al Virrey de Bucareli dice, refiriéndose a las minas de Álamos, que en una, la de las Cabras, vio tal cantidad de barras de plata apiladas como no las tuviera jamás El Rey de España”.

Este mismo autor refiere la fecha de fundación de esta ciudad y nos narra que no se ha podido determinar con precisión la fecha de la fundación de Álamos, pero todo conviene que tal hecho ocurrió entre 1684 y 1685; sin embargo podemos apuntar una fecha para ella y esta es la del 8 de diciembre de 1684, día y mes que coinciden con la celebración religiosa de la Purísima Concepción, patrona de la ciudad, que estableciera en sus investigaciones el licenciado don Francisco Elenes Almada que desafortunadamente dejó inéditas por su fallecimiento.

Este auge del pueblo minero ha permanecido en la memoria de la ciudad, conservando ahora, los relatos de aquella época en la que la ciudad estaba en todo su apogeo en lo político, social y económico, fe de este hecho se encuentra -por citar un ejemplo- en el museo costumbrista de la ciudad en donde aluden a esa época; incluso en

¹⁶ Estos datos sobre la fundación de Álamos se obtienen de: Lagarda, Ignacio, 2010. Álamos; un antiguo y portentoso pueblo minero. [<http://ssh.org.mx/sitio/wp-content/uploads/2010/07/%C3%81lamos-un-portentoso-y-antiguo-pueblo-minero.pdf>]

algunos lugares que hoy se exponen a los turistas para sus visitas, sobre todo en localidades cercanas en donde quedan restos de esas grandiosas minas.

1.3.2.2 Álamos y el estado de occidente

Los primeros años del siglo XVIII las provincias de Sinaloa y Sonora mantuvieron la misma forma de gobierno que en el siglo XVII, la audiencia de Guadalajara, el gobernador de la nueva Vizcaya y el virrey tenían autoridad sobre estos territorios y eran estos quienes designaban a los oficiales encargados de cada provincia, estos gobernaban a su conveniencia por esta razón el conflicto persistía entre los misioneros y estos con respecto al uso de la mano de obra de los indígenas y el pago del tributo. Es por esto que el 14 de marzo de 1732 se aprueba la unión de estas dos provincias con una gobernación única con la Villa de San Felipe y Santiago de Sinaloa como capital con el objetivo de mantener un mejor control, pese a esto hubo durante este mismo siglo varias rebeliones de los indígenas.¹⁷

En noviembre de 1827, el entonces denominado mineral de Álamos fue nombrado capital del Estado de Occidente, que comprendía los actuales estados de Sinaloa, Sonora y hasta Tucson en Arizona. Habiéndose trasladado los poderes en enero de 1828, se le otorgó título de ciudad bajo el nombre “Concepción de Álamos”, instalándose también la casa de moneda y la primera imprenta que funcionó en Sonora, donde se publicó el primer periódico del estado y por decreto del Congreso General del 4 de febrero del 1824, las antiguas provincias de Sonora y Sinaloa formaron el Estado Interno de Occidente, con capital en la villa de El Fuerte. Los movimientos indígenas del yaqui y del mayo entre 1825 y 1827, obligaron a trasladar los poderes del Estado de Occidente a Cósala y después, por

¹⁷ Boletín No. 75 de la Sociedad Sonorense de Historia. Consultado en <http://ssh.org.mx/boletines/Numero75.html>

decreto del Congreso del Estado, se cambiaron al mineral de Los Álamos, dándole categoría de Ciudad, aquí se instalaron el 10 de enero de 1828.¹⁸

1.3.2.3 Esplendor en el Siglo XX

En esta ciudad se vivieron años de esplendor en épocas del Porfiriato, tiempo durante el cual repuntó la minería bajo nuevas formas de extracción, se abrieron fábricas de aguardiente, habiendo sido Álamos el principal productor de esta bebida en el Estado, se instalaron industrias zapateras y talabarteras, bancos y agencias, fue también a lo largo de este período cuando se construyeron el mercado, palacio, cárcel y rastro municipales, así como la remodelación y mejora de la Plaza de Armas, la Alameda y el primer mirador en la Loma de Guadalupe, la introducción del agua potable y el ferrocarril y la creación de escuelas. Se puede constatar esta influencia del porfiriato hoy en día aún en las construcciones de estos lugares, la singular arquitectura que dejó plasmado esta etapa histórica no solo en esta ciudad, sino en todo México. Resulta común esta intersección con otros lugares de la república en las semejanzas arquitectónicas de los lugares centrales de cada ciudad en la que hubo un auge económico y político como en el caso de Álamos. Finalmente la Revolución, la caída del precio de la plata y el auge de los valles, hicieron que Álamos se convirtiera en un pueblo fantasma a partir de la década de 1920.¹⁹

Después de esta década, podemos encontrar evidencia en los textos bibliográficos de esta ciudad, de cómo ese gran crecimiento decayó de tal manera que solo quedaron recuerdos de la riqueza del lugar. Sin embargo, hubo un rescate a este patrimonio que no se puede obviar en la historia de esta ciudad y es la llegada de la población americana a la ciudad. Se han dedicado exhaustivas investigaciones de este fenómeno, intercultural para

¹⁸ Boletín No. 75 de la Sociedad Sonorense de Historia. [<http://ssh.org.mx/boletines/Numero75.html>]

¹⁹ Esta información se puede consultar en: H. Ayuntamiento de Álamos, Sonora. [<http://www.alamos.gob.mx>]

muchos, que se da en la década 1950 cuando los primeros americanos comenzaron a llegar a Álamos, comprando las viejas casonas y fincas en ruinas, para reconstruirlas y devolverles el lujo de antaño.

Helene Balslev Clausen y Mario Alberto Velázquez García en “La posición social y espacial en una ciudad turística. Las luchas simbólicas de Álamos, Sonora” (2007) analizan los medios y prácticas utilizadas por los grupos de residentes que migraron de Estados Unidos a esta ciudad y cómo es que se convierte en un grupo influyente que impone el tipo de actividad predominante, en este caso el turismo.

Gracias a esto, el pueblo, hoy considerado mágico por la Secretaria de Turismo y con otras distinciones conferidas, ha cobrado una popularidad al turismo tanto nacional como internacional, reconociendo la belleza de la ciudad.

1.3.2.4 Principales atractivos de Álamos, Sonora

Entre sus principales eventos destaca el Festival Internacional Cultural Dr. Alfonso Ortiz Tirado, que se celebra la última semana de enero de cada año y el cual tiene cada vez más visitantes, la semana santa, es otra fecha importante que atrae a miles de turistas ansiosos por disfrutar de sus balnearios y paisajes naturales como el alto Río Mayo en los poblados de Macoyahui y Nahuibampo, así como la presa Mocúzarit y el Río Cuchujaqui.

Se puede encontrar en esta ciudad un sitio de turismo cultural en el que se disfruta del paisaje, los atardeceres y los sitios de interés que el pueblo mágico ofrece a sus visitantes como la Alameda, Plaza de armas, Antigua Casa de la Moneda, Casa de la Cultura, el tan mencionado Callejón del Beso, La Parroquia de la Purísima Concepción, Capilla de Zapopan, el Palacio de gobierno, destacado por su belleza arquitectónica, las

casas en las que se hacen presentes las leyendas que hacen a Álamos, la ciudad de los fantasmas, como la casa de las delicias que es atractiva por la famosa leyenda “la dama de blanco”, y el panteón cuyas tumbas antiguas crean el escenario perfecto. Se puede admirar la ciudad desde el concurrido Mirador, Casa de la Cultura. Se han abierto también recorridos a las zonas cercanas de la cabecera municipal, como en las partes bajas de la sierra donde se puede admirar parte de la vegetación, flora, fauna, clima, y paisaje de estos lugares. También se ofrecen recorridos a las comunidades que contienen gran parte de la historia de lo que fue Álamos, como la Aduana y Promontorio

La revisión de la historia en Álamos, Sonora nos lleva a tomar algunos apuntes para la reflexión sobre la identidad cultural y los imaginarios sociales. Como se puede apreciar después de la información hasta el momento presentada, esta ciudad está pensada en términos del turismo, cuenta con acontecimientos importantes en los que se hace referencia a los momentos de auge de la ciudad y en términos de las riquezas que en un momento de la historia se vivieron en esta ciudad. El contexto histórico se retomará más adelante para reflexionar en relación a si en los imaginarios surgen estas etapas de la historia y si este recuento, constituye para la comunidad elementos que aportan a su identidad cultural.

1.4 Objetivo de la Investigación

Objetivo general:

Identificar los efectos del programa Pueblos Mágicos en la Identidad Cultural e Imaginarios Sociales de los habitantes de El Fuerte Sinaloa y Álamos, Sonora.

Objetivos particulares:

Identificar los elementos materiales y simbólicos que constituyen la identidad cultural de los habitantes de El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora.

Conocer e interpretar los imaginarios sociales en estas ciudades.

Descubrir si el programa Pueblos Mágicos influye en los imaginarios de El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora.

Identificar si existen coincidencias y diferencias entre los elementos identitarios de El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora y los que promueve el programa de Pueblos Mágicos.

1.5 Justificación

Como ya se dijo con anterioridad, esta investigación está adherida al estudio propuesto por la Red Temática Ciudad, Turismo e Imaginarios que está llevando a cabo una investigación amplia de corte nacional en algunos pueblos mágicos del noroeste y sur del país y cuyo objetivo central es conocer el impacto urbanístico en torno al Programa Pueblos Mágicos

Como bien lo señalan Méndez y Velázquez (2013, 11), en México, las urbanizaciones turísticas tienen lamentables similitudes con las de América Latina y, en general, con las del mundo en desarrollo: polarización social aguda; expansión urbana acelerada, debida a migraciones; graves deficiencias de servicios y equipamientos urbanos en las franjas de población pobre; deterioro del patrimonio cultural; depredación del medio ambiente y altos índices de segregación social en el espacio ocupado. A lo que en el último quinquenio se suma el incremento alarmante de la inseguridad, violencia y desempleo, con la crisis inmobiliaria de trasfondo, problemas a su vez erigidos en trabas a la inversión, así como a

la innovación en campos estratégicos de la movilidad, las comunicaciones y el conocimiento.

La investigación realizada para efectos de esta tesis analiza como son vividos y representados en los imaginarios sociales, los escenarios del turismo de nuevo cuño, como los *pueblos mágicos*, entornos promovidos turísticamente por el gobierno mexicano a través de un programa oficial con tal propósito (el programa Pueblos Mágicos). A nuestro juicio, las poblaciones de estos pueblos enfrentan diversos efectos a partir de la implementación de una estrategia de desarrollo económico, encaminada al fortalecimiento del patrimonio cultural. Conocer estos elementos nos permite el abordaje de la identidad cultural e imaginarios sociales de los pobladores, y con ello acercarnos a la identificación de los efectos del turismo en estas localidades.

El turismo es un área económica, social y cultural que está transformando las relaciones culturales y sociales de los lugares donde se asienta. La velocidad con la que se están produciendo esta serie de cambios parece rebasar la ya de por sí acelerada transformación de lo social, inaugurada con la revolución industrial. Estas transformaciones constantes se convierten en un tema nuevo por explorar, una vez que el turismo se ha extendido a zonas y regiones consideradas como una especie de “reservas” o referentes centrales para la identidad de las naciones, como son las localidades pequeñas (Méndez y Velázquez 2013, 17).

La investigación que aquí se presenta se razona en este sentido, el Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora son dos localidades pequeñas en las que se está viviendo un auge turístico y el que hayan entrado a esta dinámica, las convierte en referentes centrales de la identidad

mexicana para el turista extranjero y de interés nacional por el atractivo histórico y cultural que les caracteriza, un encuentro al pasado para los mismos turistas nacionales.

El estudio se justifica dando muestra, primero, de como el turismo se convierte en un área transformadora en las poblaciones que entran a esta dinámica, y como puede tener efecto en los elementos identitarios y de establecimiento de prácticas sociales de los locales., demostrando que es un objeto de estudio pertinente dentro de las Ciencias Sociales.

Seguido se muestra cómo es que el tema del reconocimiento al patrimonio cultural en las poblaciones mexicanas es de interés público, y por consecuencia un tema central en la agenda de gobierno y cómo es que se sustenta este interés en la legislación nacional e internacional y finalmente, se describe de manera breve como es que surge este programa denominado Pueblos Mágicos.

1.5.1 El Turismo como área transformadora de relaciones culturales y sociales

Sin lugar a dudas vivimos en una sociedad que se está transformando constantemente y en donde el factor económico se vuelve cada vez más un tema prioritario, se entiende, entonces el turismo entre en este proceso transformador.

Así lo exponen Méndez y Velázquez en el sentido de que los países ven en esta actividad económica una oportunidad más que crecimiento, de movimiento de personas, dinámicas, prácticas; resulta pertinente entonces traer a colación lo que exponen en el sentido de que “el turismo es un área económica, social y cultural que está transformando las relaciones culturales y sociales de los lugares donde se asienta. La velocidad con la que se están produciendo esta serie de cambios parece rebasar la ya de por sí acelerada

transformación de lo social, inaugurada con la revolución industrial. Estas transformaciones constantes se convierten en un tema nuevo por explorar, una vez que el turismo se ha extendido a zonas y regiones consideradas como una especie de “reservas” o referentes centrales para la identidad de las naciones, como son las localidades pequeñas”. (2013,17)

A propósito de identidad, uno de los conceptos, que por cierto fundamentan esta investigación, encontramos que el turismo es un facilitador de estos elementos identitarios y de establecimiento de prácticas sociales.

El caso de los pueblos mágicos de México, lo vemos en lo que nos aportan Méndez y Velázquez (2013,17) quienes conceptualizan los tipos de turismo que se pueden encontrar de acuerdo al interés particular de quienes desarrollan esta actividad. Nos dicen que “sobre turismo cultural encontramos que: Esto ha significado la diversificación y especialización de tipos de turismo: sol y playa, cultural, de aventura, sexual, revolucionario y un largo etcétera. Cada uno representa el desarrollo de actividades particulares (tomar el sol, subir una montaña, un festival cultural) lo que requiere de infraestructura particular (una playa, equipo de alpinismo, una sala de conciertos, entre otras)”.

Es evidente, que los turistas que acuden a alguno de los pueblos mágicos de México, buscan atractivos culturales, ya sea festivales, historia, mitos, leyendas, tradiciones, y esto conlleva a la necesidad de infraestructura en las localidades, ya sea hoteles, restaurantes y espacios públicos o privados que el turista pueda recorrer durante su estancia.

Esta es la dinámica lógica que se espera a partir de fomentar el turismo en una localidad, lograr un movimiento turístico y con ello incentivar la economía, logrando así beneficios y transformaciones a los habitantes. No obstante, hay que repensar qué se está

haciendo en estas poblaciones, qué ofrecen al turista, cuáles son esas fuentes de identidad y de patrimonio cultural que se están ofreciendo y finalmente reflexionar si realmente el auge turístico consigue estas transformaciones en los pueblos denominados como mágicos y si dichos beneficios se reflejan en los imaginarios de los pobladores.

1.5.2 Salvaguarda de patrimonio cultural: tema en la agenda de gobierno

Se muestra en este apartado, porque el tema de investigación se retoma desde la Ciencia Política entendida como “la ciencia política es el campo académico que toma como su tarea única y general el análisis de la política, en especial la política del Estado.” (Shively, 1997:15).

Se parte de saber que el gobierno federal, en México, decide las políticas públicas que son necesarias para la mejora de la población y se encarga de sus legislaciones.

En ese sentido, en lo que se refiere al patrimonio cultural, y debido a que el reconocimiento que se da en nuestro país a algunas ciudades con ciertas características como Pueblos Mágicos proviene de una política pública desde el gobierno federal, resulta importante mostrar lo que señalan las leyes internacionales y nacionales al respecto y la legislación que sustenta el reconocimiento al patrimonio cultural de las poblaciones.

Como ya es conocido, los tratados internacionales promueven la ayuda y cooperación entre países que fomenten el desarrollo económico de los mismos. México participa en algunos de estos tratados.

El tratado internacional que se apega a nuestra temática de estudio es el definido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO– “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”.

La misión del Patrimonio Mundial de la UNESCO, consiste en promover la firma de la convención por parte de los países y alentarlos a que aseguren la protección de su patrimonio natural y cultural, así como fomentar la cooperación mundial respecto a la conservación de su patrimonio.

Nuestro país se encuentra comprometido jurídicamente con la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la UNESCO, hecha en París en 1972 y ratificada por el Senado de la República en 1983. En este documento los estados firmantes reconocen que la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio, le incumbe primordialmente. Procurará actuar con ese objeto por su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recursos de que disponga y llegado el caso, mediante la asistencia y la cooperación internacionales de que se pueda beneficiar, sobre todo en los aspectos financiero, artístico, científico y técnico.

México entra en la dinámica de otros tratados internacionales sobre todo en materia de economía, como por ejemplo sobre la cooperación económica División de desarrollo social y económico se encuentra la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), que se fundó para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y

con las demás naciones del mundo. Posteriormente, su labor se amplió a los países del Caribe y se incorporó el objetivo de promover el desarrollo social.

La Organización Para La Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en el ámbito económico y de turismo “Revela que el valor agregado, empleo y balanza de pagos relacionados con la industria turística son fundamentales para México, incluso depende de esta actividad”²⁰

En el ámbito nacional se encuentran en la principal carta magna de este país los principios fundamentan el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en este caso dirigidas al reconocimiento de la cultura y las poblaciones. Se encuentran al respecto varios artículos que hacen referencia a nuestro problema de estudio y que se enmarcan jurídicamente con los objetivos de los tratados internacionales ya mencionados.

En el Artículo cuarto de nuestra Constitución Política se establece que “toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El Estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural”. (Párrafo adicionado DOF 28-01-1992. Derogado -se recorren los demás en su orden., DOF 14-08-2001).

²⁰ OCDE (2010). Tendencias y políticas turísticas. Resumen ejecutivo. Consultado el 04 de noviembre de 2013 en: <http://cestur.sectur.gob.mx/descargas/Publicaciones/Boletin/cedoc2012/cedoc2011/Resumenfinal.pdf> (12/11/13)

El Artículo 25 hace referencia a los fines del programa Pueblos Mágicos que es reactivar la economía en algunas ciudades del país a través del turismo y con ello lograr el desarrollo sustentable de las poblaciones el artículo expone lo siguiente: “corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sustentable, que fortalezca la Soberanía de la Nación y su régimen democrático y que, mediante la competitividad, el fomento del crecimiento económico y el empleo y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales, cuya seguridad protege esta Constitución. La competitividad se entenderá como el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo”. Párrafo reformado DOF 28-06-1999, 05-06-2013 (Ibíd.)

Del mismo artículo 25 se desprende lo siguiente “El Estado planeará, conducirá, coordinará y orientará la actividad económica nacional, y llevará al cabo la regulación y fomento de las actividades que demande el interés general en el marco de libertades que otorga esta Constitución”. Mientras que el Artículo 26 señala que “El Estado organizará un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, competitividad, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social y cultural de la nación” (Párrafo reformado DOF 05-06-2013).

En esta línea resulta pertinente retomar que El Plan Sectorial de Turismo en uno de sus objetivos destaca la necesidad de promoción de la actividad turística y es aquí en donde se enmarca el programa que establece la Secretaria de Turismo como *Pueblos Mágicos*, el cual tiene como uno de sus principales objetivos “Estructurar una oferta turística

complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada fundamentalmente en los atributos histórico - culturales de localidades singulares”. (Plan Sectorial de Turismo. www.sectur.gob.mx)

Quedan inconclusos algunos aspectos de explicarse en este trabajo, que sin embargo quedan como una agenda para efectos de la investigación y se refiere, sobre todo, a indagar en una premisa fundamental para la implementación de una política pública con fines de desarrollo social y conocer las condiciones sociales en este caso de dos ciudades en las que se está implementando el programa Pueblos Mágicos. Sin embargo, el análisis aquí presentado hace un recuento hasta el momento de cómo el objeto de estudio y la política pública que se está investigando se respalda ante la legislación internacional y nacional. Saber que hay leyes que garantizan como un valor primordial en las poblaciones el reconocimiento a su cultura, sirve para problematizar nuestra investigación porque le da un valor a esta temática de estudio. Sin embargo, consideramos que existen todavía cosas que podrían hacerse en materia de legislación que garantice que la cultura de las poblaciones de México se preserve y sea reconocida a través de las generaciones.

1.6 Delimitaciones del estudio

El alcance de la presente investigación se ubica en un contexto científico social y nuestra pretensión ha sido abordar nuestro objeto de estudio desde un enfoque interdisciplinario. El estudio explora los imaginarios de dos Pueblos Mágicos de nuestro país que son El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora y a través de ellos se reconocen los elementos identitarios y culturales, así como el efecto, en términos de la implementación de un programa de política pública que fomenta el turismo en estas localidades.

1.7 Limitaciones del estudio

Entre los objetivos del programa de la Secretaria de Turismo (www.sectur.gob.mx) se enfatiza el propósito de estructurar una oferta turística innovadora y original que atienda la demanda de cultura, tradiciones, aventura y deporte extremo en escenarios naturales, así como también la demanda de la cotidianidad única de la vida rural. Se parte de la idea de que el impulso y consolidación de las localidades con atractivos turísticos fomentarán flujos turísticos que generarán mayor gasto en beneficio de las comunidades receptoras, la creación o modernización de negocios turísticos locales para que las comunidades receptoras aprovechen y se beneficien del turismo como actividad redituable como opción de negocio, de trabajo y de forma de vida.

El estudio en red que se está realizando, abre la posibilidad de mostrar al programa propuestas y recomendaciones en torno a este programa; por ello es que cada uno de los estudios que se realizan a través de estas instituciones de educación superior participantes en la Red Temática Ciudad, Turismo e Imaginarios, se ha enfocado en conocer los imaginarios sociales de diferentes ciudades en las que opera el programa Pueblos Mágicos.

Como ya se ha indicado, nuestra investigación se inserta en la investigación de corte nacional que esta Red realiza. El estudio que hemos realizado se desarrolló en las ciudades de El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora, por lo que una de las limitaciones de investigación es que no se consideran todos los pueblos mágicos que se incluyen en el programa promovido por la Secretaria de Turismo y que nuestra exploración empírica se circunscribe a dos aspectos particulares de la complejidad del fenómeno turístico en los pueblos mágicos: las identidades y los imaginarios sociales.

En virtud del enfoque que hemos seleccionado, es necesario aclarar que los resultados que presentaremos en este trabajo corresponden a estas dos ciudades, por lo que no es posible establecer generalizaciones a otros escenarios. Sin embargo, el estudio puede contribuir a la generación de conocimiento científico sobre las dimensiones exploradas y aportar una serie de recomendaciones que pudieran ser efectivos para la mejora del programa Pueblos Mágicos

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Presentación.

El objeto de estudio se centra en comprender los efectos de un programa de política pública como estrategia de turismo y crecimiento económico en dos de las ciudades en las que están ocurriendo diversas transformaciones a partir de la implementación de dicho programa. En particular, el objeto de estudio se centra en las identidades y los imaginarios sociales. Esto es, en los efectos del programa Pueblos Mágicos en estas dos dimensiones.

Para la comprensión y el análisis de este objeto de investigación se delimitaron las siguientes variables: identidad cultural, imaginarios sociales y percepción del programa de política pública; y es en referencia a estos conceptos que se presentan algunas aportaciones teóricas de diversas disciplinas hasta ahora encontradas, que pueden servirnos como una guía teórica y metodológica en nuestro estudio, sobre todo para comprender ¿Qué se está diciendo en el campo científico sobre este tema?

Comienzo, reconociendo lo que La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Cultura y la Ciencia, UNESCO (2011) presenta en el documento titulado “Informes sobre las ciencias sociales en el mundo. La brecha del conocimiento” en donde se reúnen los principales enfoques y teorías que se conocen dentro de las Ciencias Sociales, y destaca las aportaciones de algunos autores que han desarrollado investigación en esta área sobre el desarrollo que se ha tenido en la Investigación en estas disciplinas.

En este documento que presenta UNESCO, 2011 se detallan los siguientes cuestionamientos a los que se ha tratado de dar respuesta en la Investigación dentro de las Ciencias Sociales:

¿Nos conducen estos procesos, complejos y contradictorios, hacia unas ciencias sociales más unificadas o diferenciadas? ¿Cuáles son las oportunidades y los riesgos de la unificación o la fragmentación de las ciencias sociales? ¿Cuáles son las fuerzas y limitantes intelectuales o institucionales de esta tendencia hacia la ruptura de las divisiones disciplinarias y la expansión de las fronteras de las ciencias sociales? ¿Está por cambiar el perímetro de las ciencias sociales? ¿Se imponen las redes inter, multi y transdisciplinarias por encima, en medio, o por debajo de las disciplinas existentes? ¿Permanecerán las disciplinas como la manera dominante de organizar el conocimiento científico social? (2011, 197)

En el caso particular nuestra investigación se ha orientado al conocimiento de los efectos sociales -si es que los hay- en los imaginarios locales y en la identidad cultural a partir del auge turístico en los Pueblos Mágicos. De este modo, se reconocen las teorías y los autores que han encontrado en las problemáticas sociales un campo de acción y análisis; y cuyas aportaciones han sido un parte aguas en la investigación científica dentro de las Ciencias Sociales; pero sobre todo enfatizar las teorías que sirvieron como guía teórica o apoyo metodológico en la presente investigación.

2.2 Estudios culturales

Resulta un reto en nuestra investigación, dada la naturaleza de la misma lo evidenciado por Hiernaux (2007: 24) cuando se refiere a que es necesario reconocer que se ha producido un gran acervo de análisis culturales sobre la ciudad, cuyo amarre con el estudio de los

imaginarios suele ser bastante débil, debido a que según sus propias palabras no se ha analizado realmente si estas prácticas de las poblaciones están efectivamente relacionadas con ciertos imaginarios. Como se desprende de lo que afirmamos anteriormente, pocos son los estudios en los cuales esta reflexión es evidenciada. En otros términos, en el estudio de las prácticas individuales y colectivas en el espacio urbano, como señas y marcas de la vida urbana, estas no siempre están asociadas a los imaginarios que forzosamente las sustentan.

A propósito señala que “no obstante, una relectura, una aproximación de segundo grado de muchos de estos trabajos, permite identificar por lo menos ciertos ejes de sentido como los llama Armando Silva (1992). Estos ejes de sentido remiten, entre otros, a la dificultad de ser modernos, o a la fascinación por la cultura popular como afirmación de una identidad latinoamericana más potencial quizás que real. Todos estos temas han sido abordados por autores como Néstor García Canclini (2004; 1997) o por el mismo Armando Silva (1992), para solo citar los autores más relevantes en estos temas” (Ibíd.56).

Hiernaux alude, entonces, a que “la necesidad de pescar en las aguas turbias de la multidisciplinariedad resulta ineludible. La multirreferencia disciplinaria, aunque a veces puede parecer arriesgada, es la forma más evidente de encontrar su camino en estos temas”. (Ibíd.27).

Estoy convencida de que en esta sociedad en constantes transformaciones es necesario reconocer las problemáticas sociales que más aquejan a los grupos sociales. Uno de los aspectos más sensibles a estudiar son los que tienen que ver con las identidades y la valoración del patrimonio cultural por parte de los agentes sociales. En este sentido, la ruta con mayor posibilidad de éxito es la asistencia a varios campos disciplinares.

Los estudios culturales no están dentro de una sola disciplina, sino que podemos encontrar importantes estudios en donde se retoman varios campos de estudio para estudiar al respecto de cultura y lo que esta definición engloba, como las prácticas culturales características de un grupo social en particular; elemento que interesa en el presente estudio.

