

UNIVERSIDAD DE SONORA

División de Ciencias Sociales

Departamento de Psicología y Comunicación

*“Propuesta de Comunicación y Salud para el aumento de la
Donación Voluntaria de Sangre en universitarios”*

TESIS

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

presenta:

Elsa Judith Durón Romero

Asesor- Director

Dra. Emilia Castillo Ochoa

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

Hermosillo, Sonora a 16 de Junio del 2014

MC. ABELARDO DOMINGUEZ MEJÍA

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Nos permitimos informarle que el trabajo de titulación **“PROPUESTA DE COMUNICACIÓN Y SALUD PARA EL AUMENTO DE LA DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE EN UNIVERSITARIOS”** de la Alumna **ELSA JUDITH DURÓN ROMERO**, cumple con los requisitos para ser sustentado en su examen profesional, por lo anterior autorizamos que se le asigne una fecha para la realización del mismo.

ATENTAMENTE

Dra. Emilia Castillo Ochoa

Directora-Asesora

Dra. Mariel M. Montes Castillo

Secretaria

MC. Anna Ivette Rodríguez Navarro

Vocal

M. Ed. Flavio Valencia Castillo

Vocal Suplente

Agradecimientos

Agradezco a Dios por guiarme a lo largo de mi carrera y haberme permitido concluir mis estudios, y por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias.

Agradezco a la Dra. Emilia Castillo Ochoa por haber confiado en mi persona y por su dedicación en la dirección de este trabajo. A la Dra. Mariel Montes Castillo por guiarme y darme buenos consejos. A la MC. Anna Ivette Rodríguez Navarro, por su constancia, asesorías, apoyo y ánimo durante mi licenciatura y sobretodo en esta investigación.

A la L.C.C. Dora Cecilia Barrientos López, por haber impulsado en mí la pasión por la investigación y por su apoyo incondicional hacia cualquier asignatura. Agradezco de igual manera a todos mis profesores por haber compartido conmigo sus conocimientos que me formaron.

A mi esposo Fabián que me acompañó en esta aventura de manera incondicional, entendiendo mis ausencias y mis malos momentos, quien me brindó su amor, su cariño, su estímulo y apoyo constante. Su comprensión y paciente espera para que pudiera terminar mi licenciatura.

A mi hija Sarah Carolina, por soportar largas horas sin mi compañía y por ser el motor que me obliga a funcionar y ser cada día mejor, y por su sonrisa y amor que llena de fuerzas y ánimo mi vida.

Agradezco a mi familia, por ser mi familia por su amor, apoyo y palabras de motivación que me inspiraron a concluir mis estudios. A mi madre, por su gran amor y su devoción, por el apoyo ilimitado y su apoyo incondicional que siempre me has dado, por tener siempre la fortaleza de salir adelante sin importar los obstáculos, por ser la mujer que me dio la vida y me enseñó a vivirla.

A mis hermanas por los tan necesarios momentos de incoherencias compartidas.

Sin dejar a un lado a mis compañeros de clase que también me apoyaron y me permitieron entrar en su vida brindándome su amistad dentro y fuera de las aulas.

A todos aquellos que contribuyeron en mi formación académica y profesional, gracias.

Judith Durón

ÍNDICE DE CONTENIDO

Capítulo I. Donación Voluntaria de Sangre como objeto de estudio

- 1.1 Introducción
- 1.2 Planteamiento del Problema
- 1.3 Justificación
- 1.4 Objetivos de Investigación
- 1.4 Antecedentes

Capítulo II

Marco Teórico : La donación voluntaria de sangre desde el estudio multidisciplinar de la Comunicación Educativa

- 2.1 Comunicación, Educación y Salud
- 2.2 Aproximación a la Comunicación Educativa: Procesos de Comunicación
- 2.3 Conceptualización de Donación Voluntaria de Sangre
- 2.4 Donación Voluntaria de Sangre: Conocimiento e Impacto
- 2.5 Centro Estatal de Transfusión Sanguínea en vinculación de la Universidad de Sonora.

Capítulo III

Modelo metodológico para el diagnóstico del conocimiento de la Donación Voluntaria de Sangre y su impacto en la participación.

- 3.1 Enfoque Cuantitativo
 - 3.1.1 Técnica a utilizar: Encuesta
 - 3.1.1.1 Finalidad de la Encuesta
 - 3.1.1.2 Criterios de la Encuesta
 - 3.1.1.3 Diseño de Muestra
 - 3.1.2 Instrumento
- 3.2 Enfoque Cualitativo
 - 3.2.1 Técnica a utilizar: Entrevista
 - 3.2.1.1 Tipo de Entrevista
 - 3.2.1.2 Diseño de muestreo y tipología
 - 3.2.2 Instrumento

Capítulo IV

Análisis de Resultados

- 4.1 Descripción general
- 4.2. Donación de Sangre: Percepción de jóvenes universitarios
 - 4.2.1 Donación de Sangre: significados y experiencias.
- 4.3 Conocimiento Donación de Sangre: Jóvenes universitarios
 - 4.3.1 Conocimiento sobre la Donación de Sangre
- 4.4 ¿Qué es la Donación Voluntaria de Sangre? Conocimiento y percepción de los universitarios.
- 4.5 Conclusiones del análisis de resultados

Capítulo V

Propuesta de Comunicación Educativa y Salud

- 5.1 Introducción
- 5.2 Objetivo de la propuesta
- 5.3 Esquema de propuesta
- 5.4 Desarrollo de Propuesta de Comunicación Educativa y Salud
 - 5.4.1 Módulo de información de Donación de Sangre en vinculación con Servicios Estudiantiles
 - 5.4.2 Taller “Voluntad Búho: Dona sangre, da vida”.
 - 5.4.3 Redes de Promoción de donadores de sangre

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

Capítulo I.

Donación Voluntaria de Sangre como
objeto de estudio.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda la temática de Comunicación y Salud: la Donación Voluntaria de Sangre; con un interés primordialmente en la percepción y conocimiento que tienen los alumnos universitarios sobre este proceso y el impacto que representa en la participación de los mismos en la práctica.

Este estudio toma esta problemática social debido a la importancia y la necesidad existente de donadores voluntarios de sangre para erradicar el sistema de donación por reposición y así obtener sangre segura en el banco de sangre del Estado. Se considera que los jóvenes universitarios son los que tienen mayormente arraigo a este valor de contribuir con la sociedad, por lo que son sujetos de estudio.

El desarrollo de la investigación se basa en la evaluación diagnóstica de las variables percepción y conocimiento, haciendo referencia a las actitudes y aptitudes de los alumnos universitarios de la Lic. en Ciencias de la Comunicación sobre la Donación Voluntaria de Sangre.

La metodología que se consideró más pertinente fue la de enfoque mixto: cuantitativo- cualitativo, teniendo como técnicas de investigación la encuesta y entrevista para la obtención de datos para el proceso de información de este estudio.

De acuerdo con estos últimos se realizó una propuesta de comunicación educativa que incluye la relación de Comunicación y Salud con la finalidad de elevar el índice del conocimiento y participación de los jóvenes universitarios en el proceso de Donación Voluntaria de Sangre.

La presente investigación se considera viable para su implementación en otros campos institucionales, así como abierta para su análisis desde otras disciplinas.

1.2 Planteamiento del Problema

Uno de los temas siempre presentes a nivel mundial es el Sector Salud: “La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.” La cita procede del Preámbulo de la Constitución de la Organización Mundial de la Salud. Partiendo de la anterior conceptualización pasamos a presentar el objeto de estudio de la presente investigación: La Donación de Sangre; y es que para muchas personas la mejora de su salud consiste en una transfusión de este tejido.

La realidad es que hay una necesidad de donadores altruistas para garantizar la disponibilidad de sangre segura en todo momento. Los jóvenes universitarios son los que tienen mayormente arraigo a este valor de contribuir con la sociedad.

Debido a la temática, la sociedad ha ido generando tabús sobre la donación de sangre obstaculizándola, pues las opiniones sobre las experiencias a cerca de procedimientos y requisitos sobre el proceso, en ocasiones están alejadas de la realidad. La información verídica en cuestiones de salud, es de vital importancia siendo éste un tema delicado donde se pretende el logro del bienestar de la persona y su sociedad, por lo que la educación en estos tópicos juega un papel importante para la suma participación.

Es por esto que en la presente investigación serán sujetos de estudio, situándonos en el alumnado de la Lic. en Cs. De la Comunicación en la Universidad de Sonora en Hermosillo, Sonora, México donde se medirá el nivel de conocimientos que se tiene por parte de los mismos, sobre la Donación de Sangre permitiéndonos así, descubrir la influencia en la toma de participación en la Donación Voluntaria o Altruista de Sangre.

1.3 Justificación

La donación de sangre es un acto de solidaridad, sin embargo muchos no tenemos este valor tan arraigado desde lo individual o bien no ha sido cultivado en un contexto familiar. Esto afecta directamente a miles de personas a diario que se encuentran enfermas o bien han sufrido algún accidente y están hospitalizadas, por lo que requieren de unidades de sangre de manera inmediata.

“En México solo donan sangre 15.2 personas por cada mil habitantes. “La donación voluntaria se estima en 3 por ciento aproximadamente, en tanto que la de reposición es del 97 por ciento restante”, señaló Julio César Martínez, presidente de la Asociación Mexicana de Medicina Transfusional (AMMT)”

Mientras tanto en actividad a nivel estatal “los jóvenes universitarios representan uno de los grupos ideales para hacer donaciones de sangre, por lo que el Centro Estatal de Transfusión Sanguínea de Sonora (CETS) trabaja en la promoción de la donación altruista en las escuelas de nivel superior en los últimos meses se ha conseguido incrementar el porcentaje de la población que acude a los bancos de manera altruista, de tal forma que actualmente el 6% de la sangre proviene de donadores filántropos, mientras que el año pasado la cifra era del 2%” (Salud Sonora, 2010)

Es notorio que día a día muere gente en el mundo entero a falta de una transfusión de sangre y sus componentes, y es esta situación que ha preocupado al Sector Salud que se ha interesado por medir el nivel de conocimiento que se tiene acerca de esta acción así como las causas por las que se ha diferido en la toma de participación en este proceso.

Los jóvenes universitarios son candidatos casi perfectos para la Donación de Sangre Voluntaria, pues el altruismo es uno de los valores mayormente adoptados por esta comunidad, debido al sentido humanista que se está desarrollando en esta edad escolar.

Diversas investigaciones como *“Actitudes de Jóvenes Universitarios Antes y Después de recibir información acerca de Donación de Órganos y Tejidos”* de Susana Villalón (1999) han reportado que la baja participación en la cultura de

donación de este tejido se debe principalmente a la poca o equivocada información que se tiene del proceso lo que trae como consecuencia que no se concreten con ello se pierda la oportunidad de restablecer la salud de varias personas.

Es por esto que la presente investigación se centra en el objetivo de conocer el nivel de conocimiento que tienen los alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora sobre la donación de éste tejido y mediante lo anterior poder descubrir su influencia en la Donación Voluntaria de Sangre.

En lo que compete a este estudio pretende aportar a las diferentes instituciones de transfusión sanguínea información sobre las causas por las que las poblaciones universitarias y en general pueden llegar a influir sobre la práctica de una Donación Voluntaria de Sangre. Además de la utilización de estos conocimientos a beneficio de diseño de futuras investigaciones y/o proyectos.

Ésta investigación es viable, ya que se cuenta con las herramientas necesarias para llevarla a cabo.

1.4 Objetivos de Investigación

Objetivo General

Describir la influencia que tiene el nivel de conocimiento de la Donación Voluntaria de Sangre en la decisión de ésta por parte de los alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Objetivos Específicos

- Conocer la percepción que se tiene de la Donación de Sangre por parte de los alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
- Determinar el nivel de conocimiento que se tiene sobre la Donación de Sangre y su proceso por parte de los alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación Universidad de Sonora.
- Medir el nivel de conocimiento de la Donación de Voluntaria de Sangre por parte de los alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
- Diseñar una propuesta de Comunicación Educativa y Salud para incrementar la participación de los estudiantes en el proceso de Donación Voluntaria de Sangre.

1.5 Antecedentes

Existen investigaciones y ensayos que se han realizado sobre la Donación Voluntaria de Sangre tema central de esta investigación. A continuación se presentarán las que se consideraron como más pertinentes.

En las instituciones educativas universitarias es donde se ha generado con mayor auge la promoción de la cultura de donación voluntaria de sangre en los jóvenes en distintos países, de acuerdo con el artículo Disposición a la donación voluntaria de sangre en estudiantes de Ciencias de la Salud para que un individuo se convierta en donante de sangre no sólo ocasionalmente sino regularmente, se requiere que tenga cierto grado de conocimiento sobre lo que significa la donación voluntaria de sangre en sí además de los beneficios y riesgos de la misma, y todo lo que conlleva este acto.

Di Pascuale, S., Galíndez, M., Guevara, H. & Hernández, M. (2008) mencionan que “es importante concientizar que el proceso de donación de sangre se trata de una herramienta terapéutica muy costosa y difícil de obtener a gran escala, ante todo en países como los de Latinoamérica, donde la proporción de donadores voluntarios no es todavía la necesaria”, por lo que es necesario que la divulgación de la información sobre la donación de sangre sea precisa y eficaz para la suma de la participación en este proceso por parte de los jóvenes.

De acuerdo con el estudio que se realizó para conocer la disposición de los mismos para someterse a donación de sangre se concluye en la investigación ya descrita que los estudiantes encuestados, predominantemente mujeres adultas, tienen poca disposición a donar sangre, vinculándose a los mitos y creencias sobre los supuestos efectos dañinos al organismo derivados del acto de hemodonación.

Existe una necesidad de abordar este problema desde la Comunicación y Salud siendo precisa la presencia de campañas informativas y formativas respecto al acto de la donación de sangre, los beneficios que implica y los pocos riesgos que conlleva. Al ser formativas estas podrían describirse como un proceso de enseñanza- aprendizaje donde se pueda generar un conocimiento que permita una

actitud positiva hacia la donación, con información pertinente tiende a evolucionar favorablemente la participación.

Debido a la necesidad de sangre proveniente de donadores voluntarios, los Centros Estatales de Transfusión Sanguínea (CETS) son los que han dado inicio a la promoción de la donación voluntaria en los estados, y en algunos como Tamaulipas y Chihuahua se están efectuando campañas de donación voluntaria de sangre en diversas ciudades.

