



LAS DEMANDAS FUTURAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN MATERIA AMBIENTAL

THE FUTURE DEMANDS OF INTERNATIONAL TRADE IN ENVIRONMENTAL MATTERS

Karime Lozano Cervantes¹ y María Concepción Martínez Rodríguez²

Resumen

El objetivo de la presente investigación es resaltar la importancia de la relación que se tendrá en un futuro entre las certificaciones ambientales y el comercio internacional, es pensar en un futuro cercano; la creencia de proporcionar información a proveedores nacionales e internacionales y conseguir que los negocios obtengan verificaciones medioambientales, porque ese será el porvenir y las empresas en México o lo hacen así o quedarán fuera del mercado.

Dentro de la investigación se llevaron a cabo técnicas y herramientas de investigación como parte de la metodología que permitieron profundizar el estudio de este análisis; planteando el problema de investigación, los objetivos, la hipótesis, la metodología: selección de muestreo, recolección de datos, análisis de datos, estudio de un caso, presentación de datos y resultados; nos enfocamos en comprobar el valor agregado que tienen las empresas al tener certificaciones ambientales, ya que debido a la tecnología se ha traído consigo eficientes procesos de producción, pero estas son tan aceleradas que puede resultar una amenaza al medio ambiente e incluso la implementación de éstas afectan a las ciudades, perjudicando así de manera irreversible los ecosistemas. Se pretende asegurar que las consideraciones ambientales sean parte del desarrollo de cada una de las empresas de este país para el comercio internacional.

El hecho de no sólo querer lo esencial provoca una sobreproducción en las industrias, contaminando el doble o incluso el triple a diferencia de una producción con baja demanda. El transporte, la fabricación, la extracción de materia prima, la función y la disposición final de los productos forman una cadena de impactos.

Con una certificación ambiental, se garantiza la reducción del impacto en el medio ambiente y el futuro de un comercio nacional e internacional, abasteciendo las demandas e incrementando el valor de cada empresa.

Palabras claves: Certificación ambiental, mercado empresarial, desarrollo sustentable.