A modo de contexto, resulta útil lo que nos dice Zygmunt Bauman, en su libro “La globalización, consecuencias humanas” (2001) donde revela las consecuencias sociales del proceso de globalización. Este autor, caracterizado por ser uno de los más altos representantes de la teoría sociológica, hace una crítica en cuanto a que todos estamos inmersos en este mundo globalizado por el que deberíamos de vernos beneficiados de alguna manera por todo lo que la globalización implica; sin embargo ocurren efectos en las clases y grupos sociales de estos procesos globalizadores en varios elementos de la vida del ser humano. Para Bauman estos procesos globalizadores tienen un efecto en la cultura y señala que:

Los procesos globalizadores incluyen una segregación, separación y marginación social progresiva. Las tendencias neoliberales y fundamentalistas, que reflejan y articulan las vivencias de los beneficiarios de la globalización, son hijos tan legítimos de ésta como la tan festejada “hibridación” de la cultura superior, es decir, la cultura de la cima globalizada. Causa especial preocupación la interrupción progresiva de las comunicaciones entre las elites cada vez más globales y extraterritoriales y el resto de la población, que está “localizada”. En la actualidad, los centros de producción de significados y valores son extraterritoriales, están emancipados de las restricciones locales; no obstante esto no se aplica a la

condición humana que esos valores y significados deben ilustrar y desentrañar”.
(Bauman, 2001: 9).

En relación a los estudios culturales, podemos mostrar su pertinencia en el sentido de que la Cultura implica una mirada desde diversas disciplinas, aunque como lo dice Hiernaux puede resultar complicado, las referencias multidisciplinarias nos llevarán a obtener mejores resultados.

2.3 Estudio de los Imaginarios Sociales en territorio europeo

El filósofo greco-francés Cornelius Castoriadis es uno de los representantes más significativos en lo que se refiere a la construcción de los imaginarios sociales colectivos:

“el imaginario social es el elemento que da a la funcionalidad de cada sistema institucional su orientación específica, que sobredetermina la elección y las conexiones de las redes simbólicas, creación de cada época histórica, su manera singular de vivir, de ver y de hacer su propia existencia, su mundo y sus propias relaciones; este estructurante originario, este significado significativo central, fuente de lo que se da cada vez como sentido indiscutible e indiscutido, soporte de las articulaciones y de las distinciones de lo que importa y lo que no importa, origen del ser de los objetos de inversión práctica, afectiva e intelectual, individuales y colectivos” (Castoriadis, 2007, citado por Méndez, 2012).

Se puede decir que los individuos formamos parte de un mundo según los significados que adquirimos en los diferentes contextos en los que estamos inmersos, lo que nos da condiciones de representatividad y nos crea una existencia propia.

En la misma se encuentra una de las aportaciones de Juan Luis Pintos, que explica que “los imaginarios sociales serían precisamente aquellas representaciones colectivas que

rigen los sistemas de identificación y de integración social, y que hacen visible la invisibilidad social”. (1995, 108)

Dentro de la Sociología se encuentran otros estudios que nos pueden ayudar a conocer el imaginario del lugar. El concepto de “imaginario” (Castoriadis, Bazcko, G. Durand, Maffesoli, B. Anderson) citado por Cabrera (2010) constituye una categoría clave en la interpretación de la Comunicación en la sociedad moderna como producción de creencias e imágenes colectivas. Lo deseable, lo imaginable y lo pensable de la sociedad actual encuentra definición en la comunicación pública. Por lo cual, ésta se convierte en el espacio de construcción de identidades colectivas a la manera de “verse, imaginarse y pensarse como”. Esta perspectiva permite entender las cuestiones de cultura como desde la reflexión de la identidad a la reflexión sobre la diversidad.

En este estudio realizado por Daniel Cabrera, Profesor de la Facultad de Comunicación, de la Universidad de Navarra, se presenta la reflexión regida a través de varios conceptos como el Imaginario Social, la Comunicación y la Identidad colectiva.

Cabrera (2010) indica que en la filosofía política surgen los conceptos de “ideología”, “conciencia y representación colectiva” y “sentido social” que participan en la inauguración de la disciplina sociológica como reflexión de la sociedad en tanto obra de los seres humanos. La reflexión sobre “lo imaginario social” se inserta en este contexto.

Incluye que la respuesta a la pregunta política de la modernidad da lugar a la reflexión de las ciencias sociales que buscará comprender los “mecanismos” por los que es posible la construcción de la sociedad. La identidad colectiva se conforma como el conjunto de creencias compartidas por una sociedad que implican una visión de sí misma como “nosotros”, es decir, una autorepresentación de “nosotros mismos” como estos y no otros.

En lo que respecta a imaginarios tenemos que los objetivos específicos en esta investigación se orientan a conocer los imaginarios sociales de Álamos, Sonora y El Fuerte, Sinaloa y descubrir si el programa Pueblos Mágicos tiene efectos en estos imaginarios. De ahí que resulte indispensable conocer cuál es el imaginario social y en que consiste la composición de este imaginario en sujetos que comparten un mismo espacio social en las localidades señaladas. Un componente de análisis tiene que ver entonces con los significados que los habitantes tienen en su espacio y el sentido que le dan a la ciudad y sus prácticas.

2.4 Aporte de investigaciones latinoamericanas al estudio de los imaginarios

Armando Silva (2006), presenta la investigación “Algunos imaginarios urbanos desde centros históricos de América Latina” y en ella sostiene la importancia de pensar las ciudades desde otras dimensiones culturales. Pone especial atención en la naturaleza abstracta y simbólica que a su juicio son los modos en que se estructura la realidad social y al respecto sostiene que “deben existir lazos profundos que relacionan los croquis grupales y las metáforas urbanas, a aquella operación social de segmentación y representación de un espacio urbano, con los modos ciudadanos de vivir y asumir, ‘realizando’, una urbe. La memoria urbana se construye a través de sus metáforas. Comprender lo urbano de una ciudad, pasa, por decirlo de este modo, por el entendimiento de ciertos sentidos de urbanización. La comprensión del símbolo urbano, entendido éste como construcción social de un imaginario, requiere de un esfuerzo de observación y segmentación en cuanto experiencias que emergen de la misma cotidianidad” (Silva, 2006:401).

Silva ayuda a la comprensión de cómo es la ciudad imaginada, concepto diseñado como una categoría de análisis para descubrir los imaginarios sociales “recurren a una

verdad que mueve los imaginarios, una especie de pragmática urbana mediante la cual la ciudad está expuesta a una permanente actualización de su poética ciudadana. Una pragmática urbana que atiende a la interiorización de los usos de la ciudad para que cada urbe la ‘acometa’ como acto ciudadano. Quizá sea la forma de establecer un parangón sostenible entre el ciudadano y el artista: mientras el arte público de hoy habla de ‘intervenciones’ o de performances (Íbid.399).

Daniel Hiernaux radicado en México, uno de los estudiosos de los imaginarios en nuestro país. Los puntos que nos deja a la reflexión a través de sus estudios es sobre todo las lecturas que desde distintas disciplinas se puede hacer de la ciudad, y esto a través de los usos, es así como articula el concepto de los imaginarios y su relación con el espacio. En su reflexión sobre los imaginarios nos dice:

Todo parece indicar que existe aún una gran dificultad en remontar la filiación de las prácticas y las representaciones hacia los imaginarios, y mucho más aún si se pretendiera llegar hasta lo que Durand llamó las estructuras antropológicas del imaginario. Para ello, será pertinente recordar que, si bien las cuencas semánticas parecerían ser universales, cada cultura construye sus imaginarios a partir de sus propias experiencias. La distinción entre lo universal y lo particular puede ser también una línea fructífera de trabajo, especialmente en América Latina”, (Hiernaux, 2007:27).

Un elemento fundamental próximo al espectro conceptual de los imaginarios sociales es de las representaciones sociales, la guía teórica se encuentra en lo que sostiene Araya (2002)

“Las RS, en definitiva, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen

tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo” (Araya 2002: 11).

Llama nuestra atención la siguiente aportación de la autora “en resumen, el medio cultural en que viven las personas, el lugar que ocupan en la estructura social, y las experiencias concretas con las que se enfrentan a diario influyen en su forma de ser, su identidad social y la forma en que perciben la realidad social”. (Araya, 2002: 14).

Araya dispone de estos elementos para encontrar las representaciones sociales en la ciudad. Primero nos invita a pasar del plano individual al colectivo y encontrar las relaciones lazos-sujeto-objeto. Nos invita a reflexionar que la realidad cotidiana es una construcción de un mundo compartido, que implican procesos de interacción y comunicación mediante las cuáles las personas comparten experiencias. El estudio que nosotros hemos realizado, por tanto, siguiendo esta guía teórica, utiliza como categoría de análisis para descubrir los imaginarios sociales de nuestros dos pueblos mágicos de estudio, las representaciones sociales, específicamente se buscan las prácticas sociales de los pobladores, cómo conviven, sus creencias y experiencias en los lugares así como la percepción que las personas tienen sobre su propia realidad.

“En resumen las representaciones sociales son “filosofías” surgidas en el pensamiento social que tienen vida propia. Las personas, al nacer dentro de un entorno social simbólico lo dan por supuesto de manera semejante como lo hacen con su entorno natural y físico. Igual que las montañas y los mares, los lenguajes, las instituciones sociales y las tradiciones forman un panorama del mundo en que viven las personas, por tanto, ese

entorno social simbólico existe para las personas como su realidad ontológica, o como algo que tan solo se cuestiona bajo circunstancias concretas. (Ibíd. 31).

2.5 Imaginarios sociales en el contexto local

Las significaciones imaginarias sociales también *mantienen y justifican* un orden social. Es lo que se conoce como los problemas de la *legitimación, integración y consenso* de una sociedad. Legitimación entendida como explicación, fuente de sentido y plausibilidad subjetiva; esto es, las significaciones sociales *muestran, contrastan y ocultan*, a la vez, una realidad social.

Según estas aportaciones es que el presente campo de estudio estudiará esta realidad social ubicada en dos ciudades turísticas cuyos actores sociales tienen una legitimación sobre lo que son y sobre lo que los integra dentro de la misma sociedad; que los hace tener una identidad propia a partir del contexto en el que viven.

Méndez en *Imaginario del lugar* (2008) retoma lo expuesto por Taylor (2006) y señala que el autor “entiende como imaginario social de las personas “el modo en que imaginan su existencia social, el tipo de relaciones que mantienen unas con otras, el tipo de cosas que ocurren entre ellas, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas normativas más profundas que subyacen a estas expectativas” (Taylor, 2006: 37, citado por Méndez 2008:22).

En el mismo artículo Méndez nos acerca al modo de acción para reconocer los imaginarios del lugar y expone “El recorrido (de la ciudad, de los lugares), mediante el cual se ven, se nombran y se interrelacionan las cosas, será el procedimiento privilegiado en el seguimiento de los imaginarios. Son los recorridos de los informantes, también los

recorridos de nuestro trabajo de campo, de reconocimiento, verificación y relectura de la ciudad. (Ibíd. 25)

Desde la Comunicación se toman en cuenta otras teorías que podrán ayudarnos en la construcción del objeto de estudio, y esta disciplina está considerada en el presente estudio porque se considera como un campo de disciplinario indispensable para comprender los procesos sociales actuales, por todo lo que la comunicación implica.

La Situación actual es, Según Castells (1997: 514 citado por Alsina, 2001) que “la información es el ingrediente clave de nuestra organización social, y los flujos de mensajes e imágenes de unas redes a otras constituyen la fibra básica de nuestra estructura social” A la hora de abordar nuestro objeto de estudio hay que plantear claramente las dificultades que debemos de arrastrar. Aunque nuestro objeto de estudio es cambiante y expansivo se deben hacer esfuerzos para delimitarlo.

Finalmente otro de los conceptos que se retoma es el de exclusión y de acuerdo con Manuel Hernández Pedreño (2008:9), las nuevas manifestaciones de la pobreza y la desigualdad no se refieren a una mera cuestión económica (consecuencias de la pobreza monetaria) sino a la emergencia de nuevas formas de desigualdad. Esto es la configuración de una serie de procesos estructurales que afectan cada vez a más colectivos en ámbitos diversos (económico, laboral, formativo, socio sanitario, residencial, relacional y participativo), para cuya explicación resulta pertinente el concepto de exclusión social. (Citado por Guillén, 2010).

Este concepto resulta pertinente en el tema de nuestra investigación porque es un concepto que surge por la población en relación a la percepción que tienen sobre el programa Pueblos Mágicos

Se considera que el uso de las aportaciones teóricas y de abordaje en el estudio de los imaginarios que se presentaron en este apartado son pertinentes para el cumplimiento de uno de los objetivos de investigación principales que es conocer e interpretar los imaginarios sociales en Álamos, Sonora y El Fuerte, Sinaloa.

2.6 Aportaciones teóricas a la Identidad Cultural

Una de las aportaciones de los clásicos de las que parto para comprender el concepto de identidad es la de los sociólogos Berger y Luckman (2001) en “la Construcción Social de la realidad” en donde reflexionan sobre lo que implica la sociología del conocimiento. El análisis epistemológico que hacen estos autores consiste en analizar cómo ciertos problemas son resueltos desde las miradas de varias disciplinas, incluso en uno de los apartados de su obra, debaten en relación a como algunos problemas de estructura social pueden resolverse por hombres comunes y corrientes desde su sentido común y el papel de quienes quieren mostrar teorías desde lo “científico”.

Concluyen dentro de esta obra en que “la sociología del conocimiento entiende la realidad humana como realidad construida socialmente”. Berger y Luckman (Ibíd., 230).

Sostienen también que el análisis del rol del conocimiento en la dialéctica entre individuo y sociedad, entre identidad personal y estructura social, proporciona una perspectiva complementaria crucial de todas las áreas de la sociología. Berger y Luckman (Ibíd., 229).

Estos autores exponen que “La identidad constituye por su puesto, un elemento clave de la realidad subjetiva y en cuanto tal, se halla en una relación dialéctica con la sociedad. La Identidad se forma por procesos sociales. Una vez que cristaliza, es

mantenida, modificada o aun reformada por las relaciones sociales. Los procesos sociales involucrados, tanto en la formación como en el mantenimiento de la identidad, se determinan por la estructura social” (Ibíd., 229).

Esta aportación fue determinante para tomar postura en la especificidad que habría de dársele a la identidad, pensemos en el contexto de la presente investigación, parte de la intención de conocer los imaginarios sociales y la identidad de dos ciudades en las que se está impulsando el turismo. Dadas las características de estas ciudades, cuyo atractivo turístico principal es que son reconocidas con atributos históricos y culturales propios con los que se caracterizan, y reflexionando en lo que exponen Berger y Luckman, se considera que el contexto que aporta de identidad en estas comunidades tiene que ver indiscutiblemente con lo que ellos consideran como su cultura.

Por tanto el presente estudio, considera que los elementos que dan fuente de sentido a la identidad cultural son los valores humanos, el patrimonio cultural de las poblaciones que se compone de sus tradiciones, historias y leyendas, festejos, expresiones artísticas y símbolos compartidos tangibles e intangibles, el contexto histórico, los sentidos de lugar y los procesos de interacción.

Se hace evidente entonces como el campo sociológico representa un campo de conocimiento que nos ayuda a analizar este constructo de la realidad en la que se ven involucrados los individuos y los grupos sociales.

Nos sitúa también en esta investigación la ruta analítica del estudio: “El turismo y los símbolos de la identidad mexicana, el caso de los pueblos mágicos”, de Mario Alberto Velázquez García, quien argumenta que “una de las críticas más comunes al turismo es la

“explotación”, la “mercantilización”, la “banalización” y la “pérdida de sentido”, que genera cuando se desarrolla en lugares o involucra a ceremonias con gran significado cultural. El turismo es visto como un acto “intrusivo”, que le hace perder significado simbólico a un evento, edificio o personaje histórico convirtiéndolos en mercancías, a fuerza de la escenificación, el número creciente de visitantes y a la fabricación masiva de productos que los simplifican o trivializan. Tanto los investigadores como los miembros de grupos, que buscan preservar el patrimonio cultural, suelen caer en el lugar común de adjudicar la responsabilidad de esto al turismo como actividad y a los turistas como individuos (Velázquez, 2013, 59).

2.7 La identidad y su relación con la cultura: Gilberto Giménez

Uno de los autores más sobresalientes de estudios de las identidades en México es Gilberto Giménez, quien con sus aportaciones ha reforzado la pretensión de conocer la identidad cultural en esta investigación como una categoría merecedora de atención..

Hay dos puntos que quiero reconocer a las aportaciones de Gilberto Giménez. Lo primero, que nos sitúa en el contexto de nuestra investigación exacto, la identidad es un elemento intrínseco de cultura, no se puede investigar cultura de ciertos sectores de la población sin tomar en cuenta sus prácticas culturales en el tejido social, y nos ofrece además a través de su teoría de identidad los elementos que debemos tener en consideración en nuestro objeto de estudio.

El autor, en la obra “Cultura, identidad y memoria Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas” (2009) expone como principal premisa lo siguiente “de lo dicho anteriormente, se desprende que la cultura es ubicua: se encuentra en

todas partes. Es como una sustancia inasible que se resiste a ser confinada en un sector delimitado de la vida social, porque es una dimensión de toda la vida social”. (Giménez, 2009,11).

Continúa con la siguiente reflexión:

Las consideraciones precedentes pueden parecer un tanto abstractas, pero basta un breve ejercicio de reflexión y autoanálisis para percatarnos de su carácter concreto y vivencial. En efecto, si miramos con un poco de detenimiento a nuestro alrededor, nos damos cuenta de que estamos sumergidos en un mar de significados, imágenes y símbolos. Todo tiene un significado, a veces ampliamente compartido, en torno nuestro: nuestro país, nuestra familia, nuestra casa, nuestro jardín, nuestro automóvil y nuestro perro; nuestro lugar de estudio de trabajo, nuestra música preferida, nuestras novias/os, nuestros amigos y nuestros entretenimientos; los espacios públicos de nuestra ciudad, nuestra iglesia, nuestras creencias religiosas, nuestro partido y nuestras ideologías políticas. Y cuando salimos de vacaciones, cuando caminamos por las calles de la ciudad o cuando viajamos en el transporte público, es como si estuviéramos nadando en un río de significados, imágenes y símbolos. Todo esto, y no otra cosa, es la cultura o, más precisamente, nuestro “entorno cultural” (Ibíd.).

Este último ejercicio de reflexión al que Gilberto Giménez nos invita ha sido una de las premisas fundamentales en la investigación que aquí presento, primero como postura teórica pero también como metodología en el análisis que se hace sobre los usos y significaciones de la realidad. Giménez también explica el tópico de la identidad y

manifiesta “en una primera aproximación, la identidad está relacionada con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. Implica, por tanto, hacer comparaciones entre las gentes para encontrar semejanzas y diferencias entre ella. Cuando creemos encontrar semejanzas entre las personas, inferimos que comparten una misma identidad que las distinguen de otras personas que no nos parecen similares. Pero aquí se presenta la pregunta crucial: ¿qué es lo que distingue a las personas y a los grupos de otras personas y otros grupos? La respuesta sólo puede ser: la cultura. En efecto, lo que nos distingue es la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales, y el conjunto de rasgos culturales particularizantes que nos definen como individuos únicos, singulares e irrepetibles. En otras palabras, los materiales con los cuales construimos nuestra identidad para distinguirnos de los demás son siempre materiales culturales.” (Ibíd.)

Esta parte, considero, contextualiza el abordaje de la identidad y la cultura en las sociedades, sin embargo el autor en otro de sus trabajos aporta la teoría que a su juicio, permite conocer las identidades sociales y que en este trabajo se retoma “desde esta perspectiva se puede decir que la identidad no es más que la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social, y de su relación con otros agentes (individuos o grupos) que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio” (Giménez, 2002, 2).

La vía empírica de nuestra investigación se estableció en gran medida por estas aportaciones de Giménez, quien nos enfatiza algunos aspectos fundamentales, primero que la identidad es *relacional* y *situacional*, relacional se puede decir tiene que ser reconocida

socialmente, se pueden encontrar elementos que aporten a las identidades cuando descubramos que es reconocida socialmente, en otras palabras el reconocimiento de los otros; esto podría pensarse en algo de grupos, lo “situacional” por otra parte a lo que se refiere Giménez, indica una situación que puede ser entendida como un cambio, transformación o proceso que las personas estén viviendo, o bien la posición que ocupan en su entorno social (el autor lo demuestra con ocupaciones) esto se puede apreciar más bien desde la forma de agente individual.

Hay otros elementos de los que Giménez, 1997 dispone para el análisis de las identidades y es que puede ser entendida como un proceso de acción comunicativa que puede ser entendida a través de los procesos de interacción, así lo manifiesta el autor “dejamos dicho que la identidad de las personas implica una distinguibilidad cualitativa (y no sólo numérica) que se revela, se afirma y se reconoce en los contextos pertinentes de interacción y comunicación social”. Giménez (1997,4)

2.8 Comprender la identidad a través de los procesos de Comunicación

La Comunicación es otro campo de estudio que nos aporta elementos para reconocer las identidades. Recuperamos el planteamiento de Cortina (2006, 81), quien nos explica que no debe olvidarse que en el proceso de recepción de cualquier mensaje se da el fenómeno de la percepción y aceptación selectiva, y la confrontación comparativa con los marcos de referencia ya existentes en la mente del receptor para aceptar o rechazar la comunicación.

“La identidad está en los mismos seres, no fuera de ellos. La identidad no se puede comunicar, es incomunicable por sí misma. La constituyen sus orígenes, su filosofía, su

misión, sus objetivos, su historia, su cultura organizacional, sus valores, sus creencias, sus métodos, sus tradiciones, sus mitos. Es el conjunto de elementos que la hacen idéntica sólo a sí misma y distinta de cualquier otra” (Cortina, 2006, 114).

Este autor nos habla de elementos que nos permiten conocer la identidad “A estas manifestaciones o señales que percibimos y que nos permiten conocer la identidad, las llamamos identificadores de la identidad, y son muy variados, por lo que debemos hablar de factores de identificación. Sólo a través de ellos podemos conocer la identidad” (Ibíd.122).

Los factores de identificación corresponden a los factores de identidad y originan los factores de la imagen, el autor identifica dos clases de identificadores, simbólicos y conductuales.

Cortina Llama identificadores simbólicos a aquellos que para manifestar la identidad utilizan signos o símbolos convencionales cuya significación debe ser previamente acordada por las personas que los utilizan, tanto enviándolos como recibiendo (Ibíd. 123). Entre éstos están las palabras habladas o escritas, los logotipos, la decoración, el diseño de los edificios u oficinas, los uniformes que usen las personas o los empleados y todos aquellos que se fundamentan en la difícil esencia de los “signos” (Cortina, 2006,123).

Los identificadores no simbólicos, sino conductuales o significativos por sí mismos, producen en las mentes de las personas imágenes mucho más fuertes, duraderas y confiables que los meramente simbólicos (Cortina 2006, 126).

Desde la Comunicación encontramos también el aporte de Martha Rizo (2005) quien hace un análisis de conceptos para pensar lo urbano, que se han venido realizando

desde décadas atrás y hasta la actualidad. Hace un recuento de cómo se pueden estudiar los imaginarios desde tres conceptos centrales que son la identidad, las representaciones sociales y el habitus, indica de igual manera desde qué disciplina han sido abordados estos conceptos y aporta líneas de investigación posibles.

Según Rizo (2005) es en estas interacciones donde los individuos ponen en juego sus representaciones sociales, sus sistemas de percepción y valoración, sus habitus. La comunicación, los discursos donde se crean las representaciones sociales, tienen lugar en el seno de los grupos sociales, mismos que construyen una identidad social a partir de la negociación colectiva y la reflexividad del grupo, la cual conduce a la posesión de un discurso o espacio discursivo común. Para Marta Rizo el habitus de Bourdieu se relaciona con la identidad en tanto que se refiere a sistemas incorporados.

La autora en su reflexión “La experiencia urbana se desarrolla en la convivencia de los grupos, en una comunicación ideal basada en la negociación, el diálogo y el entendimiento. Es en esta relación de convivencia donde los grupos buscan su identidad, interpretan a la sociedad e intentan imponerse-en el sentido de dotarse de visibilidad como grupo-para satisfacer sus expectativas” (Rizo 2005, 8).

Indica también que las representaciones sociales sobre la ciudad y lo urbano, es un ámbito de investigación que adquiere cada vez más importancia en las ciencias sociales y no en menor medida en las ciencias de la comunicación. Se ponen énfasis en la dimensión simbólica – y no física o material- de la ciudad. La ciudad como constructora de sentidos, es decir generadora de identidades.

La autora reitera que “los estudios comunicólogos sobre las representaciones sociales urbanas- ya sea en términos de comunicación interpersonal, ya sea en lo que a discursos mediáticos se refiere- pueden ayudar a desvelar los mecanismos de construcción identitaria”(Rizo, 2005, 9).

Finalmente la autora se plantea una serie de preguntas en relación a este tema, y que creo ayuda a comprender la pertinencia en nuestro estudio de comprender la identidad a través de los procesos comunicativos: ¿qué papel juegan las relaciones interpersonales en el contexto urbano para la definición y redefinición de las identidades de los sujetos? ¿Qué espacios propician una mayor comunicación entre los habitantes de un determinado entorno urbano? ¿De qué temas, actitudes, pensamientos y valoraciones están constituidos los discursos cotidianos entre los habitantes de una misma ciudad? ¿Cómo estos discursos contribuyen a crear sentidos de pertenencia? Estas preguntas, según Rizo, son las que abren el debate en torno a la comunicación, las representaciones sociales y la identidad urbana.

2.9 El contexto histórico como componente de identidad cultural

Falta en este apartado conocer lo que el campo de la Historia nos ofrece, y ya que hablamos de identidad cultural encontramos a Darnton (1987), quien se apoya en la premisa de que “la expresión individual se manifiesta a través del idioma en general, y que aprendemos a clasificar las sensaciones y entender el sentido de las cosas dentro del marco que ofrece la cultura. Debería ser posible que el historiador descubriera la dimensión social del pensamiento y que entendiera el sentido de los documentos relacionados con el mundo circundante de los significados, pasando del texto al contexto y regresando de nuevo a éste hasta lograr encontrar una ruta en un mundo mental extraño” (1987,16)

Darnton hace énfasis en que la cultura debe analizarse desde el contexto histórico de la que está formada para poder reflexionar en torno a las palabras escritas o dichas y encontrar esa ruta para descifrar los “mundos extraños”, incluso esta postura se puede retomar en lo que compete a los imaginarios sociales.(Ibíd.)

Darnton defiende la postura teórica y metodológica de esta disciplina al indicar que “a diferencia de las estadísticas sobre precios de la economía, las estadísticas sobre la vida en la demografía, y las categorías profesionales en la historia social, los objetos culturales no son fabricados por el historiador, sino por la gente a la que estudia. Les dan significado. Necesitan ser interpretados no contados”. (1987, 262)

Si analizamos las aportaciones que hemos dispuesto hasta este momento, vemos que corresponden a aportaciones que respaldan nuestra investigación. Conocer la identidad cultural en los dos pueblos mágicos de nuestro estudio lleva a pensar en un primer momento en los elementos simbólicos y materiales que aportan a la identidad de los habitantes, y estos elementos pueden venir desde como construyen su realidad los grupos sociales, cómo llevan a cabo sus procesos de interacción o incluso, como dan sentido a esta identidad a partir del contexto histórico.

III. MÉTODO

Para dar respuesta a los planteamientos de nuestra investigación que ya se han presentado se delimitó el método a seguir para el logro de los mismos. En el presente apartado se muestra el tipo de investigación más pertinente para recoger la información y su posterior análisis.