De acuerdo con esta tendencia el Gobierno de México, por su parte, hace un compromiso con la Organización Panamericana de la Salud de aumentar la donaciones voluntarias al 8% para el año 2008 y al 50% para el año 2010. Por lo cual en el año 2006 y advirtiendo el interés de México por cumplir con el compromiso adquirido con la OPS se da inicio a la Iniciativa Sangre Segura en la Frontera México-Estados Unidos proyecto cooperativo entre United Blood Services y la Organización Panamericana de la Salud, con lo cual se otorga capacitación dirigida únicamente a los 6 estados fronterizos (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas) siendo el objetivo aumentar el porcentaje de Donantes Voluntarios de Sangre en la Frontera México- Estados Unidos. (Lincón, 2007)

El artículo Promoción de la donación voluntaria de sangre en La frontera México-Estados Unidos señala las diferencias que existen en los países ya desarrollados y los países en desarrollo que dependen principalmente de donantes que acuden cuando un familiar o amigo les solicita su ayuda (donante de reposición) o los que donan su sangre a cambio de dinero u otra forma de retribución (donante remunerado) estas últimas pueden ser peligrosas ya que las personas que donan sangre por obligación o por dinero podrían ocultar situaciones de riesgo que los descalifican como donadores.

Capítulo II.

La donación voluntaria de sangre desde el estudio multidisciplinar de la Comunicación Educativa.

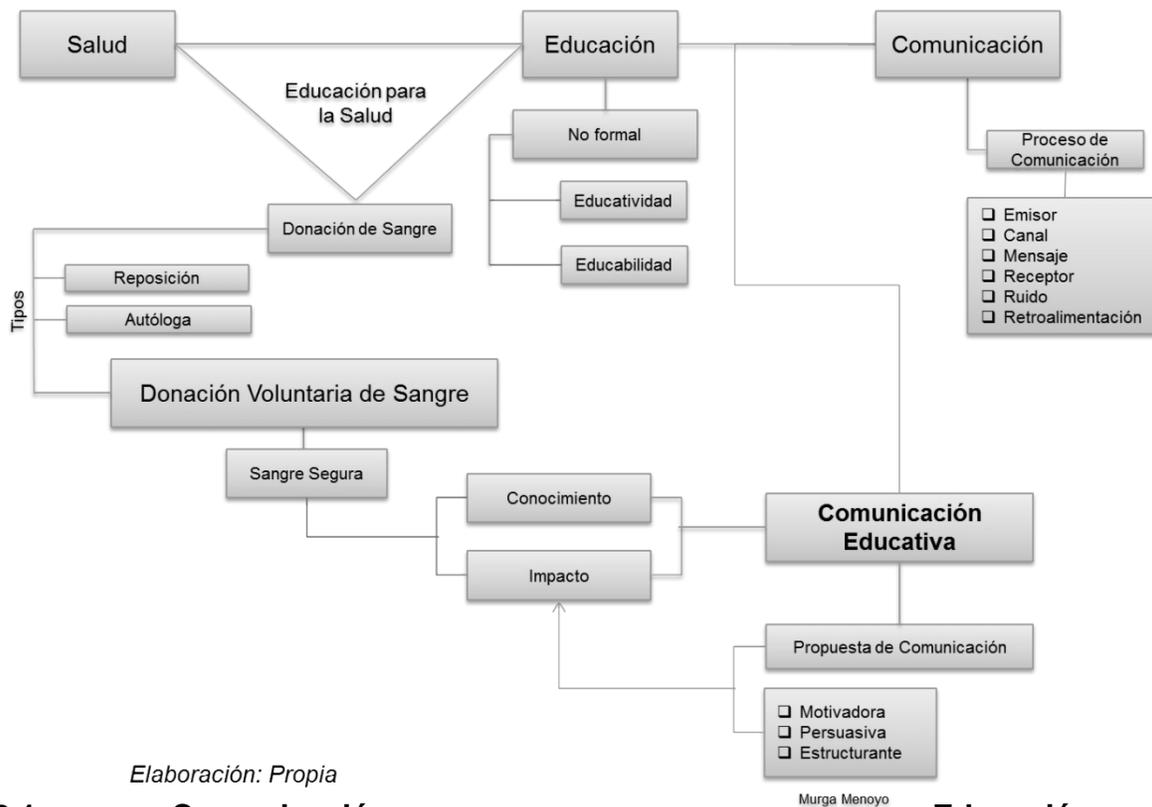
El presente capítulo tiene como objetivo principal el describir los conceptos en los que se apoya éste estudio, por lo que se irán desglosando de tal manera que facilite la comprensión de los textos, así como una mirada hacia los sucesos de la donación de sangre a nivel internacional, nacional y estatal con la finalidad de contar con una perspectiva general sobre la temática mencionada.

Al hablar sobre el conocimiento de la donación de sangre es necesario referirnos a la Educación y su influencia en los tópicos de Salud, radicando su importancia en la unión de ambas disciplinas, permitiendo concluir en la Educación para la Salud.

Por otra parte dentro de este capítulo se hará observar la conceptualización de la Donación Voluntaria de Sangre, y su relación con las variables del presente estudio: conocimiento e impacto.

A su vez se describe una aproximación a la Comunicación Educativa y los procesos de comunicación que ésta conlleva. Estas relaciones se pueden apreciar en el esquema que se presenta a continuación para la comprensión de su desarrollo.

Esquema 1. Modelo Teórico sobre el estudio multidisciplinar del nivel de conocimiento de los universitarios sobre la donación de sangre y su impacto en la participación.



Elaboración: Propia

Murga Menoyo

2.1 Comunicación, Educación y Salud

Los autores Dolan, S., y Martín, I., (2002) definen a la Comunicación como “un proceso bilateral de intercambio de información entre al menos dos personas o dos grupos: emisor el que trasmite el mensaje, y el receptor el que recibe la información, y comprensión porque la información debe tener una significación para el receptor”

Es decir, para que este proceso de transmisión de información se lleve a cabo con éxito es necesario de elementos como emisor, mensaje, canal, receptor y efecto; modelo propuesto por Harlod Lasswell en 1948 para el proceso de comunicación, mismo que ha sido de vital importancia para la transferencia de pensamientos, actitudes y conocimientos desde los principios de la humanidad, donde la comunicación se expresaba por medio de gestos, señas y pinturas rupestres contemplando al conocimiento como una base del desarrollo, definiéndolo como el proceso de comunicación.

La comunicación ha sido la base para la enseñanza, misma que está presente en nuestra vida cotidiana, inclusive desde nuestros primeros años de edad esta formación se inicia en casa con sus costumbres y cultura, para más tarde por medio de instrucciones se logre así el perfeccionamiento humano.

A este desarrollo se le define como “un conjunto de interrelaciones y procesos humanos constantes que se han realizado en el curso de la evolución de la humanidad...A través de la educación se pretende el perfeccionamiento del individuo como persona integral y como sujeto social que produce cultura, lo que implica en la práctica, que la educación se conciba como un conjunto de procesos dialécticos de relaciones en las que se producen sucesivas tomas de conciencia individuales y colectivas, tomas de decisiones, transformaciones y deseos de armonía, felicidad y trascendencia. (Campos, 1998)

El objetivo de la educación es el formar personas integras capaces de reproducir los conocimientos adquiridos y sobre todo generando nuevos, a través de sus intervenciones en la sociedad produciendo cultura por la cual se puede reflejar el crecimiento social del individuo.

El intercambio de información, tomando a esta última como la base del conocimiento y a su vez de desarrollo, donde su veracidad, autenticidad y sencillez son elementos que lleva consigo para que esta sea trascendente, como lo son los tópicos de la salud, debido a la importancia que esta funge en la sociedad.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (1946), salud es el “estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de enfermedad”. Lo que hace hincapié en que no únicamente debemos prestar atención a este término al momento de querer mejorar nuestra salud, si no el encontrar un equilibrio entre lo físico, mental y a su vez social para que el individuo se encuentre en un bienestar saludable.

Para poder lograr los puntos anteriores es necesaria la promoción de la salud, y ser activos con los tópicos que se presentan en nuestra comunidad, para esto la Educación para la Salud “tiene por objetivo final enseñar a las personas a proteger, promover y restaurar la salud” (Vargas, A. y Palacios V., 1993). Este proceso educativo es fundamental para producir salud personal y de la comunidad dando mayores posibilidades de desarrollo a cada habitante promoviendo mejoras sociales.

Como se mencionaba anteriormente, la educación forma al individuo con el objetivo de instruirlo de manera íntegra, sin embargo dentro de este proceso de formación es necesaria la práctica de toda acción para promover la salud.

Entendemos entonces a la educación para la salud, como un proceso educativo y sistemático donde se llevan la enseñanza- aprendizaje de prácticas saludables, evitando las de riesgo, con el objetivo de alcanzar el bienestar individual, y en respuesta promoviendo mejoras sociales.

2.2 Aproximación a la Comunicación Educativa: Procesos de Comunicación

Como se mencionaba en el punto anterior, el proceso de comunicación se compone de elementos que permiten el proceso de transmisión de información sea completado, por lo que su importancia dentro de los procesos educativos se concibe como la base del desarrollo del conocimiento, y como se ha definido en apartados anteriores la educación funge como la principal fuente de la información.

Es por esto que la comunicación y la educación desde principios de la historia han estado ligadas ya que ésta última como se define anteriormente es un proceso de relaciones por lo que la comunicación está implícita en estos mismos, obteniendo como resultados procesos para educar.

Para algunos autores como Sarramona (1988) y Gutiérrez (1974) educar es comunicar y comunicar significa dialogar lo que da lugar a una forma particular de relacionarse, de establecer un intercambio que genera reflexión, crítica y construcción de significados compartidos, a través de una negociación constante entre los participantes” (Rojas Espinoza, María J., 2012)

Frente a estas negociaciones de información el individuo muestra un interés por generar conocimientos para su formación integral partiendo de un proceso de comunicación que más tarde se convierte a un proceso de enseñanza- aprendizaje.

A esta unión se le considera como un campo de estudio multidisciplinar; al que se le denomina Comunicación Educativa. Landivar la define como “el área donde ocurren precisamente los procesos de interacción propios de toda la relación humana, en donde se transmiten y recrean todos los significados”, que más tarde estos son reproducidos permitiendo la difusión de conocimientos donde la educación se concentra en el proceso, transformándolo a uno de interacción entre los diferentes actores del contexto logrando un intercambio de significados, es decir una comunicación de tipo bidireccional rompiendo con el modelo tradicional de la educación.

La comunicación educativa en sí tiene como objetivo establecido el intercambio recíproco de conocimientos, procedimientos y actitudes que constituyen la finalidad de la educación. Para que este proceso sea eficiente al cumplir con los objetivos educativos según Murga Menoyo debe cumplir con ciertos requisitos, clasificados como "funcionales" a continuación descritos:

Esta comunicación debe ser *Motivadora* donde el docente debe transmitir en la comunicación educativa estímulos que permitan captar y mantener la atención del alumno, ya sea por la creación de una necesidad o por la satisfacción de ella.

De igual manera debe ser *Persuasiva* logrando su finalidad tanto en función a los objetivos como a las metas, además de que los procedimientos y actitudes deben verse modificados al terminar cada proceso.

La comunicación al ser *Estructurante* debe ser capaz de orientar, facilitar y promover la construcción personal del educando. Esto aunado de que sea *Adaptativa* pretendiendo facilitar la de interacción del discente con el medio en el que éste se desenvuelve, a través del mejoramiento del repertorio de conductas del sujeto mejora el proceso de comunicación educativa.

Al momento de ser *Generalizador* en un proceso de comunicación educativa se debe tener capacidad para inducir a nuevas interconexiones o relaciones que permitan la aplicación del conocimiento adquirido a circunstancias análogas.

Otras de las funcionalidades de la comunicación educativa es la de *Facilitadora de la Intelligibilidad*, esta meta se consigue cuando se logra "adaptar la información a las circunstancias que posibilitan su captación por el sujeto". Esto supone un cuidadoso análisis de los canales, los medios de reforzamiento de mensajes, los ritmos y la progresión, etc. Debe tenerse en cuenta el viejo adagio "se recibe en función del recipiente". (Murga, M)

En este último punto es donde se puede comprender con mayor facilidad la relación entre los conceptos de comunicación y educación, ya que se hace hincapié en la transferencia de conocimientos, y sobre todo en cuáles son las estrategias utilizadas para poder lograr que estos mensajes sean realmente educativos produciendo lo que conocemos como aprendizaje significativo. Y es que sin los puntos anteriores en un proceso de comunicación educativo no se culminaría con éxito.

Por otra parte tenemos que la Educación se divide en tres ámbitos, en el formal, no formal e informal; tomando en cuenta los objetivos del presente estudio la educación no formal es definida por Jaume Trilla Bernet, Catedrático de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Barcelona; como aquella que "se refiere a todas las instituciones, ámbitos, aspectos y actividades organizadas con fines educativos pero fuera del ámbito académico".

En este proceso de educación intervienen dos agentes fundamentales que propone Castillejo para una mayor comprensión de los procesos: educatividad y educabilidad. Este último hace referencia a la capacidad del educando para ser influenciado para la adquisición de nuevos conocimientos, mientras que la educatividad es aquella que se da en las aptitudes del educador para lograr que el proceso de enseñanza- aprendizaje sea efectivo.

Entonces, de acuerdo a la conceptualización anterior podemos entender que la comunicación educativa de manera multidisciplinar comprende de igual manera el proceso de enseñanza-aprendizaje en el contexto del sector salud, por lo que se hace hincapié en que la educación es el principal propulsor para el desarrollo de la sociedad, y es ahí donde radica su importancia.

2.3 Conceptualización de Donación Voluntaria de Sangre

Esta investigación se centrara en un tema de las Ciencias de la Salud, más específicamente en el proceso de donación de sangre Cárdenas (2005) la define como “un acto voluntario informado, sin fines de lucro que no es influenciado por ningún tipo de discriminación y es controlado por el personal médico”.

Se le conceptualiza como un acto voluntario en cualquiera de las modalidades pues es un requisito que el donador acuda de manera consciente a someterse a este proceso para disminuir las prácticas de riesgo y pueda ser un candidato óptimo. Sin embargo se establecen tres tipos de donadores de sangre: el donante voluntario es la persona que desea compartir su salud donando sangre, para la persona que lo necesite, es decir de manera altruista.

