



## **Introducción**

Esta investigación revisa la calidad de la educación como percepción de los alumnos de la Universidad de Sonora de la Licenciatura en Administración en tiempo de SARS-CoV-2 (COVID-19), todo esto por el cambio de programas y el nuevo sistema en línea orientado desde casa, pues dadas las circunstancias por la pandemia la Universidad de Sonora comenzó a trabajar en línea mediante plataformas como: Teams, Moodle, Zoom y Sivea. Este estudio se centra en el período del 02 de marzo de 2021 a fecha actual, centrándose en el efecto en los estudiantes de educación superior, específicamente en la Universidad de Sonora, en la Licenciatura en Administración campus Hermosillo.

Entre los efectos negativos que se pueden presentar por el cierre de la Universidad de Sonora se encuentra que podrían reducirse los niveles de aprendizaje y esto traería consigo que en un futuro los egresados de la licenciatura tuvieran problemas cuando se enfrentan al mercado laboral comparándolas con otras generaciones que no presentaron estos cierres ni dificultades en cuanto a la educación, además también hubo deserción escolar a causa de la pandemia y sus impactos en la educación, un tema que es muy importante hoy en día, ya que en México se ha estado luchando constantemente para que todos los mexicanos podamos tener educación digna y gratuita.

México es un país que está mal en cuanto al acceso de las TIC, pues por un lado en la parte norte del país hay más acceso en cuanto a internet y hay más posibilidades de que los estudiantes tengan una computadora o algún dispositivo para poder tomar sus clases de forma virtual y en cambio en el sur vemos que es casi lo contrario, hay una desigualdad bastante pronunciada y esto por tanto genera que la educación en todo el país no sea igualitaria (IISUE, 2020, pág. 116).

Si nos centramos ahora en la parte norte del país, específicamente Hermosillo, Sonora nos damos cuenta de que, aunque hay más oportunidades en cuanto a educación virtual, también hay limitaciones en las áreas rurales donde el internet o una computadora no pueden estar a su alcance (IISUE, 2020, pág. 116).

Tal vez estas limitaciones antes de la pandemia no eran tan notorios pues la educación era presencial, pero hoy en día con la educación a distancia podemos notar que ciertos factores como: la clase social, la ubicación geográfica y la institución educativa a la que pertenecen



pueden ser clave para que la educación de calidad pueda o no llegar a todo el país (IISUE, 2020, pág. 115).

Si nos damos cuenta, aunque hay grandes limitaciones en cuanto a la educación de calidad, hay aún más en universidades donde solo hay alumnos indígenas o en zonas marginales, donde en su casa no hay acceso a internet y mucho menos a una computadora (IISUE, 2020, pág. 118).

## **Objetivos**

### Objetivo general

- Analizar la percepción de los alumnos de la Universidad de Sonora con base en la calidad de la educación superior ante los tiempos de SARS-CoV-2 (COVID-19).

### Objetivos particulares

- Analizar la percepción de los alumnos en base al cambio entre las clases presencial y virtual.
- Analizar los recursos que dificultan que los alumnos puedan acceder a las clases virtuales.

### Objetivos específicos

- Analizar la opinión de los alumnos de la carrera de Administración sobre el aprendizaje recibido durante las clases virtuales.

## **Justificación**

Este protocolo es importante porque las consecuencias que genera el cierre preventivo de las escuelas afectan directamente el derecho a la educación. En consecuencia, las trayectorias de aprendizaje se interrumpen, lo que aumenta para un grupo las posibilidades de abandonar la escuela y para otro reduce las posibilidades de volver a ella.

Aporta información sobre la percepción de los estudiantes de la Universidad de Sonora en campus Hermosillo, y los resultados servirán para analizar los impactos en los estudiantes de la Universidad de Sonora, así como también el desarrollo de sus competencias y las posibles consecuencias al momento de incorporarse al sector productivo.



Esta investigación pretende beneficiar a los estudiantes de la Universidad de Sonora en campus Hermosillo.

Esta investigación se realiza con el propósito de reflejar las percepciones de los alumnos de la Universidad de Sonora respecto a la calidad en la educación en tiempos de SARS-CoV-2(COVID-19), ya que al ser un problema inesperado la forma en cuanto a educación puede ser muy distinta de manera virtual a presencial.

La investigación buscará el apoyo de los alumnos de la Universidad de Sonora en campus Hermosillo, específicamente la licenciatura de Administración para realizar el estudio.

Se pretende informar a los futuros estudiantes que están por egresar cómo ha sido la calidad en la educación para que logren reconocer si están totalmente capacitados para el mercado laboral que les espera debido a que son varias las generaciones que se vieron obligadas a interrumpir sus clases presenciales para llevarlas de manera virtual.

### **Marco conceptual**

Para realizar la investigación de calidad en la educación en tiempos de SARS-CoV-2 (COVID-19) se ha decidido hacer la recolección de la información por medio de encuestas.