3.1 Investigación Cualitativa

El estudio fue descriptivo, siguiendo una metodología de corte cualitativo. Las respuestas que se buscaron encontrar a través de la metodología cualitativa es lo que los habitantes de estas ciudades sienten, perciben, viven, creen, conciben; elementos que nos permitirá conocer el Imaginario Social y la Identidad Cultural de los habitantes de las dos ciudades consideradas en la investigación.

Las variables del estudio fueron imaginarios sociales, identidad cultural y percepción del programa de política pública pueblos mágicos.

Las técnicas dentro de la investigación cualitativa que se utilizaron fueron:

- Entrevista a profundidad
- Observación
- Mapas mentales
- Grupos focales

El uso de estas técnicas nos lleva a trabajar con dos narrativas, la narrativa oral, todo lo dicho por los informantes en entrevistas de profundidad y grupos focales y la narrativa

escrita con los mapas mentales Y las fuentes escritas (como la literatura local e histórica sobre los escenarios de la investigación)

3.2 Entrevista en profundidad

Sobre la entrevista en profundidad resulta de gran valor para este apartado metodológico lo expuesto por Marradi, Archenti, Piovani (2011,191). En relación a que en las ciencias sociales la entrevista se refiere a una forma especial de encuentro: una conversación a la que se recurre con el fin de recolectar determinado tipo de informaciones en el marco de una investigación. Marradi, Archenti, Piovani (2011, 191) citan a Fideli y Marradi (1996), quienes dan cuenta de la confiabilidad de esta técnica al decir que se trata de la técnica más utilizada en estas disciplinas, con estimaciones que indican que cerca del 90% de los estudios empíricos se valen de algún modo de ellas.

Para conocer la Identidad Cultural en el estudio se delimitaron algunos indicadores que ayudaron a la comprensión de esta variable; patrimonio cultural, contexto histórico, sentidos del lugar y procesos de interacción los cuales se interpretaron a través de entrevistas en profundidad.

También se hizo uso de la entrevista a profundidad para conocer los imaginarios sociales; lo que se intentó descubrir a través de esta técnica es cómo es la ciudad vivida, ciudad imaginada, las prácticas sociales y representaciones.

Se hizo uso de la entrevista de igual modo para analizar el programa de política pública Pueblos Mágicos, lo que dijeron los informantes ayudó a la comprensión de la transformación de actividad económica, y los posibles beneficios del turismo; también para

conocer si las estrategias de difusión empleadas por el programa son reconocidas por los habitantes.

Uno de los primeros pasos para la preparación de la entrevista es la selección de los sujetos, en este caso particular, la selección de los informantes se delimitó a través de un muestro intencional donde Marradi et. al (2011,198) consideran que el investigador selecciona a los entrevistados de acuerdo a un conjunto de criterios relevantes, que obviamente pueden cambiar de una investigación a otra. Como ya se dijo dos criterios principales son la edad y por ende la diferencia generacional que implica adulto mayor-joven-niño; y por otra parte la distancia del hogar en relación al centro histórico. Este último criterio fue especialmente significativo en la selección de los sujetos a entrevistar en virtud de que las mayores transformaciones urbanas de los pueblos mágicos se han dado en los centros históricos, por lo que se partió del supuesto de que la mayor o menor proximidad al centro histórico tendría implicaciones importantes en las percepciones y valoraciones sobre el programa Pueblos Mágicos y sus efectos por parte de la población local.

Dadas las características de nuestro estudio, fue pertinente la utilización del muestreo denominado *bola de nieve* en donde “valiéndose de las redes personales de los mismos contactos iniciales se busca ampliar el grupo de potenciales entrevistados” (Marradi, et. al, 2011, 198).

La guía de entrevista que se utilizó corresponde al diseño que propone Eloy Méndez y es la guía general que se definió por la Red Temática Ciudad, Turismo e Imaginarios para el proyecto “Pueblos Mágicos. Estudios de los imaginarios y rediseño de ciudades

turísticas”, en el que se inscribe nuestra investigación. Los principales apartados de esta guía de entrevista son descripción del pueblo mágico, adjetivación y lugares emblemáticos y un apartado de preguntas agregadas por cada uno de los miembros de esta red que indagamos un objeto específico de investigación. La guía completa que maneja esta red como técnica de acopio de información se encuentra al final como el Anexo 1. De esta guía se hizo una selección de preguntas que se consideraron pertinentes para este estudio particular (Anexo 2)

En virtud de que una de las hipótesis de nuestra investigación es que en función de mayor cercanía e información del Programa Pueblos Mágicos con la población local mayores son los símbolos identitarios compartidos, un elemento para el análisis fue identificar cuáles de los informantes son promotores del programa (guía de turistas, empresarios hoteleros, restauranteros, integrantes del comité de pueblos mágicos, etc.) y quienes son población en general

3.3 Observación

Sabemos que la observación es casi obligada en una investigación de corte cualitativo por la cercanía que tenemos con nuestros informantes, y la eminente oportunidad de ir más allá de lo que está a simple vista en las palabras.

Marradi, et.al, señalan que la observación es literalmente el acto y efecto de observar, que a su vez significa mirar o examinar con atención. A partir de esta primera aproximación queda en evidencia que la observación no es un patrimonio exclusivo de las prácticas científicas de investigación; se trata de una actividad con presencia constante y

recurrente en la vida cotidiana. (2011, 167). Sin embargo estos mismos autores señalan que en el ámbito de la ciencia, la observación es por definición, el modo de establecer algún tipo de contacto empírico con los objetos/sujetos/situaciones de interés a los fines de su descripción, explicación o comprensión.

“En esta línea, la observación científica puede concebirse-retomando las palabras de Cardoso de Oliveira (1996) para referirse al trabajo antropológico- como una forma de observación disciplinada, y esto en un doble sentido: disciplinada en cuanto caracterizada por la sistematicidad y la constancia, una práctica que se atiene a ciertas reglas y procedimientos, y disciplinada en la medida en que está orientada teórica y metodológicamente por las disciplinas científicas, en el marco de las cuales adquiere un sentido específico que a su vez es producto de consensos más o menos generalizados acerca de las reglas, procedimientos de acción y perspectivas teóricas que la guían”. (Marradi et. al 2011, 168).

En este sentido, podemos concebir que la observación científica se diferencia de la observación que podríamos hacer en nuestras vidas cotidianas como un acto común mientras que en la investigación científica se trata de observar de manera disciplinada y sistemática con objetivos y preguntas establecidas acerca de qué queremos observar. Los autores referidos nos hablan sobre las distintas formas de hacer observación científica.

El objetivo de la observación en nuestro trabajo fue entonces comprender la Identidad Cultural de los habitantes de El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora. Se utilizó la observación para conocer e interpretar los valores, tradiciones, símbolos compartidos e imagen del lugar. También para poder conocer e interpretar cuáles son los imaginarios

sociales, esta técnica de observación se aplicó para identificar elementos de la identidad cultural a partir de productos de arte, literatura y gastronomía, así como también para el reconocimiento de valores arquitectónicos, naturales e históricos en las ciudades que constituyeron nuestros escenarios de investigación.

3.4 Grupos focales y mapas mentales

Los grupos focales ayudaron a corroborar la información recopilada mediante entrevista y observación, los temas planteados para el grupo focal fueron los siguientes:

1. ¿Podrían decirme para ustedes que es la magia y que es lo que hace mágico a su pueblo?
2. Descripción de la ciudad (calles, barrios, lugares representativos)
3. ¿Cómo describirían a la gente en este lugar?
4. Platíqueme sobre sus tradiciones, festejos, cultura del lugar.
5. ¿Qué imagen tienen de la ciudad y que es lo que consideran que piensa la gente de fuera del pueblo?
6. ¿Consideran que ha habido un auge turístico en el pueblo? ¿Cuáles serían los beneficios o consecuencias negativas del turismo?
7. ¿Qué saben del programa pueblos mágicos? ¿Qué es lo que más recuerdan en relación a este programa?

Como una última actividad dentro del grupo focal, se pide a los participantes la elaboración de mapas mentales en donde expongan lo que más les gusta de su pueblo o lo que les mostrarían a los turistas.

Sobre los Dibujos y soportes gráficos se encuentra que esta técnica abarca tres fases: a) la producción de un dibujo (o de una serie de dibujos), b) la verbalización de las personas a partir de esos dibujos, c) un análisis cuantificable de los elementos constituyentes de la producción gráfica. El interés de este análisis es además de poner en evidencia elementos constitutivos de la representación— penetrar con cierta facilidad en los elementos organizadores de la producción, es decir en la significación central de la representación producida. Efectivamente, en la mayoría de los casos, los dibujos no son, por supuesto, una yuxtaposición de elementos, sino un conjunto estructurado y organizado alrededor de elementos o significaciones centrales que permiten identificar el contenido y formular hipótesis sobre los elementos centrales de la representación (Araya 2002: 58).

3.5 Sujetos de información

Los sujetos (informantes) que participaron en la investigación fueron los habitantes de las comunidades del Fuerte Sinaloa y Álamos, Sonora; tomando en cuenta varios grupos representativos de la sociedad dentro de estas poblaciones. Se hizo énfasis en las opiniones de informantes de diferentes generaciones, para ello se utilizaron en nuestras técnicas de acopio de información lo relatado por adultos, jóvenes, adolescentes y niños. Entre los adultos, se cuidó obtener información de diversos agentes sociales situados en distintas posiciones en la estructura social de ambas localidades (comerciantes, actores involucrados con el programa pueblos mágicos, representantes de gobierno y, por otro lado, también la población en general). La posición respecto al programa se refiere, fundamentalmente, a dos tipos de relación y participación con el mismo: promotores y población en general, Consideramos que era posible encontrar diferencias en el imaginario en función de este criterio y esta fue la razón para diferenciarlos.

En total se analizaron 22 entrevistas en profundidad y dos grupos focales en El Fuerte, Sinaloa, mientras que el análisis de datos en la ciudad de Álamos, Sonora fue de 14 entrevistas en profundidad y dos grupos focales.²¹

En la siguiente tabla se proporcionan los datos de los informantes:

Tabla 1. Datos generales informantes: El Fuerte, Sinaloa

<i>Sexo</i>	Edad	Promotor	Población en general	Años residencia	Realización de entrevista
<i>H</i>	+50	Asuntos indígenas		Oriundo	Red C.A. Universidad de Sonora
<i>H</i>	+50		Maestro		Red C.A Universidad de Sonora
<i>M</i>	18		Estudiante de Universidad		Red C.A Universidad de Sonora
<i>M</i>	14		Estudiante de Secundaria	Oriundo	Red C.A Universidad de Sonora
<i>M</i>	16		Estudiante de preparatoria	Oriundo	Red C.A Universidad de Sonora
<i>M</i>	16		Estudiante		Red C.A Universidad de Sonora
<i>H</i>	52	Guía de turistas y empresario hotelero		Oriundo	Red C.A Universidad de Sonora
<i>M</i>	18		Estudiante preparatoria	Oriundo	Red C.A Universidad de Sonora
<i>H</i>	+50	Cronista		Oriundo	Red C.A Universidad de Sonora
<i>H</i>	Joven	Administrador Hotel		Oriundo	Red C.A Universidad de Sonora

²¹ Algunas de las entrevistas a profundidad que se analizaron para la presente investigación fueron de hechas personalmente durante el trabajo de campo en El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora. Además se utilizaron las entrevistas que hicieron otros integrantes de la Red Temática, Ciudad, Turismo e Imaginarios, específicamente los miembros del Cuerpo Académico Multiculturalidad, Identidad y Cambio Social, de la Universidad de Sonora e integrantes del Cuerpo Académico Nuevas tendencias en el Noroeste de México, de El Colegio de Sonora

<i>H</i>	Adulto	Guía de turistas			Red C.A Universidad de Sonora
<i>H</i>	65		Maestro jubilado	oriundo	Red C.A Universidad de Sonora
<i>M</i>	Adulta	Profesora. Integrante de Comité PM		Oriundo	Red C.A Universidad de Sonora
<i>M</i>	+70		Ama de casa		Realización propia
<i>H</i>	Adulto		Hojalatero		Red C.A Universidad de Sonora
<i>M</i>	Joven	Oficina de turismo			Red C.A Universidad de Sonora
<i>H</i>	Adulto		Vendedor de Cacahuates		Realización propia
<i>H</i>			Residente		Red C.A Universidad de Sonora
<i>H</i>	21		Voluntario protección civil		Red C.A Universidad de Sonora
<i>H</i>	Adulto	Ex presidente municipal			Red C.A Universidad de Sonora
<i>HYM</i>	8-11		Grupo focal niños		Realización propia
<i>HYM</i>			Grupo focal padres de familia y maestros		Red C.A Universidad de Sonora

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Datos Generales de Informantes: Álamos, Sonora

<i>Sexo</i>	Edad	Promotor	Población en general	Años residencia	Realización entrevista
<i>H</i>	38		Capturista	3	C.A Colegio de Sonora
<i>M</i>	31		Trabajadora de guardería	26	C.A Colegio de Sonora
<i>M</i>	71		Maestra jubilada	22	Realización propia
<i>H</i>		Integrante Comité pm			C.A Colegio de Sonora
<i>M</i>	66		Vecina de colonia El Barranco	27	C.A Colegio de Sonora
<i>H</i>	28	,	Ramo minero	oriundo	C.A Colegio de Sonora
<i>H</i>	Adulto	Restaurantero			C.A Colegio de Sonora
<i>H</i>	66		Arquitecto		Realización propia
<i>H</i>	+55	. Cronista			C.A Colegio de Sonora
<i>M</i>		Residente extranjero		18	C.A Colegio de Sonora
<i>M</i>	48		Vendedora de productos regionales		C.A Colegio de Sonora
<i>H</i>	63		Vendedor de productos regionales		C.A Colegio de Sonora
<i>H Y M</i>	10-11		Grupo focal niños		Realización propia
<i>M</i>			Grupo focal mujeres		Realización propia
<i>M</i>	47		Ama de casa	20	C.A Colegio de Sonora
<i>H</i>			Habitante de Minas Nuevas		

Fuente: Elaboración propia.

3.6 Estrategia metodológica: análisis de datos y categorías

Para el análisis de datos se utilizó el programa informático para análisis cualitativo ATLAS.ti, que permitió la reducción de los datos utilizando categorías a partir de las formulaciones conceptuales que se incluyen en la investigación. Las categorías de análisis y subcategorías que se utilizaron se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 3. Estrategia metodológica para el análisis de los imaginarios sociales

Variable	Indicador	Categoría	Subcategoría
Imaginarios Sociales	Ciudad Imaginada Ciudad vivida	Usos del espacio Magia Seguridad Inseguridad	Usos espacio públicos Uso espacio-Privado Magia gente Magia edificios Magia medios naturales
	Representaciones Sociales	Prácticas Sociales	Convivencia Creencias Experiencias

Fuente: Elaboración Propia

Para el caso de los imaginarios sociales, resultó interesante que a partir del análisis de datos emergiera una nueva categoría que no se tenía contemplada en un principio desde la teoría y es la de ciudad imaginada y ciudad vivida. En las primeras narrativas que se consultaron surgió la necesidad de integrarlas, regresando a las consultas bibliográficas de

autores como Hiernaux, que nos brindaron el concepto que explica estos usos de la ciudad.

Tabla 4. Estrategia metodológica para el análisis de la identidad cultural

Variable	Indicador	Categoría	Subcategoría		
Identidad Cultural	Valores	Valor respeto, v. alegre, v. discretos, v. amabilidad, v. hospitalidad, v. amistad, v. honestidad,			
	Patrimonio cultural	Leyendas			
		tradiciones		Festejos	
		Expresiones artísticas			Literatura
					Música
					Pintura
					Artes plásticas
		Símbolos compartidos Físicos (tangibles)		Lugares emblemáticos Arquitectura Paisajes (estético, clima)	
	Símbolos compartidos Imaginarios (intangibles)				
	Contexto histórico	Referencia etapas históricas			
	Sentido del lugar	Color Olor			
Reconocimiento social-procesos de interacción					

Fuente: Elaboración propia

Variable	Indicador	Categoría
Percepción del programa de política pública pueblos mágicos	Transformaciones o beneficios	Beneficio económico Afluencia turismo
	Simulación	Fachadas
	Exclusión	
	Discurso	
	Estrategias de difusión	Símbolos Logotipos Colores Medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la percepción del programa de política pública Pueblos Mágicos también se encontró un nuevo concepto que no se tenía contemplado en un inicio, fue el de *exclusión social* que nos brinda Guillén (2010) que se integra al apartado metodológico en esta etapa del proceso de investigación.

Cerramos este apartado con la siguiente reflexión:

“La investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contradisciplinar. Atraviesa las humanidades, las ciencias sociales y las físicas. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo. Es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetódico. Están sometidos a la perspectiva naturalista y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana. Al mismo tiempo, el campo es inherentemente político y construido por múltiples posiciones éticas y políticas” Lincoln y Denzin (1994) citado por Rodríguez, Flores, Jiménez (1996).

IV. RESULTADOS Y DISCUSION

Hasta este momento se ha explicado que el presente estudio se propuso abordar tres componentes sociales en nuestro diseño de investigación: imaginarios sociales, identidad cultural y la percepción del programa de política pública Pueblos Mágicos por habitantes de dos ciudades que han entrado a la dinámica de este programa, cuyo principal objetivo es el auge turístico y crecimiento económico a través del reconocimiento al patrimonio cultural de estas poblaciones.

Es en ese sentido que se ha puesto en tema el contexto de investigación y el contexto histórico de estas dos ciudades delimitadas para el estudio: El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora. Se tomó también la postura teórica sobre la cuál habría de trabajarse y se explicaron las decisiones metodológicas que se tomaron para el logro de los objetivos de investigación.

Es momento entonces de presentar la discusión en relación a lo que resulta de las narrativas de los informantes seleccionados en el estudio.

4.1 Imaginarios Sociales en El Fuerte, Sinaloa

En este apartado se responde a una de las interrogantes de investigación que delimité en un principio y se trata de saber cuáles son los imaginarios sociales en El Fuerte, Sinaloa.

Uno de los elementos que se dispusieron como categoría de análisis fue la ciudad vivida y la ciudad imaginada, veamos entonces lo siguiente: la ciudad vivida dicen, los fuertenses es tranquila, y se puede ir a pasear, y descansar, lo eligen como lugar para vivir porque valoran la forma de vida que se puede tener, (aquí se puede apreciar la declaración

de Pintos de como la experiencia cotidiana se vuelve real)”, es recurrente el imaginario de que el sueño de los fuertesenses que se van del pueblo es estudiar, hacer algún capital y regresar a la ciudad. Por otro lado, encontramos referencia a la significación de la apertura de establecimientos en donde las personas pueden realizar sus compras como MZ, Ahuerrera y Ley, mencionados por varios informantes porque lo valoran como un indicio de desarrollo, otros expresan que va poco a poco prosperando pero que le hace falta mucho trabajo. Sin embargo se enfrentan a las problemáticas principales como las fuentes de trabajo; algunos de los entrevistados indican que se está viviendo un periodo de violencia en la ciudad.

En la ciudad imaginada los jóvenes mencionan el deseo de un pueblo con más tecnología, con avances en la industria y en lo económico, así como la necesidad de ofertas educativas en educación superior para no tener que salir del pueblo, son algunos informantes que coinciden en que la educación es la base del éxito para que El Fuerte progrese. Por otro lado se encuentra como un imaginario recurrente la necesidad en El Fuerte de dar paso a la modernidad, se imagina con mucha afluencia de turismo como lo era antes, mencionan también la necesidad de vías de comunicación en buen estado para que precisamente se dé la afluencia de turismo que se desea, incluso ven como una posibilidad la conexión de carretera con Álamos, Sonora. Los niños por su parte expresan el deseo de mejoras en seguridad, empleo y salud.

En la tabla 6 se muestran algunas declaraciones de los informantes en las que se muestra como dan legitimidad a su ciudad por cómo se vive y lo que imaginan:

Tabla 6. Ciudad vivida y ciudad imaginada por los pobladores de El Fuerte

<i>Ciudad Vivida</i>	<i>Ciudad Imaginada</i>
<p><i>El Fuerte está creciendo, con el paso de los meses se va expandiendo la ciudad, las construcciones de aquí presentan una plusvalía, son caras las casas aquí, generalmente las personas hacen vida en El Fuerte, se van a estudiar fuera, hacen dinero y se vienen aquí, ponen negocio para vivir pero les gusta mucho como área de descanso, para hacer vida es una ciudad tranquila, puedes andar caminando, lo más lejos que te queda algo es a 20 cuadras, no hay lugares a los que tengas que ir necesariamente en carro. (Hombre, joven, promotor)</i></p>	<p>Yo me lo imagino con más tecnología, con mas, con más industria, con... más renovado pero sin embargo lo céntrico y los histórico no lo van a poder cambiar, las fachadas de las casa, las calles empedradas, su parroquia, sus hoteles, su museo mirador no lo van a poder cambiar, pero si tiene que avanzar en la industria, en lo económico, más trabajo, mas modos de desenvolverte económicamente. (mujer, joven, público en general)</p>
<p><i>Mira íbamos rumbo al éxito y a raíz de eso de que se generó la violencia tenemos dos años y medio va para tres que se nos cayó todo (Hombre, adulto, población en general)</i></p>	<p>A mí me gustaría que hubiera más en la escuela que metieran más carreras para no salirte de tu pueblo, no emigrar sino quedarte aquí y salir egresado de tu propio pueblo que te dio primaria, secundaria y kínder, y más sin embargo que te de tu profesión. (mujer, joven, población en general)</p>
<p><i>Pues yo, describo aquí un lugar tranquilo en el que vivimos, en el que podemos, transitar por el a pie, tranquilamente y, y trasladarte de un lugar a otro sin mucho bullicio, sin mucho, es un lugar tranquilo te vas a Los Mochis y allá ya es más tráfico y aquí ya llegas, te relajas, y puedes transitar perfectamente de un lugar a otro, trasladarte perfectamente.(Mujer, joven, promotora)</i></p>	<p>El Fuerte es una ciudad que si tú le tomas una foto hace diez años y la tomas ahorita va a estar igual nomas que está pintado, es la misma y va a estar igual, mientras no lo dejen modernizarse va a estar igual.(hombre, joven, población en general)</p>
<p><i>Se deben de promover programas aquí hay mucha drogadicción y alcoholismo, no hay cines, la población de la juventud está olvidada no hay, se van a otras partes, si se debería de procurar en atender a la comunidad de aquí. (Hombre, grupo focal, padres).</i></p>	<p>Ahora con el movimiento de Pueblo Mágico se ha venido la transformación del rostro de la ciudad..., cómo considerarlo un municipio pequeño alejado de las carreteras federales, pero las grandes fuente de trabajo para acá no han llegado y pienso que si no llegan esas fuentes de trabajo el pueblo se pierde y la ciudad se va mantener igual, no creo mucho modificación (Hombre, población en general)</p>
<p><i>Mi colonia es muy tranquila, es una colonia chica, ósea no... mi casa justamente está, está en un punto muy especial, bueno, de mi punto de vista a mí me gusta mucho, porque tengo a pocos metros el río, tengo a pocos metros lo que es el bosque o el monte ¿Sí?, y a pocos metros la ciudad, estoy en un punto medio, tengo la ciudad aquí, tengo el río acá, tengo el monte acá (Hombre, joven, población en general)</i></p>	<p>Creo de prosperidad, El Fuerte ha sido y creo que tienen un futuro prometedor el cuanto a turismo, nos hacen falta cosas, principalmente vías de comunicación en buen estado, ampliar las que existen, comunicarnos con, precisamente con Álamos, Sonora, a través de una carretera pavimentada, nos haría falta un ingrediente muy importante que es la seguridad para que el visitante este... no tenga el más mínimo temor sino por contrario que se sienta seguro (Hombre, adulto, promotor)</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de entrevistas.

Se puede apreciar como la forma de vida en la ciudad se vuelve un discurso recurrente en los imaginarios, enalteciendo ciertos privilegios de vivir en una ciudad como El Fuerte, Sinaloa, la tranquilidad, los pasesos. Sin embargo, para el caso de ciudad imaginada, los habitantes evocan los deseos de transformaciones, principalmente en el aspecto económico, que desean se logren en el pueblo.

Con las narraciones anteriores se pueden apreciar algunos elementos de vida en la ciudad que aporta a la comprensión de los imaginarios, de manera más específica se encuentra cómo los informantes, dicen hacer uso de los espacios.

Los usos del espacio es un elemento que nos permite también dar cuenta de cómo es esa ciudad vivida. Lo que más comenta la población es que los espacios públicos son agradables, se puede acudir a la plaza, caminar por las calles, ir a la iglesia, salir de pesca a las presas, admirar el río, pasear por la Galera (paseo en el río), paseo por los petroglifos, que se encuentran junto al río también. Como bien nos señala Silva (2006) sobre la comprensión de la construcción de los imaginarios, se logra con la observación de las experiencias que emergen de lo cotidiano:

“Ir a pasearte en lancha así en la presa, ir a concurso de pesca, ir a ver los petroglifos que dejaron los antiguos labrados en las piedras, lo que más acostumbro hacer”. (Mujer, joven, promotora)

“Aquí hay esos pequeños bares donde van, pero los muchachos se juntan, se van a la carretera, se van a la presa, hay muchos lugares, todo el río, la presa y se juntan a tomar, a pistear, a escuchar música, a vacilar, esa es la diversión” (Hombre, adulto, promotor).

La percepción de la magia para los pobladores, sigue siendo análisis de cómo se le da sentido a la ciudad y toma valor en la actitud de la gente que se define como amable, otros indican que es un lugar mágico por su tradiciones arraigadas en las comunidades

indígenas y sus festejos, la historia del municipio está relacionada con esas comunidades: El Fuerte, Sinaloa es pueblo mágico por su gente y la magia está en sus edificios. Hubo también algunas opiniones que pusieron de manifiesto que no hay magia en el pueblo como un vendedor en el centro histórico que dijo “de pueblo mágico no tiene nada”.

Aunque existen este tipo de declaraciones, son menos que los que narran “vivir en un lugar mágico” lo que considero uno de los principales tipos de influencias que ejerce el programa Pueblos Mágicos en los imaginarios de El Fuerte, Sinaloa.

A continuación se muestran algunos fragmentos de entrevista que sintetizan las expresiones brindadas por los habitantes en cuanto a los elementos que le dan magia al lugar. Se pueden apreciar en tres vertientes: la magia está en la arquitectura, en la gente (y su cultura) y en los medios naturales:

Tabla 7: Cuadro sobre los elementos que dan magia al lugar

Magia-gente (tradiciones y cultura)	¿Quién lo dijo?
<i>Pues mira la magia, yo como ciudadano te lo digo, la tiene su gente, la gente es muy abierta, muy noble, muy buena.</i>	Hombre, adulto, población en general
<i>La cultura pues la Mayo-Yoreme pues sus danzas, su vestimenta, su artesanía es transportarte a otra área es algo muy mmm....., tiene mucha magia lo que es la lengua, lo que es la danza, la música, sus vestimentas.</i>	Mujer, Joven, promotora
Magia por la arquitectura de la ciudad	¿Quién lo dijo?
<i>Son lugares que tenemos como el palacio municipal, por ejemplo la iglesia, la plaza, te hace sentir... es más yo soy un prisionero de este pueblo</i>	Hombre, adulto, población en general
<i>son riquezas que tenemos, de monumentos, quizá poco más del 50% de monumentos históricos del estado de Sinaloa están Aquí en El Fuerte, aquí hay casas preciosas antiquísimas.</i>	Hombre, promotor
Magia en la naturaleza	¿Quién lo dijo?
<i>Primero que aquí empiezan las lluvias de la Sierra Tarahumara y es por eso que tenemos este maravilloso río aquí que tenemos en el Fuerte.</i>	Hombre, adulto, población en general

Son unos árboles grandísimos, muy preciosos, ahí valdría la pena también porque llegas a la galera y en un catamarán te pasea el, es un barquito que tiene, llega y te pasea y te deja en la orilla y ahí empiezas a caminar.