Mientras que el donante de reposición únicamente es donante en algunas circunstancias clínicas donde el paciente que va a beneficiarse del componente colectado es un familiar o amigo del mismo, es decir que va dirigido específicamente a un paciente en particular.

Y por último el donante autólogo que es aquel paciente que tiene programada una cirugía electiva y dona su propia sangre en caso de requerir una transfusión, los beneficios son altos al despreocuparse por la compatibilidad sanguínea y la certeza de que proviene de una persona sana.

En éste estudio nos centraremos en la Donación Voluntaria o Altruista de Sangre, ya que se considera como la obtención de este tejido de manera más segura es decir obtención de Sangre Segura con lo que “según se contempla en las directrices mundiales la obtención de “sangre segura” tiene su base en una efectiva motivación, reclutamiento, selección y retención de donantes voluntarias, no remuneradas y de la comunidad en la que opera el correspondiente servicio de transfusión. En especial, esto atañe a la donación entre los miembros de la propia familia y bajo presión, y a la extracción remunerada y comercial”.

Debido a estos últimos puntos el Gobierno de México realizó un compromiso con la Organización Panamericana de la Salud de aumentar la donaciones voluntarias al 8% para el año 2008 y al 50% para el año 2010. Por lo cual en el año 2006 y advirtiendo el interés de México por cumplir con el compromiso adquirido con la OPS se da inicio a la Iniciativa Sangre Segura en la Frontera México-Estados Unidos proyecto cooperativo entre United Blood Services y la Organización Panamericana de la Salud, con lo cual se otorga capacitación dirigida únicamente a los 6 estados fronterizos (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas) siendo el objetivo aumentar el porcentaje de Donantes Voluntarios de Sangre en la Frontera México- Estados Unidos.

Los Centros Estatales de Transfusión Sanguínea (CETS) la iniciaron en los estados de la república; y en algunos como Tamaulipas y Chihuahua se están efectuando campañas de donación voluntaria de sangre en diversas ciudades.

La importancia de que el donador sea voluntario radica en el momento en que se realiza el examen médico en el proceso de donación de sangre, éste puede responder de manera segura, sin presiones por ocultar situaciones de riesgo que lo puedan descalificar como donador, por lo contrario los de reposición tienen la

presión de que su familiar o amigo están por ser intervenidos y necesitan al menor tiempo ser seleccionados como donadores, ocultando prácticas de riesgo y poniendo en peligro la salud de los pacientes.

2.4 Donación Voluntaria de Sangre: Conocimiento e Impacto

Newell (1981) señala que el “conocimiento no puede ser percibido fácilmente, sólo puede ser imaginado como resultado de un proceso de interpretación que opera sobre expresiones simbólicas” y de momento se codifica esa información recibida para dar expresión al conocimiento recibido.

Siendo el objetivo de la presente investigación el conocimiento de la donación de sangre por parte de los alumnos universitarios damos pie a éste apartado con el concepto de conocimiento, contextualizándolo a la información que los jóvenes reciben por parte de amigos, familiares y la sociedad en general sobre este proceso, sin embargo una de las cuestiones señaladas es que en ocasiones estos datos están alejados de la realidad, generando tabús sobre la donación de sangre obstaculizando la participación en la donación altruista o voluntaria.

Por otro lado el artículo Disposición a la donación voluntaria de sangre en estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela nos señala que para que un individuo se convierta en donante de sangre no sólo ocasionalmente sino regularmente, se requiere que tenga cierto grado de conocimiento sobre lo que significa la donación voluntaria de sangre así como los beneficios y riesgos inherentes a ésta, intervalos entre las donaciones, tipo de donación que puede hacer y sobre todo que esté consciente de que la sangre es un vehículo de transmisión de múltiples patógenos desde un donante a un receptor de sangre.

De acuerdo con el estudio que se realizó para conocer la disposición para someterse a donación de sangre se concluye en la investigación ya descrita que los estudiantes encuestados, predominantemente mujeres adultas, tienen poca

disposición a donar sangre, vinculándose ello a los mitos y creencias sobre los supuestos efectos dañinos al organismo derivados del acto de hemodonación.

Esto refuerza la necesidad de campañas informativas y formativas respecto al acto de la donación de sangre, los beneficios que implica y los pocos riesgos que conlleva, lo cual fue reportado en un estudio que señala que con el paso del tiempo e impartiendo la información pertinente, la actitud hacia la donación tiende a evolucionar favorablemente, como se demuestra en este estudio, de hecho algunos apuntan a la necesidad de una estrategia de mercadeo al respecto.

A lo largo del tiempo diversos países se han preocupado por la sustentabilidad de este tejido sanguíneo, y en su preocupación Colombia realizó un PROYECTO DE ACUERDO N° DE 2005 " Por medio del cual se promueve la cultura ciudadana de la Donación Voluntaria, responsable, altruista y habitual de sangre en el distrito capital". (6)

El Consejo de Bogotá, en uso de sus facultades legales y en especial la conferida en el numeral 1° del Artículo 12 del Decreto 1421 de 1993 de donde se sustraen los elementos pertinentes a la presente investigación tomando los siguientes artículos.

ARTÍCULO PRIMERO: El presente Acuerdo tiene por objeto fomentar la cultura ciudadana de donar voluntaria, responsable, altruista y habitual de sangre, en el Distrito Capital.

ARTICULO SEGUNDO: El Gobierno Distrital en cabeza de la Secretaría de Salud - Hemocentro Distrital - ; la red de Salud Pública y Privada del Distrito, los bancos de sangre; la Secretaría de Educación; participarán y apoyarán la estrategia integral para promover, divulgar y fomentar, de manera permanente, los cambios culturales ciudadanos que impulsen la donación voluntaria, responsable, altruista y habitual de sangre, de acuerdo con la normatividad vigente.

PARÁGRAFO: Podrán hacer parte, igualmente, las empresas privadas y públicas, universidades, comunidades religiosas, centros comerciales, clubes deportivos y en

general todas las comunidades organizadas que faciliten a la población la participación activa en su desarrollo.

De la misma manera la Organización Panamericana de la Salud (OPS) (7) en 1999, el Consejo Directivo de la Organización Panamericana de la Salud aprobó la resolución CD41.R15 y un Plan de Acción que proponía el tamizaje universal de las unidades sanguíneas a fin de detectar infecciones por el VIH, los virus de la hepatitis B (VHB) y C (VHC), y la sífilis en toda la Región y el T. cruzi en América Latina continental; la participación universal de los bancos de sangre en los programas de evaluación externa del desempeño; el logro de 50% de donaciones voluntarias de sangre para transfusiones y la vigilancia de grupos de alto riesgo para reducir las infecciones transmitidas por transfusiones. Estos resultados previstos no se lograron para el 2005.

El objetivo del Plan Regional de Acción es contribuir a la reducción de la mortalidad y al mejoramiento de la atención a los pacientes gracias al suministro oportuno de sangre segura para realizar transfusiones a todos los que las necesiten. El Plan comprende cuatro estrategias, a saber: planificación y gestión de la red del sistema nacional de sangre, promoción de la donación voluntaria de sangre, garantía de la calidad y uso apropiado de la sangre y los componentes sanguíneos. Además, el Plan definió nueve indicadores de progreso basados en datos regionales para el período 2000-2003.

La proporción de donantes de sangre voluntarios en la Región aumentó de 15% en el 2000 a 36% en el 2003, pero siguió siendo igual en los dos últimos años. A pesar del aumento del número de donantes de sangre voluntarios, la proporción de los que son reactivos/positivos para los marcadores infecciosos ha aumentado gradualmente desde el 2003 hasta el 2005. Esta observación está asociada con donantes voluntarios que donan por primera vez o en forma esporádica y pone de relieve la necesidad de lograr la donación repetida, voluntaria y regular de sangre.

Señal de que estas políticas siendo implementadas por organismos con dictámenes concretamente verticales y en relación aspectos de salud de los que en toda región

se presentan esta situación, pero más que nada se ve reflejado el trabajo colaborativo con las dependencias de la salud para un bienestar social e incrementar su desarrollo.

Las autoridades nacionales de salud a nivel central tienen dificultades para organizar a los diferentes sectores (autoridades provinciales, estatales o departamentales, seguridad social, organizaciones privadas y sin fines de lucro) para que implanten sistemas nacionales destinados a la recolección, el procesamiento y las transfusiones de sangre porque no se tienen en consideración los factores locales que determinan la disponibilidad, oportunidad, seguridad y eficacia de la sangre para transfusiones a fin de poder planificar.

Como mencionaba anteriormente el hecho que los países donde se solicitado que se emprendan estas estructuras proporcionadas por dichos organismos, debe de existir voluntad política y aptitudes técnicas de quienes se encuentran en el nivel normativo dentro del ministerio de salud determinan el grado de éxito. La participación técnica permanente de las oficinas de la Organización Panamericana de la Salud en los países es un factor importante.

La OPS recomienda que los servicios de sangre trabajen en tres esferas diferentes: en la comunidad para educar, captar, seleccionar y mantener una fuente de donantes sanos y comprometidos, de acuerdo con la OPS la educación como base del conocimiento sobre la Donación de Sangre su importancia y necesidad de abastecimiento en los distintos Bancos de Sangre de cada entidad.

Por otro lado hace mención de la necesidad del centro de procesamiento de la sangre, que funciona como una fábrica de medicamentos esenciales, y de los servicios clínicos donde los pacientes reciben tratamiento y de igual manera hace énfasis en la estructura de la clínica y su personal para brindarle la mejor atención al donante voluntario.

Además la Organización Panamericana de la Salud hace resaltar la insistencia a los ministerios de salud para que designen a una entidad específica dentro de su nivel normativo para que esté a cargo de la planificación, la supervisión y el

funcionamiento general eficiente del sistema nacional de sangre buscando claro que el proceso de llevar una estrategia para el eficientísimo de la reserva de unidades sanguíneas.

El nivel operativo debe considerar la recolección, el procesamiento y la distribución de los componentes sanguíneos, y los servicios de transfusión. Los centros de procesamiento no deben formar parte de ningún hospital. La responsabilidad de distribuir componentes sanguíneos en cantidades suficientes a un grupo determinado de hospitales debe asignarse a establecimientos de procesamiento específicos, así como la responsabilidad de la educación, la selección y la captación de los donantes y de la obtención de la sangre debe ser independiente de la administración de los hospitales.

Los ministerios de salud deben trabajar para poner fin a las donaciones de reposición y las remuneradas antes del final del 2010, con la meta de alcanzar el 100% de donantes voluntarios, altruistas, no remunerados, utilizando la información obtenida en las encuestas socioantropológicas realizadas al menos en 18 de los países de América Latina y el Caribe.

Las oficinas de la OPS en los países deben tener personal dedicado especialmente a coordinar la cooperación técnica prestada por la OPS en cuestiones relacionadas con la seguridad de las transfusiones de sangre. Es necesario adoptar un enfoque coordinado a todos los niveles de la Organización.

La Oficina Panamericana de la Salud publicó y apoyó la aplicación en 15 países de las guías para investigar el conocimiento, creencias, actitudes y prácticas de la donación de sangre en la población. Con esto se destina material didáctico y anuncios de servicios a la comunidad dirigidos específicamente a escolares, adultos jóvenes, adultos mayores y la población en general.

Algunas de las principales actividades que ha comprendido la OPS es que en los distintos países se fomenta a identificar a coordinadores nacionales para la promoción de la Donación Voluntaria de Sangre, así como capacitar a promotores de la misma. (8)

Por parte de Latinoamérica en el año de 1991 se fundó El Mercosur (9) que se define como un bloque regional que apuesta al desarrollo de nuestros países Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay que se visualiza como instrumento para estimular la cultura, la educación, las políticas sociales que deben tener una mirada en clave región puesto que las problemáticas afectan a muchos países también en un marco regional.

El Tratado de Asunción, el Protocolo de Ouro Preto y las Decisiones N° 01/95, 03/95 y 19/02 del Consejo del Mercado Común, este documento establece que es necesario propiciar la donación regular por donantes aptos, de modo que la recolección de sangre pueda ser planificada y, de esta manera, se atiendan las necesidades de grupos y componentes sanguíneos específicos y se asegure el acceso a transfusiones de sangre segura en la región.

A continuación se presentan los artículos que tienen mayor relación con el presente estudio, en donde se desatacan:

Art. 2 -Priorizar las estrategias de adhesión de donantes de sangre aptos en las agendas sanitarias de los Estados Partes del MERCOSUR.

Art. 3 - Propiciar la donación altruista, voluntaria y repetida como una de las formas de que la población acceda a sangre segura.

Art. 4 – Desarrollar acciones de sensibilización de la población acerca de la necesidad de donar sangre con regularidad y alentar a los donantes existentes y potenciales a que donen sangre en intervalos regulares para asegurar las cantidades suficientes para las necesidades de la población.

Art. 5.- Priorizar estrategias de políticas que centren la atención en la salud de los donantes y la calidad de la atención que se les presta como factores esenciales para estimular su deseo y su compromiso de donar sangre con regularidad.

Art. 6 – Promover el diseño de políticas públicas en educación, trabajo y otros sectores involucrados que ayuden a fomentar la donación altruista y voluntaria de sangre.

Este último artículo es muy interesante, pues en base a un buen análisis de la problemática, su evaluación e implementación correcta se puede lograr el desarrollo esperado, es decir que los bancos de sangre de nuestras entidades cuenten todo el tiempo con una abastecimiento de unidades sanguíneas para cualquier necesidad que se presente, pero en primer lugar que esta sea sangre segura proveniente de donadores altruistas.

Por otra parte una más de las políticas públicas desarrolladas sobre la Donación de Sangre en Perú es el Programa Nacional para Promover la Donación Voluntaria de Sangre (PRONADOSA) (10) y el apoyo constante de la Organización Panamericana de la Salud, que en trabajo conjunto con el Ministerio de Salud, ha logrado determinar los problemas que son necesarios eliminar a fin de mejorar la disponibilidad, seguridad, calidad y uso de la sangre, a través de un estudio antropológico acerca de las principales causas por la que nuestra población no dona sangre.

Es en este contexto que la Organización Panamericana de la Salud se ha comprometido con los Estados Miembros en fortalecer los programas nacionales de sangre con la colaboración de instituciones internacionales así como fortalecer los programas nacionales de donación voluntaria, altruista y fidelizada de sangre.

Plan Nacional de Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre es un paso importante para que profesionales de la salud entreguen un mensaje claro a la comunidad y despierten en ella un sentimiento de solidaridad y de apoyo hacia otra vida humana así como de constituirse en una oportunidad para construir con todos los peruanos un país más saludable, donde las personas y la familia mejoren su calidad de vida.