Según la definición de Beatriz Paz: “Una encuesta es la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que estamos estudiando” (Paz, 2017, pág. 82). Por ello, en la aplicación de una encuesta se formulan preguntas un poco extensas para poder ver más sobre esa persona que contestara la encuesta o que nos permita conocer un poco más sobre esa persona desde sus orígenes hasta el momento actual (Paz, 2017, pág. 82).

Mediante el cuestionario, se aplicará al grupo de personas que se eligieron para representar la muestra del universo de la población a la que se investigará (Paz, 2017, pág. 82).

Hay un tipo de encuesta llamada encuesta social, que consiste en recopilar datos sobre las condiciones de vida y trabajo de la población de una zona, con la finalidad de establecer medidas sociales, ya que se analizan los datos para elaborar un plan de acción (Paz, 2017, pág. 82).

Para llevar a cabo la encuesta es necesario elaborar un cuestionario, el cual es un instrumento importante para realizar preguntas y deben de cuidarse algunos elementos a



la hora de elaborar las preguntas, como la forma de redactarlas y la manera en la que serán colocadas en el cuestionario (Paz, 2017, pág. 82).

Para elaborar este cuestionario hay cuatro tipos de preguntas que podemos elegir, las cuales pueden ser las siguientes:

De acuerdo con el tipo de preguntas tenemos:

**Preguntas directas:**

¿Cuál es su edad?

¿Cuántos hijos tienen?

¿Cuál es su actividad actual?

**Preguntas cerradas:**

¿Cuál de las siguientes opciones refleja mejor su opinión sobre el aumento al IVA?

Muy bueno

Bueno

Me es igual

Malo

Muy malo

**Preguntas semicerradas:**

¿Qué opina de la política económica del gobierno?

Adecuada

Inadecuada

¿Por qué?

**Preguntas abiertas:**

¿Considera que debe aplicarse la pena de muerte?

Algunas recomendaciones por tomar en cuenta sería que para la elaboración de las encuestas no se plasmaran demasiadas preguntas, ya que en las encuestas las preguntas deben ser como máximo 30 preguntas para evitar que las personas no se cansen o se nieguen a responder (Paz, 2017, pág. 82). Por ello “Las preguntas deben redactarse de manera clara y evitar tecnicismos que no sean comprendidos por el encuestado” (Paz, 2017, pág. 82). Es decir, hay que redactar las preguntas de manera que las personas a las que se les aplicará la encuesta comprendan rápidamente el significado de la pregunta.



Las preguntas deben ser ubicadas de manera estratégica, primero deben ser las preguntas sobre datos generales y directos, después las preguntas que se hacen del tema y por último las preguntas de opinión. Las preguntas de opinión son las que las personas le tienen mayor miedo, si estas son colocadas al principio se corre el riesgo a que no sean contestadas, ni siquiera las preguntas de datos generales o las del tema en particular, es decir, es posible que el cuestionario no sea contestado (Paz, 2017, pág. 84).

El objetivo del enfoque cualitativo en la investigación es utilizar la recolección de información, a través de encuestas que realizaremos al grupo de personas que escogimos para esta investigación, con esto podremos aportar resultados y conclusiones que permitan ahondar en el proceso de cómo perciben los alumnos la calidad en la educación en esta nueva modalidad.

Se decide hacer uso de encuestas debido a que los alumnos pueden tener mayor confianza para responder, y debido a esta modalidad virtual es la opción que mejor se considera como método de recolección de datos.

## **Marco teórico**

Remontarnos a la evolución de la teoría de la calidad en la educación en ocasiones es confuso, puede llevarnos a épocas tan remotas como el Paleolítico, a través de la mejora de un objeto de caza o hasta el mismo arte de cazar. Pero intentaremos ubicarnos en la historia más reciente, así, para dar cuenta de la verificación de la calidad, nos remitiremos al código Hammurabi del año 2150 a. C. (Fundación Sophia, 2012), cuya norma 229 establecía lo siguiente: “si un constructor construye una casa y no lo hace con buena resistencia y la casa se derrumba y mata a los ocupantes, el constructor deberá ser ejecutado”. Por su parte, los fenicios asimilaban el término de inspector de calidad al encargado de controlar la calidad del trabajo de sus operarios, que incluía cortar su mano en caso de un trabajo deficiente, bajo la premisa de asegurar la calidad y eliminar la repetición de errores (Miranda, Chamorro, y Rubio, 2007).

Durante la Edad Media el término se asocia al de perfección, como obra u objeto que carece de errores. El artesano cumplía tanto las funciones de fabricante como de inspector, bajo el principio de adecuación del producto o servicio, con el objeto de satisfacer la



necesidad del comprador. Para conseguir la calidad de los productos que elaboraban se crean los gremios artesanales, con la intención de mejorar la capacitación, integrados por oficiales, maestros y aprendices. Los mercados surgen basándose en su prestigio de calidad y el ánimo de mantener su buena reputación, por ejemplo, la porcelana china o las sedas de Damasco.