Hombre, adulto, población en general

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de entrevistas.

Sobre el imaginario basado en la asunción de que la magia del pueblo la hace la gente, los informantes señalan los valores humanos con los que cuenta la población como algo distintivo, otros de los aspectos a los que se refieren con la magia son sus tradiciones y la cultura, son muy mencionados los grupos indígenas de El Fuerte, Sinaloa. La arquitectura aparece también en el discurso de los pobladores sobre los edificios históricos con los que cuentan en la población, los cuales según sus propias palabras embellecen la ciudad. Surge en la información obtenida otro de los elementos que son reconocidos como importantes para los fuertenses como son los medios naturales, aluden a que la magia se logra por las bellezas naturales con las que cuentan, entre lo más mencionado, el río, galera y la variedad de aves de la región.

Por otro lado, en el Fuerte Sinaloa los informantes expresan cómo viven lo cotidiano, estas son las ideas más expresadas sobre sus prácticas en la comunidad:

- Turismo familiar, gran parte de las personas que visitan la ciudad son fuertenses que salieron del pueblo y regresa a visitar a sus familias.
- Los jóvenes conviven en la plaza con su grupo de amigos
- Se visita además como paseos de convivencia la galera y presas
- Los domingos el punto de encuentro entre la población es la plazuela
- “un café en los portales”

Reflexionar sobre las problemáticas también ayuda a conocer como es la ciudad vivida y la ciudad imaginada, ser un pueblo mágico es motivo para la mayoría de los habitantes para resaltar los valores históricos culturales y humanos que tienen en la comunidad, sin embargo es evidente que se perciben problemáticas en la ciudad, los informantes en este caso manifestaron:

Carreteras en mal estado, contaminación, no hay conciencia en la ciudad sobre la acumulación de basura, inseguridad para muchos y falsa publicidad de inseguridad para otros, es un imaginario recurrente la falsa publicidad que se da por parte de los medios de comunicación del Estado de Sinaloa sobre El Fuerte. Se alude a que hay fallas en los servicios de agua y de luz, plaga del mosquito que afecta también al turista, se muestra un testimonio que hace evidente la problemática del agua:

“Hay mucho manganeso en el subsuelo, la tratan, le ponen los, los recursos que se requieren para, para aclararla, para purificarla, según los reactivos esos, pero no, huele mucho a cloro. Hemos tenido, voy a decir, hemos tenido situaciones en que, y últimamente se ha visto todo esto, no hemos tenido agua uno o dos días... porque la cortan... la cortan porque la comisión federal les corta la, el suministro de energía porque no pagan” (Hombre, adulto, promotor)

“Bueno las necesidades son muchas pero las más notorias sería como le comentaba el agua potable, la recolección de basura, tenemos una plaga de mosquito que afecta mucho al turista, se queja mucho la del mosquito que tenemos por la humedad por la cercanía del río entonces ahorita no hay pero si vinieran cuando hay, nooombre terrible el mosquito los picotean todo se van pintos de aquí” (Hombre, joven, promotor)

“En cuanto a la pregunta si es pueblo es seguro o inseguro, la población tiene distintas opiniones a raíz de este tema, en 18 ocasiones se encontraron testimonios de los

informantes de que su pueblo es seguro, aseguran que los medios de comunicación venden violencia para el pueblo es seguro, indican que pueden pasar cosas en el municipio pero no en lo que es la ciudad y si pasan, les pasa a las “personas que andan en eso”, (se refieren a la delincuencia organizada) pero no se meten con la población en general. “o les quiero decir una cosa, son mentiras todo eso, realmente a El Fuerte, lo han utilizado para desviar la atención de donde están los puntos realmente, pero ahorita lo que hay son enfrentamientos entre los grupos que distribuyen droga, pero eso es otro boleto, si tú no te metes en nada, no pasa nada, es más los malandrines te cuidan, no quieren problemas pues”. (Hombre, adulto, población en general).

Por el contrario también se encuentran 13 menciones en las que los informantes aseguran que El Fuerte, Sinaloa se ha vuelto inseguro desde hace unos años hasta la fecha, incluso hay algunas menciones -como la siguiente- de un habitante del pueblo, en las que mencionan como una incongruencia que justamente después de haber sido nombrados pueblos mágicos, viene la violencia y cae el turismo:

Testimonio 1: “Claro que si tenemos un malecón precioso que no lo teníamos, más que nada hoy está más cuidado que antes y todo los lugares centro turísticos han sido ya rescatados desgraciadamente hemos tenido eso de momento que somos nombrados pueblo mágico nos viene esa palabra de la inseguridad que hay y todo eso” (Hombre, adulto, población en general).

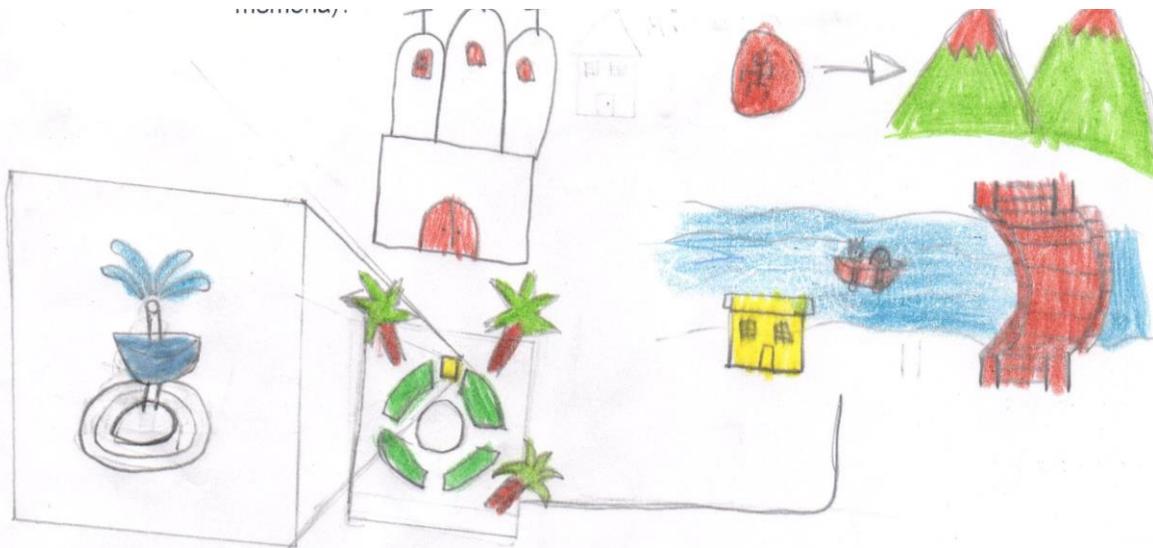
Testimonio 2: “Antes de que el Fuerte tuviera el carácter de pueblo mágico ya se veía la afluencia turística norteamericana y ahora que es pueblo mágico vemos que la afluencia turística se detuvo y los grandes hoteles que estaban, no tuvieron utilidades ni ganancias... -el turismo ahorita está estacionado-. Primeramente fue por la crisis, los mexicanos..., serán unos tres años que se han venido incrementando la espiral de violencia de tráfico, en

particular aquí en la parte norte..., como ayer, hubo un enfrentamiento a 25 kilómetros de aquí, en la carretera, o sea que estamos en una zona de guerra, así que el turismo se ha venido abajo” (hombre, población en general)

Las representaciones sociales son un elemento en el que se pueden descubrir los imaginarios sociales, la realidad y experiencias en la ciudad, Méndez (2012) nos señaló la vía para reconocer lo imaginarios del lugar y daba cuenta de cómo el procedimiento privilegiado para este fin sería el uso de mapas mentales.

Se muestran las Representaciones sociales en niños identificadas en los mapas mentales que realizaron:

Mapa mental 1. Centro histórico y el río



Fuente: Dibujo elaborado por Jesús Mario Alcaraz Vega, 11 años

En este dibujo se puede apreciar como la mayoría de los niños de El Fuerte coinciden en que su ciudad es “bonita” porque su iglesia y la plaza en la que pueden pasear con la familia, otro elemento que es de gran importancia para la población en general, pero también muy valorada por la población infantil es el río, en esta representación gráfica se puede ver como los niños destacan en el medio natural de gran valor, con el que cuentan, el río: y en una misma representación destaca algunos usos o lugares del río, como es el malecón, la galera, los pasesos en lancha, como uso de ese medio natural, y la historia de sus primeros asentamientos que tiene que ver con los petroglifos elaborados por los indígenas antes del periodo de la colonia.

Mapa mental 2. Elemento agua “camino a la presa”



Fuente: Dibujo elaborado por Jesús Manuel Rojo Sotomayor, 11 años

Este niño nos muestra otro recorrido que sale de la ciudad “su casa” el primer elemento que aparece en el dibujo (parte superior izquierda), el camino, representando la

salida del pueblo para llegar a la población que se acerca a la presa y finalmente el uso cotidiano de “ir de pesca” valorado por las familias fuertenses.

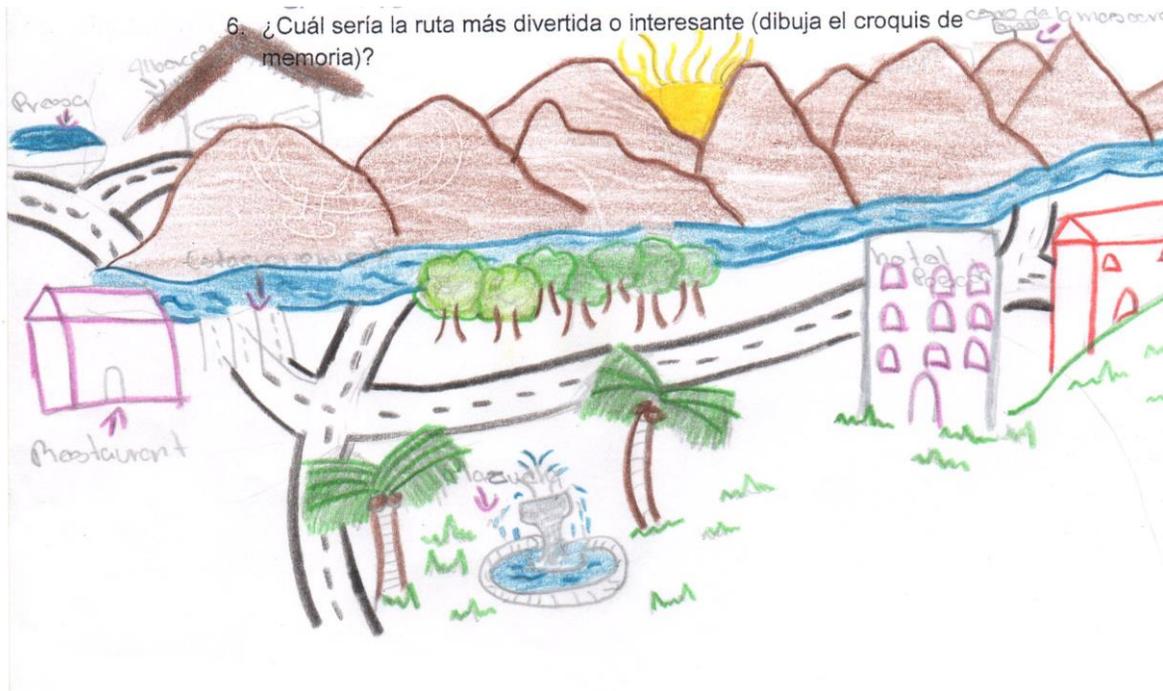
Mapa mental 3. Centro histórico



Fuente: Dibujo elaborado por Litzy Janeth 11 años

Los imaginarios sociales de los niños cobran sentido en el uso del centro histórico del pueblo, aquí se puede ver como la comunidad infantil reconoce los lugares del centro histórico como lo más emblemático o divertido de la ciudad, nos muestran este croquis del centro de la ciudad, palacio, plazuela e iglesia.

Mapa mental 4. “la ruta más divertida”



Fuente: Dibujo realizado por Clareth Paulina, 11 años

En este esquema se puede ver de manera más específica los usos de la ciudad, se muestran varios elementos contados también en las narrativas orales, la figura de la plazuela dando centralidad a la ciudad con el elemento de la fuente, muy repetido en la mayoría de los esquemas realizados por los niños durante el proceso de acopio de información, también nos presentan espacios privados como el restaurant y los hoteles, el río aparece en el dibujo atravesando la ciudad y se continua con la presa y las albercas. Los cerros y los arboles refuerzan a las narrativas orales en las que se dicen, los atractivos naturales son únicos de la ciudad.

4.2 Identidad Cultural de los fuertesenses

El análisis de los datos, permitió descubrir uno de los objetivos planteados que es conocer los materiales y simbólicos que constituyen la identidad cultural en El Fuerte, Sinaloa y una de las categorías que se definen para conocer los elementos identitarios en la

comunidad de El Fuerte Sinaloa son los valores humanos con los que se definen a sí mismos y que coinciden en la mayoría de los informantes. En el siguiente esquema se muestra cuáles son los valores que resultan de las entrevistas con los habitantes:

Tabla 8. Valores

Valor	Menciones	Como describen las personas el uso de este valor
Alegres	3	Muy alegre, la gente es muy alegre. (Mujer, joven, población en general)
		Siempre llegamos a un lugar y siempre con una sonrisa, que se les ofrece. – se refiere a postura ante turistas los turistas (joven, población en general)
		Siempre andan sonriendo. (Mujer, joven, población en general)
Amabilidad	5	En el ambiente, también en la actitud de la gente de aquí en el Fuerte., que es amable, también tiene mucho que ver la actitud de la gente. (Mujer, joven, población en general)
		¿Qué les identifica? -Pues lo amables- (Mujer, joven, población en general)
		Lo que tiene El Fuerte es que tú llegas a El Fuerte generalmente y le da a la gente por preguntar “oye ¿dónde está el museo?, fíjate que está por allá, si quieres yo te llevo, sígueme” sí es un trato amable y es recíproco porque el turismo también a la iglesia dicen “ah que bonita, muy bonito pueblo”. (Hombre, adulto, promotor)
		Para rematar todo eso que tenemos, su gente, la gente de El Fuerte es bella, es platicadora, es accesible, alguien dijo que éramos muy comunicativos pero si comunicativos es sinónimo de chismosos no, somos comunicativos porque aquí si preguntas donde vive si damos razón donde vive, no nos ha llegado la cuestión para malearnos de que nos sabemos quién vive acá ni sabemos quién vive acá, lo decimos. (Hombre, adulto, promotor)
		Yo soy amable, yo soy amable porque esa cultura, así me enseñaron mis padres, así, ser amable siempre, este... el, la mayoría, un por ciento muy elevado, a la mejor no llega al cien, pero un por ciento, el, el máximo elevado, las personas son amables, así son, son, los residentes son, son muy cordiales, de aquí, atienden bien a las personas.(Hombre, joven, población en general)
Discretos	2	Nosotros somos discretos, respetamos la privacidad, tenemos ciertos criterios y algunos nos llaman tontos y otros calificativos, pero no somos así. –habla de la comunidad indígena a la que pertenece- (Hombre, adulto, promotor)
Hospitalidad	2	Aquí el Fuerte les presta, la amabilidad de las personas y su hospitalidad. (Mujeres, jóvenes, público en general)
		Tenemos el río fuerte y que nos habla de los antiguos colonias que estuviera aquí indígenas, los mayos y los yaquis. Los yaquis son de Sonora y los mayos son de aquí de la región del Fuerte contamos con tres centros ceremoniales que es Capomos que pertenece al Fuerte y al Choix, y Tehueco, es una forma de venir a ver que se les recomienda a la sociedad para que conozcan que es un atractivo que aquí el Fuerte les presta, la amabilidad de las personas y su hospitalidad.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de entrevistas.

Retomo en estos resultados los valores humanos por algunas consideraciones: como se puede apreciar en la tabla, los informantes coinciden en estos valores porque los define “como son en la ciudad” que a mi juicio representa dos cosas, primero es un símbolo intangible de identidad, porque lo comparten, no es de nuestra competencia juzgar si realmente cuentan con estos valores humanos, sino que son importantes porque así se definen, por lo que se convierte en otro de los elementos que aportan identidad es “un rasgo de distinción”, como nos sugiere Giménez (1997) en su teoría sociológica.

Uno de los principios de esta investigación es conocer las identidades de dos pueblos mágicos del país, como en este caso las de El Fuerte, y decimos “las” porque pueden ser varias identidades las que encontremos en la misma población, y también el sentido de emplear una parte del estudio para conocer la percepción de los habitantes sobre el programa pueblos mágicos es conocer si está el programa en sintonía con la comunidad, por eso el fortalecimiento del patrimonio cultural es un aspecto que debe considerarse como necesario. Los indicadores que nos ayudan a encontrar cuál es este patrimonio cultural los encontramos en características de la población como lo son sus leyendas, tradiciones, festejos, expresiones artísticas, así como los símbolos que comparten entre la misma población.

Sobre las tradiciones se mencionan varios festejos que tienen que ver con las tradiciones nacionales, sin embargo las tradiciones más representativas en El Fuerte, Sinaloa tienen que ver con sus grupos indígenas:

“les hablaba de la compañía de Danza Yoreme , pues quiero decirles que ahí bailamos la Coyote, Pájaro, Toro, Mapache, Borrego de las danzas perdidas hace no menos de 150-200 años en la región de nuestros centros ceremoniales” (integrante de comunidad indígena).

Se menciona también lo característico de su gastronomía: “imagínese las tortillas no precisamente del maíz, sino de guamúchil, de otros frutos silvestres como pitayas, bueno nuestras mujeres, de diferentes frutos silvestres, vinos, bebidas que ni en sus años, imaginan ustedes la fórmula, porque ahí están, se las podemos escribir, no hay proyectos, cultura popular no tienen encargado de enlace indígena, no hay libros indígenas, no busquen recetas escritas por indígenas porque no hay, entonces y más la sazón, la comida, el vestuario, la música y todo (Hombre, adulto, población en general)

El reconocimiento a la tradición indígena en El Fuerte, está muy arraigado como elemento de distinguibilidad para los pobladores, sin embargo es una de las diferencias que encontramos entre lo que promueve el programa pueblos mágicos y los elementos identitarios de esta comunidad, porque si bien se da reconocimiento a las comunidades, mediante el trabajo de campo con las narrativas y la observación, se puede apreciar que no hay muchos espacios que fortalezcan este elemento identitario, principalmente porque las artesanías que realizan estas comunidades no son las que se encuentran a la venta como productos turísticos y los paseos a esas comunidades se ofrecen solo por empresarios hoteleros.

Por otro lado, un elemento específico que fortalece la identidad en los escenarios urbanos es el de la gastronomía porque es algo que los pobladores reconocen como suyo, con sellos particulares a través de generaciones. En el caso de los pueblos mágicos, la gastronomía es un elemento que puede representar los atractivos locales de un pueblo mágico. El Fuerte, Sinaloa, se puede afirmar, tiene una riqueza gastronómica única:

“Filete de lobina, los tacos de carne asados, callitos de lobina, las mojarritas al disco, tostadas de patitas de puerco ¡nombre!, la birria, hay un borrego muy sabroso, bueno el

Fuerte tiene muchas variedades y en las comidas muy buenas, buenísimas” (Hombre, adulto, población en general)

Sobre la gastronomía lo más característico es el marisco, cauque, lobina, callos, cualquier variedad de pescado, ceviche, estos platillos se observan en los restaurantes de la ciudad, mientras que en los establecimientos informales se observan varios establecimientos ofreciendo birria “típica”, otras de las singularidades en lo que a gastronomía se refiere, se es la del agua (como la cebada) “pura vida”.

Las expresiones artísticas refuerzan el símbolo identitario que tiene que ver con las comunidades indígenas, ya que más que nada lo que comentan sobre sus expresiones artísticas son utensilios como “ollas, esas que hacen los indígenas ahí en Capomos”, las máscaras, etc. Un informante, integrante de una comunidad indígena, dice lo siguiente:

“y bueno decirles que esa comunidad de tejidos de lana, esa comunidad de talladores de madera, tenemos cinco comunidades con calidad, calidad entre los muchos a nivel México, hemos ganado concursos con el tallados de madera de raíz de álamo, nuestro respeto para el palo de fierro, pero se ve toscón, no, no el de aquí, obras de arte fuera de lo que ustedes digan” (Hombre, adulto, población en general).

Los símbolos compartidos se pueden apreciar en gran medida en los lugares emblemáticos de los que hacen mención los informantes:

“Pues por ejemplo en la galera, el puente me gusta mucho, haz de cuenta... no se es distinto, es algo más que tiene el que lo caracteriza, me gusta mucho el puente de la galera”.

(Mujer, joven, población en general)

Yo pienso que la mayoría de nosotros tenemos la idea de que un pueblo mágico es un pueblo viejo y que tiene magia porque tiene edificios coloniales y hay otra cosa que no se

ve y qué bueno que ustedes andan descubriendo lo que no se ve, pero lo que la gente ve es lo físico lo otro no se nota. (Varón, promotor)

Los lugares emblemáticos se convierten en un símbolo compartido que fortalece el patrimonio cultural de las comunidades:

“ El último punto son las presas, punto central es esta área que esta atrás de la ventana ésta, la plazuela, el museo, el palacio, todo lo que necesites, La Galera, aquí está todo eso nomas ya más para allá es urbanidad, es casa, ¡nada que ver!”(Hombre, adulto, promotor)

Los lugares emblemáticos más reconocidos son el cerro de la máscara, el centro histórico, casas viejas, la historia del palacio, las presas y el río, es más común que los promotores hablen del centro histórico, la iglesia, el palacio, las casas y que la población en general destaque otros lugares, que tienen que ver con los medios naturales, como el río, la presa, la vegetación como emblemáticos del pueblo mágico.

Enseguida (Figura 9) se muestran las etapas históricas que surgen en las narrativas orales de nuestros informantes, como se explicó en el capítulo contextual y en el marco teórico las referencias históricas de las poblaciones se convierten en un referente de identidad.

Recordando a Darnton encontramos que “a diferencia de las estadísticas sobre precios de la economía, las estadísticas sobre la vida en la demografía, y las categorías profesionales en la historia social, los objetos culturales no son fabricados por el historiador, sino por la gente a la que estudia. Les dan significado. Necesitan ser interpretados no contados”. (1987, 16)

Tabla 9. Referencias históricas

Etapa histórica	No. de menciones	Testimonio:
Época prehispánica	1	Cuando venían transitando los, los mayos, que hayan dejado, escogido ese lugar, porque era por donde pasaban, transitaban ellos por donde pasaba el río, entonces escogieron ese lugar que ya después ya, ya quedó cerca, como que todo nos quedó muy cerca; Mujer-joven-promotora
Colonia	12	La esencia te lo da uno de los iconos de El Fuerte es su fuerte, porque fue el primer edificio, el primer cuartel que construyeron de los españoles, y baja al hotel gringo viejo, bajan del cerro y construyen y protegerse más abajo construyen el edificio que esta para el lado izquierdo. Había muros estaban hechos para soportar los embates de los indígenas, guardaban caballos, guardaban todo. Es una característica de ahí se empieza a formar el fuerte de ahí hacia afuera. Tenía dos calles afuera del rio antes. el rio ha ido comiendo la calles del fuerte
República (1ª. Constitución)	2	el que ya mencioné, que fue la instalación del Congreso ¿no?, que fue un acontecimiento histórico, reconocido a nivel nacional, no sólo porque se unieron los estados ¿no? sino porque se publicó la primera constitución de los estados de Sonora y Sinaloa, pero fueron más listos los de Sonora y a pesar de que eran menos diputados que los de Sinaloa, les ganaron el pleito, les quitaron Álamos, se quedaron con él, y luego en la Constitución que se escribió nunca menciona a los sinaloenses.
Porfiriato	2	Eso también en las orillas haz de cuenta la discriminación de los centros, cuando las plazas de todo era exclusivo para los parientes de Porfirio Díaz, los políticos en unción o de la alta burguesía, que nosotros nomas podíamos ver desde lejos, desde los portales y ellos si podían andar por alrededor dependiendo de su jerarquía, políticos o relación política con el gobierno al mando, inclusive algunos podían andar dentro de la plaza, de los pasillos de la plaza y algunos hasta podían subirse al quiosco pero no todos ósea depende de la influencia
Revolución	8	Paso la revolución enfrente del palacio y Carranza paso por un pueblo de aquí del municipio, su nombre es Chinobampo, creo.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de entrevistas.

Con estas anotaciones de citas históricas a las que los informantes aluden se encuentra que la historia se relaciona con un “entorno cultural” porque la alusión a estas etapas históricas tiene que ver con símbolos compartidos en la población, pero eso reconocen la etapa de la colonia como algo característico, en las narrativas se identifica esa

época de suma importancia porque la comunidad indígena se caracterizó por una lucha muy fuerte para los colonizadores, el museo fuerte mirador hoy en día es un lugar emblemático que les recuerda ese fragmento de la historia, la etapa de la revolución se encuentra presente en los imaginarios hoy en día por la visita de Venustiano Carranza uno de los personajes más notados en la historia nacional. Otras etapas reconocidas son la etapa porfirista, el palacio municipal es un lugar emblemático que representa esa etapa de la historia mexicana, el momento de vida prehispánica junto a un símbolo de gran valor para la comunidad, el río y la etapa en la que El Fuerte, Sinaloa era parte del estado de occidente junto con Álamos, Sonora.

Los Sentidos del lugar se manifiestan a partir de las categorías color y olor, aquí se muestran las siguientes referencias presentes en las narrativas de nuestros informantes:

“Ay con arcoíris, El Fuerte es hermoso, El Fuerte es alegre, El fuerte tiene el color de las aguas, el color del bosque, tenemos aves endémicas, aves de la región, no son de las que vienen y van y son de otros lugares tenemos propias, tenemos mucha historia, monumentos, costumbres, tradiciones, la gente del Fuerte casi ya, porque hay mucha población nueva, población flotante, población vecindada, ha crecido mucho El Fuerte, pero en su mayoría nos conocemos todos y nos hablamos por nuestro nombre, es una tradición preciosa familiar”(Hombre, adulto, promotor)

Los colores más mencionados fueron: verde, azul y multicolor, para describir la razón de por qué perciben ese color enfatizan más que nada los atractivos naturales de la ciudad y cualidades como “lo limpio”, “estético”, “auténtico”.

El olor, por otro lado, se identifica con los atractivos de la naturaleza, a tierra mojada con la gastronomía, frescura, surgen también representaciones como decir que El

Fuerte huele a tranquilidad, a armonía, olor a amistad más común, gastronomía antojitos mexicanos.