El Centro Estatal de la Transfusión Sanguínea (CETS) (11) tiene como misión fundamental el abasto suficiente y seguro de sangre y componentes sanguíneos en el país con objeto de contribuir a proteger la salud de la población, garantizando que la disposición de sangre humana, componentes sanguíneos y células progenitoras hematopoyéticas con fines terapéutico.

En 1981, con la emergencia del Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH), las autoridades de la Secretaría de Salud a fin de prevenir, limitar y abatir la diseminación de esta enfermedad por medio de la transfusión, actualizaron de inmediato la legislación en la materia y otorgaron al CNTS el carácter de órgano administrativo desconcentrado.

En mayo de 1986 en la Ley General de Salud se estableció la obligatoriedad de efectuar las pruebas para la detección del VIH en donadores y esta enfermedad se sometió a vigilancia epidemiológica. A partir de 1987, en la misma Ley se prohibió la comercialización de la sangre y se dio inicio a la promoción de la donación altruista.

En 1994, en el Diario Oficial de la Federación, el CNTS emitió la Norma Oficial Mexicana NOM-003-SSA2-1993 "Para la Disposición de Sangre Humana y sus Componentes con fines Terapéuticos", la cual entró en vigor una día después de su publicación, sin embargo esta norma se ha actualizado NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-253-SSA1-2012. (12)

Esta última tiene como objetivo establecer las actividades, criterios, estrategias y técnicas operativas del Sistema Nacional de Salud, en relación con la disposición de sangre humana y sus componentes con fines terapéuticos.

A través de esta norma se solicita la autosuficiencia, cobertura universal y seguridad de la sangre y sus componentes, además también la actualización del marco jurídico en la materia, fomentar una coordinación eficiente de los bancos de sangre y los servicios de transfusión del país, con criterios de integración en redes de atención, así como, promover la donación voluntaria, no remunerada y regular como una fuente segura de obtención de la sangre y componentes sanguíneos; implementar técnicas de laboratorio con mayor sensibilidad y especificidad y fomentar el uso adecuado y racional de los productos sanguíneos.

De igual manera el punto 4.9 de la Norma establece que los bancos de sangre, los puestos de sangrado y los servicios de transfusión, deberán implementar programas de educación, información, sensibilización y reclutamiento en la comunidad dentro

de su área de influencia para fomentar la donación voluntaria y altruista, periódica y responsable con la finalidad de mantener una fuente de donantes sanos y comprometidos.

A partir de 1988, se inició la creación de los Centros Estatales de Transfusión Sanguínea (CETS), a fin de aumentar la cobertura del control y vigilancia sanitaria de los bancos de sangre y servicios de transfusión en todo el país.

En Sonora se aplica un programa de donación voluntaria que hasta el momento ha logrado aumentar sensiblemente la donación voluntaria a un 6% al menos para el 2007. En nuestro estado se cuenta con 31 bancos de sangre, que apegado al Programa Nacional de Acción Transfusión Sanguínea 2001-2006 decreta el suplantar la donación familiar de reposición por la Donación Voluntaria de Sangre.

CETS Sonora cuenta con un Programa Estatal de Donación Voluntaria de Sangre (2007) en donde se expone a la educación como el principal propulsor de este acto dirigido en etapa escolar principalmente fomentando el estilo de vida saludable, utilizando primeramente material impreso. Además se contempla la realización de la Forma de Capacitación Voluntaria de Sangre para establecer redes para la promoción de la obtención de sangre segura.

A partir de esto he generado la hipótesis de que la comunidad universitaria no tiene un alto conocimiento sobre la Donación Voluntaria de Sangre, además de que pueden considerar el proceso de Donación como algo difícil e inseguro.

Por otro lado tenemos que el impacto hace referencia a una mirada hacia atrás, descubriendo las causas, dirigiéndose más allá del proyecto, siendo utilizable para resolver sobre su eventual continuación, para diseñar otros proyectos futuros y, en fin, para tomar decisiones (Contreras, 1981).

El impacto que se presenta en la información recibida sobre el proceso de donación, tiende a afectar de manera directa pues se desconocen los parámetros básicos y

se generan mitos, o bien en ámbitos positivos colabora con la promoción de este acto solidario y en lo personal la satisfacción por ayudar.

Una estrategia más que tenía el objetivo de impactar en la ciudadanía de manera positiva fue en la misma necesidad de obtención de sangre segura se llamó a los bancos de sangre a disponer de unidades recibidas por parte de donadores voluntarios o altruistas, por lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) (5) en el año 2004 presentó como iniciativa el establecer el 14 de junio como el Día Mundial del Donante de Sangre con el objetivo de hacer una llamada de atención sobre la importancia de que todos los Sistemas de Salud del mundo, puedan disponer de organizaciones que garanticen el abastecimiento de sangre y productos sanguíneos seguros, basadas en la donación voluntaria y no remunerada.

“Este evento anual, que tiene por principal objetivo motivar a más personas a que se hagan donantes, está dedicado a demostrar que los sistemas y las políticas de salud son eficaces para hacer que las transfusiones sanguíneas resulten seguras y accesibles a la gente en todo el mundo”.

A raíz de la participación de este organismo mundial en la temática de la Donación de Sangre los estudios realizados en escenarios distintos alrededor del mundo comenzaron a incrementar en la búsqueda de la explicación de las causas por las que este acto era tan poco ejecutado por las poblaciones, además de preguntarse cuáles podían ser las mejores estrategias para atacar esta problemática de una manera efectiva.

2.5 Centro Estatal de Transfusión Sanguínea en vinculación con la Universidad de Sonora.

En 1981, con la emergencia del Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH), las autoridades de la Secretaría de Salud a fin de prevenir, limitar y abatir la diseminación de esta enfermedad por medio de la transfusión, actualizaron de inmediato la legislación en la materia y otorgaron al Centro Nacional de la

Transfusión Sanguínea el carácter de órgano administrativo desconcentrado. A partir de 1987, en la misma Ley se prohibió la comercialización de la sangre y se dio inicio a la promoción de la donación altruista.

A partir de 1988, se inició la creación de los Centros Estatales de Transfusión Sanguínea (CETS), a fin de aumentar la cobertura del control y vigilancia sanitaria de los bancos de sangre y servicios de transfusión en todo el país.

En Sonora se aplica un programa de donación voluntaria que hasta el momento ha logrado aumentar sensiblemente la donación voluntaria a un 6% al menos para el 2007. En nuestro estado se cuenta con 31 bancos de sangre, que apegado al Programa Nacional de Acción Transfusión Sanguínea 2001-2006 decreta el suplantar la donación familiar de reposición por la Donación Voluntaria de Sangre.

CETS Sonora cuenta con un Programa Estatal de Donación Voluntaria de Sangre (2007) en donde se expone a la educación como el principal propulsor de este acto dirigido en etapa escolar principalmente fomentando el estilo de vida saludable, utilizando primeramente material impreso. Además se contempla la realización de la Forma de Capacitación Voluntaria de Sangre para establecer redes para la promoción de la obtención de sangre segura.

Este programa se ha venido implementando en la Universidad de Sonora, con el apoyo de Servicios Estudiantiles donde se brinda el espacio para donación desde hace 8 años, el cual en su tiempo dio buena respuesta. Sin embargo Marcia Luz Padilla; Coordinadora del Área de Salud de Servicios Estudiantiles, menciona que la participación de los alumnos ha disminuido desde hace tres años, lo que sugiere puede deberse a la necesidad de ser educados para la participación en la donación voluntaria y conocer su importancia.

Dentro del programa se plantea la estrategia de participación en módulos de información en departamentos del campus universitario, donde se brindaba atención a jóvenes interesados en ser donadores y se proporcionaban materiales impresos con información. Además se daban pláticas en promoción de la donación

voluntaria de sangre en las aulas invitándoles a tres días después de la misma a donar en servicios estudiantiles.

El presente estudio se realiza en la Lic. en Cs. de la Comunicación de la Universidad de Sonora, donde en los objetivos de formación de la misma encontramos el siguiente:

- Atender con eficacia, responsabilidad y sentido social los problemas que se presentan en las diferentes áreas del bienestar y desarrollo individual y colectivo en los ámbitos local, regional y nacional en las que la comunicación reviste esencial importancia.
- Colaborar en equipos inter y multidisciplinarios para atender en forma integral los problemas sociales.

Y como perfil de egreso dentro de las actitudes y valores que debe de tener arraigados el egresado se destacan los siguientes: Sensibilidad social, Iniciativa, Responsabilidad, Tolerancia y Objetividad mismos que en tópicos de la salud son necesarios para culminar estrategias efectivas de comunicación, en este caso de comunicación educativa en relación con la donación voluntaria de sangre.

Capítulo III.

Modelo metodológico para el diagnóstico del conocimiento de la Donación Voluntaria de Sangre y su impacto en la participación.

3.1 Enfoque Cuantitativo

Se eligió este enfoque como el más pertinente para ésta investigación, ya que esta *“usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y establecer teorías”* (Hernández, S., Fernández, C., Baptista, L., (2010)

Este enfoque de investigación nos permite el plantear un problema de estudio delimitado y concreto, preservando cuestiones específicas. Lo anterior nos permite el analizar una realidad objetiva donde es necesario para ello registrar dichos eventos.

3.1.1 Técnica a utilizar: la encuesta.

La encuesta consiste en la *recolección de la información de todos los casos incluidos en una muestra*. Se consideró como la técnica de campo más adecuada en la presente investigación utilizando como instrumento el *questionario* pretendiendo con esto el recobrar información del pensar y sentir de una población.

3.1.1.1 Finalidad de la Encuesta

La finalidad que tendrá la encuesta dentro del proyecto “Conocimiento acerca de la Donación Voluntaria de Sangre en alumnos de licenciatura” es *descriptiva* ya que pretende expresar de manera cuantitativa el fenómeno que está sucediendo, de

esta misma forma se medirá el nivel de influencia que tiene el conocimiento en la Donación Voluntaria de Sangre por parte de los alumnos de la Lic. Cs. De la Comunicación de la Universidad de Sonora.

3.1.1.2 Criterios de la Encuesta

CRITERIO	DEFINICIÓN
Área de interés	Cultura y sociedad
Propósito	Exploratoria/Concluyente
Enfoque metodológico	Descriptiva
Tipo de muestreo	Probabilístico
Unidad estudiada	Población/Cultura Sociedad y Demografía
Tipo de levantamiento	Personales
Forma de registrar la información	Lápiz y papel
Temas abordados	Opiniones y Conocimientos, Conductas, usos y hábitos.
Periodicidad	Unitaria
Diseño de la información	Difusión Publica

3.1.1.3 Diseño de la Muestra

Sujetos de estudio: Alumnos de la Lic. Cs. De la Comunicación

Universo: 1002 alumnos

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: +- 5%

Tipo de selección de la muestra: Aleatorio simple

Tamaño de muestra: 277 alumnos

3.1.2 Instrumento

Se aplicó como instrumento de investigación un cuestionario para el levantamiento de información dividido en dos segmentos que permite diagnosticar cada variable.

3.2 Enfoque Cualitativo

Una parte fundamental será el enfoque Cualitativo, el cual consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables (González y Hernández, 2003).

Las investigaciones descriptivas constituyen el punto de partida de las líneas de investigación, su objetivo principal “es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión” (Malhotra, 1997:90).

3.2.1 Técnicas utilizadas: Entrevista

Esta técnica de investigación es flexible, íntima y abierta, se define como aquel intercambio de información entre una y otra persona. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998). La técnica de entrevista se considera óptima para este estudio, pues esta permite al informante expresarse con libertad y con una argumentación extensa sobre la problemática

3.2.1.1 Tipo de entrevista

Se consideró como más pertinente para el presente estudio la entrevista abierta o semiestructurada ya que el entrevistador realiza su labor en base a una lista de una guía de preguntas, sin embargo permite realizar interrogantes espontáneas durante la misma.

3.2.1.2 Diseño de muestreo y tipología

De acuerdo con los actores de la problemática social del presente estudio se seleccionó como sujeto directo 4 alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación dos de ellos donadores altruistas y dos más de reposición. Como sujeto clave se entrevistó a la trabajadora social del Centro Estatal de Transfusión Sanguínea encargada del programa de donación de sangre. Y por último se eligió a la coordinadora del área de salud de servicios estudiantiles como sujeto indirecto.

3.2.2 Instrumento

El instrumento utilizado para esta técnica será *la guía de preguntas*, donde se dividirán de acuerdo a las variables de esta investigación, la misma se encuentra en anexos de esta investigación.

3.3 Cronograma

	Actividad	Fecha de aplicación
Fase Cuantitativa	Piloteo de instrumentos	11 al 15 de febrero de 2013
	Aplicación de instrumentos	4 al 15 de marzo de 2013
	Sistematización de información	22 al 30 de abril de 2013
	Procesamiento de información	6 al 10 de mayo de 2013
Fase Cualitativa	Aplicación de instrumentos	18 al 30 de septiembre de 2013
	Captura de la información	7 al 11 de octubre de 2013
	Procesamiento de información	20 al 31 de noviembre de 2014

Análisis de resultados	Diciembre de 2013
Conclusión de proyecto investigación	Junio de 2014

Capítulo IV.

Análisis de Resultados

4.1 Descripción general

En el presente capítulo se muestra el análisis de los resultados obtenidos de la técnica de encuesta con una finalidad descriptiva realizada a 277 alumnos adscritos al ciclo 2013-1 en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora Campus Hermosillo de los semestres de segundo, cuarto, sexto y octavo.

De igual forma, se realizaron entrevistas con la finalidad de contar con un mayor sustento sobre la información obtenida, formalizando así seis de éstas; las cuales fueron aplicadas a informantes de tipo clave, indirecto y directo, donde ésta última fue aplicada a cuatro sujetos de estudio.

Lo anterior con la finalidad de conocer el nivel de conocimiento con el que cuentan los jóvenes universitarios sobre la donación voluntaria de sangre y el impacto de la misma, analizado como un proceso de comunicación y la posible intervención de la disciplina de la comunicación educativa.

Los resultados cuantitativos obtenidos se representan en gráficos para facilitar su lectura y mayor comprensión, acompañada a su vez de información adquirida desde la técnica cuantitativa, expresada con los testimonios más representativos logrados de la misma, en conjunto con el análisis e interpretaciones de resultados.