Este modelo se mantiene hasta los siglos XVIII y XIX, época en la que empieza a desaparecer, básicamente por los diferentes conflictos sociales y la entrada de la Revolución Industrial.

En los últimos años del siglo XIX se inicia la producción en serie, lo cual fomenta la creación de fábricas, y con el fin de mejorar su rendimiento se establece la división del trabajo. A diferencia de la Edad Media, el operario ya no conoce quién es el destinatario final del producto que está fabricando y por lo tanto pierde el interés en el resultado final del mismo. De allí surge la necesidad de que al final de la cadena de fabricación alguien compruebe las especificaciones del producto, lo que origina que a principios del siglo XX surja la figura del capataz de control de calidad, encargado de supervisar el trabajo de sus operarios (Evans y Lindsay, 2009).

Comenzado el siglo XX, exactamente 1911, Frederick W. Taylor propone su teoría sobre la Medición del Trabajo, identificando al hombre como un ser perezoso e ineficiente cuya única motivación es el dinero. Esta teoría replanteó el concepto del mundo industrial vigente hasta la fecha. Se separa la planificación de la ejecución y se gesta un nuevo concepto de garantía de calidad.

Cuatro años después se inicia la Primera Guerra Mundial (1914-1918). Los aliados comienzan a investigar la efectividad de su armamento en comparación al usado por el ejército alemán, mostrando esta mayor uniformidad, debido principalmente a unas tolerancias más estrictas en su fabricación (Feigenbaum, 1991). De estos resultados, durante la Segunda Guerra Mundial se observan mejoras en cuanto a los procedimientos de fabricación y calidad del armamento. Estados Unidos publica las normas militares y estándares para sus productos, que fueron posteriormente incorporadas por los ejércitos



de Gran Bretaña y Canadá, inicialmente, y por el resto de los países (Grima y Tort-Martorell, 1995).

Ya en los años 40 la producción en masa se disparó, lo que volvía obsoleto el procedimiento de supervisar todos los productos, y surge la estadística al servicio de la producción a través de técnicas de muestreo, reduciendo los costes de la inspección total, acotando el nivel de error en que se puede incurrir e introduciendo en el concepto de calidad los términos de conformidad a unas especificaciones que desarrollan las técnicas de fiabilidad, las cuales permiten no solo determinar que el producto salga bien elaborado, sino a la vez identificar su vida útil.

En la misma década que la anterior aparece la primera definición de calidad en inglés *Fitness for use*, que traducido al español significa “aptitud para el uso”. En el año 1944 se publica la primera revista sobre control de calidad “*Industrial Quality Control*”. En 1946 se funda en Estados Unidos la “*American Society for Quality Control*” (Sociedad Americana para el Control de la Calidad, ASQC), y en Japón surge la *Union of Japanese Scientists and Engineers* (Unión de Científicos e Ingenieros Japoneses) (JUSE), como entidad no gubernamental, integrada por empresarios, funcionarios de gobierno y representantes del mundo académico.

En la siguiente década, los años 50, se incrementa el comercio entre las naciones y se hace necesario estandarizar las especificaciones que se han de cumplir. Estas no son entendidas de igual manera entre el proveedor y el cliente. Por esto surgen las normas técnicas, que regulan el cumplimiento y el diálogo entre ellos, aparecen normas tales como las Normas DIN en Alemania y las BS en Inglaterra, y se generaliza el control estadístico (Lyonnet, 1989).

En la década de los 60 hay un alejamiento en lo referente a calidad entre Oriente y Occidente. Japón, después de estar devastado por la guerra y con la gran necesidad de reorientar su industria militar hacia la nueva industria manufacturera, toma las recomendaciones del estadounidense William Edwards Deming, quien escribe sobre el concepto de calidad total, bajo el principio de responsabilizar a los obreros en la mejora de los procesos y la búsqueda de la calidad y la satisfacción del cliente.



Es una nueva aportación de Japón al mundo sobre calidad a partir del enfoque humanista, motivado por el trabajo en grupo y buscando el mejoramiento de la empresa y la persona, se implantan los grupos de mejora y los círculos de calidad para todos los miembros de la organización.

Para Japón la calidad se hace transversal, para todos los niveles de la empresa, se denomina Company Wide Quality Control (CWQC) y se incluye a todos los miembros de la organización. Es lo que se conoce actualmente como Calidad Total. Por su parte, Estados Unidos y Europa siguen principalmente la línea de garantizar la calidad, se forma a los encargados en el tema, y el resto de personal integrante de la organización debe esperar las soluciones que ellos propongan. Por tal razón, se mejoran las técnicas para asegurar que la calidad esté garantizada, surgen los departamentos de calidad, fiabilidad y procesos. Se trabaja básicamente desde la planificación con el fin de evitar posibles defectos futuros.