Huele a *“algo que, que, que invita, algo que invita a que siga respirando ese aire, de, de tranquilidad, mmm... en fin, algo que invita a quedarse o a seguir visitando El Fuerte”* (Hombre Promotor)

Una de las cualidades que aportan de sentido, como lo describen los fuertenses, se encuentra en la forma de vida del pueblo cuando se reconocen valores como tranquilidad, armonía y alegría de la ciudad, estilo de vida que se convierte en una realidad social:

“El Fuerte no es alegre, ni es triste, es un pueblo tranquilo; de tranquilidad, de descanso, de armonía y es alegre en el aspecto de que las familias son felices y con eso para que quieres más alegría, todos somos muy felices de vivir aquí en el Fuerte”. (Hombre, adulto, población en general)

“si para ellos era un lugar de encuentro este... ceremonial, si, para mi significa que parte de mis antepasados y de mi historia está allí, como la raíz del Fuerte” (Mujer, joven, promotora)

Del mismo modo, en las narrativas de los informantes se pueden apreciar evidencias de como los lugares adquieren sentido conforme se hace uso de esos espacios, como el siguiente fragmento de entrevista donde el paso de tiempo permite al informante “disfrutar” y “sentir cariño” por cada lugar de la ciudad:

“Bueno, yo aquí, llegué al Fuerte en 1960, yo soy de aquí, yo soy de un pueblo cercano al Fuerte, pero después de estudiar algo me vine al, al Fuerte a vivir y veo como fui tomándole mucho cariño al centro histórico, al palacio, a su plazuela, sus portales, a, a todo lo q es el centro histórico, mmm... lo he disfrutado, he sido testigo del crecimiento que ha tenido esta ciudad, porque quiero decirle que en 1960, aquí en donde estamos era límite de

la ciudad y ya ahorita ya ven un Fuerte muchísimo más grande”. (Hombre, adulto, promotor”.

El apego a la ciudad, toma relevancia cuando se tienen estas experiencias hacia los lugares, creando así un componente más que fortalece la identidad de los pobladores.

Las narrativas de los informantes permitieron reconocer en sus discursos los sentidos de identidad al compararse con otros, y en el proceso de interacción con alguien más, en este caso la comparación con otra ciudad parecida, porque hacen énfasis en sus particularidades es decir “lo que me distingue de aquel” con otras personas es decir, *los de las comunidades, o los extranjeros*, a través de esta interacción con los otros es como la identidad se mantiene y se manifiesta, como nos señala Giménez, es la última parte en los procesos de acción comunicativa en los que se fortalece la identidad:

Reconocimiento de los turistas: “Bueno cuando me ha tocado conversar con ellos, pues les ha gustado mucho, este, se les hace un lugar muy bonito, este, muy agradable, que quieren regresar... mmm... que comen muy rico, vienen muchos a disfrutar de la comida de aquí del Fuerte”. (Mujer, joven, promotora)

Semejanza a otra ciudad: “Para mi esta idéntico a Álamos, Sonora, es... parece que son hermanos, la torre de la iglesia es idéntica, la plaza está ubicada así con la parroquia y los portales tiene su todo, nada más que Sonora, como que es un poco más seco, Álamos tiene un poco más de resequedad pero aquí el Fuerte es muy verde por el río que lo tenemos a un lado pero es... idéntico, similar a Álamos, Sonora. (Mujer, adolescente, población en general).

Ante lo que imaginan de ellos: “El turismo viene a ver, nos ponen como un mexicanito con un zarape dormido con unos huarachones, entonces la imagen esa que estamos difundiendo en el extranjero debemos quitarla” (Hombre, adulto, población en general)

Lo que los distingue: “estamos entre tres presas, la gente viene y busca el agua, la gente busca el agua y la vegetación, lo verde, yo pienso que sí nos distinguimos, tenemos un río precioso y tenemos dos presas, una muy cerquita” (Mujer, joven, promotora)

Fuente de sentido: “es especial, yo no la comparo con ningún otro pueblo, ninguna otra ciudad, para, en de mi punto de vista es único (...)” (Hombre, joven, población en general)

4.3 Percepción del programa pueblos mágicos en El Fuerte, Sinaloa

La percepción del programa pueblos mágicos que se encuentra en los pobladores tiene distintos componentes: en cuanto a beneficios o transformaciones reconocen que ha habido reconstrucciones a las fachadas de las casas del centro histórico, luz subterráneo, arreglando calles, arreglando casas viejas, embellecimiento en la plazuela como jardineras, plantas, botes de basura con logo del programa, arreglando la entrada a la galera, se hizo el malecón, se ha hecho más hoteles.

Esta parte es la que más nos acerca a conocer los elementos identitarios que promueve el programa pueblos mágicos porque en las narrativas orales suelen hacer alusión a lo que debe ser, según el programa y lo que es, pero también relatan lo que debería ser, lo que hace falta.

Sobre la afluencia de turismo exponen que son más los visitantes nacionales ya no tanto el americano, las familias nacidas en la ciudad y que hoy en día viven en otro lugar son también parte de los turistas que acuden al pueblo, la entrada por el Cañon del Cobre y el tren Chepe es otro atractivo que llama la atención de los turistas pero solo llegan una o dos noches, describen a los turistas como muy respetuosos, les gusta la ciudad.

Reconocen algunas estrategias de difusión que, como se muestran en las narrativas, manifiestan que en algunos folletos circula alguna información pero faltan más pláticas con la misma comunidad para acercarlos al programa, los padres de familia consideraron que no hay información respecto al programa: “Aquí está más informada la gente de afuera que los de aquí” resultan de la información relatada por los informantes los conceptos de exclusión y simulación.

Tabla 10. Percepción del programa pueblos mágicos

<i>Percepción del programa en relación a:</i>	testimonio promotor	testimonio población en general
<i>Beneficios o transformaciones</i>	El punto de vista comercial para los que les conviene, si tu tienes un hotel y te lo pintaron está muy bien, si te electrificaron está muy bien, si te van a aumentar tu número de hospedaje está muy bien, a esos comerciantes a lo mejor piensan que a corto plazo les perjudica pero a la larga pienso que sí les va ir bien a todos, al ciudadano en general yo pienso que a todo mundo le gusta que le arreglen la fachada de su casa, que haya más seguridad, que los policías estén más preparados y no sé, yo pienso que también el gusto que vayas a otro lugar y que digas ¿de dónde vienes?, de El Fuerte, ah, ¿es pueblo mágico?, sí, es pueblo mágico también es importante. (hombre, adulto)	Pues la verdad si ha tenido cambios para bien, las casas antiguas es lo que han mejorado y pues andaban diciendo que iban a quitar lo del cableado que se iba hacer subterráneo (Mujer, adolescente)
<i>Afluencia turismo</i>	Inician con un recorrido en balsa, visitan el cerro de la máscara, se trasladan a comer en los restaurantes en base de, de pescado de aquí de las presas que son la lobina y la mojarra, el cauque, viene mucho turista... lo que le ofrecemos tenemos cauque, les ofrecemos los recorridos a los centros ceremoniales, a las comunidades indígenas para que allí puedan disfrutar de las danzas del venado, pascola; allí en la comunidad se les ofrece tortillas	la gente viene aquí y no es por menospreciar el Fuerte pero viene aquí; el pretexto principal es que somos la entrada para el Cañón del Cobre, tienes que venir aquí, hospedarte y dormir aquí y agarrar el tren temprano pero el tiempo que llega la gente aquí cuando vienen en ese plan llegan en la noche duermen y se levantan a las 8 de la mañana, estar allá no les alcanza el tiempo para visitar los lugares por eso a lo mejor no es muy disfrutado El Fuerte, no, es un lugar de 3, 4

	<p>hechas a mano con guacabaque, este y a veces también pueden, tienen la oportunidad de hacer ellos mismos alguna artesanía que como puede ser una ollita de barro (Mujer, adulta)</p>	<p>días; generalmente la gente viene 1 o 2 días. (Hombre, adulto)</p>
<i>Beneficios económicos</i>	<p>beneficia a los, a los prestadores de los servicios, al, a los indígenas que prestan su servicio como, como los danzantes, a los artesanos también porque venden lo que hacen con sus manos a los que vienen a visitarnos, a los que tienen establecimientos de comida porque pues les ofrecen los alimentos, entonces sí, sí se derrama y se beneficia a un gran sector que si a lo mejor no te beneficia a alguien directamente pero si a algún pariente tuyo vive o trabaja en un lugar de esos, entonces ahí va el beneficio. (Mujer, joven)</p>	<p>El turismo como opción económica muy buena, es magnífica. (Hombre, adulto)</p>
<i>Simulación</i>		<p>Pues claro que le tiene que beneficiar, imagínate una gente que tiene una casa que se le está cayendo, que tiene mil años y vienen y se la reconstruyen, hay que alivio dice. ¡Y qué bonita tu casa le dicen!, hay se vuelve loco el indio sencillo aquel, eso es lo único que le queda, pero pues nomás la fachada, si volteas pa' dentro no puedes voltear pa' adentro, adentro tengo una pata deteniendo la pared, ahí está la simulación, pura pantalla pues, y si quieren comprobarlo los llevo (Hombre, adulto, población en general)</p>
<i>Exclusión</i>	<p>Lo que ha causado más conflicto de hecho es remover los puestos que están ahí en la terminal de camiones, de hecho creo que se va a hacer de un solo sentido para que sea peatonal y los carros no se estacionen, pasen nomás, porque ahí pasan los camiones, mucha gente que tiene 10 años establecida ahí que tiene una taquería, un negocio, se reusa a quitarse porque ahí es el punto de venta porque llegan los camiones a diario y si los reubican ya no va a ser la misma por eso se oponen. (Hombre, adulto, población en general)</p>	<p>Se refiere a espacios para las artesanías indígenas: de hecho yo le decía al nuevo presidente de comité de pueblo mágico que porque no organizaba más actividades, un día a la semana denos un espacio y nosotros hacemos algo, les ponemos medicina tradicional, les ponemos artesanías, aquí tenemos una variante tan importante, y tan preciosa y de calidad, tanto que les puedo presumir porque eso si lo he hecho yo, hemos ganado concursos nacionales, ¡peeeela! le hemos dado con los telares de pedal de lana, que tenemos todavía, telares de madera del sistema de la conquista religiosa y aquí hay varias familias en dos</p>

		comunidades, donde la lana la trabajamos en color natural, blanco, negro y café, entonces cuando hacemos tejidos y todo ese rollo, Olvídense que Oaxaca, que Jalisco, pura química.. (hombre, adulto)
<i>Estrategias de difusión (colores, logotipo)</i>	Han vistos anuncios que digan pueblo mágico: Sí –contestan en coro todos los niños- . ¿Y dónde han visto esos anuncios? 1. En la Plazuela 2. En el Palacio. 3. En las camionetas del Palacio 4. En el museo. (grupo focal niños de sexto grado de primaria)	eso es lo bueno, pero qué nos hace falta, bueno, preparar a nuestra gente, invitarlas a platicas, invitarlas a reuniones, así como vienen ustedes ahorita platicando aquí, yo voy a sacar un buen mensaje de aquí, yo me reúno con otras gentes, todo el tiempo ando conviviendo con gente, saben que ahí vinieron estos plebes de Sonora, mira no es están apoyando, vamos dándole hombre. (Hombre, adulto)
<i>Medios de comunicación</i>	Nos enteramos por el debate y, para, y luego su museo que lo pasaban en televisión para traer el turismo, pero de pueblo mágico pues, le falta mucho, necesitamos que cada presidente vaya re, organizando El Fuerte, el pueblo mágico que le vaya invirtiendo, que le vaya invirtiendo, para que sea un pueblo mágico de verdad. (Varón, población en general)	Regresando un poco a la parte de la difusión a faltado por parte de los medios, la televisión, difusión espacios a los pueblos mágicos en general, hay algunos canales que si difunden al pueblos pero son canales de paga, hace unos meses vinieron un programa hoy, estaba lleno el pueblo, ese programa que se vio a televisión abierta ayudo estaba lleno el pueblo cuando vinieron a la semana, la televisión abierta eso promueve el turismo y es importante. (Varón)

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Imaginarios Sociales en Álamos, Sonora

Varios elementos permitieron conocer cuáles son los imaginarios sociales en Álamos, Sonora. Algunos de los más significativos fueron los referidos a cómo es la ciudad que viven los habitantes día a día en contraposición con la ciudad que imaginan y desean. Los informantes coinciden en que el principal beneficio de vivir en una ciudad como Álamos, Sonora a pesar de algunas problemáticas, es la tranquilidad del pueblo, aunque reconocen que en el pueblo existen algunas problemáticas disfrutan aún de las prácticas como salir a pasear sin grandes peligros, es decir lo cotidiano, el gusto por lo estético del

pueblo y sus paisajes, incluso algunos hacen referencia a cómo viven en sus hogares: “casas grandes, con patios, bonitas” como lo refieren. Sin embargo, se encuentra la otra parte, cuando se les pregunta cómo imaginan su ciudad en un futuro y se descubren en las necesidades que viven en el pueblo mágico, entre lo más mencionado encontramos la falta de empleo y de espacios tanto públicos como privados, la necesidad de otras actividades de turismo que podrían explotarse, manifestaciones culturales, espacios educativos, entre otros.

En la siguiente tabla se muestran algunos testimonios que evidencian estas dos categorías de análisis:

Tabla 10 Ciudad vivida y ciudad imaginada por los pobladores de Álamos, Sonora

<i>Ciudad Vivida</i>	<i>Ciudad Imaginada</i>
<i>A mí lo que es la tranquilidad, su gente y sus alrededores me gusta mucho.</i>	Me imagino a Álamos en el futuro sin tantos carros, que hagamos conciencia, es necesario, por salud, como lo he dicho es, que no haya muchos carros, me imagino que sea un lugar tranquilo, que siga siendo un lugar como de descanso, para cuando ya te retires o que puedas seguir viviendo aquí porque, para ser sinceros aquí no necesitas mucho dinero para ser feliz, creo que eso es parte de lo que es la magia de Álamos
<i>No hay un cine, no hay un, establecimientos grandes donde compres, ya sea ropa o nada, no hay, un lugar donde tú puedas [...] simplemente es caminar, caminar, sentarte [...] tomarte como ahorita un café eso es maravilloso, cuando puedes hacerlo...</i>	Bueno, pues el hecho de ser un pueblo mágico tiene muchos recursos principalmente el turismo, pero aquí hay mucho como explotar el ecoturismo.
<i>Es bullicioso cuando tiene que serlo, cuando hay una fiesta hay una fiesta. Y la tranquilidad algo característico, una vez de la tormenta de la fiesta viene la calma. Así que Álamos es muy tranquilo, no es muy ruidoso, no tenemos ruido de ambulancias, de patrullas, de las molestas sirenas, y no tanto ruido de carros, es muy silencioso</i>	Que no sea nada más Álamos, el festival y se acabó y ya se desploma todo, entonces también lo que falta aquí es que faltan espacios, como son, un teatro, eso falta que se vean las manifestaciones culturales, el arte, sino que sea una constante porque necesitamos formar más consumidores de cultura, es el alimento del alma,
<i>Pues a mí me gusta mucho la tranquilidad de aquí de, de, de aquí de Álamos, que se puede salir, todavía se puede salir muy a gusto, a la, a la calle, a la noche</i>	Ya tener aquí por ejemplo una universidad, una escuela de artes, ya como que ya va dando posibilidad y ojala que con el tiempo los jóvenes

a una fiesta puede venirse a misa muy a gusto, puede andar muy a gusto por donde quiera.

tengan más oportunidad de estudiar para que no tengan que emigrar hacia otras ciudades, porque se van, emigran o lo peor es que entran al mundo del narcotráfico, muchos jóvenes entran pues porque se les facilita la manera de tener y de ahí empiezan, ingresan a ese mundo que los lleva a veces a la muerte, a terminar su vida muy jóvenes.

todo me gusta de aquí de Álamos por eso yo vivo muy a gusto y feliz aquí

Va a ser un pueblo planificado igual que como está ahorita, con las mismas tradiciones, con la misma imagen de pueblo pero conservado todo bajo un esquema de conservación, si en lo que se está trabajando se pierde somos un pueblo perdido...

Mi casa es grande, tiene un portal de arcos grande, tiene patio...

De dos maneras, una me la puedo imaginar hacia dónde va y si no se rescata yo la veo muy deteriorada e incluso creo que va a ser el fin de Álamos, la otra manera que la veo ojala pudiera darse eso, es un pueblo crecido con actividad, con universidades, no una, varias universidades, porque tenemos una muy buena localidad entre Sonora y Sinaloa, incluso Chihuahua está aquí cerquita y podría ser realmente un polo de desarrollo cultural del Noroeste, así lo veo en mi imaginación creo que si se le invirtiera a Álamos en apoyar las manifestaciones culturales iríamos para eso, para que el pueblo creciera y se respetara lo que existe y se respetara lo original

Fuente: Elaboración Propia a partir del análisis en entrevistas.

Los usos del espacio nos dejan ver también como es la ciudad vivida. Los pobladores, comentan que disfrutan de las caminatas en las calles, el paseo en la Plaza de Armas y la convivencia que ahí se da sobre todo los fines de semana, salir a la Alameda y el mirador, paseos a los arroyos cercanos, albercas, Chalatón y comunidades, de los más mencionados la Aduana y Rio Cuchujaqui; en cuanto al uso de espacio privado acuden a cafés, restaurantes y bares:

“Pues que se va a pasear a los arroyos para allá, muy calmado muy pacifico, llevas carne, asas carne, comes, te bañas ahí en los arroyos”. (Mujer, vendedora de productos regionales en el centro)

Encontramos que los usos del espacio en las ciudades son lugares de encuentro que ayudan al fortalecimiento de las identidades.

En cuanto a la magia que los habitantes perciben en la ciudad, dada la denominación de Pueblo Mágico en Álamos, Sonora una de las interrogantes en las entrevistas a profundidad que se realizaron buscaron conocer si los pobladores se identifican con el concepto de vivir en un pueblo mágico y de ser así, en que elementos perciben esa magia del lugar; para algunos de los entrevistados son más las problemáticas actuales y las necesidades en el pueblo, que no consideran vivir en un pueblo mágico, por otro lado la mayoría de ellos indican que Álamos sí tiene magia, esto nos acerca a conocer los elementos de identidad que refuerza el programa como se aprecia en los siguientes fragmentos de entrevistas:

“yo siento que sí les tiene que encantar porque, porque es algo real o sea no es algo que se, que sea fantasma lo, que te digan que es un lugar amistoso, no, es realmente, o sea todo lo que escuchas de Álamos mágico, eso es, es mágico, llegas y no, no te vas a ir, o sea quien venga, se va a querer quedar” (Mujer, población en general)

“Yo recuerdo muy bien cuando llegue aquí, era de noche, todo iluminado muy bonito, llegamos a la plaza y dijimos: “Oh my good, look at this place” llegamos a la casa de mis suegros, entramos, abrimos esta puerta donde no sabes que hay detrás de la puerta en este tipo de construcción, pasamos por el pasillo y..., es una casa de maravilla, un poco abandonada en aquel tiempo pero ahora está más “nice” y todo..., nos pegó la magia del lugar, y esto como que nos encantó, una semana estuvimos aquí y de regreso decidimos

cambiarnos para acá, dijimos ¡vamos a vivir ahí!..., la magia de Álamos fue lo que nos agarró y nos hizo quedarnos aquí” (residente extranjera)

“Yo estoy convencida de que Álamos es mágico porque a pesar de que pasa el tiempo pasan intereses contrapuestos, gente..., la gente se mantiene igual, cálida..., ni qué decir del gran acervo histórico-cultural que falta hacerle difusión y que no conocemos la mayoría de los sonorenses” (integrante del comité Pueblo Mágico).

Como se verá más adelante los habitantes consideran que varias características son atractivas en Álamos, Sonora, sin embargo al preguntarles sobre la magia del pueblo argumentan dos discursos: Álamos es mágico por su gente y la magia está en sus edificios. Aquí unos fragmentos de entrevista en el que hacen referencia a los elementos que hacen mágico el lugar:

Tabla 11. La magia del lugar

Magia gente-cultura

Lo que hace mágico aquí al pueblo es como se tratan las personas.

Contra eso no estoy, yo creo que sí es un pueblo mágico, pero un pueblo mágico, porque tiene magia, no por la denominación de la Secretaría de Turismo de que es un pueblo mágico, Álamos si tiene magia, porque las relaciones entre la gente de Álamos son realmente mágicas en el sentido de que uno puede esperar cualquier reacción de cualquier persona y la gente en sí, es muy pero muy amable y eso para mí es uno de los factores que lo hace mágico, la gente.

Elaboración propia a partir del análisis de entrevistas

Magia arquitectura

Yo creo que también está en los edificios, la forma en la que están contruidos, no se ve por cuadras, por todo eso son calles no lo divide una sola sección eso es también lo que hace que sea lindo.

Por ejemplo aquí en el centro se supone que tienen su fachada y un color no puede haber colores llamativos, los arcos que yo creo que aquí casi todas las casas tienen portal, más en el centro.

Sobre la percepción de inseguridad o inseguridad, categoría de análisis que se definió para conocer los imaginarios en las ciudades del estudio, se encontraron, en la ciudad de Álamos 22 fragmentos de entrevista en los cuales los informantes manifestaron que su pueblo es seguro, hablaron de la vida en sus barrios y como se puede vivir aún con seguridad, hubo algunas menciones de cómo es que en las comunidades rurales fuera de la cabecera municipal es donde se vuelve más inseguro. Hubo una percepción de un joven en el ramo minero que considera que el pueblo es inseguro y que eso vino a afectar la afluencia turística:

“Con esto de la violencia los extranjeros han bajado bastante. Yo en lo personal siento que ahora hay más turismo nacional” (testimonio, joven, ramo minero).

Las prácticas sociales según los imaginarios sociales de Álamos, Sonora que podemos conocer a través de usos y costumbres, en cómo es que conviven y lo que se hace en el pueblo mágico, algunas ideas fueron reiteradas por los informantes en relación a las prácticas de su comunidad:

- se consume mucho alcohol
- paseos en los arroyos
- interacción de cultura extranjera, intercambio de formas de vida
- en su mayoría no se da convivencia entre comunidad extranjera y mexicana
- es un lugar donde todos se conocen
- todos se saludan amablemente

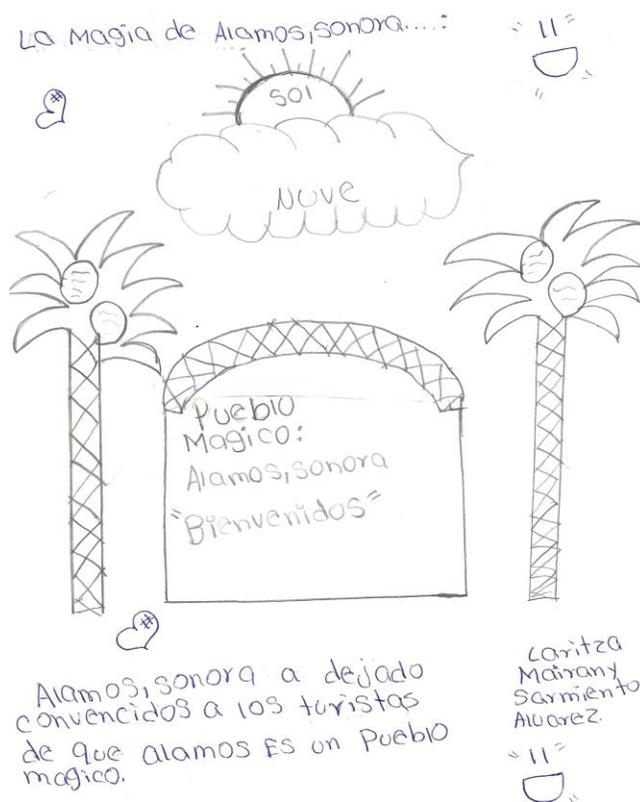
Otras de las experiencias encontradas sobre los usos de la ciudad por los informantes y que surge en una representación se encuentra en el siguiente ejemplo:

“La plaza de Armas pues es el corazón de Álamos, creo que es el principio de rigor, los domingos” (testimonio, promotor)

Para conocer cuáles son las representaciones sociales de la comunidad se trabajaron los mapas mentales con niños, se muestran a continuación las representaciones graficas elaboradas por los niños:

Se muestran las representaciones sociales en niños de Álamos a través de mapas mentales:

Mapa mental 5. La magia en sus paisajes



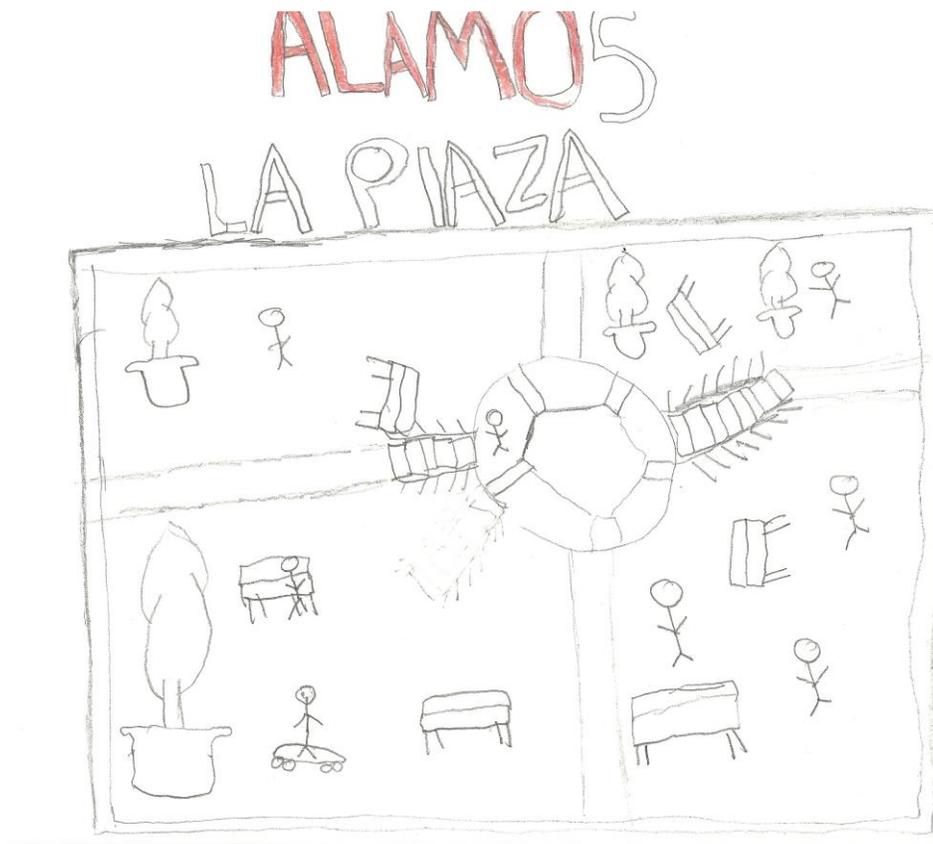
Fuente: Dibujo realizado por Laritz Sarmiento Álvarez, de sexto grado en escuela Bartolomé M. Salido

Los niños mantienen el discurso del Álamos mágico y en esta representación gráfica se aprecia que reconocen los medios naturales como creadores de esa magia, y el uso del centro histórico, el quisco y a la alameda se muestra como centralidad en este imaginario.

Ayuda lo expuesto por Silva en relación a estas representaciones de la ciudad hechas por los niños “deben existir lazos profundos que relacionan los croquis grupales y

las metáforas urbanas, a aquella operación social de segmentación y representación de un espacio urbano, con los modos ciudadanos de vivir y asumir, ‘realizando’, una urbe. La memoria urbana se construye a través de sus metáforas. Comprender lo urbano de una ciudad, pasa, por decirlo de este modo, por el entendimiento de ciertos sentidos de urbanización. La comprensión del símbolo urbano, entendido éste como construcción social de un imaginario, requiere de un esfuerzo de observación y segmentación en cuanto experiencias que emergen de la misma cotidianidad” (Silva, 2006,401).

Mapa mental 6. Convivencia en la plaza



Fuente: niño (anónimo) de sexto año de primaria de Escuela Bartolomé M. Salido

En la representación anterior se muestra también el centro histórico de la ciudad de Álamos, pero aquí los niños incluyen el uso de estos espacios, representando las interacciones que se dan en este espacio público para la comunidad infantil.