4. 2 Donación de Sangre: Percepción de jóvenes universitarios

De acuerdo con Neisser desde la psicología clásica, la percepción es concebida como un proceso activo- constructivo en el que el perceptor, antes de procesar la nueva información y con los datos archivados en su conciencia, construye un esquema informativo anticipatorio, que le permite constatar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecue o no a lo propuesto por el esquema.

Para la psicología moderna, la interacción con el entorno no sería posible en ausencia de un flujo informativo constante, al que se denomina percepción. La percepción puede definirse como el conjunto de procesos y actividades relacionados con la estimulación que alcanza a los sentidos, mediante los cuales obtenemos información respecto a nuestro hábitat, las acciones que efectuamos en él y nuestros propios estados internos.

En este aspecto, desde la donación de sangre podemos encontrar que el flujo de información sistematizada o bien constante, permite la reflexión del individuo sobre los contenidos recibidos (estímulos), que más adelante podrían ser rechazados o bien, aceptados.

Se considera que la percepción es un proceso de tres fases: así pues la percepción es una imagen mental que se forma con ayuda de la experiencia y necesidades. Es el resultado de un proceso de selección, interpretación y corrección de sensaciones.

En la donación de sangre es de vital importancia la percepción que se logre acerca de la misma, ya que como se menciona anteriormente mediante las experiencias de la persona en la donación es la forma en que éste estructurará una imagen mental de este proceso, por lo que se deben de considerar las fases de la percepción para que el mensaje de comunicación llegue de manera precisa.

Dentro de las características de la percepción se encuentra la subjetividad; ya que las reacciones a un mismo estímulo varían de un individuo a otro. La segunda es la condición de selectiva donde el individuo no puede percibir todo al mismo tiempo y selecciona su campo perceptual en función de lo que desea percibir.

Por último la temporal, ya que es un fenómeno a corto plazo. El proceso de percepción evoluciona a medida que enriquecen las experiencias, o varían las necesidades y motivaciones de los mismos.

No toda la información que es brindada por el emisor es percibida por parte del receptor, por lo que en un proceso perceptivo el individuo selecciona, organiza e

interpreta los estímulos, con el fin de adaptarlos mejor a sus niveles de comprensión. (Guardiola, P., (sin año))

Es por esto último que se incita a que en un proceso de comunicación debe existir un mismo código que facilite los procesos de interacción; y a su vez que la decodificación por parte de la persona que está recibiendo el mensaje sea la percepción deseada.

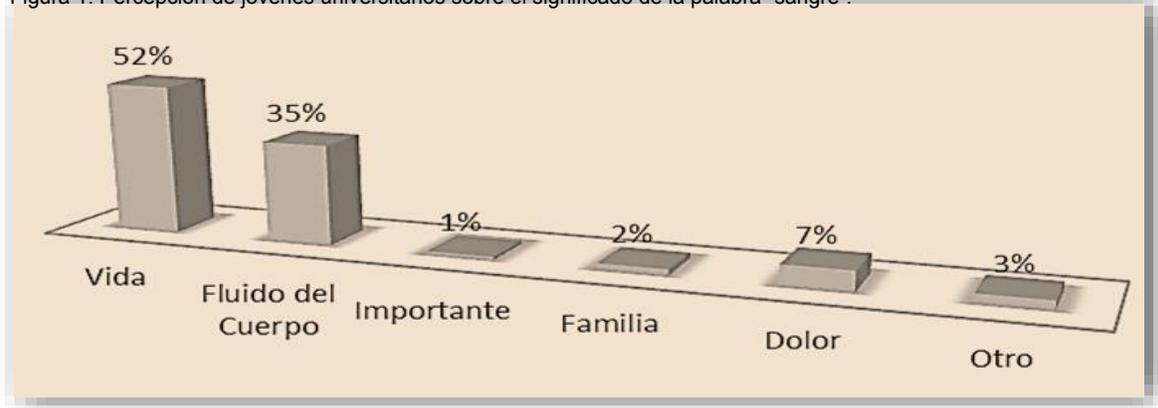
El primer objetivo que persigue la presente investigación es conocer la percepción que se tiene de la Donación de Sangre por parte de los alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Tomando en cuenta el objetivo de investigación se llevó a cabo un análisis que incluyó el proceso de la información recolectada por medio de las técnicas de investigación Encuesta descriptiva y Entrevista a profundidad, teniendo como respaldo un enfoque mixto para el presente estudio.

4.2.1 Significados y experiencias.

Se les cuestionó a los alumnos cual era el significado que le daban a la palabra “Sangre” a lo que respondieron “Vida” en un 52% de la población encuestada y un 32% se refirió a ella como un “fluido corporal”.

Figura 1. Percepción de jóvenes universitarios sobre el significado de la palabra “sangre”.



Sangre es un tejido conectivo, líquido que circula por capilares, venas y arterias de todos los vertebrados. Su color rojo característico es debido a la presencia del pigmento hemoglobínico contenido en los eritrocitos.

Sin embargo en ocasiones es interpretada como *vida* que se define como el estado de actividad de los seres orgánicos y la fuerza interna que permite obrar a aquel que la posee. Considerándose vital para que el ser humano pueda seguir en vida y en funcionamiento todos sus órganos.

Los alumnos encuestados en su mayoría tienen una percepción de la palabra sangre que se acerca al término vida; en este estudio se ha interpretado este resultado como un tejido de vital importancia para el bienestar del ser humano ya que ésta le permite vivir el día a día.

Adentrándonos al tema central del presente estudio, hablamos sobre la donación de sangre que es definida como un proceso de “acto voluntario informado, sin fines de lucro que no es influenciado por ningún tipo de discriminación y es controlado por el personal médico”.

Los alumnos adscritos a la Lic. en Ciencias de la Comunicación, respondieron a cuál había sido su experiencia con este proceso de donación, a lo que el 78% de esta población no habían tenido ningún acercamiento a este proceso, mientras que 22% pudo emitir su opinión sobre la misma, mencionando que ha sido en la necesidad que presentaba algún familiar o amigo, esto lo podemos visualizar en la figura 3 donde únicamente 4 personas encuestadas respondieron que donarían por ayudar.

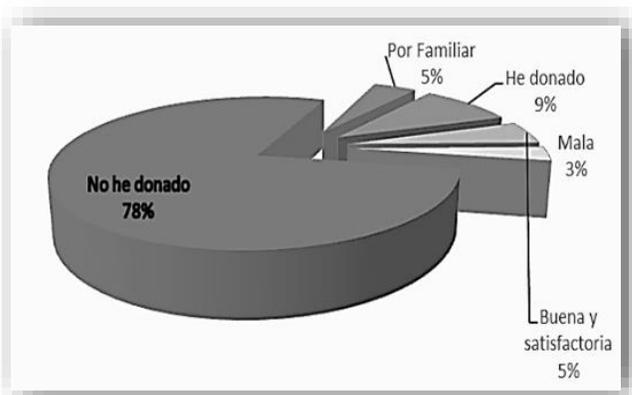
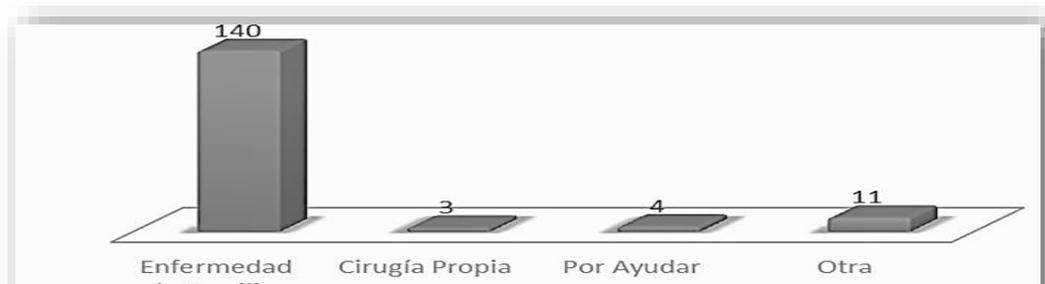


Figura 2. Experiencia con el proceso de donación de sangre de los universitarios



Sin embargo, aun cuando se visualiza en la figura 2 que el porcentaje no ha tenido experiencia con esta práctica, los datos cualitativos nos presentan que las experiencias son buenas a pesar del tiempo que toma el proceso en sí.

“Mi experiencia fue muy buena, ya que te hacen sentir muy bien contigo mismo al agradecerte lo que estas a punto de hacer... y me dijeron que es posible hacerlo con regularidad, es una satisfacción muy grande la verdad, y es muy recomendable hacer donaciones de sangre constantemente”

Informante 1

“He repuesto dos veces y salvo el tiempo que toma en el IMSS, no hay otro problema.” Informante 2

Como se mencionaba anteriormente el proceso de donación de sangre está influenciado por la percepción de la población, desde los requisitos hasta opiniones que se han generado en los contextos sociales (tabús), por lo que se les cuestionó en una escala Likert su opinión sobre algunos de ellos.

Los alumnos de la licenciatura dieron mayor puntaje en el nivel de Muy de acuerdo a las oraciones de “las personas se debilitan cuando donan sangre”, a lo cual la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud responden que no es así, pues este tejido se renueva rápidamente.

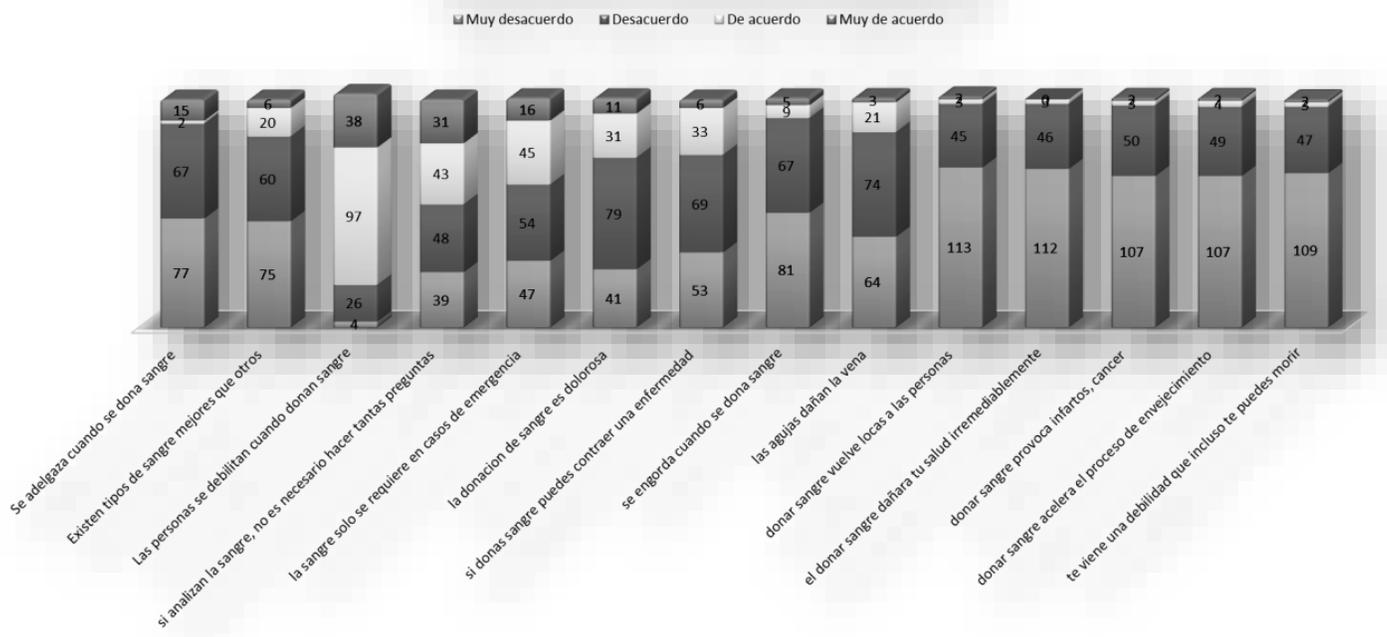
Otra oración fue “si analizan la sangre, no es necesario hacer tantas preguntas”, en ocasiones estos procesos pueden ser “fastidiosos” para los candidatos a donadores, sin embargo aun cuando los laboratorios son muy fiables, puede ocurrir que una persona haya contagiado alguna enfermedad recientemente y que no sea detectada en una prueba. Por eso, es muy importante el interrogatorio, para detectar síntomas o prácticas de riesgo que sean perjudiciales para quien recibirá la sangre.

“La sangre solo se requiere en emergencias” es una de las oraciones donde esta percepción de los estudiantes y población en general no permite crear una cultura por la donación voluntaria, pues se piensa que solo en situaciones de emergencia es necesario, sin embargo la sangre se necesita todos los días. En Estados Unidos se requieren diariamente de 38.000 donaciones de sangre y en América Latina y el Caribe otras 76.000, para ayudar a los pacientes con cáncer, las víctimas de accidentes y los niños con trastornos sanguíneos, entre otros. Fuera de los grandes accidentes o desastres naturales (OMS, 2006).

“Si donas sangre puedes contraer una enfermedad,” y “se adelgaza cuando se dona sangre” fueron otras percepciones que tuvieron mayor porcentaje en la encuesta realizada.

Figura 4. Los alumnos universitarios respondieron como “muy desacuerdo” en el tabú de que al ser donador la persona se debilita, así como con un puntaje alto podemos ver que mencionan que la donación es dolorosa.

**Percepción de la Donación de Sangre:
Alumnos de la Lic. Ciencias de la Comunicación**



La poca o errónea información que se tiene sobre el proceso de donación de sangre, ha contribuido a que disminuya la cantidad de posibles donadores pues la sociedad es la encargada de comunicar sus “creencias” e inseguridades sobre esta práctica.

“El miedo a la aguja o ellos se proyectan y dicen me voy a desmayar y a sentirse mal y muchos dicen no estoy nervioso y les toman la muestra y se desmayan. Pero el principal es el miedo de que le van a sacar dos tubitos de sangre y después viene el otro brazo, y saber cuánto le van a sacar la sangre ¿un litro?”. Informante 4

“Existen muchos mitos sobre la donación, como que engordas cuando donas o que te debilitas al hacerlo, pero la verdad al donar te explican que estos mitos no son reales, que es seguro donar y todo lo que pasa desde que te sientas a donar son cosas buenas”. Informante 3

Uno de los factores que obstaculiza la donación voluntaria de sangre, y la donación en sí, es por enfermedades que han adquirido en su desarrollo, por lo que solo un 44% de la población estudiantil tiene este impedimento, mientras que un 37% menciona que no hay ninguno sin embargo, no practican la donación de manera regular.