A partir de la década de los 80 se acercan los modelos occidentales y orientales, principalmente por el auge de los productos japoneses a nivel mundial, lo cual obliga a Estados Unidos y a Europa a buscar nuevos horizontes y tomar derroteros distintos. Europa consolida su sistema de garantía de calidad bajo las normas ISO 9000 y Estados Unidos, por su parte, institucionaliza el premio Malcom Baldrige como reconocimiento a las empresas que se destacan en el desarrollo de la calidad. Europa consolida los conceptos de garantía de calidad y Estados Unidos aplica la filosofía de calidad total, siguiendo los parámetros del Premio Deming que se desarrolla en Japón.

En los años 90 Europa adopta, de forma similar a como se hace en Estados Unidos, conceptos de calidad total a través de sus empresas e instituciones, que implantan el Premio Europeo de la Calidad bajo las Directrices de la European Foundation for Quality Management (Modelo Europeo de Calidad Total, EFQM).

### **Diseño metodológico y técnicas de investigación**

La estrategia que utilizaremos para poder obtener la información que nos ayudará a definir si la percepción de los alumnos de la Universidad de Sonora campus Hermosillo, sobre la



calidad en la educación disminuyó a causa de la pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19), será una encuesta formulada para aplicarla en línea a los alumnos de la licenciatura en Administración.

La aplicación de encuestas se realizará a alumnos de la licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, campus Hermosillo, tanto hombres como mujeres, que se encuentren cursando como mínimo el sexto semestre debido a que consideramos que a partir de estos alumnos es donde se encuentran los alumnos que logran percibir mayormente si existe un cambio de llevar clases presenciales a llevar clases en línea, dejando de lado a alumnos de cuarto semestre que únicamente estuvieron un semestre en clases presenciales y en el cual consideramos que estaban en un proceso de adaptación a la universidad y no se consideran alumnos de segundo semestre porque ellos han llevado clases únicamente en línea.

La formulación de las preguntas a utilizar en nuestra encuesta será de elaboración propia y las formularemos en la plataforma que nos brinda la propia Universidad llamada Forms, ahí crearemos nuestra encuesta en línea, de la cual mandaremos mediante el correo institucional a los alumnos de la Universidad de Sonora, campus Hermosillo, de la licenciatura en Administración una liga para que la puedan abrir la encuesta desde cualquier dispositivo electrónico y la puedan contestar.

Se utilizará el correo institucional para enviar la encuesta ya que se pedirá ayuda a la coordinación de la licenciatura en administración para que nos brinde los correos institucionales de los alumnos, tanto hombres como mujeres del sexto semestre, para que sea más fácil y seguro poder cubrir a todos los alumnos que deseamos contesten la encuesta.

La encuesta será breve, clara y concisa, va a contener alrededor de 15 – 20 preguntas de tipo cerradas para que al momento de contestarla a los alumnos no les dé flojera y decidan no hacerla, queremos que sea rápida por eso se eligió este tipo de preguntas y además es muy importante que contenga el objetivo del por qué estamos aplicando tal encuesta.

Se les dará a los alumnos que se les enviará el correo con la encuesta, un límite de tiempo para poder contestarla, este tiempo constará de 3 semanas para que en ese lapso puedan enviar sus respuestas y si sobrepasa el límite ya no se recibirán tales respuestas.



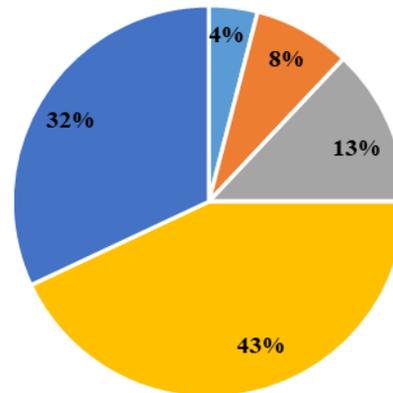
Y posteriormente con los datos que se obtengan de las encuestas, los analizaremos mediante gráficas para poder aportar la evidencia que obtuvimos y ver si nuestro planteamiento cumplió su cometido.

La investigación servirá para elaboración de un artículo, ya que su finalidad principal es difundir la investigación de una manera accesible para que sea comprensible para alumnos de la Universidad de Sonora y público en general.

### Resultados de la encuesta

1. ¿Como valora la amabilidad y disponibilidad de las personas encargadas de la educación (profesores)?