Mapa mental 7. El mirador



Fuente: niño (anónimo) de sexto año de primaria de Escuela Bartolomé M. Salido

Aquí se muestra otro de los lugares más apreciados en cuanto a usos de espacios públicos, según las narrativas, que es el mirador, los niños destacan el paisaje que se aprecia desde ahí, y lugares como el quiosco y restaurante.

Mapa mental 8. La iglesia



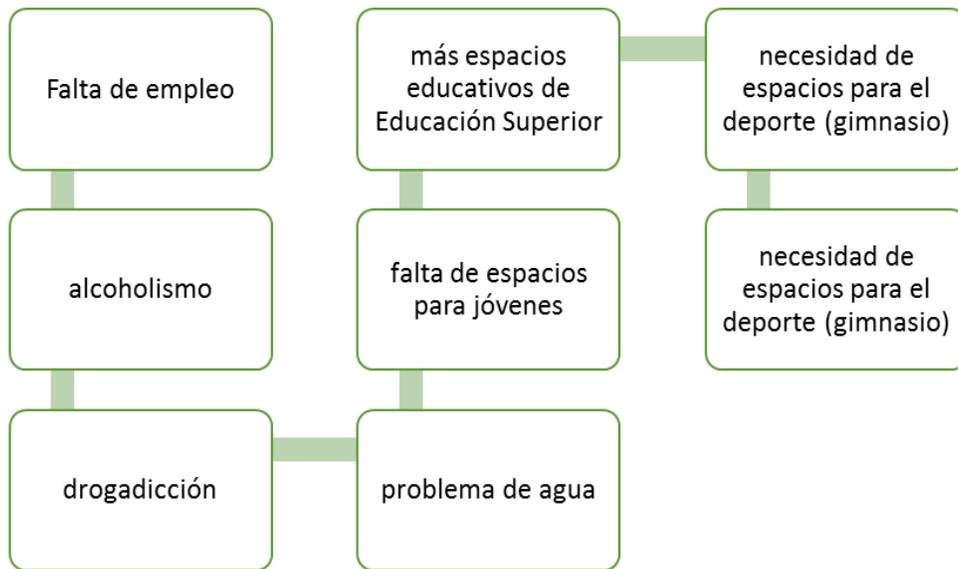
Fuente: Dibujo elaborado por Cinthia, de segundo año de primaria en escuela Bartolomé M.

Salido

La iglesia aparece como otros de los lugares más simbólicos por los niños, se segundo año de primaria, como se muestra en esta representación.

A decir de las problemáticas sociales los habitantes coinciden en las necesidades más apremiantes, la problemática social que más les aqueja es la falta de empleo, en sus testimonios indican que el pueblo no ofrece oportunidades de empleo, hablan del efecto de emigración que se da por los jóvenes una vez que terminan sus estudios de preparatoria.

Figura 4. Principales problemáticas en Álamos, Sonora según percepción de informantes



Fuente: elaboración propia a partir del análisis en narrativas de los informantes sobre sus necesidades más apremiantes

Se encuentra una dualidad en los imaginarios sociales de los habitantes de Álamos, Sonora: primero, se encuentra la percepción de la comunidad de vivir en un pueblo mágico, lleno de historias y atributos simbólicos y culturales que pueden ser atractivos para el turista, pero más que nada resultan atractivos como una forma de vida, la experiencia de cómo se vive en la ciudad, sus usos y costumbres es lo suficientemente agradable para tomar la decisión de permanecer en el pueblo. Pese al segundo imaginario que surge en contraposición con este discurso, que es el de sus problemáticas sociales, de acuerdo al orden de prioridad en la mayoría de los informantes se percibe que la falta de empleo y de oportunidades es la principal área en la que debe trabajarse para lograr un desarrollo, y aunque casi todos tienen coincidencias en que es necesario mejorar las oportunidades de empleo, llama la atención la idea repetida en dos informantes de que de no lograr un desarrollo, para un entrevistado en lo económico y para el otro en lo cultural, “sería el fin de Álamos”.

4.5 Elementos de identidad cultural para la comunidad alamense

Desde la teoría se presentaron elementos para reconocer la identidad, (Giménez por ejemplo nos indica que la cultura nos ayuda a encontrar la identidad en las poblaciones, Rizo abre nuestra mirada a los elementos en los que en la ciudad se dan interacciones y se comparten significados), este apartado muestra los elementos materiales simbólicos que se encuentran en Álamos, Sonora y que constituyen su identidad cultural:

Fragmento de entrevista: “Álamos carece de un reglamento de construcción por eso es que para mí es mágico porque a pesar de que no tiene un reglamento de construcción se sigue manteniendo igual. La gente por naturaleza entiende el concepto de su pueblo” (Mujer, promotora)

Los valores constituyen también la identidad cultural de los habitantes en Álamos, es una definición de sí mismos respecto a los demás, al realce de sus valores humanos tienen que ver con una postura de cómo vivir en un pueblo mágico tiene beneficios que en otras partes no pueden darse, como la convivencia, el tratarse las personas cercanas como las comunidades de vecinos, aspectos que por ejemplo en una ciudad pueden llegar a ser muy diferentes. En este sentido se encuentra la siguiente cita:

“La gente aquí es muy tranquila, muy amable, muy atenta con las personas que visitan, si una persona aunque no la conozca, inmediatamente entablan conversación, son muy atentos, muy abiertos, muy respetuosos, todavía se pueden ver valores muy fuertes, la educación de la gente aquí, son muy amables, muy atentas y los niños saludan cosas que en las ciudades se convierte uno en un extraño”. (Mujer, población en general).

En la mayoría de las entrevistas la comunidad manifestó la posesión de estos valores, en la siguiente tabla se muestran algunos de los valores que se mencionaron en repetidas ocasiones y la descripción de este valor:

Tabla 12. Valores mencionados por los alameses

Valor	Menciones	Como describen las personas el uso de este valor
Amabilidad	3	Por ejemplo, yo al momento, yo tengo apenas qué, como tres años aquí entonces al llegar aquí es muy amable las personas rápido así te miran, y saben que no eres una persona de aquí y te atienden o te dicen eit[...] o te puedo ayudar en algo por mi discapacidad, y luego sí se ponían al servicio de ayudarme para subir y bajar cosas no, de mi carro, o, de subir un escalón o, de ayudarme pues, cosas que no lo había mirado, muchas veces se quedan mirando nomás, cosas así. (trabajador Ayuntamiento)
		La gente de aquí de Álamos es muy buena, amable (grupo focal mujeres)
		Las relaciones entre la gente de Álamos son realmente mágicas en el sentido de que uno puede esperar cualquier reacción de cualquier persona y la gente en sí, es muy pero muy amable y eso para mí es uno de los factores que lo hace mágico, la gente.(arquitecto)
Amistad	3	Testimonio que hace referencia a lo ocurrido con el huracán Norbert [...] Álamos se levantó rapidísimo [chasqueó los dedos] pero fue por lo mismo de, de las mismas personas ayudando a las personas que estaban en ese momento en problemas o en esa desgracia que les pasó porque la mitad de Álamos estaba afectada y la otra mitad entonces era muy bueno mirar cómo las personas estaban ayudando, ayudándose unas a otras terminaban de limpiar una casa y se pasaban a otra eso fue para mí darme cuenta que sinceramente Álamos tiene mucho compañerismo verdadero pues, que sí hay amigos aquí en Álamos. (trabajadora guardería)
		Aquí no hay diferencias de clases sociales pues, aquí todos nos conocemos y si no nos conocemos y te encuentro en la calle buenos días, buenas tardes, a todos por igual y ya si te vas a vivir de Navojoa para allá, a veces ya ni a un vecino siquiera conoces, no convives con él y aquí no, no hay vecino con quien no convivas.(grupo focal mujeres)
		Hay mucha preocupación por tener buena relación con la gente, y entonces eso es también parte de la magia de Álamos, que si los saludas todo mundo te responde los buenos días y es una parte muy bonita de aquí de Álamos.
Honestidad	1	como en todas las sociedades modernas los valores universales, se están perdiendo pero la gente si tiene el valor de la convivencia, el valor de la honestidad, el valor de la verdad (arquitecto)

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de entrevistas.

Se encuentra que los valores son un elemento de identidad porque permite a los grupos sociales de la ciudad definirse de un modo, específico y que se distingue de los demás

Otro de los aspectos que le da significado a la Identidad Cultural se encuentra en lo que consideramos como patrimonio cultural, para el caso de la presente investigación, este patrimonio lo constituyen las tradiciones que se viven, las leyendas, festejos, las expresiones artísticas que les caracterizan, así como los símbolos que se comparten en la comunidad ya sean tangibles e intangibles. Es muy repetido por la comunidad alamense que tienen una gran cantidad de “riquezas” en la ciudad, como se describe en el siguiente fragmento:

“ni uno viviendo aquí llega a conocer realmente todo lo que fue Álamos..., la cantidad de personajes, las riquezas naturales que tiene..., no se tienen acceso por una parte y no son difundidas por otra pero ya que los estás viviendo te das cuenta que realmente tiene mucha magia” (Hombre, promotor)

Es común escuchar que Álamos, Sonora se conoce también como la ciudad de los portales, o la ciudad de los fantasmas, el imaginario que encontramos en la comunidad a través del trabajo de campo confirma que las personas aluden a sus atractivos arquitectónicos principalmente los portales y los arcos, pero también como esta gran cantidad de edificios llevan consigo y con la historia leyendas que se han contado a través de generaciones; los entrevistados nos cuentan sobre estas historias: “que hay fantasmas”, apariciones en varias casonas de personajes característicos como de María Félix, la mujer de blanco, y expresan que “todo eso como que le da magia al pueblo”, así nos los dice un entrevistado “es un pueblo fantasma a pesar de ser pueblo mágico”. Nos contaron algunas leyendas, aquí se muestran algunas de estas citas:

“En el palacio municipal donde dicen que se aparece la mujer de, de ese, con aroma de violeta. A ellos les ha tocado escuchar ¿no?, dicen que es real”. (Mujer, población en general)

“También leyendas, aquí me llega mucha gente diciéndome que si se les va aparece María Félix o pensando que se les puede aparecer la mujer de blanco, o que se les va a parecer la novia virgen –no sé de qué ideas dicen que se les va aparecer la joven virgen, (risas) eso como que también le da magia al pueblo”. (Hombre, promotor)

Con respecto a sus tradiciones, la principal como lo manifiesta la mayoría es el festival Dr. Alfonso Ortiz Tirado, además las otras que tienen que ver, como nos lo dicen, con el aspecto religioso como son las fiestas patronales llevadas a cabo en el mes de diciembre y las dedicadas a la virgen de la Balvanera en el mes de noviembre, las que festejan las comunidades indígenas, los fariseos en semana santa, los festejos que tienen que ver con las fiestas nacionales, y que se acostumbra sean festejados con caballos en el centro histórico pero sobre todo en el arroyo, punto de encuentro más popular en este tipo de festejos. Se consideran tradiciones en cuanto a la forma de vida en su gastronomía, cultura y ambiente familiar y lo cotidiano como dar la vuelta en la plaza. Uno de los festejos más recientes es el festival de la calaca, promovido por norteamericanos, festival del cine internacional, festival de la plata, que consiste en exposiciones de plata en la Hacienda de los Santos.

Productos regionales como el agua ardiente, lechuguilla, coricos, cajeta, miel, chiltepines y las típicas carnes asadas.

Como una tradición también, como lo exponen, seguir conservando bonito el pueblo, sus calles, y casonas antiguas.

Las expresiones artísticas también son elementos muy importantes que aportan a la identidad de las poblaciones, porque son cualidades que distinguen a una comunidad de otras poblaciones,

En el caso de Álamos, Sonora -según opinión de los propios informantes- se hacen cosas muy distintivas como figuras hechas de reciclaje, talabartería en zonas rurales, bordados en ropa de manta, como blusas y servilletas, el barro que se hace en la comunidad “Uvalama” la artesanía indígena como son las máscaras, “las parnafelarias que utilizan para sus danzas y todo lo que sea tradicional”, se mencionan también los trabajos de albañilería muy característicos, los trabajos en cantera.

Sin embargo algunos entrevistados consideran que no son tantas las expresiones artísticas en la ciudad, y las que hay no cuentan con los apoyos necesarios, aunque se verá más adelante sobre la percepción que la comunidad tiene del programa pueblos mágicos, se encontró también en esta categoría la idea de que los puestos que rodean la plaza de armas, con artesanías no corresponden a lo típico de Álamos y que tampoco se trata de artesanos, sino más bien vendedores de productos para el turista.

Se muestran las siguientes citas como síntesis a estos comentarios:

“creo que es el encargado del museo, él es muy creativo, haces sus figuras con cosas de reciclado, cosas así”. (Hombre, población en general)

“pues no hay mucha artesanía aquí, lo que es el barro se hace aquí en la Uvalama y a veces llega a ser muy alto el costo y no se vende, y hace falta que crezca más en esa cuestión y en las otras disciplinas artísticas, generalmente son más los extranjeros que se dedican por ejemplo a las artes plásticas y los pocos mexicanos que hay no hay mucha facilidad, incluso en el festival, no le dan oportunidad a los artistas locales no les dan espacio para exponer, yo creo que se ha desarrollado más que todo las manualidades, aunque pueda caber dentro de la artesanía algunas tallas de figura que hacen con madera, pero es una madera que no dura mucho por su aspecto muy blando y este los bordados que son los que se han introducido” (Mujer, población en general)

Los símbolos físicos o también conocidos como tangibles se encontraron en el análisis a lo que se refiere a lo que es lo más representativo e importante de la ciudad para entrevistados, tiene que ver con los lugares emblemáticos y los atractivos arquitectónicos.

Los símbolos imaginarios o intangibles se descubren a través de algunos atractivos del medio naturales que son

Los lugares emblemáticos el centro, la plaza de armas, la iglesia, el mirador, callejón del beso, museo costumbrista de Álamos, el edificio del palacio municipal, la alameda, las casas históricas del centro, los arcos:

“Pues todo tiene que ver con el Palacio Municipal hasta como punto de reunión, luego la Iglesia y la Plaza, y los arcos, todo ese conjunto sería uno” (Hombre, población en general).

Sobre los atractivos arquitectónicos, nos cuenta este mismo informante, de algunos edificios de importancia histórica y los elementos característicos de estos edificios:

“Hay 83 edificios catalogados como de importancia histórica y artística de esos 83 no todos tienen arcos, ni portales, la mayoría no tiene portales al frente y los arcos que ves en la ciudad son imitaciones la mayoría, muy pocos portales originales con arcos fuera, la mayor parte de las mansiones o de las casas si tienen elementos al interior como un elemento clásico de la arquitectura española y de la arquitectura mexicana de la época colonial, que tienen un patio central y un portal, un claustro al centro, entonces al interior si hay muchos edificios que tienen claustro, pero al exterior son muy pocos los que originalmente tienen portal con arcos, hay algunos incluso que tienen portales pero no arcos”

Los atractivos naturales fueron bastante mencionados por los habitantes, el paisaje, el clima, los colores que se observan en la ciudad

“pues me gusta el clima para empezar, el clima que es diferente a otras partes, su característica geográfica, la vegetación, la gran variedad de animales principalmente tenemos mucha variedad de aves, que ese sería un atractivo turístico porque hay mucha variedad de aves que no hay en otros lugares y pues los alimentos que son muy especiales”
(Mujer, población en general)

Un símbolo compartido son las montañas y la forma en que la ciudad está anclada entre ellas, los ríos de las comunidades cercanas, así como gran variedad de aves.

en relación al contexto histórico las etapas históricas que más refieren los habitantes de Álamos son primero, la etapa de la República cuando Álamos formó parte del estado de occidente junto a El Fuerte, Sinaloa, se menciona también la etapa de la colonia, lo que más mencionan de esa época es la construcción de la ciudad como se ha mantenido ahora, los atractivos arquitectónicos que son muy valorados en Álamos. También surge en las narrativas que fue uno de los lugares donde se acuñaban las monedas, según sus narrativas esto es de gran valor para considerarse como pueblos mágicos. Se mencionan otras referencias históricas como el imperio que vivió México, el porfiriato y la revolución.

Algunos fragmentos de las etapas históricas a las que dan referencia los informantes en la ciudad de Álamos se muestran en la siguiente Tabla 13:

Tabla 13. Fragmento histórico

Etapa histórica	No. de menciones	¿Quién lo dijo?	Testimonio:
Colonia	4	Mujer-adulta-población en general	En la parte sur algunas comunidades ya se han ido diluyendo los grupos indígenas, es más fuerte el mestizaje, en la parte norte por ejemplo tenemos Macoyagui que es una de las comunidades indígenas, que tuvo su auge durante la colonia que se pueden ver en unas ruinas de la iglesia, una iglesia muy importante en su tiempo, muy grande la arquitectura de esa época, pero o sea dice que había una mina cerca y los españoles fueron los que construyeron esa iglesia, pero al retirarse ellos como que quedo nada más la comunidad indígena, al acabarse los metales se fueron y ellos han seguido con sus tradiciones principalmente las fiestas de cuaresma que terminan en semana santa.
República (1ª. Constitución)	5	Hombre, adulto, promotor	Mire, en 1831, Álamos iba a quedar dentro de las demarcaciones de Sinaloa, entonces los vecinos de Álamos –yo tengo uno de los libros que he hecho, un manuscrito que he escrito ahí-, en donde los vecinos están reclamando quedarse dentro del estado de Sonora, están dispuestos a irse a la armas si es posible, no querían quedarse allá. Había un problema muy fuerte con las familias de aquel lado. Yo creo que a los alamenses se les debería considerar doblemente sonorenses por eso. Ellos quisieron quedarse dentro del partido de San Miguel de Horcasitas y no de El Fuerte. Está la batalla del 7 de enero 1866, si nos vamos a tiempo atrás donde Álamos se volcó a favor de lo que es la República
Casa de moneda	3	Hombre, población en general	Que fue uno de los lugares en el estado donde acuñaban las monedas, eso, pues se me figura que le daba mucho valor para representar a un pueblo mágico en nuestro estado.
Imperio Maximiliano	4	Hombre, adulto, población en general	Que pusieron a Maximiliano y cuando triunfó el gobierno de Juárez pues marca la historia que la, la muerte del general Rosales todo eso, son acontecimientos.
Porfiriato	1	Hombre, adulto, promotor	Durante el porfiriato fue cuando se consolido como es ahorita. Mucha gente dice que muy colonial, pero realmente es un pueblo del porfiriato todo se remozo en esa época...
Revolución	3	Hombre, adulto, promotor	La revolución mexicana, se escucha decir que Huatabampo es la tierra de los Generales, pero la verdad esos generales eran de aquí, de Álamos.

Elaboración propia a partir del análisis de entrevistas

Para el sentido del lugar se tomaron en cuenta dos elementos contenidos en la guía de entrevista que se refieren al color y al olor que tiene el pueblo para sus habitantes, esto porque las respuestas de los informantes se acompañan de sentidos positivos o negativos hacia el lugar, algunos también respondieron a través de metáforas o comparaciones.

Los colores más mencionados fueron:

- Blanco por su pureza “Auténtico, yo creo que sería blanco, pero ya según el gusto de los neocolizadores es el beige, pero eso es porque es muy del gusto de los extranjeros y a mí me gustaría ver a Álamos multicolor” (hombre. Adulto, población en general)
- Verde por sus paisajes, por esperanza “para mi es verde, por su naturaleza y por ese verde esperanza de que crezca más y para que cada vez los jóvenes tengan más oportunidades” (mujer, adulta, población en general)
- Hubo otras menciones como al color azul, café por los colores en las casas y multicolor.

Uno de los elementos que creo, refuerzan la identidad cultural en las poblaciones es cuando surge un reconocimiento social o bien, cuando surge una “postura hacia otros”, es decir una definición de cómo son y que los hace únicos. Se muestran como ejemplo los siguientes fragmentos de entrevista:

La gastronomía lo hace especial:

La gastronomía de la ciudad, se convierte en un elemento central que les significa identidad, así lo comentan los informantes:

“el pan todavía se conserva, las panaderías de aquí tienen un sabor muy especial que no tienen en otras partes, y luego las que hacen en las casas, ya sean las semitas de harina

blanca o de trigo, las empanadas de calabaza y los coricos de maíz blanco que muy poco se puede conseguir, pero que todavía hay una que otra persona que los hace, el maíz blando es una variedad de maíz que es especial para hacer los coricos y a veces se pueden conseguir ahí en el mercado”. (Mujer, adulta, población en general)

“como los quesos, las pipitorias, las cajetas, las, chiltepines, la salsa de chiltepín”. (Hombre, población en general)

Con respecto a la vida de las ciudades: “Aquí no hay diferencias de clases sociales pues, aquí todos nos conocemos y si no nos conocemos y te encuentro en la calle buenos días, buenas tardes, a todos por igual y ya si te vas a vivir de Navojoa para allá, a veces ya ni a un vecino siquiera conoces, no convives con él y aquí no, no hay vecino con quien no convivas” (mujer, joven, población en general)

Lo tradicional y lo moderno: “las casas conservarlas para que siga siendo un pueblo mágico y bonito y que no se venga a la modernidad... En sí, la gente viene a ver lo que tenemos ahorita lo que es en realidad ahorita el pueblo, a la gente no le interesa venir a ver casas modernas, ni Mcdonalds y nada de eso, la gente viene para Álamos a lo que es Álamos, lo típico, a sus calles, sus casones viejas, antiguas... (Hombre, joven, promotor)

Con respecto a los norteamericanos que viven en la ciudad, mantienen el poder económico, por lo que han podido reconstruir y dar una imagen a Álamos.

“pues yo creo que es su historia, por su arquitectura que la mayor parte de las construcciones sobre todo las del centro histórico que vienen del periodo colonial, de la arquitectura que se usaba en ese tiempo y que se ha sabido conservar aunque es lamentable que hayan sido los norteamericanos quienes han reconstruido y pues será por la situación económica porque reconstruir una casa es costoso y el pueblo, el poder económico para

ellos es mucho mejor que nosotros y en parte eso tenemos que agradecer que hayan sabido mantener esa misma imagen” (Mujer, adulta, población en general)

Al respecto resulta pertinente lo que nos aportan Helene Balslev Clausen y Mario Alberto Velázquez García en *La posición social y espacial en una ciudad turística. Las luchas simbólicas de Álamos, Sonora (2007)* analizan los medios y prácticas utilizadas por los grupos de residentes que migraron de Estados Unidos a esta ciudad y cómo es que se convierte en un grupo influyente que impone el tipo de actividad predominante, en este caso el turismo.

Con todo lo que ya se ha expuesto hasta este momento, lo dicho por los informantes viene de una reflexión individual de cómo son y que los define, es en ese punto donde empieza a surgir una identidad, cultural en este caso en el sentido de que todo lo que les fortalece como miembros de una comunidad tiene que ver con su cultura, como lo es el estilo de vida, las prácticas sociales, y de manera general los usos y adjetivaciones que le dan a la ciudad.

Sin embargo hay otra parte importante que tiene que ver con el fortalecimiento de la ciudad y se trata precisamente del momento en que surgen procesos de interacción y un reconocimiento ya no de forma individualizada, sino de manera colectiva.

A manera de síntesis podemos destacar que los procesos de interacción se dan cuando reconocemos un mismo discurso de diferentes personas, por ejemplo un hecho no comprobado, como ejemplo la siguiente cita en la que el testimonio habla de una historia que se han dicho en la misma comunidad a través de varias generaciones:

“pues entre las historias de los viejos platican de mucha gente que principalmente eran simpáticos y significativos porque tenían mucho dinero, por eso lo cuentan esas gentes pero realmente no ayudaron a que Álamos se conociera, María Félix incluso dijo que ella había

puesto a Álamos en el mapa, porque cuando iban a hacer el museo costumbrista yo tengo entendido que el gobernador Ocaña le habló por teléfono y le dijo que iban a hacer un museo aquí en Álamos y que querían la participación de ella, ella dijo sí, pero quiero una sala para mí, total que hubo un pleito entre el Gobernador y le preguntó que por qué crees que mereces una sala y ella respondió que -porque yo puse a Álamos en el mapa- (Hombre, adulto, población en general)

Además de estas historias que se viven en un pueblo pueden surgir otro tipo de elementos que refuercen la identidad cultural y es el momento cuando se da un reconocimiento por los otros, en este caso la interacción que surge entre el habitante y el turista:

“Yo pienso que su centro histórico. Como les digo, cuando uno vive aquí no aprecia esas cosas o no le llaman la atención, por ejemplo yo me hice amigo, porque hasta la fecha tengo mucha relación con ellos, de los restauradores de la iglesia, han venido en tres ocasiones a restaurar la iglesia, y son ellos los que me han hecho ver las cosas bonitas del centro, por ejemplo me dicen: “esta calle es casi perfecta porque no hay nada que desequilibre lo antiguo del paisajes todo eso...”, ellos me han hecho ver que el centro está bien conservado y muy atractivo..., ellos me han dicho que han estado en cientos del pueblo en el centro país y me dicen: “ Álamos tiene algo muy especial, es muy elegante, no tienen tejas, no son tejavanas como el sur...”, muchas particularidades le han encontrado ellos...” (Hombre, adulto, promotor)

“Yo oigo opiniones más a favor que en contra, opinan que es un lugar muy bonito, que es un lugar muy tranquilo y que les gustaría regresar”. (Hombre, adulto, promotor)

4.6 Percepción del programa de política pública pueblos mágicos en la comunidad de Álamos, Sonora

Los residentes perciben algunos beneficios y transformaciones que ayudan al turismo y que promueven sus símbolos de identidad. De manera general perciben como buena la afluencia turística. Sin embargo surge el imaginario social de que faltan espacios y proyectos culturales para el turista.

En las estrategias de difusión los habitantes reconocen algunos elementos sobre el programa pueblos mágicos, sin embargo una de las deficiencias que expresan en cuanto a difusión se refiere a deficiencias en la comunicación entre el comité y gobierno municipal y entre el comité y la misma población.