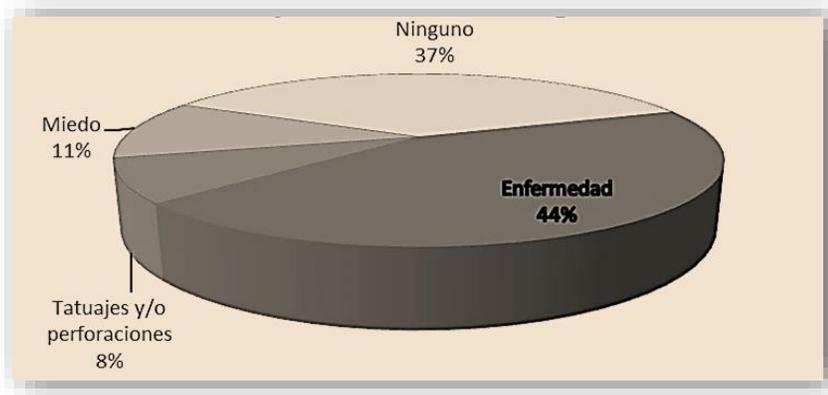


Figura 4. Obstáculos que de acuerdo a los alumnos de la Lic. en Ciencias de Comunicación consideran para ser donadores.

“La donación de reposición trunca mucho ya la donación altruista pues muchas personas deciden guardarse para cuando uno de su familia lo estén necesitando y también porque muchas personas piensan que solo pueden donar una vez al año”. Informante 4

“A mi más que nada el tiempo, llevo clases en la mañana y ya para cuando salgo no considero que sea tiempo para ir...aunque la verdad, para el que quiere hacerlo, no existe ningún obstáculo” Informante 3

“Las caries, y que no llevo un ritmo de vida adecuado para que mi cuerpo reponga la sangre donada”. Informante 6

Por otra parte al cuestionárseles sobre su participación en el proceso de donación de sangre de reposición y/o voluntaria obtuvimos los siguientes resultados arrojados por el método cualitativo, donde destacamos los siguientes opiniones sobre cuál ha sido su experiencia y la motivación para ser donadores.

“Pues los motiva que se sienten héroes porque están regalando vidas, también que si donan es porque son personas que están perfectamente de salud. Es un acto heroico y sabe que está en buenas condiciones de salud.” Informante 4

“Al donar sangre estamos donando oportunidades de vivir a quien la requiere, por lo que estamos compartiendo una parte de nosotros que se recupera en poco tiempo, y que una vida puede depender de una donación de sangre, esto hace que el pequeño acto te haga sentir muy bien como ser humano y como donador”. Informante 1

“Si yo pudiera donar sangre muy seguido lo hiciera, me encanta y me hace sentir muy bien, útil y me da una satisfacción enorme saber que pude evitar el sufrimiento de una familia, devolver esperanza a alguien y todo esto siendo donadora voluntaria”. Informante 2

Los alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación respondieron a como definían ellos la Donación Voluntaria de Sangre expresando su percepción acerca de este proceso.

“Como una experiencia única, después de donar te sientes tan bien, que sientes el deseo de promover la donación sanguínea, es algo muy bonito, sentir que ayudas y sentirte mejor contigo mismo”. Informante 2

“¿Qué mejor manera de dar vida, que donando algo que gracias a Dios esta saludable y no nos pone en riesgo, pero si beneficia a alguien más?, pues donando sangre, dando esperanza a alguien más, que en verdad lo necesita”.
Informante 2

“Es un acto muy bonito, una manera de ayudar no te voy a negar que en un momento me dio miedo pero eso sucede cuando las personas no estamos informadas por completo sobre el proceso, el cual es sumamente sencillo, y sobre todo nada doloroso, con el cual además de ayudar a quien necesita la sangre, te ayudas a ti y a tu organismo”. Informante 2

4. 3 Conocimiento Donación de Sangre

El primero en plantear lo que actualmente entendemos como conocimiento tácito fue M. Polanyi, donde dentro de su tres tesis claves sobre este concepto, de las cuales rescatamos la siguiente: *El conocimiento es público, pero también en gran medida es personal, eso significa que el conocimiento al ser construido por seres humanos tiene un aspecto emocional.* De esta última oración es por lo que considero importante su mención, pues la donación de sangre es un acto altruista donde involucra necesariamente las emociones.

El autor planteó que en cada actividad hay dos dimensiones del conocimiento:

1. Conocimiento sobre el objeto o fenómeno que observamos –conocimiento focal-
2. Conocimiento utilizado como instrumento o herramienta para manejar o mejorar la interpretación de lo observado-conocimiento tácito.

A partir de estas oraciones, la número dos se encontró como la más pertinente para este estudio, pues al relacionarlo con la donación de sangre como referencia de un tema social, se expone a que se generen opiniones alejadas de la realidad y tabús, por lo que en el momento, su interpretación con un conocimiento con el que ya cuentan puede ser desfavorable para esta acción.

Aunado a lo anterior, Polanyi identifica tres elementos sociales tácitos para la transferencia del proceso de conocer por la práctica: la imitación, identificación y el aprendizaje; elementos que actúan de manera fundamental en un proceso de enseñanza- aprendizaje en el ámbito de educación, principalmente no formal.

Estos son mecanismos de transferencia directa del conocimiento, ya que se transfieren hechos, reglas y datos sin un previo almacenamiento en un medio. El receptor reconstruye su versión directamente del conocimiento del emisor. Uno de los conceptos centrales es la tradición, constituye un sistema de valores fuera del individuo, describe como se transfiere el conocimiento en un contexto social. Lenguaje y tradición son sistemas sociales que almacenan y transmiten el conocimiento de la sociedad.

Así, el conocimiento se transmite localmente mediante la relación maestro/aprendiz y en un contexto más grande a través de los cuerpos profesionales. Con el paso del tiempo, algunos de los valores se valida y transforman cognoscitivamente en las ideas de cómo son las cosas. Ya no hay necesidad de probarlos y se convierten en conocimiento tácito compartido por los miembros del grupo. (Martínez, I., Ruiz, J. (2000))

4.3.1 Conocimiento de la Donación de Sangre: jóvenes universitarios

Entendiendo al conocimiento como información adquirida a través de la experiencia o educación recibida, se les preguntó a los alumnos de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora sobre el proceso de Donación de Sangre y el conocimiento que tenían sobre la misma.

Uno de los primeros tópicos fueron los requisitos que ellos recordaban con facilidad para poder someterse a este proceso, en los que se encontraban el no haber ingerido bebidas alcohólicas, consumido drogas o cigarrillo con un 16% de respuesta, por otro lado el no haber padecido de Hepatitis y presentarse en ayuno completo tuvieron un porcentaje del 13% cada uno, sin embargo en estos, se encuentra en ocasiones una desinformación sobre el requisito completo pues si puedes ser donador si tuviste hepatitis antes de las 12 años de edad, y el ayuno no es necesariamente completo, si no que debes de estar libres de alimentos grasos y lácteos por 12 horas.

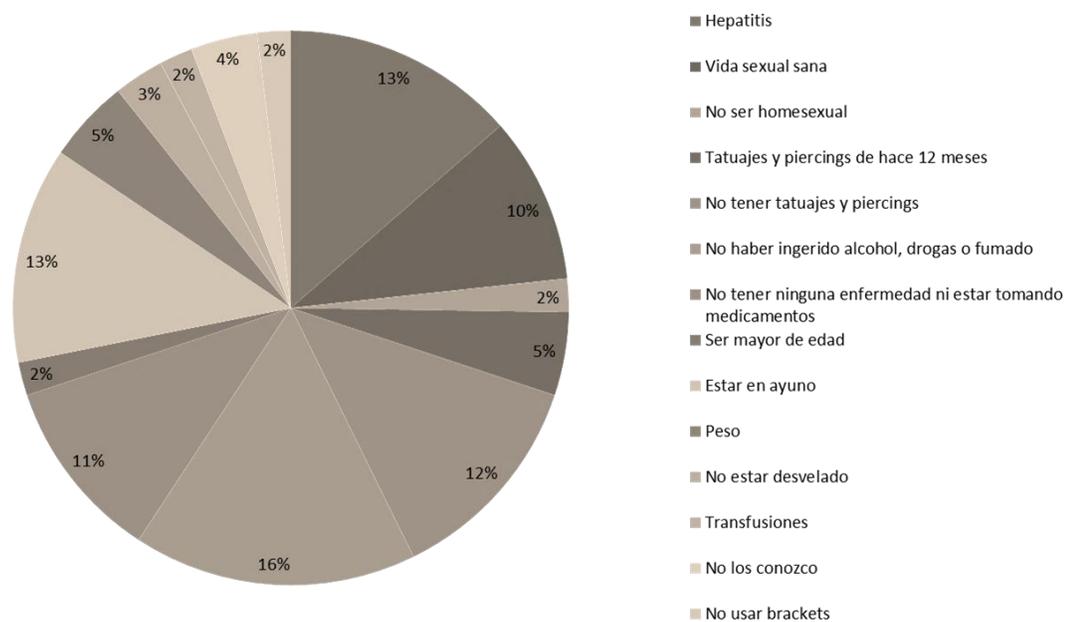


Figura 5. Conocimiento de los universitarios sobre los requisitos para la donación de sangre.

Las respuestas No estar enfermo, ni estar tomando medicamentos; llevar una vida sexual sana y no tener tatuajes ni piercings, fueron de las más referenciadas en la encuesta realizada. Esta última se encuentra en una disyuntiva pues únicamente el 5% de los alumnos respondieron que al realizárselos en un tiempo de 12 meses, pueden ser valorados para la donación, retomando aquí la importancia en que se brinde la información precisa para ser posibles donadores.

Como resultados de la entrevista obtuvimos además de menciones de los requisitos que muestra la figura 5 respuestas interesantes sobre los requerimientos que establecen los bancos de sangre y los conocimientos que tiene la comunidad universitaria sobre los mismos.

“Si hay mucha falta de información al respecto, de quien puede donar o no, pero en cuanto información verídica no hay mucha, son más bien que se rigen por lo mitos, que se engorda que puedes contraer un enfermedad, no conocen el mínimo de los requisitos para someterse a una valoración médica, las personas piensan que para donar sangre deben de tener un ayuno de 12 horas, que ni agua pueden tomar o muchos que ni los dientes. Pero les informamos que si pueden comer, nos encontramos con el aspecto de la menstruación de las mujeres, tatuajes y perforaciones y la hepatitis tipo A, es lo más relevante cuando les pides que donen sangre”. Informante 4

Primero que nada deber ser mayor de edad, si eres donador voluntario, debes hacerlo propia voluntad, convencido de que en verdad quieres hacerlo pues una vez comprometido, considero que es irresponsable decir “siempre no”... otros requisitos, muy importantes por cierto son: estar sano en el momento de donar...” Informante 2

El proceso de donación de sangre puede variar de acuerdo con las dependencias que realizan la obtención del componente sanguíneo, sin embargo en el Centro Estatal de Transfusión Sanguínea del Estado de Sonora (mismo que se realiza en Servicios Estudiantiles de la UNISON), se compone de cinco pasos; primeramente el registro, seguido de la toma de muestra, examen médico, donación y concluyendo con el cuestionario de autoexclusión y refrigerio.

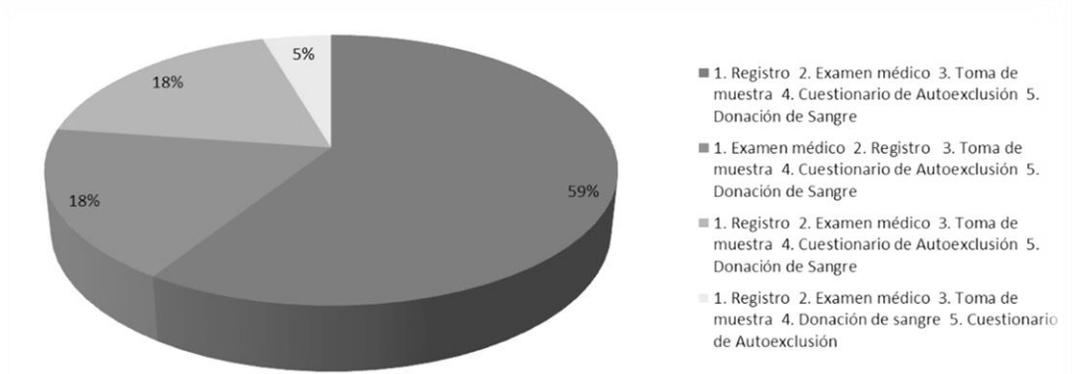


Figura 6. Conocimiento de los alumnos sobre el procedimiento llevado a cabo en la Donación de Sangre

Únicamente una persona (corresponde a un 5%) respondió correctamente a ésta pregunta. Al solicitarles numerar este proceso, la principal desviación con la realidad fue en el paso del cuestionario de autoexclusión, pues mencionaban que no sabían a qué se refería y lo asemejaban con un formato de datos generales, pero la realidad es que éste hace hincapié en que con sinceridad respondas si tu sangre es segura o no, para poder ser donada pues en ocasiones se puede omitir alguna información por temor o presión, es por esto que es el último paso en un proceso de donación de sangre.

Por otro lado, se les cuestionó a los alumnos porque no habían realizado una donación o bien porque no ser donadores frecuentes, a lo que respondieron en su mayoría que se debía a enfermedades, más frecuentemente la hepatitis y anemia, lo que nos hace pensar que esta intervención en ser donadores debe de ser inculcada desde temprana edad con el cuidado de la salud, para poder contribuir a la sociedad, sin embargo un 36% respondió que no encontraba ningún obstáculo y aun así no eran donadores en su mayoría. Uno de los factores más comunes en los bancos de donación es que los posibles donares, presenta miedo constantemente a someterse a este proceso por el “miedo a las agujas” lo que obstaculiza su participación al ser personas sanas.