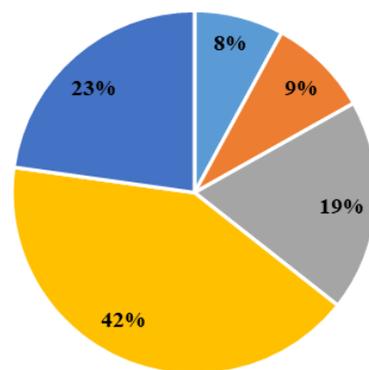
Deficiente	4%
Aceptable	8%
Regular	13%
Bueno	43%
Muy bueno	32%



2. En una escala de 1 al 5 ¿Como valora el contenido del material recibido por parte de los profesores?

Deficiente	8%
Aceptable	9%
Regular	19%
Bueno	42%
Muy bueno	23%

■ Deficiente ■ Aceptable ■ Regular ■ Bueno ■ Muy bueno

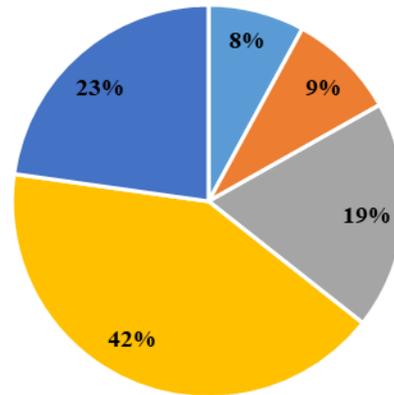


■ Deficiente ■ Aceptable ■ Regular ■ Bueno ■ Muy bueno



3. ¿Como valora el contenido de la plataforma en línea utilizada por la universidad?

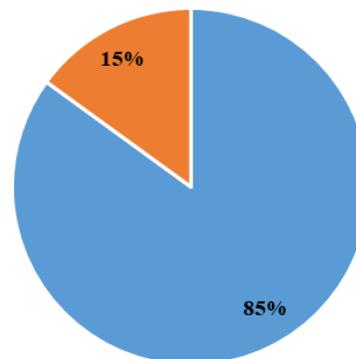
Deficiente	8%
Aceptable	9%
Regular	19%
Bueno	42%
Muy bueno	23%



■ Deficiente ■ Aceptable ■ Regular ■ Bueno ■ Muy bueno

4. ¿Están cubiertas todas las materias y áreas de desarrollo en la plataforma en línea utilizada por la universidad?

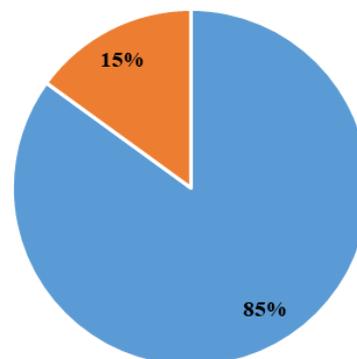
Si	85%
No	15%



■ Si ■ No

5. ¿Ha obtenido una buena información por parte de los profesores?

Si	85%
No	15%

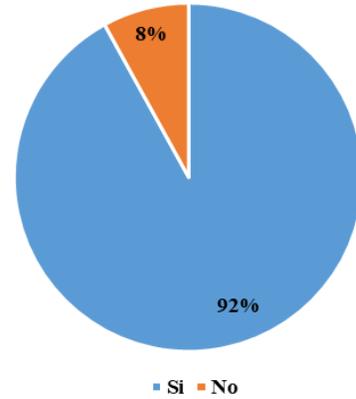


■ Si ■ No



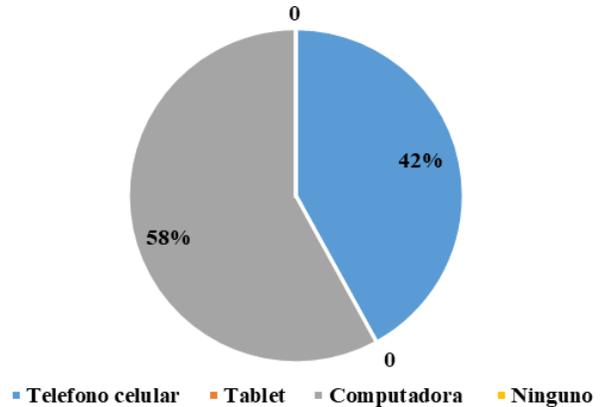
6. ¿Se han aplicado exámenes coherentes con el tema visto en clases en línea?

Si	92%
No	8%



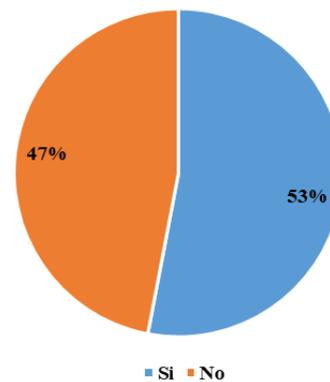
7. ¿Qué dispositivos usan para recibir la educación a distancia?

Teléfono celular	42%
Tablet	0%
Computadora	58%
Ninguno	0%



8. ¿Interrumpes tu tarea docente con tareas domésticas?