Tabla 14. Percepción del programa pueblos mágicos en Álamos

<i>Percepción del programa en relación a:</i>	testimonio promotor	testimonio población en general
<i>Beneficios o transformaciones</i>	El proyecto del centro histórico de la iluminación, las escalinatas por el mirador, el cableado subterráneo, el proyecto de señaléticas nomenclatura para la ciudad..., esos son los proyectos que son más vistos y que se han dado de cinco años hacia acá...	pues yo siempre he vivido aquí siempre ha sido como bajo reglas lo que es el centro, los colores de las casas tienen que ser colores bajitos, colores blancos de preferencia, que las construcciones sean con arcos y creo que, que lo nuevo que le han puesto, que se mira bastante mono aquí en Álamos son las luces, han iluminado mucho lo que son todo el centro, le pusieron luces como ocultas, subterráneas no sé cómo se le llame [...] eso es lo que he visto nuevo
<i>Afluencia turismo</i>	El turismo en Álamos todavía es estacional, entonces para la temporada normal de turismo sí está preparado. No está preparado para eventos grandes como el festival Ortiz Tirado, ahí nos queda mucha demanda que cubrir..., ahí es donde entran establecimiento que	Lo que pasa es que aquí hay épocas en las que hay mucho turismo y no hay tantos lugares a donde la gente pueda ir, por ejemplo en el museo son partes donde vas a estar media hora, una hora cuando mucho, en el mirador pues se llena y

	no se dedican propiamente a actividades relacionadas con el turismo, si no que los ven como una actividad alternativa en esas fechas pero aun así no es suficiente	no caben ahí, la plaza no sé si hubiera un centro recreativo, algo más que hubiera para todo tipo de edades y para todo tipo de tiempo, o sea que tenga albercas, a lo mejor juegos, palapas asesores y poder cubrir la demanda de tanto turismo, porque ya vez en la semana santa como se pone, el verano también los fines de semana es demasiada la gente
<i>Beneficios económicos</i>	Compran de lo que haya..., los productos típicos, cajeta, chiltepín..., siempre los buscan..., podrían no llevar artesanía pero sí productos típicos	yo creo que si ya hay más ingresos porque ya se ve más turismo y entonces hay más ingresos en los hoteles, en los restaurantes, en los puestos donde venden no precisamente artesanías, sino que venden productos que a la gente le gustan
<i>Exclusión</i>	El mayor desplazamiento que yo veo es en las artesanías...,	
<i>Discursos</i>		el gobierno del Estado es quien más ha impulsado el turismo
<i>Estrategias de difusión (colores, logotipo)</i>	Una de las situaciones es que para poder difundir necesitamos recursos. El comité no maneja recursos. No tenemos los medios para hacerle llegar a la gente la información, nos quedamos unos cuantos con la información y es de pasa la voz..., muchas veces no sabemos cómo paso la voz entre las personas y tenemos a veces un resultado completamente opuesto al esperado	yo porque creo que cuando recibió ese nombramiento lo dieron a conocer aquí el presidente no recuerdo quien era, pero si en un evento se dio a conocer, pero yo si he escuchado eso que por ejemplo de las calles principales viene lo de los pueblos mágicos y ciertas cosas que se han remodelado viene por eso.
<i>Medios de comunicación</i>	también promueven mucho en la televisión y todo eso, que pasan anuncios pues de aquí de Álamos en otros, ciudades en México y todo eso y pues ven muy bonito el, los pedazos de video que les pasan y pues les interesa.	yo también por la radio, que hablan de los pueblos mágicos y que de Álamos, pero yo no sé leer pero escucho de eso, que lo nombraron que es muy bonito y que viene mucha gente para acá.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de entrevistas.

Se presenta enseguida lo que se encuentra como discursos: Según Rizo (2005) es en estas interacciones donde los individuos ponen en juego sus representaciones sociales, sus sistemas de percepción y valoración, sus habitus. La comunicación, los discursos donde se crean las representaciones sociales, tienen lugar en el seno de los grupos sociales, mismos que construyen una identidad social a partir de la negociación colectiva y la reflexividad del grupo, la cual conduce a la posesión de un discurso o espacio discursivo común. Para Marta Rizo el habitus de Bourdieu se relaciona con la identidad en tanto que se refiere a sistemas incorporados.

Las personas observan como uno de los cambios se da en los colores de las fachadas, aunque en la ciudad se usaban por costumbre colores parecidos, es sabido que con la denominación del programa Pueblos Mágicos las fachadas deben respetar colores claros.

Otros de las transformaciones reconocidas es el cableado y luces subterráneas, en algunas partes del centro histórico, cambios en la infraestructura, se incorporaron policías de turismo, se restauró el cementerio Los botes de basura con la leyenda “pueblo mágico”, la restauración de la Alameda a partir del huracán Norbert.

Se reconoce también la afluencia turística a través de varias estrategias. Se alude a que de dos años para acá han observado más visitas de turistas, la población manifiesta ser amables y darles indicaciones si así lo requieren. Como dos hechos relevantes para la llegada de más turistas mencionan la realización de una telenovela por parte de Televisa y de una película de época que está por promocionarse.

Una de las ideas que es muy mencionada es la falta de espacios para el turista, no existen tantos lugares habilitados donde puedan ir a pasear, existen coincidencias en los informantes de que debe promocionarse más el ecoturismo. También la falta de espacios en

los días de mucha afluencia de turismo como es el caso del mes de enero cuando se realiza el festival Dr. Alfonso Ortiz Tirado.

Sobre los beneficios económicos en general opinan que si se da una mayor derrama económica con la llegada de turistas, aunque muchos de los informantes dicen no dedicarse al turismo ni beneficiarse directamente de él.

4.7 Similitudes y diferencias en las dos poblaciones (El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora)

En la segunda parte de este capítulo la tarea que debe realizarse es precisamente la de discutir, comentar y/o interpretar los hallazgos expuestos en los resultados en relación a hipótesis o preguntas de investigación planteadas en el problema. La discusión puede organizarse de acuerdo con el orden en que se presentaron los resultados según la importancia de los hallazgos. Implica una discusión de relación de hallazgos del estudio con el marco teórico de referencia.

En un tercer apartado de este capítulo la interpretación de resultados del estudio, busca la explicación de su significado real en función de trabajos o estudios previos acerca del tema. Se presenta un análisis comparativo de los resultados de la investigación con los resultados de algunos estudios empíricos presentados en el capítulo II, se hace una discusión al respecto.

Daré conclusión a este capítulo reflexionando un poco en la problemática de investigación de estas dos ciudades, para puntualizar en que se coincide y que aspectos fueron distintos en los dos pueblos mágicos.

En un principio, de acuerdo al problema de investigación, se definieron algunas hipótesis que sirvieran como guía de trabajo en la investigación. Una de ellas fue que en función de mayor cercanía e información del Programa Pueblos Mágicos con la población

local mayores son los símbolos identitarios compartidos. Se vieron dualidades en el discurso al igual que promotores y población en general tenían dos posturas en cuanto al uso de la ciudad y los aspectos positivos y negativos del programa, sin embargo sí resultó evidente en el discurso que los promotores de la ciudad ponían en primer lugar los atractivos de la ciudad y sus fortalezas históricas y culturales, mientras que la población en general por ejemplo fue más abierta a manifestar las problemáticas de la ciudad y las necesidades futuras.

Sin embargo, se detectó que no están tan fortalecidas las estrategias de difusión y la información a cuanto el programa. Mientras que la interacción de los turistas para quienes no se dedican a algún ramo turístico es simplemente de cordialidad, exponían en las dos ciudades “si nos preguntan algo les contestamos”, por lo que podemos concluir que los elementos de identidad cultural y los imaginarios locales son producto de la sociedad, lo que hacen, perciben, sienten, viven, los elementos de identidad cultural e imaginarios sociales y no se han creado a partir de que el pueblo entró al programa de política pública Pueblos Mágicos.

Una de las similitudes tiene que ver con las prácticas culturales y los símbolos compartidos que en estas ciudades resultaron semejantes. Uno de los elementos más interesantes y que los describo como un elemento simbólico es el de el sentido de la ciudad por la forma de vida, salir a pasear, el uso del centro histórico, sus plazas principales, la iglesia y las iglesias fundamentadas en lo religioso, las casas grandes con patios, es decir el uso de la ciudad.

Por otro lado una de las diferencias se encuentra en sus principales elementos de identidad. Para Álamos, Sonora se aprecian más los sentidos del lugar por los espacios arquitectónicos y la época de la colonia en cuanto a la forma de la ciudad que es ahora,

mientras que El Fuerte, Sinaloa se encuentra más identificado con sus tradiciones indígenas. La etapa de la colonia también les es muy significativa pero no tanto por el legado arquitectónico sino por el carácter de lucha y de resistencia que presentó esa etapa.

Sin duda, una de las mayores similitudes fue reconocerse uno con el otro, como ciudades parecidas, otros señalaron “eran hermanas” por el tiempo en que las dos formaron parte del estado de occidente para después quedarse El Fuerte en el estado de Sinaloa y Álamos, en el estado de Sonora.

Algunos de los efectos en los imaginarios sociales y la identidad cultural de Álamos, Sonora y El Fuerte, Sinaloa los sintetizo en dos aspectos principales:

1. A partir de la implementación del programa los imaginarios sociales se vinculan con un deseo de crecimiento en la ciudad, las dos ciudades coinciden en que es necesario el crecimiento económico y de espacios para la educación superior de los jóvenes para acabar con el proceso de migración, que es muy mencionado, pero fueron diferentes en el modo de lograr ese crecimiento. Los imaginarios sociales en Álamos, Sonora se centran en la con consideración de que la ruta al crecimiento y desarrollo de la ciudad está en el fortalecimiento a la cultura, piden más espacios culturales, espacios para los artistas locales, y una serie de estrategias que consideran para este logro, pero comparten el imaginario de que a pesar del crecimiento “la ciudad debe mantenerse igual”. Mientras tanto, en El Fuerte, Sinaloa los imaginarios coinciden en que ya es momento de dar paso a “la modernidad” sienten aprecio por la ciudad y están de acuerdo en preservar el centro histórico y los lugares emblemáticos pero expresan “no está peleado con lo moderno”, piden más tecnologías, la solución a sus problemáticas más recurrentes como el agua, fabricas, empresas, etc.

2. Otra de las influencias que ejerce el programa Pueblos Mágicos en los imaginarios de El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora es precisamente el símbolo de “vivir en un lugar mágico”, el reconocimiento por parte del programa, si bien en algunos aspectos está desfasado, se comprueba que en efecto *refuerza la identidad* en estas poblaciones porque aprecian el reconocimiento que les representa vivir en un lugar mágico y aunque no reciben muchos de ellos beneficios económicos directamente, anhelan el desarrollo turístico en su máximo auge y lo ven como algo positivo.

IV. CONCLUSIOES FINALES Y RECOMENDACIONES

A continuación se presentan los principales hallazgos derivados del desarrollo de esta tesis que, a modo de reflexión, muestran la medida en que se lograron los objetivos del estudio propuesto.

Para ello, me permito mostrar el objeto principal de investigación que fue identificar los efectos del programa Pueblos Mágicos en la identidad cultural e imaginarios sociales de los habitantes de El Fuerte Sinaloa y Álamos, Sonora. La ruta se definió a través de dos hipótesis. La primera, que en función de mayor cercanía e información del programa pueblos mágicos con la población local mayores son los símbolos identitarios compartidos, y la segunda, que los elementos de identidad cultural y los imaginarios locales son producto de la sociedad, lo que hacen, perciben, sienten y viven; y no emanan del poder representado por el programa de política pública pueblos mágicos.

Por consiguiente, fue necesario delimitar las variables que habrían de dar respuesta al objeto de investigación y se seleccionaron las siguientes: identidad cultural, imaginarios sociales y percepción del programa de política pública.

En este sentido, el estudio aquí presentado se propuso conocer los elementos simbólicos y materiales que constituyen la identidad cultural de los habitantes de El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora, conocer e interpretar los imaginarios sociales en estas dos ciudades, así como la comprensión de los efectos percibidos por la población de este programa de política pública promovido por la Secretaria de Turismo cuyos objetivos buscan aumentar el crecimiento turístico y económico en estas ciudades.

Resultó necesaria la pregunta ¿Qué se está diciendo en el campo científico sobre este tema? y por la misma naturaleza del objeto de estudio fue necesaria la postura de un enfoque interdisciplinar, la pertinencia de los estudios interdisciplinarios se encontraron en algunas aportaciones que planteaban la necesidad de encontrar en las disciplinas de las ciencias sociales la manera de abordar un objeto de estudio, entender los procesos sociales sería casi una tarea imposible desde un mismo campo disciplinar porque se estarían dejando por fuera elementos necesarios en la comprensión de la problemática de estudio.

Por tanto, un proceso natural para poder cumplir con los objetivos de investigación fue encontrar las aportaciones conceptuales pertinentes al tema. El estudio de los imaginarios sociales, como se puede apreciar en el capítulo conceptual que en esta tesis presento, apuntan que una ruta de análisis para los imaginarios sociales es la ciudad imaginada, los imaginarios atienden a la interiorización de los usos de la ciudad a través de su poética ciudadana como nos plantea Silva (2006), o bien “el tipo de relaciones que mantienen unas con otras, el tipo de cosas que ocurren entre ellas, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas normativas más profundas que subyacen a estas expectativas” (Taylor, 2006: 37, citado por Méndez 2008:22).

Los imaginarios sociales más recurrentes en ambas poblaciones en las que se desarrolló este estudio fueron que los habitantes dieron sentido a su existencia social en el modo en que se vive en estas ciudades, al parecer los estilos de vida de estos pueblos comparados con los de las grandes ciudades son de gran importancia para la población local como salir a pasear tranquilamente por las calles, el que la mayoría de los habitantes se conozca o se saluden y los usos del espacio que les permite fomentar la convivencia entre las amistades, la tranquilidad con la que aún se puede vivir, es decir lo cotidiano. Asimismo, el imaginario

social da cuenta del gusto por lo estético del pueblo y sus paisajes, incluso el tipo de casas que pueden habitar “casas grandes, con patios, bonitas” como lo refieren. Manifestaron en ambas poblaciones que el deseo de todos los que allí nacen, si tienen que irse de la ciudad, es hacer algún capital y regresar a vivir al pueblo. Pero también encontramos en el imaginario –en ambos pueblos mágicos- significados que denotan preocupación por distintos problemas tales como la falta de empleo, la problemática del agua, la poca oferta de espacios educativos superiores y el fenómeno de migración por parte de los jóvenes.

Por ejemplo, los jóvenes imaginan que su ciudad en un futuro debería tener más tecnología, con avances en la industria y en lo económico, oportunidades de empleo, así como la necesidad de ofertas educativas en educación superior para no tener que salir del pueblo.

La magia de la ciudad, se aprecia en los imaginarios sociales de estos pueblos y coinciden en que la “magia” la hace la gente que a su juicio es amistosa, honesta, amable y también en sus relaciones de convivencia. Manifiestan en ambos pueblos mágicos que su ciudad cuenta con un acervo histórico cultural aunque falta, indican muchos de ellos, hacerle difusión. Otro elemento que le da magia al pueblo son los medios naturales, lo atractivo de sus paisajes o los mismos atractivos arquitectónicos. Pero en una suerte de contradicción simbólica se encontró también la apreciación de que el pueblo de mágico no tiene nada, aunque estas menciones las hacen personas cuya ocupación es de baja cualificación y su condición de bajos recursos, lo que abona a que la posición en el contexto urbano es un elemento fundamental para el modo en que imaginan las personas su realidad. También coinciden en ambas localidades en que su pueblo es seguro, hicieron referencia a la vida en sus barrios y cómo se puede vivir aún con seguridad. En el caso de

El Fuerte es más recurrente la alusión a que el pueblo está viviendo un auge de violencia, sin embargo muchos de ellos, por cierto en su mayoría las personas más allegadas al programa como guías de turistas, hoteleros, etc. indican que la inseguridad es producto de una falsa publicidad, por lo que mantienen su alusión a la seguridad del pueblo. En Álamos, en cambio, hubo pocas apreciaciones de un pueblo inseguro, y en los casos que se mencionan indican que es en las comunidades rurales donde se vuelve más inseguro, pero no en la ciudad.

Por otra parte, otro elemento que en el caso de la presente investigación ayudó a la comprensión de los imaginarios sociales fue tender un puente hacia la identificación de las representaciones sociales. Estas se pueden reconocer a través de las prácticas sociales, de los modos de convivencia, las creencias que mantienen, el modo en que perciben su realidad o las propias experiencias en la ciudad y sus significados.

En las representaciones sociales de estas comunidades encontramos que la magia se logra por las bellezas naturales con las que cuentan. Para el caso de El Fuerte, Sinaloa, el río, y el paseo y área de descanso en su ribera (La Galera), así como la variedad de aves de la región, la convivencia en la plaza con grupo de amigos, en La Galera y las presas o un café en los portales. En las representaciones infantiles de este pueblo mágico se encontró que las experiencias en los lugares convierten un objeto social en una realidad (el quiosco, la plaza, el río, las albercas, paseos en lancha, malecón, galera). Los niños destacan también el medio natural como algo de gran valor en la ciudad y donde pueden interactuar.

En el caso de Álamos estas representaciones aluden a los medios naturales, como sus paisajes, la pureza de la ciudad, porque los habitantes de esta ciudad consideran que es un lugar limpio, el medio natural en las poblaciones cercanas que permiten paseos en los

arroyos, la convivencia entre los habitantes, está muy arraigado en los imaginarios en el caso de este pueblo mágico la arquitectura del lugar. Por otro lado, muchos de los informantes hablan de la experiencia con la comunidad extranjera, señalan que se da un intercambio en las formas de vida, como en los diseños en las construcciones, o algunas festividades que se comparten pero no es tan común la interacción con esta comunidad extranjera, en su mayoría americanos. Los niños mantienen el discurso del Álamos mágico, reconocen los medios naturales como creadores de esa magia, y el uso del centro histórico, el quisco y a la alameda se muestra como centralidad en el imaginario infantil.

Como podemos apreciar, aunque el estudio se ubica en dos pueblos mágicos distintos, se observa que el modo de pensarse y definirse en su contexto urbano es muy parecido, y más que nada se debe a la propia naturaleza de las construcciones simbólicas. Por ejemplo, no podemos saber si es seguro que los valores que aseguran tiene toda la población sea algo cierto o que los que se van a trabajar a otras ciudades siempre quieren regresar, pero es el modo en el que ellos imaginan su mundo, y con ello se puede dejar evidencia que uno de los elementos que aporta a los imaginarios sociales, sin duda alguna, es el modo en el que viven la ciudad.

Una de las diferencias más notables de estos dos pueblos mágicos, las considero parte de los efectos que ha traído consigo el programa Pueblos Mágicos en los imaginarios sociales en estas localidades. Ello se enmarca, por una parte al objetivo general de investigación referido a que a partir de la implementación del programa se ha vuelto un imaginario compartido la creencia de que viene un auge a la ciudad, las dos ciudades coinciden en que con este programa viene un crecimiento económico y de desarrollo en el pueblo mágico. Sin embargo, la apreciación de cómo lograr este desarrollo es diferente. Los

habitantes de Álamos, Sonora consideran que el crecimiento y desarrollo de la ciudad está en el fortalecimiento a la cultura, creen necesarios más espacios culturales, sean teatros, más festivales, aparte del festival Dr. Alfonso Ortiz Tirado, oportunidades para los artistas locales, pero comparten el imaginario de que a pesar del crecimiento “la ciudad debe mantenerse igual”, haciendo referencia más que nada a las formas arquitectónicas del pueblo.

Mientras que en El Fuerte, Sinaloa, los imaginarios coinciden en que ya es momento de dar paso a “la modernidad” sienten aprecio por la ciudad y están de acuerdo en preservar el centro histórico y los lugares emblemáticos, y que debe promoverse el turismo como una buena oportunidad económica, pero expresan en reiteradas ocasiones testimonios como que “no está peleado con lo moderno”, piden más tecnologías, fábricas o empresas que abonen a la solución de las problemáticas más sentidas como las fuentes de empleo y la migración de los jóvenes

Esta información me permite justificar que son más fuertes los símbolos compartidos hacia el programa de los pueblos mágicos en el caso de Álamos, Sonora que en el Fuerte, Sinaloa. Además de que estos hallazgos hasta el momento presentados dejan evidencia del cumplimiento de uno de los objetivos de investigación planteados que fue conocer e interpretar los imaginarios en El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora

Otro de los objetivos que el estudio aquí presentado se propuso fue el de dar a conocer los elementos simbólicos y materiales que constituyen la identidad cultural de los habitantes de ambas ciudades, la estrategia para el análisis de esta variable fue con las siguientes categorías: valores identificados en la población, patrimonio cultural del pueblo mágico, identificado a través de leyendas, tradiciones y/o festejos, expresiones artísticas,

símbolos compartidos sean estos tangibles e intangibles, (como lugares emblemáticos, atractivos en arquitectura o la valoración de los paisajes) el contexto histórico a los que los informantes hicieron referencia, los sentidos del lugar y el reconocimiento social a través de los procesos de interacción.

Los valores humanos a los que hacen alusión los habitantes de estos pueblos mágicos en sus narrativas a mi juicio representan dos cosas: primero, es un elemento simbólico de identidad, porque lo comparten, no es de nuestra competencia juzgar si realmente cuentan con estos valores humanos, sino que son importantes porque así se definen, y segundo se puede interpretar como “una unidad distinguible” que abona a la identidad, como nos sugiere Giménez (1997) en los *materiales para una teoría de las identidades sociales*, además en base a esta misma guía conceptual podemos decir que los valores con los que la población se identifica da fuente de sentido a la identidad desde una forma individualizada, es decir “sentirse como” es una concepción individual que fortalece la identidad cultural. Los habitantes de los pueblos mágicos refieren que son amistosos, amables, honestos, respetuosos, hospitalarios.

Una parte del patrimonio cultural en estos pueblos mágicos se descubre a través de las tradiciones, historias, mitos, que corresponden también a una unidad de distinción en el proceso de las identidades, pero ya pasa del plano individual al colectivo, porque la preservación de las mismas se mantienen en varios actores sociales a través de los procesos de interacción. Estos hallazgos corresponden a los elementos simbólicos que dan respuesta al objeto de estudio.

Sobre las tradiciones, en ambas localidades hemos encontrado que se alude a varios festejos que tienen que ver con las tradiciones nacionales, como la celebración del grito de

Independencia de México en el mes de septiembre, la conmemoración de la Revolución Mexicana en el mes de noviembre y las fiestas de fin de año, principalmente. Por otro lado, se encuentra que el reconocimiento a la tradición indígena en El Fuerte, está muy arraigado como elemento de distinción para los pobladores, sin embargo es una de las diferencias que encontramos entre lo que promueve el programa pueblos mágicos y los elementos identitarios de esta comunidad y es que no hay muchos espacios que fortalezcan este elemento de identidad, principalmente porque las artesanías que realizan estas comunidades no son las que se encuentran a la venta como productos turísticos, incluso los paseos a esas comunidades para los turistas se ofrecen solo por empresarios hoteleros. En el caso de Álamos, Sonora se manifiestan las festividades de carácter religioso que celebran en noviembre y diciembre de cada año, (fiestas de la Virgen de la Aduana y fiestas en honor a la Virgen de la Purísima Concepción) y el festival Dr. Alfonso Ortiz Tirado, en el mes de enero. En ambas poblaciones se considera la gastronomía del lugar como algo muy característico.

Los lugares emblemáticos se convierten en símbolos materiales que fortalecen el patrimonio cultural de las comunidades y que abonan a la identidad de las poblaciones. Los lugares emblemáticos en ambas poblaciones se reconocen en valores arquitectónicos, (edificios sobre todo del centro histórico) y en los medios naturales (río, arroyos, presas).

En relación al contexto histórico, visto también como un elemento que abona a la identidad, en El Fuerte es más reconocida la etapa de la colonia por la historia de lucha de los indígenas, de ahí que el museo, y el río sean lugares de gran aprecio para los fuertesenses. Es reconocida también la etapa en la que El Fuerte, Sinaloa era parte del estado de occidente junto con Álamos, Sonora. En el caso del pueblo mágico de Álamos el contexto

histórico que es más referenciado es también la etapa de la colonia, pero en las expresiones se encontró que el valor a esta etapa de la historia deviene por el legado arquitectónico que los estilos de la época dejaron en la ciudad. Del mismo modo es apreciado el momento histórico en el que Álamos fue capital del estado de occidente, muchos pobladores valoran esta época histórica porque fue el momento de más auge y riqueza en la ciudad.

Los sentidos del lugar analizados desde las categorías color y olor en ambas poblaciones aluden a experiencias en el lugar, vinculadas con el clima o los paisajes. A través de estas dos categorías dan referencia más que nada a los medios naturales, o a las experiencias en la ciudad como que huele a tranquilidad, a armonía o que los colores son claros por la pureza del pueblo o multicolor por la diversidad en la ciudad. Los cerros, los árboles y la fauna refuerzan las narrativas orales en las que se dicen, los atractivos naturales son únicos de la ciudad. Estos símbolos identitarios apuntan más que nada a elementos simbólicos de la ciudad.

Otro elemento que se convierte en fuente de identidad se observa en “lo que me distingue de aquel”. Estas distinciones o el reconocimiento social que abona a la identidad en ambos pueblos se encuentra en algunos elementos como la afirmación de la originalidad en la gastronomía de la ciudad; se encuentra también la posición de quienes viven en la cabecera municipal y los de las comunidades, o el reconocimiento de los turistas que manifiestan el aprecio a la ciudad y que reconocen lo típico, sus calles, sus casones viejas, antiguas. Como nos sugiere Giménez (1997, 4) el reconocimiento social es la última parte en los procesos de acción comunicativa en los que se fortalece la identidad.

Con respecto a los norteamericanos que viven en la ciudad, en el caso de Álamos se mencionó en varias ocasiones, tanto por promotores como la población en general, que

estos son quienes mantienen el poder económico, porque son los que han podido reconstruir y dar una imagen a Álamos o abrir espacios como hoteles, haciendas y museos que se ofrecen al turismo. En El Fuerte, aunque no hay residencias americanas como en el caso de Álamos, existe también la crítica por varios informantes de que el turismo que llega a los pueblos mágicos espera ver la imagen de lo mexicano que se difunde en el extranjero y por lo mismo no sienten reconocidos su patrimonio, ni la identidad cultural que les fortalece.

Se pudieron observar, además, elementos identitarios de carácter simbólico muy promovidos por estos pueblos mágicos que obedecen más que nada a una influencia americana: El niño Diego de la Vega, el Zorro en el Fuerte, Sinaloa y María Félix, en Álamos, Sonora, son símbolos no reconocidos por la población y que es fuertemente promovido por el turismo en estas ciudades. Sin embargo, estos rasgos se pueden reflexionar en una parte del proceso de identidad que se encuentran en la teoría de Giménez (ibídem) cuando habla de fuerzas preexistentes, se puede evidenciar como la influencia de los extranjeros, más que nada americanos, está siendo un tipo de fuerza en el fortalecimiento de las identidades.

Me permito entonces hacer una comparación de estos últimos hallazgos con un estudio denominado *Los orígenes de la "magia". Los poblados tradicionales en el imaginario estadounidense de principios del siglo XX* que presenta Catherine R. Ettinger (2013) en el que pone de manifiesto que los "orígenes de la magia" se pueden apreciar en algunas publicaciones como libros, crónicas de viaje o guías turísticas del siglo XX en la que los extranjeros descubren algunos pueblos tradicionales mexicanos y que algunos de ellos son hoy Pueblos Mágicos. Algunos de los sitios que se mencionan en este artículo que se

constituyeron como sitios turísticos con la participación de extranjeros fueron Taxco, Cuernavaca, San Miguel de Allende, Pátzcuaro, Xochimilco, Amecameca, entre otros.

La autora reflexiona que en muchas de las citas de esta literatura “se observan ya cristalizadas las características del poblado típico o pintoresco: la homogeneidad, el color y las cubiertas de teja. Las menciones de los colores pálidos o la teja desgastada hacen referencia al paso del tiempo y a la edad, cualidades apreciadas en la idea de lo pintoresco y muestras objetivas de la autenticidad” (ibíd., 8)

En sus reflexiones finales Ettinger (2013:14) cita a John Urry (1990, 9) quien reconoció que “todo turista encarna una búsqueda de autenticidad y que esta búsqueda es una versión moderna de la inquietud humana universal por lo sagrado.” En el caso que se tiene a la mano, hay que reconocer el papel que juega México al representar para el extranjero la antítesis de la modernidad. Le ofrece la oportunidad de experimentar una cultura tradicional en forma “pura” y la literatura que se generó desde afuera del país reflejó esto.

Ettinger concluye “Así, encontramos que la invención del pueblo como sitio de lo pintoresco, lo auténtico y lo rural no es nuevo, pero la formulación ha cambiado. Si a principios de siglo se vinculaba con una construcción nacionalista de identidad y con la identificación de valores compartidos que se materializaban en los pueblos, en la actualidad parece identificarse solo con el deseo de contar con productos turísticos. Si a principios de siglo se vinculaba con la protección del patrimonio histórico y vernáculo, en la actualidad parece ocuparse de la creación de patrimonios”. (ibíd.16)

Retomo esta aportación porque uno de los sentidos de este estudio en particular, además de descubrir cuáles son los elementos simbólicos y materiales que constituyen la identidad

cultural en El Fuerte, Sinaloa y Álamos, Sonora, se propone descubrir si el programa realmente fortalece el patrimonio cultural en estas ciudades.