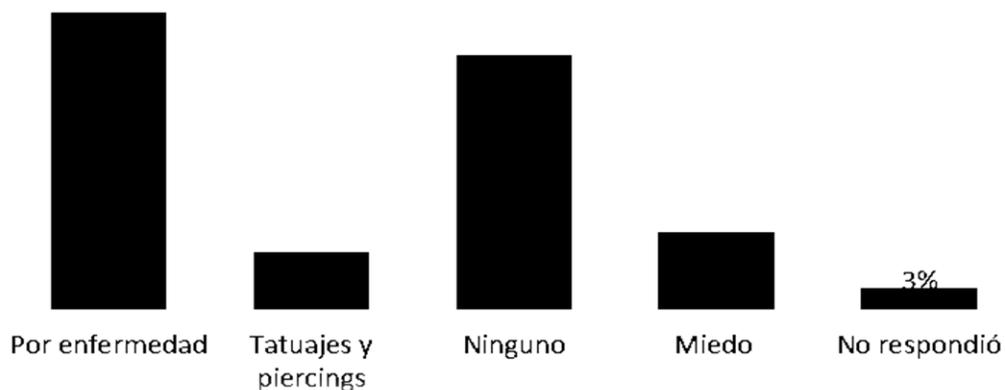


Figura 7. Obstáculos presentados por los jóvenes universitarios para someterse al proceso de donación de sangre.

4.4 ¿Qué es la Donación Voluntaria de Sangre? Conocimiento y percepción de los universitarios

Un donador voluntaria es aquella persona que desea compartir su salud donando sangre, para la persona que lo necesite, de acuerdo con nuestros encuestados de puede definir la donación voluntaria de sangre como aquella que se realiza sin interés alguno, por voluntad propia con el único objetivo de ayudar pues están conscientes de la necesidad que hay a nivel mundial de este componente sanguíneo.

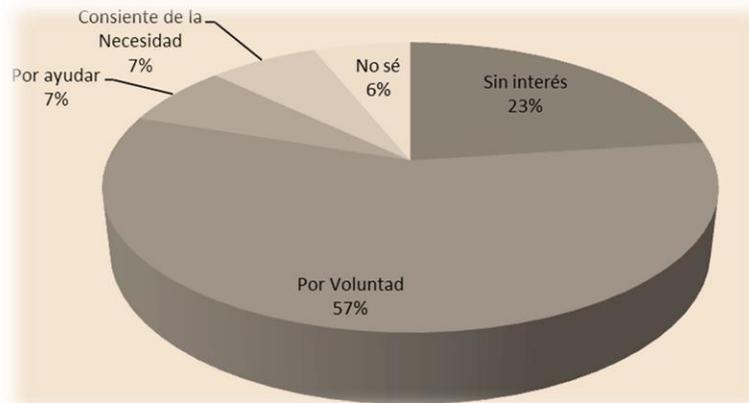


Figura 8. Respuesta de universitarios sobre ¿Qué es Donación Voluntaria de Sangre?

Por otro lado al preguntarles sobre su participación como donadores altruistas, respondieron en un 87% que no se habían sometido a este proceso, y un 13% respondió que sí, sin embargo esta respuesta puede ser cuestionable ya que la pregunta pudo haber sido respondida por medio de percepción de los alumnos y no de conocimiento tangible, ya que no obstante de acuerdo con la gráfica anterior estos asemejaron sus respuestas con el acto solidario en la donación de reposición de igual manera.



Figura 8. El porcentaje de universitarios que realizan la donación voluntaria se muestra

Apoyando al dato anterior sobre la percepción y conocimiento que tienen los alumnos sobre la Donación Voluntaria de Sangre en concepto y como proceso, a continuación se presentan testimonios que los complementan.

“Como un acto de buena voluntad para ayudar al prójimo, ya sea conocido, amigo o familiar directo o no”. Informante 6

“Como una oportunidad de ayudar personas sin pedir nada a cambio, un acto de amor al prójimo, ya que no se necesita nada para donar sangre, y la sensación de hacer algo que no muchos pueden o se atreven hace que te sientas muy orgulloso”. Informante 1

Como una experiencia única, después de donar te sientes tan bien, que sientes el deseo de promover la donación sanguínea, es algo muy bonito, sentir que ayudas y sentirte mejor contigo mismo. Informante 2

Es un acto en donde las personas van y ofrecen su sangre y que su único fin es apoyar al a vida de las personas. Informante 4

Al indagar en la comunidad universitaria sobre *¿Qué crees que deberían saber las personas para que donaran sangre?* de la guía de preguntas los jóvenes y responsables de las instituciones involucradas, respondieron que en su opinión la falta de información en los alumnos permite la poca o nula participación en los procesos de donación de sangre.

“Antes que nada deben saber los requisitos porque este es un tema rodeado de mitos, son muchas cosas las que se dicen del proceso, y las mismas, orillan a las personas a dudar en hacerlo, es un proceso que no duele, no lastima, no pone en peligro tu vida y no te quita nada, yo estoy más que convencida que si se quiere se puede, tenemos que tomar conciencia que, por cuestiones del destino algún día podemos ser nosotros quienes necesitemos sangre, un donador voluntario además de los beneficios para su salud, la satisfacción como ser humano y el saberte de gran ayuda para alguien más, también tiene acceso a sangre si algún día la necesita, esto no lo sabe la sociedad, pero si salen a la luz los “riesgos”, los mitos y esto, frena el deseo de ayudar”. Informante 2

“Donar sangre es muy bueno, que las cosas malas que se dicen sobre la donación son mentiras, ya que las personas encargadas de las donaciones son profesionales, los materiales son 100% nuevos y libre de enfermedades, que no se dejen llevar por los mitos y que más que el hecho de donar sangre estas donando vida y oportunidades de vivir. Informante 1

4.5 Conclusiones del análisis de resultados

De acuerdo con el análisis de resultados obtenidos por medio del enfoque metodológico cuantitativo y cualitativo, podemos concluir lo siguiente:

Primeramente que la percepción que muestra la comunidad universitaria ante este estudio sobre la donación de sangre de reposición y/o voluntaria se basa en que es un proceso doloroso, complicado y que se someten al mismo en circunstancias que pueda involucrar a un familiar o amigo.

Los jóvenes consideran importante la donación de sangre, sin embargo el porcentaje de su participación como donantes ha sido del 22% de la totalidad de encuestados, donde se expresa que su experiencia ha sido por enfermedad de un familiar. Por otro lado el 78% de la población encuestada asegura no tener ninguna experiencia con la donación de sangre.

Por otro lado, los alumnos mostraban desconocimiento sobre los requerimientos para someterse a un proceso de donación de sangre, pues durante las respuestas obtenidas se mencionan algunos mitos o tabús acerca de este acto, lo que nos lleva a concluir que la sociedad ha generado estos mismos y ocasionado el bajo índice de participación por parte de la comunidad universitaria en este proceso, es decir por falta de información verídica acerca de esta problemática.

Capítulo V.

Propuesta de Comunicación Educativa y
Salud

Propuesta de Comunicación Educativa para elevar el índice de conocimiento y participación de jóvenes universitarios en la Donación Voluntaria de Sangre.

En el presente capítulo se presenta la propuesta de comunicación y educación a la problemática de un tópico de salud que es la Donación de Sangre Voluntaria o Altruista, donde se obtuvo como variables de evaluación la percepción y conocimiento de los alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora sobre esta temática.

De esta manera se propone un Programa de Comunicación y Educación para el conocimiento y participación de jóvenes universitarios en la Donación Voluntaria de Sangre, contribuyendo a la formación de alumnos en conocimientos y percepciones acerca de este proceso.

La propuesta se elaboró de acuerdo a los resultados obtenidos mediante las técnicas de encuesta y entrevista, además de materiales bibliográficos analizados durante el presente estudio.

El Propuesta de Comunicación Educativa para elevar el índice de conocimiento y participación de jóvenes universitarios en la Donación Voluntaria de Sangre tiene como objetivo el educar a la comunidad universitaria sobre la donación altruista.

En el esquema número 2 se presenta en esquema la estructura de la propuesta que la conforma el objetivo general, nombre de propuesta; la cual la conforman tres programas con una relación entre si y se definen con nombre, objetivo y funcionamiento.

5. 2 Objetivo

Educar a la comunidad universitario acerca de la Donación Voluntaria de Sangre con conocimiento verídico y con percepciones sobre la misma generando una cultura de donación altruista en alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, o bien ser promotores de la donación de sangre en su sociedad, con la finalidad de incrementar el número de donadores altruistas y erradicar del sistema la donación de reposición familiar.

Propuesta de Comunicación Educativa para elevar el índice de conocimiento y participación de jóvenes universitarios en la Donación Voluntaria de Sangre.

Objetivos

Educar a la comunidad universitaria acerca de la Donación Voluntaria de Sangre con conocimiento verídico.

- ✓ Generar una cultura de donación altruista en alumnos de la Lic. en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
- ✓ Formar promotores de la donación de sangre en su sociedad.

Módulo de Información

- Difundir información sobre el proceso de Donación Voluntaria de Sangre
- Hacer partícipes a alumnos universitarios en el proceso.

Taller Voluntad Búho "Dona sangre, da vida"

- ¿Qué significa para ti la palabra "sangre"?
- Conciencia a tiempo: Sensibilización para la donación de sangre.
- Testimonios de vida

Redes de Promoción de Donadores de Sangre

- Formación de promotores de la donación voluntaria de sangre

Elaboración: Propia

Esquema 2. Propuesta de Programa de Comunicación y Salud para incrementar la participación y conocimiento de universitarios en la Donación Voluntaria de Sangre.

5.3 Esquema de propuesta

Nombre de la propuesta:

Propuesta de Comunicación Educativa para elevar el índice de conocimiento y participación de jóvenes universitarios en la Donación Voluntaria de Sangre.

Problema que ocasiona:

- ✓ Percepción y conocimiento.
- ✓ Promoción de la salud.
- ✓ Intervención de Comunicación y salud.

Problema educativo:

- ✓ Cultura de donación de sangre.
- ✓ Poca sensibilización sobre el proceso de donación de sangre.
- ✓ Bajo conocimiento sobre la donación de sangre.
- ✓ Participación de jóvenes en programas de donación de sangre.

Transformación o cambio:

- ✓ Difusión de conocimiento sobre la donación voluntaria de sangre y su proceso.
- ✓ Rediseñar un programa de donación voluntaria de sangre que aumente la participación de los universitarios.
- ✓ Generar una cultura de cambio a favor del altruismo universitario.
- ✓ Aumentar el número de donantes voluntarios y eliminar el sistema de reposición.

Diseño:

- ∴ Módulo de información de Donación de Sangre en vinculación con Servicios Estudiantiles
- ∴ Taller “Voluntad Búho: Dona sangre, da vida”

Módulo 1 ¿Qué significa para ti Sangre?

Módulo 2 Conciencia a tiempo: Sensibilización de la Donación de Sangre

Módulo 3 Testimonios de Vida

∴ Redes de promoción

Implementación:

Contexto educativo de educación superior: alumnos de la Lic. Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Evaluación:

Evaluar mediante un cuestionario efectos en percepción y conocimiento sobre la donación de sangre después de haber concluido los módulos del programa.

Retroalimentación:

A partir del proceso de evaluación del programa y su contenido, se podrá dar retroalimentación a dicha propuesta permitiéndonos generar modificaciones que nos ayuden a lograr los objetivos establecidos.

Difusión:

Estrategia de comunicación educativa: promoción a la salud por medio de medios impresos, audiovisuales.

Transferencia a otros ámbitos:

Contextos de educación superior, media superior y básica. Instituciones, empresas, etc.

5.4 Desarrollo de Propuesta de Comunicación Educativa y Salud

➤ Módulo de información de Donación de Sangre en vinculación con Servicios Estudiantiles

Objetivo

Difundir información eficaz sobre la Donación Voluntaria de Sangre, su importancia y sus beneficios, dirigida a estudiantes de la Universidad de Sonora invitándoles a ser partícipes de este proceso.

Acciones

- ∴ Diseñar material impreso motivador, atractivo, sencillo y comprensible con información sobre la donación voluntaria de sangre en la Universidad de Sonora, invitándoles a los futuros talleres, pláticas en los departamentos del campus.
- ∴ Gestionar apoyo y espacios para la promoción de talleres y pláticas en cada departamento de la Universidad de Sonora.
- ∴ Capacitar personal que brinde ésta información durante el periodo de promoción, así como formalizar el Servicio social del estudiante realizando estas actividades en vinculación al Centro Estatal de Transfusión Sanguínea de manera permanente.
- ∴ Llevar un registro con datos de los interesados en tomar el taller para más tarde realizar la invitación nuevamente.

Cronograma

Difusión de la información de forma permanente y constante durante los semestres escolares regulares.

Responsable de coordinar la implementación de esta acción.

Coordinadora del área de salud de Servicios Estudiantiles en vinculación con el banco de sangre Centro Estatal de Transfusión Sanguínea.

Recursos Humanos

Estudiantes de medicina, trabajo social y comunicación cursando el servicio social y personal del Centro Estatal de Transfusión Sanguínea en apoyo.

Recursos Materiales

Módulo proporcionado por parte de servicios estudiantiles, espacios facilitados por parte de Jefatura del departamento, material para difusión (trípticos, volantes, lonas, etc.), hoja de registro.

Taller “Voluntad Búho: Dona sangre, da vida”.

Objetivo

Generar conocimiento significativo a partir de la información precisa brindada sobre la Donación Voluntaria de Sangre y su proceso a los jóvenes universitarios de la Lic. en Ciencias de la Comunicación dividiéndolo en tres módulos denominados: ¿qué significa para ti “sangre”?, conciencia a tiempo y testimonios de vida.

Acciones del Módulo 1 ¿Qué significa para ti “sangre”?

- ∴ Pedir opiniones sobre la percepción que tiene el alumnado sobre la donación de sangre, motivando a compartir experiencias y opiniones de los mismos.
- ∴ Diseñar e implementar material didáctico con contenido conceptual de sangre y sus componentes, proceso de donación de sangre, tipos de donación.
- ∴ Reflexionar acerca de estos contenidos, buscando concebir nuevas percepciones y conocimientos acerca de los mismos.
- ∴ Realizar un guion dramatizado para explicar el proceso llevando materiales utilizados durante el mismo.
- ∴ Invitar a próxima colecta de donación voluntaria de sangre realizada en servicios estudiantiles.

Acciones del Módulo 2 Conciencia a tiempo

- ∴ Describir situaciones críticas donde se requiere de un donador y/o unidad de sangre generando opiniones de los jóvenes universitarios.
- ∴ Hablar sobre el valor de solidaridad, retomando en este punto la donación de sangre voluntaria o altruista.
- ∴ Motivar a la sensibilización del alumnado ante la necesidad existente sobre la temática de Donación Voluntaria de Sangre.
- ∴ Incitar el interés por parte de los alumnos a ser partícipes de este proceso así como en las llamadas redes de promoción.