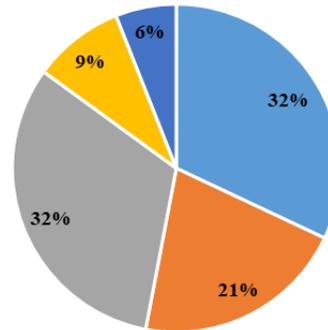
Si	53%
No	47%





9. ¿Qué opinas en general sobre la educación a distancia?

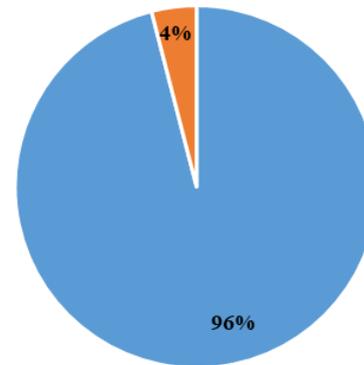
Deficiente	32%
Aceptable	21%
Regular	32%
Bueno	9%
Muy bueno	6%



■ Deficiente ■ Aceptable ■ Regular ■ Bueno ■ Muy bueno

10. ¿Tienes acceso a un dispositivo para aprender en línea?

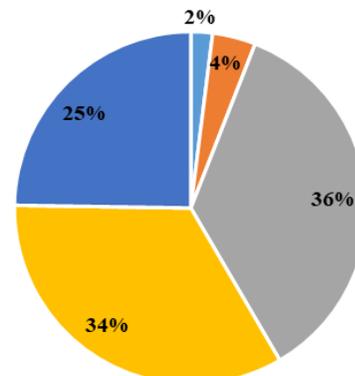
Si	96%
No	4%



■ Si ■ No

11. ¿Cuánto tiempo dedicas cada día en promedio a la educación a distancia?

1 - 3 horas	2%
3 - 5 horas	4%
5 - 7 horas	36%
7 - 10 horas	34%
Más de 10 horas	25%

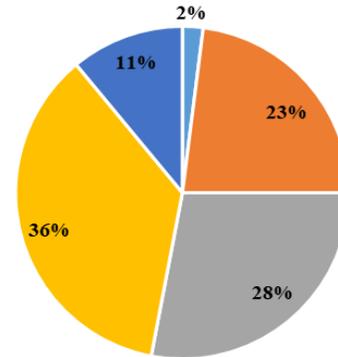


■ 1-3 horas ■ 3-5 horas ■ 5-7 horas ■ 7-10 horas ■ Mas de 10 horas



12. ¿Qué tan efectivos son tus profesores al estudiar en línea?

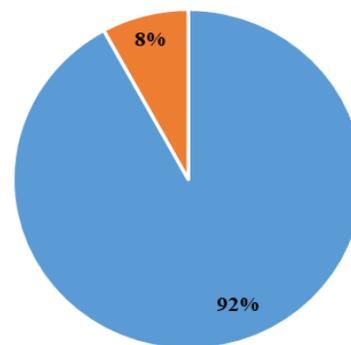
Deficiente	2%
Aceptable	23%
Regular	28%
Bueno	36%
Muy bueno	11%



■ Deficiente ■ Aceptable ■ Regular ■ Bueno ■ Muy bueno

13. A raíz del aislamiento social obligatorio y preventivo, ¿se habilitó una plataforma virtual para que puedas continuar con tus estudios?

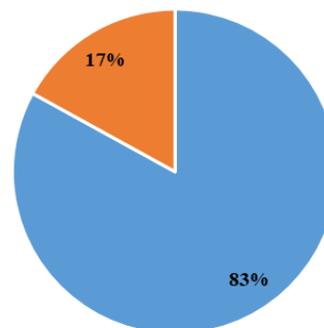
Si	92%
No	8%



■ Si ■ No

14. ¿Cuentas con los recursos necesarios para acceder a tu plataforma virtual?

Si	83%
No	17%

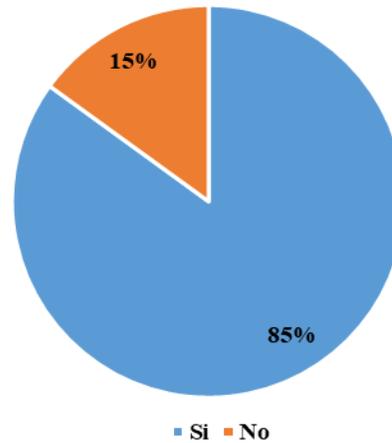


■ Si ■ No



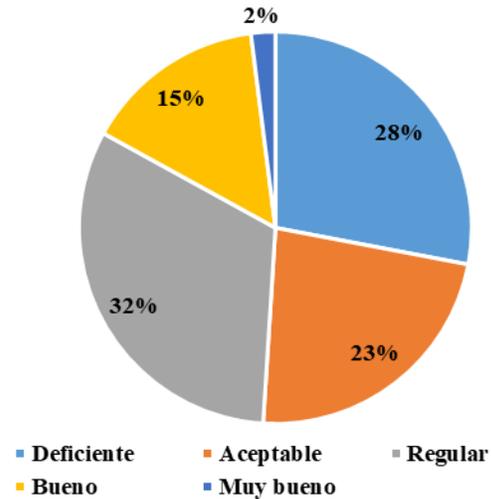
15. ¿Has experimentado inconvenientes durante tus actividades On-line?