Estudios anteriores, como el que se retomó sobre el caso de la literatura del Siglo XX en las guías de turistas de americanos, muestran que al parecer el imaginario de lo mexicano ya ha sido promovido desde hace mucho tiempo entre los extranjeros, de ahí que la comunidad de las dos poblaciones del presente estudio vean cómo las ofertas turísticas atienden más que nada a estos imaginarios.

Ese es uno de los sentidos que deseo puntualizar, en ambos pueblos se promueve un imaginario de lo mexicano compatible con el imaginario norteamericano y que se convierte en una fuerza preexistente en la construcción de identidades, aunque cabe aclarar que esto se da con mayor fuerza en el caso de Álamos, Sonora.

Existen rasgos únicos que a juicio de los habitantes les aportan cierto sentido de distinción, ese es uno de los aspectos que a mi consideración la política pública pueblos mágicos está olvidando.

Una de las observaciones en trabajo de campo fue precisamente que parece que el programa Pueblos Mágicos está uniformizando estas ciudades. Se utilizan los mismos colores, los puestos de artesanías ofrecen lo mismo en un lugar y en otro, la decoración de los hoteles en ambas localidades invitan a conocer México, más que un descubrimiento de la cultura de Álamos y El Fuerte. No es de mi interés descartar los beneficios que un programa de este tipo pueda llevar a las comunidades, me parece una buena alternativa económica plantear el auge del turismo como un crecimiento económico para poblaciones en las que la economía está muy decaída, sin duda creo que se puede reconocer la vida

cotidiana y típica de estas poblaciones, sin perder de vista las potencialidades locales. Los atractivos para el turista pueden ser más si la oferta turística está centrada en lo típico del pueblo mágico que de lo típico mexicano, por ello el estado mexicano no debe perder de vista el reconocimiento al patrimonio cultural de las poblaciones en particular.

Más elementos de análisis se encuentran en los efectos percibidos por la población de este programa de política pública promovido por la Secretaría de Turismo. Los hallazgos en este estudio muestran que los pobladores de los dos pueblos mágicos reconocen que ha habido reconstrucciones a las fachadas de las casas del centro histórico, luz subterránea, se han arreglado calles, y se han embellecido las plazas principales con jardineras, plantas, botes de basura con logo del programa. De las obras más reconocidas por los informantes, en el caso específico de El Fuerte, son que se arregló la entrada al paseo La Galera, se hizo el malecón junto al río y se arregló el camino hacia una de las presas. En Álamos se reconstruyó lo que es la Alameda, se hizo una estructura en El Mirador, y actualmente se está acondicionando un andador en la entrada a la ciudad. Como efecto de estos procesos la industria privada ha incrementado el número hoteles. La mayoría opina que el auge del turismo y el programa Pueblos Mágicos le trae beneficio a la ciudad, aunque hemos encontrado en las narrativas los conceptos de simulación y exclusión. El primero porque se arreglan solo las fachadas de la casas y hay quienes dicen que los beneficios solo llegan a quienes habitan el centro histórico y las zonas más cercanas, además de que el turismo más que nada lo desarrollan los empresarios del ramo turístico y no tanto la población en general.

Sobre la afluencia del turismo surge el imaginario social de que faltan espacios y proyectos culturales para el turista: Los habitantes de Álamos reconocen que ha habido un

auge turístico en los últimos años, mientras que en El Fuerte, Sinaloa expresan que ha decaído por la violencia después de los últimos años. En ambas poblaciones coinciden en la necesidad de otras actividades de turismo que podrían explotarse como manifestaciones culturales, más espacios públicos o privados y promover el ecoturismo.

En relación a las estrategias de difusión se encontró que reconocen algunas estrategias hacia el turista aunque muchos manifiestan que no hay tanta información para la misma comunidad, incluso que hay deficiencias en la comunicación entre el comité de pueblos mágicos y gobierno municipal y entre el comité y la misma población.

Antes de concluir me gustaría dejar claro que en un principio, de acuerdo al problema de investigación, se definieron algunas hipótesis que sirvieran como guía de trabajo en la investigación. Una de ellas fue que en función de mayor cercanía e información del Programa Pueblos Mágicos con la población local mayores son los símbolos identitarios compartidos. Se vieron dualidades en el discurso al igual que promotores y población en general tenían dos posturas en cuanto al uso de la ciudad y los aspectos positivos y negativos del programa, sin embargo resultó evidente en el discurso que los promotores de la ciudad ponían en primer lugar los atractivos de la ciudad y sus fortalezas históricas y culturales, mientras que la población en general por ejemplo fue más abierta a manifestar las problemáticas de la ciudad y las necesidades futuras.

Por lo que se puede decir que los hallazgos que se presentan en este estudio responden a los objetivos de investigación delimitados. Al respecto se puede decir que una de las influencias que ejerce el programa Pueblos Mágicos en los habitantes de las poblaciones es el reconocimiento por parte del programa, una parte de la identidad de estas poblaciones se refuerza porque aprecian el reconocimiento que les representa vivir en un lugar mágico y

aunque no reciben muchos de ellos beneficios económicos directamente, anhelan el desarrollo turístico en su máximo auge y lo ven como algo positivo.

Sin embargo, no toda la población se siente apegada a los símbolos identitarios que promueve el programa. Estos símbolos se comparten más por quienes son promotores (guías de turistas, integrantes del comité, funcionarios), que por la población en general, por lo que se puede afirmar a través de esta evidencia cualitativa el cumplimiento de la primer hipótesis, que en función de mayor cercanía e información del programa Pueblos Mágicos con la población local mayores son los símbolos identitarios compartidos

Recomendaciones

Parte de las limitaciones que expliqué en un principio es que este estudio cualitativo se realizó en dos pueblos mágicos del país por lo que los resultados explican la situación de la problemática social en estas dos ciudades, por lo que este diseño de investigación bien puede aplicarse a reconocer los resultados de investigaciones de este tipo en otros pueblos mágicos del país, para acercarnos a la posibilidad de generalizar algunos de los resultados obtenidos.

Como proyecto personal me gustaría ahondar en otro tipo de narrativas que no se incluyen en la presente investigación como la visual y la escrita. También resulta interesante pensar en un estudio sobre los imaginarios del turista que acude a estos pueblos mágicos.

Dentro de las implicaciones prácticas de este estudio se encuentra en que puede ser útil para estudios posteriores dentro de la comunidad científica o bien, presenta

aportaciones para el mismo programa de política pública que podría ser retomado por la misma Secretaría de Turismo u otros actores involucrados.

Finalmente dispongo lo siguiente: encuentro en este estudio aportaciones en la problemática social en la que está delimitado, ofrece un objetivo de estudio respaldado por importantes aportaciones teóricas, las categorías de análisis surgen de dichos marcos conceptuales y resultaron de un buen uso práctico en el análisis de la metodología. Es un estudio de un tema actual que se enfoca a reconocer elementos intrínsecos en los grupos sociales: los imaginarios sociales y la identidad cultural.

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Figuras

Figura 1. Modelo Interdisciplinar.....	20
Figura 2. Mapa de localización de El Fuerte, Sinaloa.....	28
Figura 3. Mapa de localización de Álamos, Sonora.....	39
Figura 4. Principales problemáticas en Álamos, Sonora.....	125

Tablas

Tabla 1. Datos generales informantes: El Fuerte, Sinaloa.....	85
Tabla 2. Datos Generales de Informantes: Álamos, Sonora.....	87
Tabla 3. Estrategia metodológica para el análisis de los imaginarios sociales.....	88
Tabla 4. Estrategia metodológica para el análisis de la Identidad Cultural.....	89
Tabla 5. Estrategia metodológica para el análisis de la percepción del programa pueblos mágicos.....	90
Tabla 6. Ciudad vivida y ciudad imaginada por los pobladores de El Fuerte.....	93
Tabla 7: Cuadro sobre los elementos que dan magia al lugar.....	95
Tabla 8. Valores.....	103
Tabla 9. Referencias históricas.....	108
Tabla 10. Ciudad vivida y ciudad imaginada por los pobladores de Álamos, Sonora.....	116
Tabla 11. La magia del lugar.....	119
Tabla 12. Valores mencionados por los alamenses.....	127
Tabla 13. Fragmento histórico.....	133
Tabla 14. Percepción del programa pueblos mágicos en Álamos	138
Mapa mental 1. Centro histórico y el río.....	99
Mapa mental 2. Elemento agua “camino a la presa”.....	100
Mapa mental 3. Centro histórico.....	101
Mapa mental 4. “la ruta más divertida”.....	102
Mapa mental 5. La magia en sus paisajes.....	121
Mapa mental 6. Convivencia en la plaza.....	122
Mapa mental 7. El mirador.....	123
Mapa mental 8. La iglesia.....	124

BIBLIOGRAFÍA

- Almada Bay Ignacio y Luna, Navarro Alejandro. 2010. *Sonora, Historia de las Instituciones Jurídicas. Tomo I, Siglo XIX*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Alsina Miquel, Rodrigo. 2001. *Teorías de la Comunicación. Ámbitos, Métodos y Perspectivas*. Editorial Universidad Autónoma de Barcelona.
- Araya Umana, Sandra, 2002. *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Cuaderno de Ciencias Sociales 127. Sede Académica, Costa Rica. Editorial: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) San José, Costa Rica Primera edición.
- Balslev Helene y Velázquez Mario. La posición social y espacial en una ciudad turística. Las luchas simbólicas de Álamos, Sonora. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. [En línea]. Volumen 8, 2010. [Fecha de consulta: 16 de noviembre de 2013]. ISSN 1695-7121. Disponible en: www.pasosonline.org
- Balslev Helene y Velázquez, Mario. 2013. *El turismo cultural en Argentina, México y Brasil. Avances y desafíos*. Topofilia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora Vol. IV Número 3.
- Bauman, Zygmunt. 2001. *La Globalización, consecuencias humanas*. Fondo de cultura económica. México.
- Berger, Peter L y Luckmann, Thomas, 2001. *La construcción social de la realidad*. Amorrortu, editores. Ed. al castellano, Buenos, Aires, Argentina.
- Boletín No. 75 de la Sociedad Sonorense de Historia.) En:
<http://ssh.org.mx/boletines/Numero75.html> (23 de octubre de 2013)
- Cabrera, Daniel, H. 2010. Imaginario social, comunicación e identidad colectiva http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/143_cabrera.pdf (16 de febrero de 2013)
- Censo Nacional e Población y Vivienda. México 2010. Consultado en inegi.org.mx, el 16 de abril de 2012
- Castoriadis, Cornelius. 1999. *La institución imaginaria de la sociedad*. Buenos Aires, Argentina: Tusquets Editores.

- Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Consultado el 02 de diciembre de 2013 en:
<http://www.eclac.cl/cgibin/getprod.asp?xml=/noticias/paginas/3/43023/P43023.xml&xsl=/tpl/p18f-st.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl>
- Corbalá Acuña, Manuel. 1968. *Álamos de Sonora*. México
- Cortina, Jesús. 2006. *Identidad, identificación, imagen*. México Editorial Fondo de Cultura Económica
- Darnton, Robert (1987 7ed.). *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. México editorial Fondo de Cultura Económica.
- Enciclopedia local de municipios. Fuente: <http://www.e-local.gob.mx>. Fecha de consulta 14 de noviembre de 2013
- Enríquez, J. Guillén, M. Jaime, M. Valenzuela, B. 2012. El Fuerte: la fuerza de su gente y la magia de su color y aroma. Colegio de Sonora, México. (proceso de publicación)
- Hiernaux, D. 2007. Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos. *Revista eure* (Vol. XXXIII, N° 99), pp. 17-30. Santiago de Chile.
- Fuentes, Raúl (2009). Introducción sobre la formación de investigadores en ciencias sociales y los retos de la interdisciplinariedad. Prácticas, retos y acciones de la formación académica. México. UAM Cuajimalpa. pp. 17-40.
- Giménez, Gilberto, 1997. Materiales para una teoría de las identidades sociales. http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez.pdf
- Giménez, Gilberto (2009). Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera Norte*, Vol . 21, Núm41. Disponible en línea en:
<http://es.scribd.com/doc/155326567/Gilberto-Gimenez-Cultura-Como-Identidad>
- Guillen, Manuela, Valenzuela, Blanca y Gutiérrez, Daniel. (Coordinadores) 2010. Procesos de exclusión e inclusión social en *Indicadores, conceptos, contextos y significados*. Hermosillo, Sonora, México. Universidad de Sonora.
- Guillén, Manuela, Valenzuela, Blanca y Jaime, Martha. 2012. Sentidos del lugar e imaginarios. Un acercamiento conceptual a los referentes de legibilidad de los pueblos mágicos. *Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora Vol. III Número 1, Septiembre del 2012.

- H. ayuntamiento de Álamos, Sonora. Consultado en <http://www.alamos.gob.mx> (04 de octubre de 2013)
- H. Ayuntamiento de El Fuerte, Sinaloa. Consultado en <http://www.elfuerte.gob.mx>/el 12 de septiembre de 2013.
- Hansson (1999) Interdisciplinarity: Forwhatpurpose?. BENGT HANSSON Policy Sciences 1999.
- Lagarda, Ignacio, 2010. Álamos; un antiguo y portentoso pueblo minero. [<http://ssh.org.mx/sitio/wp-content/uploads/2010/07/%C3%81lamos-un-portentoso-y-antiguo-pueblo-minero.pdf>]
- López Castillo, Gilberto, Alfonso Mercado Gómez y María de los Ángeles Heredia Zavala (coordinadores). 2009. *El patrimonio histórico y arqueológico del antiguo Fuerte de Montesclaros*. Guadalajara, Jalisco: INA/UAS/H. Ayuntamiento de El Fuerte.
- Loredo, 2012. *Pueblos mágicos entre el simulacro y la realidad*. Topofilia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora Vol. III Número 1, Septiembre del 2012
- Marradi, Alberto, Archenti, Nélica y Piovani, Juan Ignacio. 2011. *Metodología de las Ciencias Sociales*, Buenos Aires: CENGAGE Learning. Pp. 167-178
- Medina, Jaime y Romero, 2013. El significado social de los lugares emblemáticos en pueblos mágicos, a partir de la imagen, desde la perspectiva de los pobladores locales: un estudio de caso en El Fuerte Sinaloa. Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, Vol. IV Número 3, Octubre de 2013
- Méndez, Eloy. 2012. Imaginario del lugar. En Turismo e imaginarios urbanos: aportaciones para el estudio de Puerto Peñasco. pp.- 19-38. Universidad de Sonora, México.
- Méndez, Eloy y Velázquez, Mario (coordinadores).2013. Turismo e imaginarios. Colegio de Sonora, México
- México. Constitución Política De Los Estados Unidos Mexicanos. Consultado el día 02 de diciembre de 2013 en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1.pdf>
- México. Ley General de Turismo. Consultada el 02 de diciembre de 2013 en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT.pdf>
- Morin, 2010. Sobre la interdisciplinarietà. Publicado en Boletín No. 2 del Centre International de Recherches et Etudes Transdisciplinaires (CIRET).

- Parra, Ernesto. 2010. *El Fuerte. Un pueblo mágico con tradición*. Culiacán, Sinaloa: Ediciones Bicentenario.
- Pintos, Juan Luis. 1995. Orden social e Imaginarios Sociales (Una propuesta de investigación) Santiago de Compostela, Revista Papers, n° 45 (1995), pp. 101-127
- Pueblos de México. www.pueblosmexico.com.mx, consultado el 22 de septiembre de 2012.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Cultura y la Ciencia UNESCO 1999. La Ciencia para el Siglo XXI: Una nueva visión y un marco para la acción. Reunión Regional de Consulta de América Latina y el Caribe de la Conferencia Mundial sobre la Ciencia, Santo Domingo, República Dominicana, 10-12 de marzo de 1999.
- _____ 2011. Informes sobre las ciencias sociales en el mundo. La brecha del conocimiento, 2011., UNESCO, Ed. UNESCO y Foro Consultivo 2011 para la versión en español impresa en México
- _____ 2012. Convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural. En: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE. 2010. Tendencias y políticas turísticas. Resumen ejecutivo. <http://cestur.sectur.gob.mx/descargas/Publicaciones/Boletin/cedoc2012/cedoc2011/Resumenfinal.pdf> (12/11/13)
- Quintero, Filiberto, (2007), Historia integral de la región del Río Fuerte, segunda edición, H. Ayuntamiento de El Fuerte, 2005-2007.
- Rodríguez, Gil, García. Tradición y Enfoques de la Investigación Cualitativa. Metodología de la Investigación Cualitativa. Ed. Aljibe, Málaga 1996.
- Ruíz, Lucio. 2010. *Trilogía Mayo Yoreme. La rebelión de los caudillos mayos del río Fuerte*. Guadalajara, Jalisco.
- Secretaría de Desarrollo Social, Unidad de Microregiones: <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=pdzp&ent=25&mun=010>
- Secretaría de Turismo. Programa de Pueblos mágicos, consultado el 16 de octubre de 2012 en www.sectur.gob.mx
- Silva, Armando. 2006. Algunos imaginarios urbanos desde centros históricos de América Latina recuperado en <http://www.flacso.org.ec/docs/sfccsilva.pdf>
- Shively, Philips W. 1997. Introducción a las Ciencias Políticas. Quinta ed. McGraw Hill, México, D.F

ANEXOS

GUÍA DE ENTREVISTA GENERAL DE LA RED TEMÁTICA
Pueblos mágicos: estudio de los imaginarios y rediseño de las ciudades turísticas
Diseño propuesto por Eloy Méndez Sáinz

Proyecto: **PUEBLOS MÁGICOS**
GUIÓN DE ENTREVISTA A
PROMOTORES Y LABRADORES DEL PM

Objetivo: obtener la visión de la ciudad imaginaria de los promotores (miembros del Comité del PM, gerentes y empresarios de oferta inmobiliaria y servicios, corredores de bienes raíces, publicistas, líderes políticos y de cámaras) y labradores del proyecto de ciudad (arquitectos, urbanistas, planificadores, diseñadores gráficos, constructores, gestores)

Interrogante general: ¿Cómo es la ciudad que estos agentes perciben, viven, recuerdan, imaginan, prefiguran, venden, dibujan, construyen, anticipan, verbalizan y desean?

Encabezado

I.- Del entrevistador(a)

- 1.- Nombre: _____
- 2.- Fecha de aplicación: _____
- 3.- Clave de control: _____

II.- Del entrevistado(a)

- 1.- Nombre (opcional): _____
- 2.- Edad: _____ años
- 3.- Ocupación: _____
- 4.- Tiempo de conocer PM: ____ años

Descripción:

1. ¿Cómo ha visto el tránsito del pueblo tradicional a la ciudad turística? (lo más destacado, conflictos, retos, amenazas, deterioro, éxitos, optimismo, pesimismo, crecimiento)
2. ¿A qué se debe el atractivo turístico –la magia? (virtudes naturales del lugar, vecindad con E U, precios, la gente)
3. ¿Quiénes son los personajes que más han contribuido al auge (autoridades y/o empresarios locales, inversionistas extranjeros, autoridades y/o empresarios estatales y federales)
4. ¿Cómo es el ambiente del pueblo (opciones binarias: alegre-triste, bulliciosa-silenciosa, cálida-hostil, tranquila-violenta, segura-insegura)?
5. ¿Cómo es la ciudad y sus alrededores (centro histórico, barrios, fraccionamientos, colonias populares, zona hotelera)?
6. ¿Cómo es tu barrio (lugares más destacados, rincones más agradables/desagradables, ambiente social/natural)?

7. ¿Cómo es tu casa (sensaciones, fisonomía, qué le falta, lugar más importante, lugar preferido, mayor cualidad, confort, estilo arquitectónico, etapas de construcción)?
8. ¿De qué color es la ciudad?
9. ¿A qué ciudad se parece el pueblo?
10. ¿Cómo te imaginas tu pueblo en el futuro (orden, recursos naturales y humanos, tamaño, problemas)?
11. ¿Cuáles son los acontecimientos más importantes en la historia del pueblo?
12. ¿Qué personajes (vivos o muertos) han dejado huella en tu pueblo?
13. ¿Cómo son tus relaciones con los turistas (frecuencia, motivos, aporte, malas/buenas experiencias)?

Adjetivación:

1. ¿Te gusta del pueblo?
2. ¿Qué te gusta más de tu pueblo (comida, clima, playas, la gente)?
3. ¿Qué imaginas que opinan los turistas sobre el pueblo?
4. ¿Es una ciudad eficiente (agua, drenaje, basura, cuidado ambiental, transporte, salud, educación, espacios públicos, atención al turista, conectividad)?
5. ¿Has detectado contaminación (ruido, aire, agua, suelo)?
6. ¿Te parece que es una ciudad amable (trato humano, áreas verdes, confort, alimentos, oferta de recreación)?
7. ¿Te parece que la población local es creativa (por sus manifestaciones públicas de arte, arquitectura, artesanías, platillos, diversiones), al grado de tener un sello distintivo, o es como la de cualquier centro turístico?
8. ¿Cuáles son las necesidades más importantes que has detectado en la ciudad (agua, transporte público, educación, espectáculos, seguridad, empleo, parques)?
9. ¿Te sientes seguro(a) al vivir y transitar por la ciudad (antes, ahora; incremento de la delincuencia)?

Lugares:

1. ¿Tiene tu pueblo atractivos únicos que la distinguen de otros centros turísticos?
2. ¿Cuáles son los paisajes más atractivos (dentro y fuera del puerto)?
3. ¿Dónde ubicas los límites físicos de la ciudad?
4. ¿Cuáles son los 3 sitios más importantes del pueblo?
5. ¿Cuáles son los lugares más agradables/desagradables del pueblo?
6. ¿Cuál es tu recorrido más frecuente? (mapa mental de sitios/trayecto; de preferencia apoyar con croquis del entrevistado-a)
7. ¿Dónde convives con tus amistades (lugares de encuentro: plazas, antros, río)?
8. ¿Hay lugares inaccesibles en la ciudad o en las zonas turísticas?
9. ¿Hay calles peligrosas (nombres)?
10. ¿A qué huele la ciudad (olores agradables y desagradables)?
11. ¿Qué lugares han cambiado recientemente?
12. ¿Cuál ha sido la intervención urbanística reciente más importante para la atracción turística?
13. ¿Qué obras propondrías para el futuro?

Preguntas agregadas:

1. ¿Qué imágenes hay que ofrecer a los turistas?

2. ¿Cuál es el megaproyecto más emblemático del pueblo?
3. ¿Qué imagen cree que se tiene de tu pueblo desde fuera?
4. ¿Qué imaginan encontrar los turistas?
5. ¿Cuál es el cambio de imagen que más urge realizar?
6. ¿Hasta dónde llegará el boom turístico (plazo, extensión, modernización, radio de atracción, preservación de recursos naturales y patrimonio histórico)?
7. ¿Cómo son las construcciones que prefieren los turistas?
8. ¿Se está construyendo de acuerdo a las condiciones del lugar?
9. ¿Cuáles son los patrones arquitectónicos y urbanísticos más difundidos con el auge turístico?
10. ¿Hay innovaciones en los tipos de construcción nuevos?
11. ¿Cuáles son los nuevos hábitos de consumo ligados a los nuevos espacios residenciales (alimentación, bebidas, vestido, clubes, antros, diversión, deportes, arte, artesanías, flora, fauna, decoración, automóviles, artículos importados)?
12. ¿Cómo ha beneficiado a la población el auge turístico?
13. ¿Cuáles son las estrategias para resolver la demanda de vivienda social?

Anexo 2. Selección de preguntas de la guía general para nuestra investigación:

Objetivo: obtener la visión de la ciudad imaginaria y prácticas culturales identitarias (niños, jóvenes, adultos mayores, personas que viven cerca del centro histórico, en las orillas de la ciudad principal, y habitantes de las comunidades rurales circundantes más cercanas.

Interrogante general: ¿Cómo es la ciudad que estos agentes perciben, viven, recuerdan, imaginan, prefiguran, venden, dibujan, construyen, anticipan, verbalizan y desean?

Encabezado

I.- Del entrevistador(a)

1.- Nombre: _____

2.- Fecha de aplicación: _____

3.- Clave de control: _____

II.- Del entrevistado(a)

1.- Nombre (opcional): _____

2.- Edad: _____ años

3.- Ocupación: _____

4.- Tiempo de conocer PM: ____ años

Descripción

1. ¿Para ti? ¿Qué hace mágico a tu pueblo? ¿su gente, sus calles, sus historias, lugares, etc)
2. ¿recuerdas si hay personajes sobresalientes que más han ayudado para que tu ciudad sea mejor?
3. ¿Cómo describirías tu ciudad (como es el centro, sus barrios, colonias, hoteles)
4. ¿Cómo es tu barrio (lugares más destacados, rincones más agradables/desagradables, ambiente)
5. ¿podrías describirme de qué color es tu ciudad?
6. ¿A qué ciudad se parece tu pueblo? ¿por qué sientes que se parece?
7. ¿Cómo crees que será tu ciudad en unos años? (Más-menos verde, más- menos desarrollada, mas-menos limpia, con más problemas que hoy o con menos)

8. ¿podrías platicarme algún suceso importante de tu ciudad?
9. ¿recuerdas a alguien vivo o muerto que haya marcado la historia de tu ciudad?

Adjetivación:

1. ¿Qué te gusta más de tu pueblo (comida, clima, playas, la gente)?
2. ¿Qué imaginas que opinan los turistas sobre el pueblo?
3. ¿Te parece que es una ciudad amable (trato humano, áreas verdes, confort, alimentos, oferta de recreación)?
4. ¿Te parece que la población local es creativa (por sus manifestaciones públicas de arte, arquitectura, artesanías, platillos, diversiones), al grado de tener un sello distintivo, o es como la de cualquier centro turístico?

Lugares:

1. ¿crees que tu ciudad se puede distinguir de otras ciudades? ¿qué la distingue?
2. ¿Cuáles son los paisajes más bonitos de todo el municipio?
3. ¿Dónde ubicas los límites físicos de la ciudad?
4. ¿podrías mencionarme los tres lugares más importantes de tu pueblo?
5. ¿podrías mencionarme los tres lugares más agradables y desagradables del pueblo?
7. ¿Dónde platicas con tus amistades (lugares de encuentro: plazas, antros, río)?
8. ¿Hay lugares inaccesibles en la ciudad o en las zonas turísticas?
9. ¿Hay calles peligrosas (nombres)?
10. ¿A qué huele tu ciudad (olores agradables y desagradables)?

11. ¿sientes que han cambiado algunos lugares últimamente? Si es así Por qué consideras que se ven diferentes?

12.. ¿Qué obras propondrías para el futuro?

Preguntas agregadas:

14. ¿Qué imagen crees que proyecta tu pueblo a la gente que no es de aquí?

15. ¿qué es lo que más se ofrece a los turistas comidas del lugar, arte, lugares de paseo, lugares naturales, ríos, artículos de venta, etc.)

16. ¿Cómo ha beneficiado a la población que cada vez haya más visitantes?

17. a ti ¿te ha beneficiado el turismo?

18. desde que tu pueblo fue nombrado pueblo mágico ¿has cambiado alguna actividad económica que no hacías antes?

19. ¿Cómo te enteraste que tu ciudad es un pueblo mágico (anuncios de televisión, imágenes en las calles, logos, fotografías, etc)