Acciones del Módulo 3 Testimonios de Vida

- ∴ Contar con un registro de donadores voluntarios para compartir su experiencia antes, durante y después del proceso, además de personas que recibieron una transfusión de un donador voluntario o de reposición.
- ∴ Presentar como exponentes a donadores voluntarios de su experiencia en el proceso de donación de sangre y/o a personas que recibieron una transfusión en una situación crítica.
- ∴ De no ser posible el punto anterior producir material audiovisual donde se expongan estas experiencias.
- ∴ Generar nuevas percepciones y conocimientos acerca del proceso de Donación Voluntaria de Sangre.

Redes de Promoción de donadores de sangre

Objetivo

Formación de promotores de la donación voluntaria con el fin de incrementar el número de personas informadas y formadas para difundir la necesidad del cambio de sistema de reposición familiar

Acciones

- ∴ Diseño e implementación de taller de capacitación abordando temas generales de conocimiento sangre, donación de sangre, la importancia en la sociedad y los mitos existentes en la misma.
- ∴ Diseño e implementación de estrategias de comunicación efectivas para la difusión de la promoción por medio de redes sociales, materiales impresos, lonas, producciones de audios y videos.
- ∴ Reunión quincenal con personal de colecta de donación voluntaria de sangre para identificar puntos a fortalecer del programa.

Cronograma

Difusión de la información de forma permanente y constante durante los semestres escolares regulares.

Responsable de la implementación de la acción.

Coordinador del área de salud de Servicios Estudiantiles en vinculación con el Centro Estatal de Transfusión Sanguínea

Recursos Humanos

Establecer un alumno responsable de las redes de promoción.

Recursos Materiales

Gestión de un espacio para reuniones quincenales de promotores de salud.
Materiales contemplados en la estrategia de comunicación.

CONCLUSIONES

El objetivo inicial de la presente tesis fue diagnosticar la percepción y el conocimiento de los alumnos universitarios sobre la temática de la donación voluntaria de sangre, de la cual se lograron desprender conclusiones relevantes sobre esta problemática social de importancia mundial.

Para lograr el propósito del trabajo de investigación sobre la participación de los jóvenes universitarios en el proceso de Donación Voluntaria de Sangre y la donación de sangre en sí, se desarrolló un análisis a partir de la aplicación y el estudio de la información obtenida por medio de las técnicas de investigación de la encuesta y entrevista.

Los resultados obtenidos a lo largo de la investigación fueron determinantes, al concluir que los jóvenes de la comunidad universitaria cuentan con poco conocimiento sobre la donación de sangre y sus requerimientos, lo que propicia que el índice de participación por parte de los mismos sea bajo. De esta forma la percepción de los mismos acerca de este proceso genera mitos o tabúes sobre esta problemática social disminuyendo nuevamente las posibilidades de ser donadores.

Podemos concluir con la importancia de educar a la comunidad universitaria sobre temáticas de salud: enseñar a las personas a proteger, promover y restaurar su salud. El conocimiento sobre la Donación Voluntaria de Sangre, permite al universitario comprender el proceso, ver a la misma como un problema de salud a nivel mundial e incentivar el interés por esta práctica por parte de ellos mismos y el deseo de promoverla.

El principal producto este proyecto de investigación es la propuesta de comunicación educativa que ha surgido a partir de los resultados obtenidos que se basaron inicialmente en las variables de este estudio, dando promoción a la “Propuesta de Comunicación Educativa para elevar el índice de conocimiento y participación de jóvenes universitarios en la Donación Voluntaria de Sangre” que

tiene como objetivo educar a la comunidad universitaria con conocimiento sobre este proceso y promoción a la salud, evitando generar tabúes sobre éstas temáticas sociales y claro aumentar el índice de donaciones voluntarias por parte de jóvenes universitarios proporcionando a la sociedad de manera altruista sangre segura.

Bibliografía

Campos, Yolanda (1998, Junio). Hacia un concepto de educación y pedagogía en el marco de la tecnología educativa. Recuperado el 13 de noviembre de 2012 desde <http://www.camposc.net/0repositorio/ensayos/98educacionypedagogia.pdf>

Centro de Profesores de Cuenca (2008, Junio). La educación no formal. La escuela de papel. Recuperado el día 13 de noviembre de 2012 desde <http://centros5.pntic.mec.es/cuenca/prensa/junio08.pdf>

Cárdenas A. Principios éticos y aspectos legales aplicados en medicina transfusional. En: Di Pascuale S, Borbolla JR. Manual de Medicina Transfusional. 1era ed. Mc Graw-Hill. México, D.F 2005; p. 91-8.

Casado Neira, David. El Don del Don: Relaciones de poder y reciprocidad en la donación de sangre .Barcelona (2012) pág. 3.

Di Pascuale, S., Galíndez, M., Guevara, H. & Hernández, M. (Diciembre, 2008). Disposición a la donación voluntaria de sangre en estudiantes de Ciencias de la Salud. Recuperado el 15 de noviembre de 2012 desde http://salus-online.fcs.uc.edu.ve/donacion_estudiantes_fcs.pdf

Guardiola, Plácido (sin año). Percepción. Universidad de Murcia. España. Visitada el día 13 de octubre de 2013 desde <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/>.

Hernández S., Fernández C., & Baptista L. (2010). Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica. Metodología de la Investigación. Pág. 4 México, DF Ed. Mc Graw-Hill/interamericana editores. S.A de C.V

Licón, Anna María (Enero, 2007). Promoción de la donación voluntaria de sangre en La frontera México-Estados Unidos. Biblat: Revista de Investigación científica y social. Extraído desde www.medigraphic.com/pdfs/revsalpubnut/spn-2007/spn074a.pdf el día 15 de noviembre de 2012.

Martínez, I. y Ruiz, J.(2000). LOS PROCESOS DE CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO: EL APRENDIZAJE Y LA ESPIRAL DE CONVERSIÓN DEL CONOCIMIENTO. XVI Congreso Nacional de AEDEM. Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Murcia. Pág.5- 10.

Murga, M. (Sin año). Comunicación y Nuevas Tecnologías: su incidencia en las organizaciones educativas. Concepto comunicación educativa. Visitada el 21 de mayo de 2013 desde

NEWELL, A: The knowledge level. AI Magazine, 2 (1981), pp. 1–20

Rojas Espinoza, María J. Comunicación Educativa. Biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales. Recuperado el 13 de noviembre de 2012 desde <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/634/Comunicacion%20educativa.htm>

ROLANDO FRANCO, E.(1992) EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. SIGLO VEINTIUNO EDITORES, S.A DE C.V. visitado desde <http://www.buenastareas.com/ensayos/Definicion-De-Impacto-Social/514051.html> el día 12 octubre de 2012.

Sin autor. Metodología de la Investigación. Cap. 3. Visitado el 22 de 3 septiembre del 2011. Desde http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/arenas_m_a/capitulo3.pdf

Sin autor (2010) Son jóvenes universitarios los donadores ideales. Secretaría de la Salud Pública. Disponible en <http://www.saludsonora.gob.mx/nota.php?id=595> el día 23 de noviembre de 2012.

Sin autor. Universidad Técnica Particular de Loja. El proceso de investigación y los enfoques cuantitativos y cualitativos hacia un modelo integral. Extraído desde <http://blogs.utpl.edu.ec/metodologiainvestigacion/2008/10/10/el-proceso-de-investigacion-y-los-enfoques-cuantitativos-y-culitativos-hacia-un-modelo-integral/>. Visitado el 16 de octubre de 2011.

Vargas, A. y Palacios V. Salud y Enfermedad. Educación para la Salud. . Ed. Interamericana Mc GRAW-HILL. México, DF (1993) págs. 6 y 21

Zayas Agüero, P.M.:(2010. Conceptos de comunicación. La comunicación interpersonal. Visitado desde <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/879/Conceptos%20de%20comunicacion.htm> el día 10 de septiembre de 2013.

Anexos



Éste cuestionario se está realizando por parte de la Lic. en Ciencias de la Comunicación con el objetivo de conocer su opinión respecto a la Donación de Sangre, permitiéndonos así, identificar la forma de como fomentar esta práctica vital. La información recabada será utilizada con fines académicos.



1. Sexo: (1) Femenino (2) Masculino
2. Edad:
3. Escolaridad:
4. ¿Qué significa para ti la palabra "Sangre"?
5. ¿Cuál es tu experiencia con la Donación de Sangre?
6. ¿Consideras importante la Donación de Sangre?
(1) Si (2) No
7. ¿Cuáles son los requisitos que conoces al momento de donar sangre?
8. Conoces el proceso que se lleva a cabo para la Donación de Sangre?
(1) Si (2) No **(PASE A LA PREGUNTA 10)**
9. Numera el proceso para la Donación de Sangre
Donación de Sangre_____ Registro_____ Cuestionario de autoexclusión_____
Examen médico_____ Toma de muestra_____
10. Cuáles son las circunstancias en la que donarías sangre?
(1) Enfermedad de un familiar y/o amigo (2) En caso de una cirugía propia
(3) Otra _____
11. ¿Cuáles son los obstáculos que te impiden donar sangre?
12. De las siguientes oraciones selecciona tu opinión sobre estas :

	Estoy muy de acuerdo	Estoy de acuerdo	Estoy desacuerdo	Estoy muy desacuerdo
Se adelgaza cuando se dona sangre.				
Existen tipos de sangre mejores que otros.				
Las personas se debilitan cuando donan sangre.				
Si analizan la sangre antes de utilizarla, no es necesario hacer tantas preguntas a los donantes.				
La sangre sólo se requiere en casos de emergencias.				
La donación de sangre es dolorosa				
Si donas sangre puedes contraer alguna enfermedad.				
Se engorda cuando se dona sangre.				
Las agujas dañan la vena por donde uno dona sangre.				
Donar sangre vuelve loca a las personas.				
El donar sangre dañará tu salud irremediablemente.				
Donar sangre provoca infartos, cáncer, convulsiones u otras enfermedades.				
Donar sangre acelerará el proceso de envejecimiento.				
Te viene una debilidad que incluso te puedes morir.				

13. Menciona los tipos de donadores

14. ¿Qué es la Donación Voluntaria de Sangre?

15. Sabías que la “Sangre Segura” es obtenida de Donadores Voluntarios ¿Por qué piensas que es así?

16. ¿Cuáles son los lugares que conoces para realizar una donación?

17. ¿Ha Donado Sangre de manera voluntaria?
(1) Si (PASE A LA PREGUNTA 19) (2)No
18. ¿Cuál es el motivo? (PASE A LA PREGUNTA 23)
19. ¿Con que frecuencia lo haz realizado?
(1) Solo una vez (2) 1 vez al año (3) 2 veces al año (4) 1 vez en 5 años o más
20. ¿Qué fue lo que te motivo?
(1) Por responsabilidad social (2) Porque en una ocasión tuve la necesidad
(3)Otro_____
21. Selecciona el lugar donde donaste
(1) Hospital General del Estado de Sonora /Centro Estatal de Transfusión Sanguínea
(2) IMSS (3) ISSSTE (4) ISSTESON (5) Servicio Particular (6) UNISON
22. Menciona los beneficios de ser un Donador Voluntario
(1) No los conozco (2) Entrega de resultados de análisis de sangre gratuitos
(3) Carnet de Donador Voluntario
23. Selecciona los medios de comunicación que utilizas con mayor frecuencia
(1) TV (2) Internet (3) Radio (4) Periódico/ Revistas
24. ¿Qué estrategias y/o actividades sugieres que se deben de implementar para la promoción de la Donación Voluntaria de Sangre?
(1) Campaña (2) Conferencias/ talleres (3) Establecer redes (4) Colectas
(5) Otro_____

GRACIAS POR SU TIEMPO ¡BUEN DÍA!

Guía de preguntas

SUJETOS DIRECTOS

1. ¿Cuál es tu opinión sobre la donación de sangre?
2. Según lo que sabes ¿Cuáles son los requisitos para donar sangre?
3. De acuerdo con lo que has oído o te han dicho ¿Qué es lo que paso cuando donas sangre?
4. ¿Cómo definirías la donación voluntaria de sangre?
5. ¿Cuál es tu experiencia con la donación de sangre de reposición y/o voluntaria?
6. ¿Cuáles son los obstáculos que consideras te impiden donar sangre?
7. ¿Qué es lo que te motiva/ motivaría a donar sangre?
8. Se le llama “Sangre Segura” a aquella que es donada por voluntarios ¿Por qué consideras que es esto? (DAR EXPLICACIÓN DEL TÉRMINO)
9. Servicios Estudiantiles de la Universidad de Sonora brinda un espacio para la Donación Voluntaria de Sangre ¿te interesaría participar en este proceso?
10. ¿Qué piensas de la frase “Donar sangre es dar vida”?
11. ¿Qué crees que deberían saber las personas para que donaran sangre?

Guía de preguntas

SUJETO CLAVE

1. ¿Cómo definiría la donación de sangre?
2. ¿Cuál es la percepción de la gente sobre este proceso?
3. ¿Cuál es su nivel de conocimiento acerca de este proceso?(REQUISITOS, PROCEDIMIENTO)
4. Según su experiencia, ¿Cuáles son los mitos o inseguridades que tiene la gente al momento de donar sangre?
5. ¿Qué es la donación voluntaria de sangre?
6. ¿Qué barreras limitan la participación en el proceso de la donación de sangre?
7. ¿Qué motiva a las personas a donar sangre?
8. ¿Cómo es la participación de los jóvenes en la donación voluntaria de sangre?
9. ¿Cómo ha sido la experiencia para Centro Estatal de Transfusión Sanguínea en su intervención en Servicios estudiantiles de la Universidad de Sonora con los alumnos del campus?
10. ¿Qué estrategias considerarías para la promoción de este proceso?

Guía de preguntas

SUJETO INDIRECTO

1. ¿Qué es la donación de sangre?
2. ¿Cómo considera su importancia para la sociedad?
3. ¿Qué es la donación voluntaria de sangre?
4. La Universidad de Sonora ha brindado un espacio para su promoción en Servicios Estudiantiles ¿Cómo surge esta vinculación?
5. ¿Cuál es el objetivo de la misma?
6. ¿La respuesta por parte de los universitarios ha sido la deseada?
7. ¿Qué estrategia consideraría como óptima para la promoción de este proceso?