Si	85%
No	15%



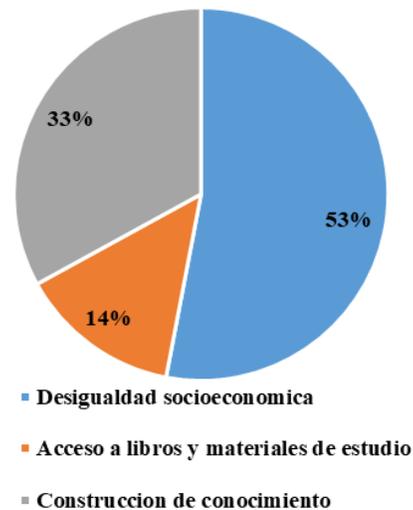
16. ¿Qué te parece esta nueva modalidad?

Deficiente	28%
Aceptable	23%
Regular	32%
Bueno	15%
Muy bueno	2%



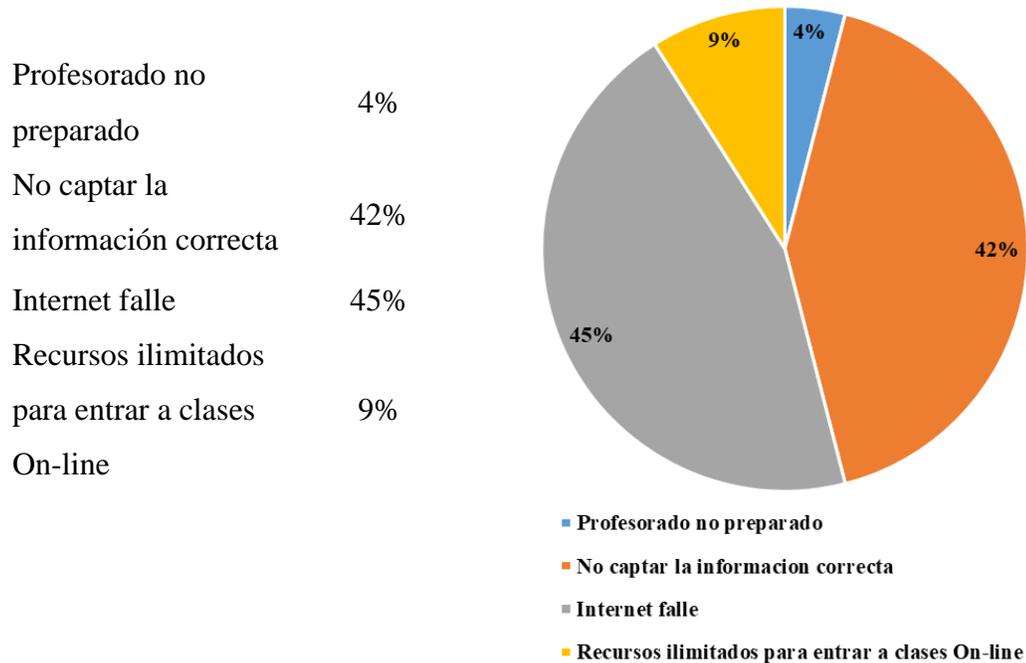
17. ¿Cuál crees que es la mayor problemática que tienen los estudiantes en este contexto?

Desigualdad socioeconómica	53%
Acceso a libros y materiales de estudio	14%
Construcción de conocimiento	33%





18. ¿Qué es lo que más te preocupa de las clases On-line?



### Análisis de los resultados

Derivado de la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, se detecta que el 43% de los encuestados presentan comentarios positivos, como la amabilidad y disponibilidad de docentes, mientras que el 32% comentarios de muy buena.

La percepción de los estudiantes con respecto al cambio entre las clases presencial y virtual, el 32% contestaron que es deficiente y regular la educación a distancia, el 9% contestaron que es bueno y el 6% que es muy bueno. De igual forma, el 32% le parece regular esta nueva modalidad, mientras que el 28% le parece deficiente, el 23% aceptable y el 15% le parece bueno.

Los recursos con los cuales los estudiantes pueden acceder a las clases virtuales, el 96% contestó que si tienen acceso a un dispositivo para conectarse y aprender en línea y el 58% utiliza la computadora como dispositivo principal para tomar las clases en línea mientras que el 42% utilizan el teléfono celular; ahora bien, el 83% de los encuestados respondieron que cuentan con los recursos necesarios para conectarse a la plataforma virtual. Una de las situaciones negativas en las clases en línea es la falla del internet, sólo el 45% de los estudiantes están preocupados por esta situación.



Analizando la opinión que tienen los estudiantes de la carrera de Administración sobre el aprendizaje recibido durante las clases virtuales se tiene que el 42% de los encuestados valora como bueno el contenido del material recibido por parte de los profesores, mientras que el 23% dicen que es muy buena, el 9% aceptable y del 8% deficiente. En cuanto al contenido de la plataforma en línea utilizada, el 23% que es muy bueno, el 9% aceptable y 8% deficiente. La información que proporciona el docente al estudiante es buena, así lo avala el 85% de los encuestados.

## **Conclusiones**

El mundo se ha tenido que reinventar por efecto de la pandemia de SARS-CoV-2 (COVID-19). La industria, sociedad, educación entre otros innovaron sus procesos. El sistema educativo pasó de un sistema presencial a distancia - tanto sincrónico como asincrónico-, siendo el gran reto trasladar la dinámica de una clase tradicional y presencial, al mundo digital.

El desarrollo adecuado de las clases con el objetivo de maximizar el aprendizaje del estudiante depende de varias variables, entre ellas una planeación de contenidos adecuada -tanto en la clase en línea como en la plataforma digital académica-, evaluación continua y efectiva de cada tipo de actividad.

En base a los resultados obtenidos en esta investigación se concluye que la percepción de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración sobre la obtención de conocimiento -aprendizaje- es aceptable (42% bueno, 23% muy buena y el 9% aceptable); la calidad de la información recibida por parte del docente es muy buena, ya que lo avala el 85% de los encuestados.

Un dato muy interesante obtenido en esta investigación es que el 36% de los estudiantes comentaron que dedican cada día en promedio a la educación a distancia de 5 a 7 horas, mientras que el 34% respondieron de 7- 10 horas, el 25% más de 10 horas, el 4% de 3 a 5 horas y el 2% 1 a 3 horas. Esto tiene varias implicaciones, una de ellas es que el tiempo invertido en educación a distancia es semejante al empleado en clases presenciales.



Otro punto interesante es que el 92% de los estudiantes comentan que los exámenes aplicados por sus docentes son coherentes con los temas visto en clases en línea, así como las actividades en educación asíncrona.

Finalmente, la percepción de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora con base en la calidad de la educación superior ante los tiempos de SARS-CoV-2 (COVID-19) tiene una alta aceptación entre los mismos. Sin embargo, no se debe de olvidar a aquellos jóvenes que sus recursos son limitados para entrar a clases en línea; en este caso sólo el 9% de los encuestados se encuentra en esa situación, pero los docentes han diseñado e implementado estrategias que permiten el aprendizaje de los temas de los programas educativos.

## **Bibliografía**

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). (s.f.). INEGI.

(INEGI) Recuperado el 08 de agosto de 2020, de

<https://www.inegi.org.mx/temas/educacion/>

Fundación Scholas Occurrentes. (07 de abril de 2020). Scholas. (Fundación Scholas

Occurrentes) Recuperado el 26 de septiembre de 2020, de

<https://www.scholasoccurrentes.org/covid-19-y-su-impacto-en-la-educacion/>

García Soto, G. Y., García López, R. I., & Lozano Rodríguez, A. (2020). Calidad en la educación superior en línea: un análisis teórico. *Revista Educación*, 441-456.

Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500077>

Gobierno de México. (03 de agosto de 2020). [coronavirus.gob.mx](https://coronavirus.gob.mx). (Secretaría de Salud)

Recuperado el 03 de agosto de 2020, de <https://coronavirus.gob.mx/informacion-accesible/>

IISUE. (2020). *Educacion y pandemia. Una vision academica*. Mexico: UNAM.

Jacques P., V., & Boisier O., G. (2019). La calidad en las instituciones de educación

superior. Una mirada crítica desde el institucionalismo. *Revista Educación*, 1-18.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44057415029>



- Lezama Valdés, J. A. (2019). Aseguramiento de la calidad educativa en México. Algunas consideraciones fundamentales. Boletín Redipe, 83-96. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7528273>
- Martin Amaro, N. (2019). Evaluación de calidad en la educación a distancia. Revista Publicando, 1-15. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=714945>
- Mejía Madrid, G. (2019). El proceso de enseñanza aprendizaje apoyado en las tecnologías de la información; modelo para evaluar la calidad de los cursos b-learning en las universidades. España: Universidad de Alicante. Departamento de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=221629>
- Meleán Romero, R. (2017). Editorial: Calidad. Revista Venezolana de Gerencia, 1-5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055967001>
- Organización Panamericana de la Salud. (2020). Survey Tool and Guidance - Rapid, simple, flexible behavioural insights on COVID-19. Washington, DC: World Health Organization.
- Paz, G. B. (2017). Metodología de la investigación. Mexico: Patria.
- QuestionPro. (2020). Software para encuestas QuestionPro. (Encuesta online Online survey Sondage en ligne) Recuperado el 11 de agosto de 2020, de <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>